

15.09.2007

День фармацевтичного працівника

## Шановні фармаківці!



Щиро вітаю Вас з професійним святом – Днем фармацевтичного працівника!

Хай Ваші добрі справи і прагнення служать ідеалам добра та людяності, процвітанню найсвятішого і найціннішого – життя людини!

Цей день сьогодні особливий для всіх нас. Підприємство динамічно розвивається, і щогорічний ріст темпів продаж вперше перевищує ріст фармацевтичного ринку в Україні. І в цьому заслуга кожного працівника нашого трудового колективу. Ми маємо чітку стратегію розвитку підприємства і знаємо, що будемо робити в найближчі десять років.

Кожен з Вас на своїй посаді від робітника до керівника вносить свій особистий вклад в майбутнє компанії, тож і в своє майбутнє. Я знаю, що наші працівники віддані своїй справі, талановиті і цілеспрямовані, про це свідчать успіхи підприємства.

Але фармацевтичний ринок розвивається дуже стрімкими темпами, і ми розуміємо, що наша компанія повинна розвиватися ще швидше. Тільки той перемагає, хто хоч на півкроку попереду. Ми відповідальні за результати дорученої справи на всіх ланках діяльності і повинні бути ефективними в наших діях.

У цей святковий день бажаю міцного здоров'я, щастя, добробуту Вам і Вашим родинам, злагоди, здійснення всіх задумів та мрій, нових успіхів і професійних здобутків!

З повагою,

Ф.І.Жебровська

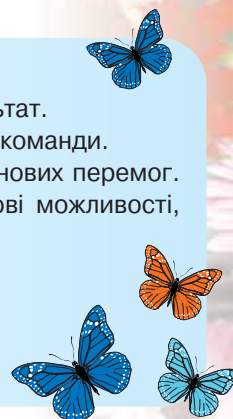
Генеральний директор ВАТ «Фармак»

## ВІТАЄМО З ДНЕМ ФАРМАЦЕВТА!



Мрії народжують мету.  
Віра і пристрасть приносять результат.  
Творчість і єдина ціль згуртовують команди.  
Успішні результати надихають для нових перемог.  
Не приховуйте емоцій, шукайте нові можливості,  
будьте завжди успішними.  
Зі святом!

Ваш комерційний директор  
Михайло Ванат.



# К НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ!

Современные подходы, применяемые ОАО Фармак в различных направлениях деятельности, позволили нам стать лидером в фармацевтической отрасли Украины, а также значительно расширить географию наших продаж.

Завоевание новых рыночных позиций сопровождается постоянной модернизацией производственной базы Фармака, масштабы и динамика которой свидетельствует о гармоничном развитии и больших перспективах нашего предприятия.

В этом году Фармак стал первым украинским производителем, который успешно прошёл инспекцию западноевропейского регуляторного органа. Таким образом, общее число участков, на которых производятся препараты в соответствии со стандартом GMP доведено до 6, что делает Фармак безусловным лидером преобразований отечественной фармацевтической отрасли.

Открыто современное высокотехнологичное таблеточное производство. В настоящее время активно осуществляется перенос технологий существующих участков, что позволит в 2008 году на новом производстве выпускать согласно GMP свыше 50 лекарственных средств, в основном последних поколений.

Выполняется полная реконструкция производства корвалольной группы. Благодаря этим работам в 2008 году будут увеличены мощности и обеспечено GMP для самого популярного продуктового семейства Фармака, а также создана технологическая линия для выпуска новой для нашего предприятия лекарственной формы – сиропов.

Начато строительство производственного комплекса ГЛС-2. Этот, по сути, новый завод по выпуску стерильных

лекарственных средств, создающийся по самым высоким требованиям GMP, сможет в 2010 году не только заменить сразу три имеющихся ампульных участка, но и обеспечит технологическую площадку для выпуска инновационных препаратов.

Ключевыми факторами успеха проводимых изменений, обеспечивающих опережающую конкурентоспособность нашей компании на рынке, являются лидерство, вовлечение и участие всего персонала в достижение поставленных целей, качественно новый уровень внутрифирменных,

межличностных отношений и корпоративной культуры в целом.

Мы живем в динамичное время, и наш коллектив принимает философию непрерывных изменений к лучшему и постоянного совершенствования на основе собственного и мирового опыта.

Мы невероятно гордимся своими достижениями и не останавливаемся на достигнутом.

В преддверии Дня фармацевтического работника разрешите поздравить Вас, дорогие коллеги, с профессиональным праздником!

Мы желаем каждому из Вас высокого профессионализма, неиссякаемого творчества, непрерывного совершенствования и настойчивого движения вперед к новым горизонтам.

И пусть успех в продажах, который вывел нас в лидеры на отечественном фармацевтическом рынке, послужит нам стартом для дальнейшего развития и новых достижений.

*Служба качества*



# ГОНКИ ПО ВЕРТИКАЛІ

Можна знайти багато спільних рис між фармацевтичним ринком і гонками на швидкісних машинах. Темпи розвитку фармацевтичної галузі одні із самих великих серед всіх галузей. Ринку притаманна жорстка конкурентна боротьба в якій важливу роль для виграшу має лідерство у технологіях і не тільки технологічне, а й лідерство в маркетингових технологіях. Для того, щоб мати постійне лідерство, а не якісь швидкоплинні результати, надзвичайно важливим становиться професійність команди і злагоджені дії всіх учасників. Уявимо собі Український фармацевтичний ринок – як одну із гонок, що постійно проводиться – як, наприклад «Формула-1», а різні сегменти ринку, як її етапи.

Назвемо ці гонки «Фарматрек-1» і уявимо короткий репортаж станом на сьогодні...

На етапі перегонів в роздрібному ринку перша десятка розподілилась таким чином:

Рейтинг	Корпорація	Частка у 1 півріччі 2007р
1	САНОФІ-АВЕНТИС	4.1%
2	БЕРЛІН-ХЕМІ	4.1%
3	НОВАРТИС	3.6%
4	ДАРНИЦЯ	3.0%
5	СЕРВЬЄ	2.9%
6	ГЛАКСОСМІТКЛЯЙН	2.6%
7	ФАРМАК	2.6%
8	АРТЕРІУМ	2.6%
9	КРКА	2.5%
10	БАЙЄР	2.1%

В «заїзді» на госпітальному ринку Фармак «прийшов» 4-м.

Рейтинг	Корпорація	Частка у 1 півріччі 2007р
1	АРТЕРІУМ	6.4%
2	ДАРНИЦЯ	5.2%
3	САНОФІ	5.0%
4	ФАРМАК	3.8%
5	ЮРІЯ-ФАРМ	3.1%
6	НІКОМЕД	2.9%

7	ГЛАКСОСМІТКЛЯЙН	2.6%
8	БОРЩАГІВСЬКИЙ ХФЗ	2.6%
9	БІОФАРМА	2.5%
10	БЕРЛІН-ХЕМІ	2.5%

І, ось нарешті, «заїзд» серед вітчизняних виробників по обсягам продажів за перше півріччя. Фотофініш зафіксував - першість за ВАТ «Фармак». За результатами минулого року ВАТ «Фармак» був третім. Відрив незначний – 3,1 млн.грн., і стався він вперше за час існування галузі. Ми обійшли двох незмінних лідерів останніх років – Дарницю та Артеріум (Київмедпрепарат + Галичфарм).

Рейтинг	Підприємство	Продажі за 1-ше півріччя 2007р, тис.грн
1	ВАТ "ФАРМАК"	168 536
2	ЗАТ ФФ "ДАРНИЦЯ"	165 416
3	ТОВ ФФ "ЗДОРОВ'Я"	106 914
4	ЗАТ НВЦ "БОРЩАГІВСЬКИЙ ХФЗ"	100 068
5	ВАТ "КИЇВМЕДПРЕПАРАТ"	91 210
6	АТ "ГАЛИЧФАРМ"	67 274
7	ЗАТ "БІОФАРМА" Київ	45 755
8	ЗАТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД"	37 745
9	ВАТ "ІНТЕРХІМ"	33 570
10	ТОВ "ЮРІЯ- ФАРМ" ЧЕРКАСЬКА ОБЛ.	32 622

Вітаємо переможців в цих перегонках!!! Злагоджена робота команди та якісні продукти привели нас до цієї перемоги.

Ці перегони лише проміжний етап і нам необхідно закріпити свій успіх, щоб більш ефективно змагатись на міжнародній арені. Збільшуючи інвестиції в маркетинг, підвищуючи якість продукції та сервісу ми здатні і повинні зайняти лідируючу позицію на українському ринку в найближчі роки.

Начальник відділу стратегічного маркетингу  
Ю.В. Комаров



# ХТО ВОНИ, МЕДИЧНІ ПРЕДСТАВНИКИ КОМПАНІЇ «ФАРМАК»?

Напередодні свята гріх не згадати про медичних представників, про зовнішню службу компанії «Фармак». День фармацевта ці люди також мають право вважати це свято своїм. Якщо згадати про походження цієї професії, саме в нашій державі була така посада, як провізор-інформатор, але в час тотального дефіциту ліків, напевно, вона не мала особливого значення для лікарень. До обов'язків провізора-інформатора входило повідомляти лікарську спільноту про новинки, які на той час з'являлися на аптечних складах. Після проголошення Незалежності України митно-торгова завіса була розірвана, і вакуум швиденько почав наповнюватися новими зарубіжними ліками. Можливо, Україні пощастило, що першими компаніями, які прийшли на український ринок, були всесвітньо відомі транснаціональні компанії. З бурхливим розвитком фармацевтичного ринку почали з'являтися і медичні представники. А з'явилися вони на початку 90-х років паралельно з торговими представниками Coca-Cola та хлопцями, які клеїли bigboard Marlboro на вулицях. В момент повного інформаційного голоду в фармацевтичній справі, медичних представників зустрічали, як австритетів своєї галузі. Це перші люди за доволі-таки недавньою історією, які почали цікавитись, чи є взагалі в аптеці товар, і пропонувати новий товар лікарям. Тобто вони реально замкнули ланцюжок «аптека-лікар-пацієнт-аптека». Та й полицки на той момент виглядали, як боулінгові доріжки. З тих препаратів, з якими працювали медичні представники можна було скласти екібану. В містах-мільйонниках медичних представників рахували на пальцях, в решті 20 обласних центрах їх навіть не бачили. І так фармацевтичний ринок зростав, розширювався до літа 1998 року.

За цей час ринок досить сильно наповнився, і, як це не сумно, наповнювався він в основному зарубіжними

препаратами, бо саме медичні представники компаній всіх провідних країн світу вкладали в голови провізорів та лікарів, мотивуючи це тим, що західні ліки - справжні, а вітчизняні - виготовлені з крейди. Сумно, але саме такі люди говорили, що українське найгірше. Напевно, криза 1998 року фактично дала другий та єдиний шанс вітчизняному виробнику стати на ноги. По-перше, закривалася значна частина закордонних представництв, були порушені усталені на той момент схеми ввозу препаратів, ліки могли відпускатися по чіткій передоплаті. Так, перші вітчизняні компанії почали створювати свої служби медичних представників, але, що найцікавіше, вже в той час практично в два рази менший ринок, порівняно з теперішнім, не сприймав просто так препарат викинутий на ринок на відміну від початку 90-х років.

В 2000 році з'явилася команда наших рідних Фармаківських медичних представників. З'явилася вона у фазі активного росту та вже досить сильної конкуренції між компаніями, які почали повертатися на український ринок. Напевно, білозуба посмішка, гарна краватка та автомобіль - це одна сторона медалі. Друга - важка: саме ці люди і в дощ, і в холод долають значні відстані, налагоджують контакти з провізорами та лікарями. Це люди з вищою медичною або фармацевтичною освітою, але мають роботу, чимось подібну до комівояжерів, але саме вони

доносять інформацію про фармаківські препарати до провізора, фармацевта, лікаря та кінцевого споживача. Фактично ці люди є візиткою «Фармака» для фармацевтів та медиків. Вони організують круглі столи, симпозиуми, конференції, піднімають проблеми, які гостро стоять як перед споживачами, так і перед сьогоденною медициною. Наші медичні представники - це люди, які борються за позитивний імідж Фармака в головах лікарів та за найкращі місця, тепер вже на занадто тісних полицках аптек, для фармаківських препаратів. Це люди, які виводять препарати на ринок, - мають повне право вважати цей день своїм професійним святом. Завдяки їм Фармак за результатами першого півріччя 2007 року перегнав всі вітчизняні заводи за обсягом продаж. Тому для нас це подвійне свято - бути першим серед вітчизняних виробників фармацевтичної промисловості і мати свою професійну команду медичних працівників. Це найбільший здобуток нашої компанії, оскільки такий людський ресурс важко знайти навіть за гроші, бо тільки той представник, який любить свою компанію, може успішно продавати її препарати. На сьогоднішній день загальна кількість представників, які працюють в полі сягає 150 чоловік, і, що саме цікаве, це не межа - це стадія росту. Є компанії з більшою кількістю медичних представників: прогноз - ми доростемо до 400 чоловік зовнішньої служби у найближчі пару років (прогноз автора). Компаній, які ведуть агресивну політику в полі, налічується понад 200. Компаніям, які не мають власних представників, допомагають або дистрибутори, або тимчасові найманці.

Ми повинні розуміти і поважати цей ресурс, який в нас є, який забезпечує нам обсяг продаж, дохід та робочі місця.

*Начальник  
відділу маркетингу  
безрецептурних препаратів  
Ю.І. Маркевич*



Фірмові аптеки ВАТ «Фармак»

**Аптека№1** вул. Фрунзе, 59  
тел. 417-44-87.  
з 9<sup>00</sup> до 19<sup>00</sup>,  
у суботу з 10<sup>00</sup> до 17<sup>00</sup>.  
Неділя - вихідний день.

Проїзд від метро  
«Контрактова площа»  
трамваями №11, 12, 19  
до зупинки «Відкрите  
акціонерне товариство  
«Фармак»



**Аптека№2**  
вул. Саксаганського, 44Е  
тел. 289-01-57.  
з 9<sup>00</sup> до 19<sup>00</sup>,  
у суботу з 10<sup>00</sup> до 17<sup>00</sup>.  
Неділя - вихідний день.

Проїзд від метро  
«Палац спорту»  
тролейбусами №3, 9, 14  
до зупинки  
«Ветеранська аптека  
ВАТ «Фармак»