

Титульний аркуш

30.09.2025

(дата реєстрації особою
електронного документа)

№ 3009/21

(вихідний реєстраційний
номер електронного
документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Генеральний директор

Костюк В.Г.

(посада)

(місце для накладання електронного
підпису уповноваженої особи
емітента/особи, яка надає
забезпечення, що базується на
кваліфікованому сертифікаті
відкритого ключа)

(прізвище та ініціали керівника
або уповноваженої особи)

Проміжний звіт "АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) за 9 Місяців 2023 року

Рішення про затвердження проміжного
звіту:

від

Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури
фондового ринку України»

Особа, яка здійснює діяльність з

оприлюднення регульованої інформації:

21676262

Україна

DR/00001/ARM

Особа, яка здійснює подання звітності
та/або звітних даних до Національної
комісії з цінних паперів та фондового
ринку:

Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури
фондового ринку України»

21676262

Україна

DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію розміщено
на власному вебсайті емітента

[https://farmak.ua/regularna-
informacia](https://farmak.ua/regularna-informacia)

(URL-адреса вебсайту)

30.09.2025

(дата)

Зміст

Титульний аркуш	☒
Зміст	☒
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	☒
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення (якщо проміжний звіт подається особою, яка надає забезпечення (незалежно від того, чи є особа емітентом)	☐
Розділ "Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення" не заповнюється, тому що звіт подається емітентом.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація щодо всіх осіб, які на дають забезпечення за його зобов'язаннями (якщо за зобов'язаннями емітента надаються забезпечення)	☐
Розділ "Інформація щодо всіх осіб, які на дають забезпечення за його зобов'язаннями" не заповнюється, тому що звіт подається емітентом.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про банки, що обслуговують особу	☒
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про рейтингове агентство	☐
Розділ "Інформація про рейтингове агентство" не заповнювався, тому що товариство не проводило рейтингової оцінки цінних паперів.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про судові справи	☐
Розділ "Судові справи" не заповнювався, тому що у товариства відсутні судові справи, позовні вимоги за якими склали 1 та більше відсотків активів товариства станом на початок звітного року.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про штрафні санкції щодо особи (зазначається за наявності штрафної санкції в розмірі, який перевищує 1000 грн)	☐
Розділ "Штрафні санкції" не заповнювався, тому що у товариства відсутні штрафні санкції в розмірі, який перевищує 1000 грн.	
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо посадових осіб	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо корпоративного секретаря	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація про володіння посадовими особами емітента акціями особи	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо організаційної структури	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо структури власності	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Опис господарської та фінансової діяльності	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація щодо отриманих особою ліцензій	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про зобов'язання та забезпечення	☒

особи

3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції ☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про собівартість реалізованої продукції ☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про осіб, послугами яких користується особа ☒
4. Участь в інших особах. Відомості про участь в інших юридичних особах ☒
5. Відокремлені підрозділи. Інформація про відокремлені підрозділи ☒
6. Цінні папери. Інформація про випуски акцій ☒
6. Цінні папери. Інформація щодо наявності обмежень за акціями ☒
6. Цінні папери. Інформація про облігації ☐
- Розділ "Інформація про облігації" не заповнювався, тому що товариство протягом звітного періоду не мало зареєстрованих випусків облігацій.
6. Цінні папери. Інформація про інші цінні папери ☐
- Розділ "Інформація про інші цінні папери" не заповнювався, тому що товариство протягом звітного періоду не мало зареєстрованих випусків інших цінних паперів.
6. Цінні папери. Інформація про деривативні цінні папери ☐
- Розділ "Інформація про деривативні цінні папери" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків деривативних цінних паперів.
6. Цінні папери. Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів ☐
- Розділ "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків боргових цінних паперів, за якими надається забезпечення.
6. Цінні папери. Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва) ☐
- Розділ "Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва) не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва.
6. Цінні папери. Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду ☐
- Розділ "Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало випадків придбання власних акцій.
6. Цінні папери. Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи ☐
- Розділ "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" не заповнювався, тому що у працівників особи немає цінних паперів (крім акцій) товариства.
6. Цінні папери. Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад ☐

0,1 відсотка розміру статутного капіталу

Розділ "Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1% розміра статутного капіталу" не заповнювався, тому що товариство не мало у власності працівників товариства акцій у розмірі понад 0,1% розміру статутного капіталу.

6. Цінні папери. Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження ☐ таких цінних паперів

Розділ "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало будь-яких обмежень щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів.

6. Цінні папери. Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі ☒

7. Проміжна фінансова звітність ☒

8. Звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності. Довідка щодо відомостей про звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності за звітний період. ☐

Розділ "Довідка щодо відомостей про звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності за звітний період" не заповнювався, тому що проміжну фінансову звітність не було перевірено суб'єктом аудиторської діяльності

9. Твердження щодо проміжної інформації ☒

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів ☐

Розділ "Інформація про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі рішення не приймалися.

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про вчинення значних правочинів ☐

Розділ "Інформація про вчинення правочинів" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі правочини не вчинялися.

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість ☐

Розділ "Інформація про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі правочини не вчинялися.

11. Звіт керівництва (звіт про управління) ☒

12. Інше. Проміжна фінансова звітність особи, яка надає забезпечення ☐

Розділ "Проміжна фінансова звітність особи, яка надає забезпечення" не заповнювався, тому що звіт складається емітентом.

Фінансова звітність ☐

Розділ "Фінансова звітність" не заповнювався, тому що посилання на річну фінансову звітність товариства надано у розділі "Проміжна фінансова звітність"

I. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"
2	Скорочене найменування	АТ "ФАРМАК"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	00481198
4	Дата державної реєстрації	27.06.1994
5	Місцезнаходження	Офіційне місцезнаходження: 04080 Україна Київ Подільський м. Київ вул. Кирилівська, 63 Фактичне місцезнаходження: 04080 Україна Київ Подільський м. Київ вул. Кирилівська, 63
6	Адреса для листування	04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 63
7	Особа, яка розкриває інформацію	Емітент
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	Так
9	Категорія підприємства	Велике
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	y.syrotyuk@farmak.ua
11	Адреса вебсайту	https://farmak.ua
12	Номер телефону	(044) 239-19-40
13	Статутний капітал, грн	36366000
14	Відсоток акцій (часток/паїв) у статутному капіталі, що належить державі	0
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0
16	Середня кількість працівників за звітний період	0
17	Витрати на оплату праці тис грн (для розрахунку фіктивності для суб'єктів малого підприємництва)	
18	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(21.20) Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів (46.46) Оптова торгівля фармацевтичними товарами (47.73) Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах
19	Структура управління особою	Дворівнева

Банки, що обслуговують особу

1	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "ІНГ БАНК УКРАЇНА"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	300539
	IBAN	UA933005390000026008003049900
	Валюта рахунку	гривня
2	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "ІНГ БАНК УКРАЇНА"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	300539
	IBAN	UA333005390000026009013049900
	Валюта рахунку	долар США

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Виконавчий директор	Одноосібний	Костюк Володимир Григорович
2	Загальні збори акціонерів	всі акціонери	Згідно з Реєстром акціонерів
3	Наглядова рада	Згідно з Статутом АТ "Фармак" 6 (шість) членів Наглядової ради	Голова Наглядової ради - Жебровська Філя Іванівна Член Наглядової ради - Костюк Григорій Вікторович Член Наглядової ради - Ванат Михайло Дмитрович Член Наглядової ради - Смародіна Вікторія Георгіївна Член Наглядової ради - Сяркевич Олег Романович Член Наглядової ради - Мауріс Шагнау (Maurice Chagnaud).

Інформація щодо посадових осіб

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Виконавчий директор	Костюк Володимир Григорович	н/д	н/д	1986	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	18	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК", ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК" (00481198) - Виконавчий директор АТ "Фармак", Операційний директор ПАТ "Фармак"	20.12.2021 по 20 грудня 2024 року	Ні

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Головний бухгалтер	Першко Олена Володимирівна	н/д	н/д	1978	Вища, Межрегіональна академія управління персоналом	26	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК", ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК" (00481198) - Головний бухгалтер АТ "Фармак", ПАТ "Фармак", заступник головного бухгалтера	01.12.2014 необмежений	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Член Наглядової ради	Жебровська Філія Іванівна	н/д	н/д	1950	Вища, Київський інститут народного господарства	55	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК", ПУБЛІЧНЕ	07.06.2023 роки	Ні

						ства		НЕ АКЦІОН ЕРНЕ ТОВАРИ СТВО "ФАРМА К"" (0048119 8) - Голова Наглядов ої ради АТ "Фармак" , Генераль ний директор ПАТ «Фармак »		
--	--	--	--	--	--	------	--	---	--	--

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народже ння	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне наймену вання, ідентифі каційни й код юридич ної особи та посада(и , яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повнова жень та строк, на який обрано	Непогаш ена судиміст ь за корисли ві та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Голова Наглядов ої ради	Жебровс ька Філя Іванівна	н/д	н/д	1950	Вища, Київськи й інститут народног о господар ства	55	"АКЦІО НЕРНЕ ТОВАРИ СТВО "ФАРМА К", ПУБЛІЧ НЕ АКЦІОН ЕРНЕ ТОВАРИ СТВО "ФАРМА К"" (0048119 8) - Голова Наглядов ої ради АТ "Фармак" , Генераль ний директор ПАТ «Фармак »	14.06.202 2 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

								Повне наймену вання,		
--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------	--	--

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5	Член Наглядової ради	Костюк Григорій Вікторович	н/д	н/д	1962	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»	39	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК", ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "Фармак", Технічний директор ПАТ «Фармак»	07.06.2022 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Член Наглядової ради	Ванат Михайло Дмитрович	н/д	н/д	1965	Тернопільський державний медичний інститут (нині Тернопільський державний медичний університет)	33	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК", ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член	07.06.2022 3 роки	Ні

								Наглядов ої ради АТ "Фармак" , Директор з маркетин гу і продаж ПАТ «Фармак »		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Член Наглядової ради	Смародіна Вікторія Георгіївна	н/д	н/д	1973	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	27	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК", ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "Фармак" , Директор з фінансів ПАТ «Фармак», Начальник відділу внутрішнього аудиту ПАТ «Фармак»	07.06.2022 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

								Повне найменування,		
--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------	--	--

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Член Наглядової ради	Мауріс Шагнау (Maurice Chagnaud)	н/д	н/д	1961	University La Timone, Marseille	24	"АТ "Фармак", Advanz Pharma, Ontario, Canada" (00481198, н/д) - Член Наглядової ради АТ "Фармак", Board Director Advanz Pharma, Ontario, Canada	07.06.2022 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9	Член Наглядової ради	Сяркевич Олег Романович	н/д	н/д	1963	Львівський медичний Інститут	38	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК", ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "Фармак", Директор з розвитку	07.06.2022 3 роки	Ні

							бізнесу ПАТ "Фармак"		
--	--	--	--	--	--	--	----------------------------	--	--

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення на посаду	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Контактні дані (номер телефону та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)
1	2	3	4	5	6	7	8
15.02.2007	Сиротюк Юрій Володимирович	н/д	н/д	24	АКЦІОНЕР НЕ ТОВАРИСТВО «ФАРМАК», ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕР НЕ ТОВАРИСТВО «ФАРМАК» (00481198) Секретар корпоративний АТ "ФАРМАК"	Ні	(044) 496-87-77 y.syrotyuk@farmak.ua

Інформація щодо володіння посадовими особами акціями особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій, шт.	
							прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Голова Наглядової ради	Жебровська Філя Іванівна	н/д	н/д	0	0	0	0
2	Член Наглядової ради	Сяркевич Олег Романович	н/д	н/д	0	0	0	0
3	Член Наглядової ради	Мауріс Шагнау (Maurice Chagnaud)	н/д	н/д	0	0	0	0
4	Член Наглядової ради	Смародіна Вікторія Георгіївна	н/д	н/д	0	0	0	0
5	Член Наглядової ради	Ванат Михайло Дмитрович	н/д	н/д	300	0.004125	300	0
6	Член Наглядової ради	Костюк Григорій Вікторович	н/д	н/д	3000	0.041247	3000	0
7	Виконавчий директор	Костюк Володимир Григорович	н/д	н/д	0	0	0	0
8	Головний бухгалтер	Першко Олена Володимирівна	н/д	н/д	0	0	0	0

Організаційна структура

Зазначається URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено організаційну структуру особи у вигляді схематичного зображення: <https://farmak.ua/wp-content/uploads/2025/09/organizacijna-struktura-tovaristva-z-31.03.2023.pdf>

3. Структура власності

Зазначається URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщена структура власності особи у схематичному зображенні згідно з вимогами додатку 6 до цього Положення. Структура власності зазначається станом на останній день звітного періоду: <https://farmak.ua/wp-content/uploads/2025/09/shematichne-zobrazhennya-strukturi-vlasnosti-tovaristva-standom-na-31.12.2022.pdf>

4. Опис господарської та фінансової діяльності

Зазначається інформація щодо опису діяльності особи: 1. Належність особи до будь-яких об'єднань підприємств, повне найменування та місцезнаходження об'єднання, опис діяльності об'єднання, строк участі особи у відповідному об'єднанні, роль особи в об'єднанні, посилання на вебсайт об'єднання. АТ «ФАРМАК» є учасником об'єднання підприємств – Асоціація «Виробники ліків України» (04073, м. Київ, просп. Степана Бандери, 13). Асоціація утворюється лише як договірне об'єднання, яке не є господарським товариством чи підприємством. Асоціація є відкритим добровільним некомерційним об'єднанням окремих юридичних осіб та об'єднань юридичних осіб, що здійснюють господарську діяльність з виробництва лікарських засобів на території України. Асоціація утворюється на принципах добровільності членства, рівноправності та спільності інтересів Членів Асоціації з метою розвитку фармацевтичного сектору галузі охорони здоров'я України, та створення умов для найбільш ефективної діяльності і захисту інтересів Членів Асоціації. Асоціація не має на меті здійснення підприємницької діяльності і одержання прибутку (доходу) від своєї діяльності. АТ «ФАРМАК» є членом даної Асоціації. Термін участі – до моменту виходу чи припинення діяльності. Вебсайт об'єднання: www.avlu.org.ua. 2. Спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами, при цьому зазначаються сума вкладів, мета вкладів (отримання прибутку, інші цілі) та отриманий фінансовий результат за звітний рік з кожного виду спільної діяльності. АТ «ФАРМАК» не є учасником спільної діяльності. 3. Опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо). Окрема та консолідована фінансова звітність емітента була підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності („МСФЗ”) та вимогами до підготовки окремої фінансової звітності, передбаченими у Законі України „Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”. Окрема фінансова звітність відрізняється від консолідованої фінансової звітності, яку також готує АТ «ФАРМАК» (надалі також – Компанія, Товариство, Емітент), та в якій фінансова звітність Компанії та її дочірніх підприємств (надалі разом – „Група”) подається за рахунок об'єднання подібних статей активів, зобов'язань, доходів та витрат та потоків грошових коштів Компанії з аналогічними статтями її дочірніх підприємств. Користувачі окремої фінансової звітності повинні розглядати її у сукупності із консолідованою фінансовою звітністю Групи для отримання повної інформації щодо фінансового стану, фінансових результатів діяльності та змін у фінансовому стані Групи у цілому. Основа підготовки консолідованої фінансової звітності Консолідована фінансова звітність була підготовлена на основі припущення, що Група здатна продовжувати свою діяльність на безперервній основі у найближчому майбутньому. Консолідована фінансова звітність була підготовлена на основі принципу історичної вартості. Історична вартість зазвичай визначається на основі справедливої вартості компенсації, сплаченої в обмін на товари та

послуги. Справедлива вартість визначається як ціна, яка була б отримана у результаті продажу активу або сплачена у результаті передачі зобов'язання у звичайній операції між учасниками ринку на дату оцінки, незалежно від того, спостерігається така ціна безпосередньо, чи оцінена за допомогою іншого методу оцінювання. Під час оцінки справедливої вартості активу або зобов'язання Група бере до уваги ті характеристики відповідного активу або зобов'язання, які учасники ринку взяли б до уваги, визначаючи ціну активу або зобов'язання на дату оцінки. Справедлива вартість для цілей оцінки та/або розкриття у цій консолідованій фінансовій звітності визначається на такій основі, за виключенням операцій виплат на основі акцій, які входять у сферу застосування МСФЗ 2 „Платіж на основі акцій”, операцій оренди, які входять у сферу застосування МСФЗ 16 „Оренда”, та оцінок, які мають певну схожість зі справедливою вартістю, але не є справедливою вартістю, такі як чиста вартість реалізації згідно з МСБО 2 „Запаси” або вартість під час використання згідно з МСБО 36 „Зменшення корисності”. Окрім того, для цілей консолідованої фінансової звітності оцінки справедливої вартості розподіляються за категоріями на Рівні 1, 2 або 3 у залежності від того, наскільки вхідні дані, використані для оцінок справедливої вартості, піддаються спостереженню, і важливості таких вхідних даних для оцінки справедливої вартості у цілому. Розподіл вхідних даних та відповідну ієрархію оцінок справедливої вартості можна викласти таким чином: • вхідні дані Рівня 1 представлені цінами котирування (нескориговані) на активних ринках на ідентичні активи або зобов'язання, до яких підприємство може мати доступ на дату оцінки; • вхідні дані Рівня 2 представлені вхідними даними (окрім цін котирування, віднесених до Рівня 1), які можна спостерігати для активу чи зобов'язання, прямо або опосередковано; та • вхідні дані Рівня 3 – це вхідні дані для активу чи зобов'язання, яких немає у відкритому доступі. Функціональна валюта та валюта подання Статті консолідованої фінансової звітності кожної з компаній Групи вимірюються у валюті основного економічного середовища, в якому компанія здійснює свою діяльність („функціональна валюта”). Функціональною валютою компаній, зареєстрованих в Україні та на Кіпрі, є українська гривня, а компаній, зареєстрованих в Польщі – польський злотий. Ця консолідована фінансова звітність подається в українських гривнях, всі суми округлені до найближчої тисячі гривень, якщо не вказано інше. Основа консолідації Ця консолідована фінансова звітність включає фінансову звітність Компанії та підприємств (включно зі структурованими підприємствами), які контролюються Компанією та її дочірніми підприємствами. Контроль досягається тоді, коли Компанія: • має владні повноваження щодо об'єкта інвестування; • зазнає ризиків або має права щодо змінних результатів діяльності об'єкта інвестування; та • має здатність використовувати свої владні повноваження щодо об'єкта інвестування для впливу на свої результати. Компанія здійснює переоцінку наявності або відсутності контролю над об'єктом інвестування, якщо факти та обставини вказують на зміну одного або кількох із трьох зазначених вище елементів контролю. У випадку коли Компанія не володіє більшістю голосів в об'єкті інвестування, вважається, що вона має владні повноваження над цим об'єктом інвестування, коли вона має практичну можливість керувати значущими видами діяльності об'єкта інвестування одноосібно. При здійсненні оцінки Компанія враховує всі факти та обставини для визначення чи є права голосу Компанії достатніми для надання їй владних повноважень, у тому числі: • розмір утримуваного Компанією пакету голосів у порівнянні із розміром та ступенем розпорошеності пакетів інших утримувачів прав голосу; • потенційні права голосу, утримувані Компанією, інших утримувачів голосів або інших сторін; • права, які виникають внаслідок інших контрактних угод; та • будь-які додаткові факти та обставини, які вказують на те, що Компанія має або не має можливості керувати значущими видами діяльності об'єкта інвестування у період часу, коли необхідно прийняти рішення, включно з порядком розподілу голосів під час голосування на попередніх зборах акціонерів. Консолідація об'єкта інвестування починається із дати, коли Компанія отримує контроль над об'єктом інвестування, та припиняється, коли Компанія втрачає контроль над об'єктом інвестування. Зокрема,

доходи і витрати об'єкта інвестування, придбаного або проданого протягом року, включаються до консолідованого звіту про прибутки або збитки та інший сукупний дохід, починаючи з дати набуття Компанією контролю і до дати його втрати. Прибуток або збиток та кожний компонент інших сукупних доходів розподіляються на акціонерів Компанії та неконтрольовані частки володіння. Загальна сума сукупних доходів дочірніх підприємств розподіляється на акціонерів Компанії та неконтрольовані частки володіння, навіть якщо це призводить до виникнення у неконтрольованих часток володіння від'ємного залишку. У разі необхідності у фінансову звітність дочірніх підприємств вносяться коригування для приведення їхньої облікової політики у відповідність до облікової політики Групи. Усі внутрішньогрупові активи та зобов'язання, статті власного капіталу, доходи, витрати і потоки грошових коштів за операціями між підприємствами Групи виключаються повністю під час консолідації. Неконтрольовані частки Неконтрольовані частки являють собою власний капітал дочірнього підприємства, який не належить, прямо або опосередковано, акціонерам Компанії. Неконтрольовані частки подаються окремо у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід і у складі власного капіталу у консолідованому звіті про фінансовий стан окремо від акціонерного капіталу Компанії. Зміни часток володіння Групи в об'єктах інвестування Зміни часток володіння Групи в об'єктах інвестування, які не призводять до втрати Групою контролю над цими об'єктами інвестування, обліковуються як операції із власним капіталом. У балансову вартість часток Групи та неконтрольованих часток володіння вносяться коригування для відображення змін їхніх відповідних часток у об'єктах інвестування. Будь-яка різниця між сумою коригування неконтрольованих часток володіння та справедливою вартістю сплаченої або отриманої компенсації визнається безпосередньо у складі власного капіталу та належить акціонерам Компанії. Коли Група втрачає контроль над об'єктом інвестування, прибуток або збиток від вибуття визнається у складі консолідованого прибутку або збитку і розраховується як різниця між (i) загальною сумою справедливої вартості отриманої компенсації та справедливої вартості будь-якої збереженої частки та (ii) попередньою балансовою вартістю активів та зобов'язань об'єкта інвестування і будь-яких неконтрольованих часток володіння. Усі суми, визнані раніше у складі іншого сукупного доходу стосовно цього об'єкта інвестування, обліковуються так, ніби Група безпосередньо продала відповідні активи або передала відповідні зобов'язання (тобто, змінюють класифікацію на прибуток або збиток або переводяться безпосередньо до складу нерозподіленого прибутку). Угоди щодо об'єднання бізнесу Угоди щодо об'єднання бізнесу обліковуються за методом придбання. Винагорода, що сплачується при об'єднанні бізнесу, оцінюється за справедливою вартістю, що розраховується як сума справедливої вартості на дату придбання активів, переданих Групою, зобов'язань, прийнятих Групою перед колишніми власниками придбаного бізнесу, а також інструментів капіталу, випущених Групою в обмін на отримання контролю над бізнесом. Всі пов'язані з цим витрати, як правило, відображаються у прибутках і збитках в момент виникнення. Ідентифіковані придбані активи та прийняті зобов'язання визнаються за справедливою вартістю на дату придбання. Гудвіл розраховується як перевищення вартості придбання, вартості неконтрольованих часток в придбаному підприємстві і справедливої вартості частки, яка раніше належала покупцеві (при наявності такої) в капіталі придбаного підприємства над величиною його чистих ідентифікованих активів і зобов'язань на дату придбання. Якщо після повторної оцінки чиста вартість придбаних ідентифікованих чистих активів на дату придбання перевищує суму переданої винагороди, вартості неконтрольованої частки в придбаному підприємстві і справедливої вартості частки покупця в капіталі придбаного підприємства (при наявності такої), таке перевищення відноситься в прибуток або збиток як дохід від придбання частки за ціною нижчою за справедливу вартість. Неконтрольовані частки, що представляють собою частки володіння, і дають право на пропорційну частку чистих активів підприємства при ліквідації, можуть спочатку оцінюватися за справедливою вартістю або пропорційно неконтрольованій частці у визнаній

вартості ідентифікованих чистих активів придбаного бізнесу. Спосіб оцінки вибирається для кожної угоди окремо. Інші види неконтрольованих часток оцінюються за справедливою вартістю або відповідно до інших МСФЗ, коли це застосовно. Умовна винагорода, передана Групою в рамках угоди по об'єднанню бізнесу, оцінюється за справедливою вартістю на дату придбання і включається в загальну винагороду, передану за угодою щодо об'єднання бізнесу. Зміни справедливої вартості умовної винагороди, що відповідають критеріям коригувань періоду оцінки, відображаються ретроспективно, з одночасним коригуванням гудвілу. Коригування періоду оцінки – це коригування, що виникають при появі додаткової інформації в періоді оцінки (який не може перевищувати одного року з дати придбання) про факти та обставини, що існували на дату придбання. Подальший облік змін справедливої вартості умовної винагороди, що не відповідають критеріям коригувань періоду оцінки, залежить від класифікації умовної винагороди. Умовна винагорода, класифікована як капітал, не переоцінюється на наступні звітні дати, а її подальша виплата враховується в капіталі. Умовна винагорода, класифікована як актив або зобов'язання, переоцінюється на наступні звітні дати відповідно до МСБО 39 „Фінансові інструменти: визнання та оцінка” або МСБО 37 „Забезпечення, умовні зобов'язання та умовні активи”. При цьому різниця, яка виникає, відноситься в прибуток або збиток. Якщо первинний облік угоди об'єднання бізнесу не завершений на кінець періоду, в якому відбувається об'єднання бізнесу, в звітності представляються оціночні величини за статтями, оцінка яких не завершена. Ці оціночні величини коригуються (також можуть визнаватися додаткові активи чи зобов'язання) протягом періоду оцінки в міру з'ясування фактів і обставин, що існували на дату придбання і могли б вплинути на суми, визнані в звітності на цю дату, якщо б вони були відомі в той час. Гудвіл. Гудвіл від об'єднання бізнесу враховується за вартістю придбання, розрахованою на дату придбання бізнесу, за вирахуванням накопичених збитків від знецінення. Для оцінки на предмет знецінення гудвіл розподіляється між одиницями, які генерують грошові кошти (ОГГК) або групами ОГГК, які імовірно отримують вигоди синергії від об'єднання. Оцінка знецінення ОГГК, між якими був розподілений гудвіл, проводиться щорічно або частіше, якщо є ознаки знецінення такої ОГГК. Якщо сума очікуваного відшкодування ОГГК виявляється нижчою від її балансової вартості, збиток від знецінення спочатку зменшує балансову вартість гудвілу даної ОГГК, а потім інших активів ОГГК пропорційно балансовій вартості кожного активу. Збитки від знецінення гудвілу визнаються безпосередньо в консолідованому звіті про прибутки і збитки та інший сукупний дохід. Збиток від знецінення гудвілу не підлягає відновленню в наступних періодах. При вибутті ОГГК відповідна сума гудвілу враховується при визначенні прибутку чи збитку від продажу. Інвестиція в асоційоване підприємство Підприємство називається асоційованим, якщо Група має суттєвий вплив на його фінансову та операційну діяльність. Суттєвий вплив – це повноваження брати участь в ухваленні рішень стосовно фінансової та операційної діяльності об'єкта інвестицій, але не є контролем або спільним контролем над такою діяльністю. Результати діяльності, а також активи і зобов'язання асоційованого підприємства включаються до консолідованої фінансової звітності з використанням методу участі в капіталі. Згідно із методом участі в капіталі інвестиція в асоційоване підприємство спочатку визнається у консолідованому звіті про фінансовий стан за первісною вартістю і коригується у подальшому для визнання частки Групи у прибутку або збитку та іншому сукупному доході асоційованого підприємства. У тих випадках, коли підприємство Групи провадить операції з асоційованим підприємством Групи, прибутки та збитки, які виникають у результаті таких операцій з асоційованим підприємством, визнаються у консолідованій фінансовій звітності Групи лише у розмірі часток у цьому асоційованому підприємстві, які не стосуються Групи. Визнання доходів Доходи від реалізації оцінюються на основі компенсації отриманої або такої, на яку Група очікує отримати право за договором з клієнтом за виключенням суми очікуваних повернень, дисконтів, торгових знижок, податку на додану вартість та інших податків з продажу та зборів. Для договорів Групи з клієнтами

зобов'язання щодо виконання виконується на певний момент часу, а не протягом певного часу – зокрема, на момент, коли товари постачаються до клієнтів або перевізника, який доставить товари до його клієнтів. Контроль переходить на момент, коли товари стають доступними для перевізника або коли покупець отримує у володіння товари (коли покупець отримує ризики та винагороди/вигоди від володіння товарами). Цей момент часу залежить великою мірою від умов постачання, як визначено у відповідному договорі. Момент визнання доходів збігається з моментом передачі права власності на товари згідно з умовами постачання за договором (зазвичай на основі міжнародних умов торгівлі – Incoterms), коли клієнт отримує істотні ризики та винагороди від володіння товарами, а Група отримує право на платежі за доставлені товари. Ціна операції визначається як ціна договору, за вирахуванням змінної величини компенсації у вигляді торгових знижок. Торгові знижки надаються клієнтам на основі обсягів продажів. На кінець кожного звітного періоду керівництво оцінює найвірогіднішу суму цієї змінної величини компенсації і вносить відповідні коригування у суму доходів. Якщо договори з клієнтами передбачають кілька зобов'язань для виконання, ціна операції розподіляється на кожне окреме зобов'язання щодо виконання на основі співвідношення цін по кожній окремій операції продажу. Група застосовує практичний прийом для договорів з істотним компонентом фінансування, відповідно до якого Група не коригує суми обіцяної компенсації з метою урахування істотного компоненту фінансування, якщо очікує, на момент укладення договору, що період між часом передачі товару або послуги, та часом оплати за такий товар або послугу, становитиме не більше одного року. Податок на додану вартість Дохід від реалізації, витрати й активи визнаються за вирахуванням суми податку на додану вартість („ПДВ”), крім випадків коли:

- ПДВ, сплачений під час придбання активів або послуг, не підлягає відшкодуванню податковим органом; у такому випадку ПДВ визнається як частина витрат на придбання активу або частина витратної статті, в залежності від обставин; та
- дебіторська і кредиторська заборгованість відображається з урахуванням суми податку на додану вартість.

Оренда Група визнає актив з права користування та орендне зобов'язання стосовно всіх договорів оренди (включаючи суборенду та оренту нематеріальних активів), що передають право контролювати користування ідентифікованим активом протягом певного періоду часу в обмін на компенсацію, за винятком короткострокових договорів оренди (з терміном оренди 12 місяців або менше) та оренди, за якою базовий актив є малоцінним. Для цих орендних операцій Група визнає орендні платежі операційними витратами на прямолінійній основі протягом строку оренди. При ідентифікації оренди Група використовує практичні прийоми МСФЗ 16, які дозволяють орендарю не відокремлювати не орендні компоненти контракту, а натомість обліковувати будь-які орендні та пов'язані з ними не орендні компоненти як єдині угоди. Зобов'язання щодо оренди первісно оцінюється за теперішньою вартістю орендних платежів, не сплачених на дату початку оренди, дисконтованих з використанням ставки додаткових запозичень Групи. Орендні платежі включають в себе фіксовані платежі, змінні орендні платежі, які залежать від індексу чи ставки, первісно оцінені з використанням такого індексу чи ставки на дату початку, сум, що, як очікується, будуть сплачені за гарантіями ліквідаційної вартості; ціну виконання можливості придбання, якщо Група обґрунтовано впевнена у тому, що скористається такою можливістю, та платежі в рахунок штрафів за припинення оренди, за винятком випадків, коли Група обґрунтовано впевнена у тому, що не буде дострокового розірвання договору оренди. Змінні виплати, які залежать від зовнішніх факторів, відносяться на витрати в міру їхнього понесення. На дату початку оренди Група оцінює актив з права користування за собівартістю, яка складається з суми первісної оцінки орендного зобов'язання, будь-яких орендних платежів, здійснених на, або до дати початку оренди, плюс будь-які понесені первісні прямі витрати та оцінка витрат, які будуть понесені у процесі демонтажу та переміщення базового активу, за вирахуванням отриманих стимулів до оренди. Активи з права користування в подальшому амортизуються на прямолінійній основі протягом очікуваного терміну оренди. Строк оренди

відповідає періоду, протягом якого контракт не може бути відмінений, за винятком випадків, коли Група обґрунтовано впевнена у реалізації можливості продовження оренди. При оцінці строку оренди Група враховує всі відповідні факти та обставини, які створюють економічний стимул для Групи скористатися можливістю продовжити оренду, наприклад, термін корисного використання активу, розташованого на орендованій площі, статистика зміни місця розташування, тенденції технологічних змін, рентабельність орендованих активів, а також витрати на припинення або укладення договорів оренди. Строки корисного використання груп активів з права користування представлені таким чином: Земля 1 рік Будівлі та споруди (склади) 2-4 роки Транспортні засоби 3-5 років Іноземні валюти Операції, деноміновані у валютах, які відрізняються від відповідних функціональних валют, вважаються операціями в іноземних валютах. Операції в іноземних валютах первісно визнаються за курсами обміну, які діяли на дати відповідних операцій. На кінець кожного звітного періоду монетарні статті, деноміновані в іноземних валютах, перераховуються у валюту подання за курсами, які діяли на цю дату. Немонетарні статті, які відображаються за справедливою вартістю, деномінованою в іноземних валютах, перераховуються у валюту подання за курсами обміну, які діяли на дату визначення справедливої вартості. Немонетарні статті, які оцінюються за історичною вартістю в іноземній валюті, не перераховуються. Курсові різниці за монетарними статтями визнаються у складі прибутку або збитку того періоду, в якому вони виникають. Для цілей подання цієї консолідованої фінансової звітності активи та зобов'язання закордонних господарських одиниць Групи перераховуються у гривню із використанням курсів обміну валют, які діяли на кінець кожного звітного періоду. Статті доходів та витрат перераховуються за середніми курсами обміну валют за період, у разі якщо курси обміну не коливалися суттєво протягом цього періоду, а інакше використовуються курси обміну валют, які переважали на дати відповідних операцій. Курсові різниці, які виникають при цьому („резерв перерахунку іноземних валют”) визнаються у складі інших сукупних доходів і накопичуються у власному капіталі (причому вони належним чином розподіляються на відповідні неконтрольовані частки володіння). У результаті вибуття закордонної господарської одиниці (тобто вибуття усієї частки Групи у закордонній господарській одиниці) усі курсові різниці, накопичені у складі власного капіталу щодо такої господарської одиниці і які належать акціонерам Компанії, змінюють свою класифікацію на прибуток або збиток. Витрати на кредити та позики Витрати на кредити та позики включають витрати з відсотків, фінансові витрати за договорами фінансової оренди та іншу довгострокову кредиторську заборгованість, за якою нараховуються відсотки, а також витрати на обслуговування боргів. Витрати на кредити та позики, які безпосередньо стосуються придбання, будівництва або виробництва кваліфікованих активів, тобто активів, які обов'язково потребують суттєвого періоду для підготовки їх до використання за призначенням чи для реалізації, додаються до первісної вартості цих активів до того часу, поки активи не будуть, в основному, готові до їхнього використання за призначенням або продажу. Інвестиційний дохід, отриманий від тимчасової інвестиції позик, витрати на які будуть включені до складу кваліфікованих активів, вираховуються із витрат на кредити та позики, які підлягають капіталізації. Усі інші витрати на кредити та позики визнаються у складі прибутку або збитку того періоду, в якому вони були понесені. Витрати на дослідження та розробки Витрати на дослідження та розробки включають витрати, які пов'язані з дослідженнями та розробками препаратів та переважно стосуються доклінічних та клінічних випробувань, витрат на персонал, витрат на сировину та матеріали, які пов'язані з дослідженням таких препаратів, а також реєстрацію нових лікарських препаратів. Витрати на дослідження визнаються як витрати звітного періоду по мірі їх виникнення. Витрати на дослідження та розробку конкретного препарату визнаються як нематеріальний актив тоді і тільки тоді, коли Група може продемонструвати усе із нижчезазначеного: • технічну можливість завершити створення нематеріального активу так, щоб він був придатний до використання або продажу; • свій намір завершити створення нематеріального

активу та використовувати або продати його; • свою здатність використовувати або продати нематеріальний актив; • як нематеріальний актив генеруватиме ймовірні майбутні економічні вигоди; • наявність достатніх відповідних технічних, фінансових та інших ресурсів для завершення розробки та використання чи продажу нематеріального активу; та • свою здатність достовірно оцінити витрати, які відносяться до нематеріального активу протягом його розробки. Зобов'язання за пенсійними та іншими довгостроковими виплатами працівникам Пенсійні зобов'язання зі встановленими виплатами. Група зобов'язана компенсувати Державному пенсійному фонду України кошти за пенсії, які виплачуються державою працівникам Групи, які працювали у шкідливих для здоров'я умовах праці і, відповідно, отримали право виходу на пенсію та одержання пенсії раніше від встановленого пенсійним законодавством віку. Також відповідно до корпоративного пенсійного плану Група здійснює визначені виплати затвердженої кількості працівників після їхнього виходу на пенсію. Сума таких платежів залежить від періоду надання послуг працівником Групи та являє собою довгострокові виплати. Група не створює для фінансування зазначених пенсійних планів зі встановленими виплатами („План”) спеціальні фонди та не має відповідних активів на їхнє здійснення. Група фінансує свої зобов'язання таким чином, що за рахунок поточного періоду покриваються фактичні виплати, що припадають на цей період. Чисте зобов'язання Групи відносно цих Планів розраховується окремо за кожним Планом шляхом оцінки суми майбутніх виплат, які належать працівникам за наданими ними послуги у поточному та попередньому періодах. Сума виплати потім дисконтується для визначення поточної вартості зобов'язання, яке відображається у звіті про фінансовий стан. Ставка дисконтування оцінюється з використанням фактичної дохідності корпоративних цінних паперів або державних цінних паперів, які мають високий рейтинг і такий же термін погашення, як і відповідне пенсійне зобов'язання, та якими торгують на світових фондових ринках, та коригується з урахуванням середнього очікуваного рівня інфляції. Категорії витрат щодо пенсійної програми зі встановленими виплатами представлені таким чином: • вартість послуг (включно з вартістю поточних послуг, вартістю раніше наданих послуг, а також прибутками та збитками від скорочення та погашення плану); • чистий процентний дохід/(витрати); і • переоцінка. Група відображає перші два компоненти витрат у складі прибутків та збитків в статті „Витрати на персонал”, а чистий процентний дохід (витрати) у складі фінансових доходів (витрат), відповідно. Прибутки та збитки від скорочення або збільшення витрат визнаються як вартість послуг минулих періодів у складі прибутків та збитків в періоді зміни пенсійного плану. Визнана в інших сукупних доходах переоцінка відноситься безпосередньо до нерозподіленого прибутку і не підлягає рекласифікації до складу прибутку або збитків. Пенсійний план з визначеними внесками. Працівники Групи отримують пенсії від держави у відповідності до пенсійного законодавства України. Група сплачує до Державного пенсійного фонду України суму на основі заробітної плати кожного працівника. Витрати Групи за цими внесками відображаються у статті „Витрати на персонал”. Ця сума включається до складу витрат у тому періоді, в якому вона понесена. Оподаткування Витрати з податку на прибуток складаються з поточного та відстроченого податку. Поточний податок. Податок, який підлягає сплаті у поточному періоді, розраховується виходячи з суми оподатковуваного прибутку за рік. Оподатковуваний прибуток відрізняється від прибутку до оподаткування, відображеного у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід, тому що в нього не включені статті доходів або витрат, які підлягають оподаткуванню або які враховуються для визначення об'єкту оподаткування в інші роки, а також тому, що в нього не включаються статті, які не підлягатимуть оподаткуванню або які ніколи не враховуватимуться для визначення об'єкту оподаткування. Зобов'язання Групи з поточного податку на прибуток розраховується з використанням чинних податкових ставок станом на звітну дату. Відстрочений податок. Відстрочений податок визнається стосовно тимчасових різниць між балансовою вартістю активів і зобов'язань у консолідованій фінансовій звітності та відповідними

податковими базами, які використовуються для розрахунку оподаткованого прибутку. Відстрочені податкові зобов'язання зазвичай визнаються щодо всіх оподатковуваних тимчасових різниць. Відстрочені податкові активи зазвичай визнаються щодо всіх тимчасових різниць, які підлягають вирахуванню, якщо є ймовірним, що буде отриманий оподатковуваний прибуток, до якого можна застосувати тимчасову різницю, яка підлягає вирахуванню. Такі відстрочені податкові активи і зобов'язання не визнаються, якщо тимчасові різниці виникають у результаті первісного визнання активів і зобов'язань в рамках операції, яка не впливає ні на оподатковуваний прибуток, ні на обліковий прибуток. Окрім того, відстрочені податкові зобов'язання не визнаються, якщо тимчасові різниці виникають у результаті первісного визнання гудвілу. Відстрочені податкові зобов'язання визнаються щодо тимчасових різниць, що підлягають оподаткуванню, пов'язаних з інвестиціями у дочірні та асоційоване підприємства, за виключенням випадків, коли Група здатна контролювати час реалізації таких тимчасових різниць та є ймовірним, що тимчасові різниці не сторнуватимуться в недалекому майбутньому. Відстрочені податкові активи, які виникають із тимчасових різниць, що підлягають вирахуванню, пов'язаних із такими інвестиціями і частками участі, визнаються лише тоді і тільки тоді, коли існує ймовірність того, що тимчасові різниці сторнуватимуться в недалекому майбутньому; та оподатковуваний прибуток буде доступним, і до нього можна застосувати тимчасові різниці. Балансова вартість відстрочених податкових активів переглядається на кінець кожного звітного періоду і зменшується у тій мірі, в якій відсутня ймовірність отримання достатнього оподаткованого прибутку, який дозволить відшкодувати повністю або частину суми цього активу. Відстрочені податкові активи та зобов'язання оцінюються за податковими ставками, які, як очікується, будуть застосовуватися у тому періоді, в якому актив буде реалізований або буде погашене зобов'язання, на основі чинних або фактично чинних податкових ставок та податкового законодавства на кінець звітного періоду. Оцінка відстрочених податкових зобов'язань і активів відображає податкові наслідки, які можуть виникнути у результаті використання Групою на звітну дату того або іншого методу для відшкодування або погашення балансової вартості своїх активів та зобов'язань. Поточний та відстрочений податки за рік. Поточний та відстрочений податки визнаються у складі консолідованого прибутку або збитку, за винятком випадків, коли вони відносяться до статей, які визнаються у складі інших сукупних доходів або безпосередньо у складі власного капіталу. У цьому випадку поточний та відстрочений податки також визнаються у складі інших сукупних доходів або безпосередньо у складі власного капіталу, відповідно. Відстрочені податкові активи та зобов'язання взаємно зараховуються, коли існує юридично закріплене право взаємозаліку поточних податкових активів і поточних податкових зобов'язань, та коли вони відносяться до податків на прибуток, які стягуються одним і тим же податковим органом із одного й того ж оподаткованого підприємства. Основні засоби Основні засоби відображаються за історичною вартістю, за вирахуванням накопиченого зносу та накопичених збитків від зменшення корисності. Історична вартість об'єкта основних засобів включає: • ціну його придбання, включно з імпортними митами та податками, які не підлягають відшкодуванню, за вирахуванням торгових та інших знижок; • будь-які витрати, які безпосередньо стосуються постачання активу до місця розташування та приведення його у стан, який забезпечує його функціонування відповідно до намірів керівництва Групи. Первісна вартість активів, створених власними силами, включає вартість матеріалів, прямі витрати на оплату праці та відповідну частину виробничих накладних витрат. Капіталізовані витрати включають витрати на модернізацію і заміну частин активів, які збільшують строк їхньої корисної експлуатації або покращують їхню здатність генерувати доходи. Витрати на ремонт та обслуговування основних засобів, які не відповідають наведеним вище критеріям капіталізації, відображаються у складі прибутку або збитку у тому періоді, в якому вони були понесені. Сума, яка підлягає амортизації, являє собою первісну вартість об'єкта основних засобів, за вирахуванням його ліквідаційної вартості. Ліквідаційна вартість

активу являє собою очікувану суму, яку підприємство отримало б на поточний момент від вибуття об'єкта основних засобів, за вирахуванням усіх попередньо оцінених витрат на вибуття, якби цей актив уже досяг того віку й стану, в якому, як передбачається, він буде перебувати в кінці строку своєї корисної експлуатації. Знос основних засобів призначений для списання суми, яка підлягає амортизації за вирахуванням їхньої ліквідаційної вартості, протягом строку корисної експлуатації активу та розраховується із використанням прямолінійного методу. Земля не амортизується. Строки корисного використання груп основних засобів представлені таким чином: Будівлі та споруди 10-80 років Машина та обладнання 2-50 років Транспортні засоби 5-25 років Офісне обладнання 2-22 роки Інші активи, що амортизуються 3-44 роки Ліквідаційна вартість, строки корисного використання і методи нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду. Вплив будь-яких змін, які виникають у результаті оцінок, зроблених у попередні періоди, враховується як зміна оцінки та обліковується перспективно. Об'єкт основних засобів припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від продовження використання цього активу. Будь-який прибуток або збиток, який виникає у результаті вибуття або списання об'єкта основних засобів (розраховані як різниця між чистими надходженнями від вибуття активу та його балансовою вартістю), визнається у складі прибутку або збитку. Незавершене будівництво включає витрати, безпосередньо пов'язані з будівництвом основних засобів. Амортизація на об'єкти незавершеного будівництва не нараховується до тих пір, поки ці активи не будуть доступні для використання, тобто коли вони будуть знаходитися у місці розташування та у стані, які забезпечують їхнє функціонування у відповідності з намірами керівництва. Нематеріальні активи Нематеріальні активи з обмеженими строками корисної експлуатації відображаються за первісною вартістю, за вирахуванням накопиченої амортизації та накопичених збитків від зменшення корисності. Нарухування амортизації нематеріальних активів здійснюється із застосуванням прямолінійного методу протягом строку їхнього корисного використання. Очікувані строки корисної експлуатації та метод нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду, причому вплив будь-яких змін в оцінках обліковується перспективно. Строки корисного використання груп нематеріальних активів представлені таким чином: Програмне забезпечення і ліцензії 2-15 років Інші нематеріальні активи 2-30 років Нематеріальний актив припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від його подальшого використання або вибуття. Прибутки або збитки, які виникають від припинення визнання нематеріального активу, що оцінюються як різниця між чистими надходженнями від вибуття та балансовою вартістю активу, визнаються у складі прибутку або збитку у момент припинення визнання активу. Зменшення корисності основних засобів та нематеріальних активів На кінець кожного звітного періоду Група переглядає балансову вартість своїх основних засобів та нематеріальних активів з метою визначення, чи існує будь-яке свідчення того, що ці активи зазнали збитку від зменшення корисності. У разі наявності таких ознак Група здійснює оцінку суми відшкодування відповідного активу для визначення розміру збитку від знецінення (якщо таке зменшення корисності мало місце). Якщо неможливо здійснити оцінку суми відшкодування окремого активу, Група здійснює оцінку суми відшкодування одиниці, яка генерує грошові кошти, до якої належить даний актив. Сума очікуваного відшкодування активу являє собою більшу з величин: справедливої вартості активу або одиниці, яка генерує грошові потоки, за вирахуванням витрат на продаж, та вартості при використанні активу. Для проведення оцінки вартості під час використання сума очікуваних майбутніх потоків грошових коштів дисконтується до їхньої теперішньої вартості із використанням ставки дисконтування до оподаткування, яка відображає поточні ринкові оцінки вартості грошей у часі та характерні для активу ризики, по відношенню до яких не були скориговані оцінки майбутніх грошових потоків. Якщо, за оцінками, сума очікуваного відшкодування активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) менша від

його балансової вартості, то балансова вартість активу (одиниці, яка генерує грошові кошти) зменшується до суми очікуваного відшкодування. Збитки від зменшення корисності одразу визнаються у складі прибутку або збитку. У випадках коли збиток від зменшення корисності у подальшому сторнується, балансова вартість активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) збільшується до переглянутої оцінки його суми відшкодування, але таким чином, щоб збільшена балансова вартість не перевищувала балансову вартість, яка була б визначена за умови відсутності збитків від зменшення корисності активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти), визнаних у попередні роки.

Запаси Групи складаються із сировини, готової продукції, пакувальних матеріалів, незавершеного виробництва, товарів та інших запасів. Первісна вартість запасів включає всі витрати на придбання (за вирахуванням непрямих податків) і, коли застосовується, ті витрати, які були понесені під час доведення запасів до їхнього місця розташування та стану. Під час відпуску запасів у виробництво, продажу та при іншому вибутті, оцінка запасів визначається за методом середньозваженої вартості. Запаси відображаються за меншою з двох величин: первісної вартості та чистої вартості реалізації. Чиста вартість реалізації являє собою очікувану ціну продажу під час звичайної господарської діяльності, за вирахуванням очікуваних витрат на завершення виробництва та витрат на реалізацію.

Умовні активи та зобов'язання Умовні активи не визнаються у консолідованій фінансовій звітності, але розкриваються у примітках, коли існує вірогідність надходження економічних вигід. Умовні зобов'язання не визнаються у консолідованій фінансовій звітності, за винятком випадків коли існує ймовірність того, що погашення зобов'язання вимагатиме вибуття ресурсів, і при цьому сума таких зобов'язань може бути достовірно оцінена. Інформація про такі зобов'язання розкривається у консолідованій фінансовій звітності, за винятком випадків, коли можливість відтоку ресурсів, які втілюють у собі економічні вигоди, є незначною.

Фінансові інструменти Фінансові активи і фінансові зобов'язання визнаються у консолідованому звіті про фінансовий стан Групи, коли вона стає стороною контрактних взаємовідносин щодо певного інструмента. Фінансові активи та фінансові зобов'язання Групи представлені грошовими коштами та їхніми еквівалентами, торговою та іншою дебіторською заборгованістю, іншими необоротними активами (довгострокова дебіторська заборгованість), кредитами та позиками, зобов'язаннями з оренди, торговою кредиторською заборгованістю. Облікова політика щодо первісного визнання та подальшої оцінки фінансових інструментів розкривається у відповідних розділах облікової політики.

Фінансові активи та фінансові зобов'язання первісно оцінюються за справедливою вартістю. Витрати на здійснення операції, які безпосередньо стосуються придбання або випуску фінансових активів та фінансових зобов'язань (окрім фінансових активів та фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням результату переоцінки у складі прибутку або збитку), додаються до або вираховуються зі справедливої вартості фінансових активів або фінансових зобов'язань, відповідно, на момент первісного визнання. Витрати на здійснення операції, які безпосередньо стосуються придбання фінансових активів або фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням результату переоцінки у складі прибутку або збитку, визнаються одразу у складі прибутку або збитку.

Фінансові активи Усі визнані фінансові активи оцінюються у подальшому або за амортизованою вартістю, або справедливою вартістю у залежності від класифікації фінансових активів. Класифікація фінансових активів. Боргові інструменти, які відповідають умовам як таких, що оцінюються у подальшому за амортизованою вартістю (ця категорія є найбільш характерною для Групи):

- фінансові активи утримуються у рамках бізнес-моделі, метою якої є утримувати фінансові активи для збирання потоків грошових коштів; та
- договірні умови за фінансовими активами викликають на визначені дати потоки грошових коштів, які є виплатами тільки основної суми та відсотків за непогашеною основною сумою боргу.

За умовчанням усі інші фінансові активи оцінюються у подальшому за справедливою вартістю, із відображенням переоцінки у складі

прибутку або збитку. Фінансові активи, які обліковуються за амортизованою вартістю, у подальшому оцінюються із використанням методу ефективної відсоткової ставки і підлягають зменшенню корисності. Метод ефективної відсоткової ставки є методом розрахунку амортизованої вартості боргового інструмента та розподілу доходів з відсотків протягом відповідного періоду. Амортизована вартість фінансового активу є сумою, за якою фінансовий актив оцінюється на момент первісного визнання, за вирахуванням виплат основної суми, плюс накопичена амортизація із використанням методу ефективної відсоткової ставки щодо будь-якої різниці між цією первісною сумою та сумою на момент погашення, скориговану із впливом будь-якого резерву на покриття збитків. Валова балансова вартість фінансового активу є амортизованою вартістю фінансового активу до коригування із використанням будь-якого резерву на покриття збитків. Зменшення корисності фінансових активів.

Група визнає резерв на покриття очікуваних кредитних збитків для всіх боргових інструментів, які не утримуються як такі, що оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням переоцінки у складі прибутку або збитку. Очікувані кредитні збитки оцінюються як різниця між усіма потоками грошових коштів, належними для отримання Групою згідно з договорами, та всіма потоками грошових коштів, які Група передбачає отримати, дисконтованими за первісною ефективною відсотковою ставкою. Сума очікуваних кредитних збитків оновлюється на кожну звітну дату для відображення змін у кредитному ризику з моменту первісного визнання відповідного фінансового інструмента. Для торгової та іншої дебіторської заборгованості та активів за договорами Група застосовує спрощений підхід до розрахунку очікуваних кредитних збитків. Відповідно, Група не відстежує зміни у кредитному ризику, але замість цього визнає резерв на покриття збитків на основі очікуваних кредитних збитків на весь строк дії фінансових інструментів на кожну звітну дату. Група визначила матрицю резервів, яка базується на історичному досвіді понесення кредитних збитків, скоригованому із використанням прогнозних факторів, характерних для конкретних дебіторів та економічного середовища. Для всіх інших фінансових інструментів Група визнає очікувані кредитні збитки на весь строк дії фінансових інструментів, коли відбулося істотне збільшення кредитного ризику з моменту первісного визнання. Однак, якщо кредитний ризик від фінансового інструмента не збільшився істотно з моменту первісного визнання, Група оцінює збиток на покриття збитків від цього фінансового інструмента у сумі, яка дорівнює очікуваним кредитним збиткам протягом 12 місяців. Очікувані кредитні збитки на весь строк дії фінансових інструментів являють собою очікувані кредитні збитки, які виникають у результаті усіх можливих подій дефолту протягом очікуваного строку дії фінансового інструмента. І навпаки, очікувані кредитні збитки протягом 12 місяців являють собою частину очікуваних кредитних збитків на весь строк дії фінансових інструментів, які, як очікується, виникнуть у результаті подій дефолту для фінансового інструмента, які можливі протягом 12 місяців після звітної дати. Істотне збільшення кредитного ризику. Під час оцінки того, чи збільшився кредитний ризик за фінансовим інструментом істотно з моменту первісного визнання, Група порівнює ризик настання дефолту за фінансовим інструментом на звітну дату із ризиком настання дефолту за фінансовим інструментом на дату первісного визнання. Під час здійснення такої оцінки Група бере до уваги як кількісну, так і якісну інформацію, яка є обґрунтованою та корисною, включно з історичним досвідом та прогнозною інформацією, яка доступна без докладання надлишкових витрат чи зусиль. Прогнозна інформація, яка береться до уваги, включає майбутні прогнози щодо галузей, в яких провадять свою діяльність дебітори Групи, отримані зі звітів економічних експертів, фінансових аналітиків, державних органів, а також під час аналізу різноманітних зовнішніх джерел фактичної та прогносної економічної інформації, яка стосується основної операційної діяльності Групи. Незалежно від результату зазначеної вище оцінки Група передбачає, що кредитний ризик за фінансовим активом збільшився істотно з моменту первісного визнання, коли виплати за договором прострочені більше ніж на 30 днів, якщо тільки у Групи немає обґрунтованої та корисної інформації, яка вказує на протилежне. Фінансові

інструменти із низьким рівнем кредитного ризику. Незважаючи на викладене вгорі, Група припускає, що кредитний ризик за фінансовим інструментом не збільшився істотно з моменту первісного визнання, якщо фінансовий інструмент визначається як такий, що має низький рівень кредитного ризику на звітну дату. Фінансовий інструмент визначається як такий, що має низький кредитний ризик, якщо: (1) фінансовий інструмент має низький рівень настання дефолту; (2) дебітор має велику здатність виконати свої зобов'язання за потоками грошових коштів за договорами у короткостроковій перспективі; та (3) негативні зміни в економічних та господарських умовах у довгостроковій перспективі можуть, але не обов'язково, зменшити здатність позичальника виконати свої зобов'язання за потоками грошових коштів за договорами. Визначення дефолту. Група визначає, що дефолт настав, коли актив прострочений більше ніж на 120 днів, якщо тільки у Групі немає обґрунтованої та корисної інформації для демонстрації того, що застосування критерію із більшою затримкою часу настання дефолту є більш адекватним. Фінансові активи, які зазнали зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику. Фінансовий актив вважається таким, що зазнав зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику, коли відбулися одна або більше подій, які мають негативний вплив на очікувані майбутні потоки грошових коштів від фінансового активу. Докази зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику включають дані, які піддаються спостереженню, про такі події: (а) значні фінансові труднощі емітента або позичальника; (б) порушення умов договору, наприклад дефолт або прострочення виплат; (в) кредитор(и) позичальника, з економічних або договірних причин, які стосуються фінансових труднощів позичальника, надає(ють) позичальнику уступку(и), яку(і) інакше кредитор(и) навіть і не розглядав(ли) би(б); (г) вірогідність того, що позичальник зазнає банкрутства або проводитиме іншу фінансову реорганізацію; або (г) зникнення активного ринку для цього фінансового активу у результаті дії фінансових труднощів.

Політика списання. Група списує фінансовий актив, коли існує інформація, яка вказує на те, що дебітор зазнав серйозних фінансових труднощів і не існує реалістичної перспективи щодо його відшкодування, наприклад, коли дебітора визнали як такого, що підлягає ліквідації або він розпочав процедури банкрутства, або, у випадку з торговою та іншою дебіторською заборгованістю, суми заборгованості прострочені більше ніж на три роки, у залежності від того яка дата настане раніше. Списані фінансові активи можуть продовжувати вважатися такими, що підлягають стягненню згідно з процедурами відшкодування Групи, з урахуванням юридичних консультацій, коли необхідно. Будь-яке виконане відшкодування визнається у складі прибутку або збитку. Інформація про вхідні дані, припущення та методики оцінки, використані керівництвом для оцінки та визнання очікуваних кредитних збитків, розкривається у відповідних примітках щодо фінансових активів. Грошові кошти та їх еквіваленти. Грошові кошти та їх еквіваленти включають грошові кошти в касі та на рахунках у банках, а також короткострокові депозити із первісним терміном погашення до трьох місяців. Для цілей подання консолідованого звіту про рух грошових коштів до складу грошових коштів та їх еквівалентів включені грошові кошти та короткострокові депозити, як визначено вище. Торгова та інша дебіторська заборгованість. Торгова та інша дебіторська заборгованість, яка має фіксовані або визначені платежі та не має котирування на активному ринку, класифікується як дебіторська заборгованість. Торгова та інша дебіторська заборгованість оцінюються за амортизованою вартістю із використанням методу ефективної відсоткової ставки, за вирахуванням збитків від знецінення. Доходи з відсотків визнаються із застосуванням методу ефективної відсоткової ставки, за винятком короткострокової дебіторської заборгованості, коли визнання відсотків не буде мати суттєвого впливу. Група може застосовувати практичний прийом, який не передбачає обов'язкового коригування обіцяної суми компенсації з метою урахування істотного компонента фінансування, якщо очікує, на момент укладення договору, що період між часом передачі обіцяного товару або послуги, та часом оплати за такий товар або послугу, становитиме не більше одного року. Припинення визнання фінансових

активів Група припиняє визнавати фінансовий актив лише в тих випадках, коли спливає строк дії договірних прав на грошові потоки від такого фінансового активу або коли вона передає фінансовий актив і всі істотні ризики та вигоди, пов'язані з володінням цим активом, третій особі. Під час передавання фінансового активу Група оцінює, в якому обсязі за нею залишаються ризики та вигоди від володіння фінансовим активом. При цьому:

- Якщо Група в основному передає всі ризики та вигоди від володіння фінансовим активом, то припиняє визнання фінансового активу та окремо визнає як активи або зобов'язання всі права та обов'язки, створені або збережені при передаванні.
- Якщо Група в основному зберігає за собою всі ризики та вигоди від володіння фінансовим активом, то суб'єкт господарювання продовжує визнавати фінансовий актив.
- Якщо Група в основному не передає й не зберігає за собою всіх ризиків та вигід від володіння фінансовим активом, то: (а) якщо контроль над фінансовим активом за Групою не залишився, вона припиняє визнання фінансового активу та окремо визнає як активи або зобов'язання всі права та обов'язки, створені або збережені при передаванні; (б) якщо контроль залишився за Групою, вона продовжує визнавати фінансовий актив у обсязі своєї подальшої участі у фінансовому активі. Якщо Група продовжує визнавати актив в обсязі своєї подальшої участі, вона визнає також відповідне зобов'язання. При припиненні визнання фінансового активу в цілому різниця між балансовою вартістю (визначеною на дату припинення визнання) та одержаною компенсацією (включаючи всі одержані нові активи мінус усі прийняті нові зобов'язання) визнається в прибутку чи збитку. Фінансові зобов'язання та інструменти власного капіталу

Боргові інструменти та інструменти власного капіталу класифікуються або як фінансові зобов'язання, або як власний капітал у залежності від сутності договірних відносин та визначень фінансового зобов'язання та інструмента власного капіталу. Акціонерний капітал Акціонерний капітал Компанії визнається у сумі компенсації, отриманої Компанією. Усі подальші збільшення акціонерного капіталу відображаються за справедливою вартістю отриманих внесків. Викуп власних інструментів капіталу Компанії вираховуються безпосередньо з власного капіталу. Жодних прибутків або збитків, пов'язаних із придбанням, продажем, випуском або анулюванням інструментів власного капіталу Компанії не визнається у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід. Фінансові зобов'язання Група здійснює класифікацію своїх фінансових зобов'язань як таких, що в подальшому оцінюються за амортизованою собівартістю. Фінансові зобов'язання первісно оцінюються за справедливою вартістю, за вирахуванням витрат на здійснення операції. Фінансові зобов'язання у подальшому оцінюються за амортизованою вартістю з використанням методу ефективної відсоткової ставки. Припинення визнання фінансових зобов'язань Група виключає фінансове зобов'язання (або частину фінансового зобов'язання) зі свого звіту про фінансовий стан тоді й лише тоді, коли воно погашається: тобто тоді, коли зобов'язання, передбачене договором, виконано або анульовано, або коли вплив термін його виконання. Різниця між балансовою вартістю фінансового зобов'язання (або частини фінансового зобов'язання), яке було погашене або передане іншій стороні, та виплаченою компенсацією, включаючи будь-які передані негрошові активи або прийняті зобов'язання, визнається в прибутку або збитку.

4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності особи, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності. Група вважає боргові інструменти і власний капітал основними джерелами фінансування. У питаннях управління капіталом цілями Групи є забезпечення прибутку акціонерам та вигід для інших зацікавлених сторін, а також забезпечення фінансування діяльності Групи. Політика управління капіталом Групи направлена на забезпечення і підтримання оптимальної структури капіталу для скорочення загальних витрат на капітал, які виникають, та гнучкості у питаннях доступу Групи до ринків капіталу. Робочого капіталу достатньо для поточних потреб. Керівництво здійснює регулярний моніторинг структури капіталу Групи і може вносити коригування у політику та цілі управління капіталом з урахуванням змін в операційному середовищі, тенденціях ринку або своєї

стратегії розвитку. 5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний рік. Група Фармак розглядає дослідження та розробку як ключовий фактор розвитку компанії та поповнення портфелю продуктів новими сучасними ліками. Створення дженериків та оригінальних лікарських засобів відбувається завдяки використанню досягнень фундаментальної і прикладної науки, інноваційних технологій та широкому спектру індустріальних ліній, які можуть бути використані для необхідних складних розробок. Науковці компанії у співпраці із вітчизняними та закордонними науковими установами розробили, дослідили та створили понад 11 цілісних фармако-терапевтичних портфелів, серед яких є портфелі протизастудних, офтальмологічних, кардіологічних, ендокринологічних, діагностичних та анестезіологічних засобів. Наразі АТ «Фармак» володіє технологіями виготовлення наступних лікарських форм та медичних засобів: таблетки, саше, капсули, ампули, флакони, картриджі, шприці, спреї, мазі, емульсії, суспензії, сиропи, небули, тест системи для виявлення різних штамів вірусу COVID 19 та інші, що використовуються в лікувальній практиці. Використовуючи сучасну базу існуючих технологій створено підґрунтя для впровадження нових лікарських форм: стіки та поліпілси. Існуюча аналітична база дозволяє розробляти сучасні методи контролю для будь-яких відомих лікарських форм. Парк аналітичного обладнання складається із сучасних приладів, які використовуються для розробки аналітичних методів за світовими вимогами. Вдосконалюється напрямком із скринінгу, інжинірингу та оптимізації хімічного синтезу активних фармацевтичних інгредієнтів. Лабораторія органічного синтезу вдосконалює процеси органічного синтезу та очищення активних фармацевтичних інгредієнтів на виробничому майданчику з виробництва субстанцій в м. Шостка, що призначені для власних потреб та для продажу на ринках інших країн. Здійснюється поступове заміщення АФІ імпортного виробництва на АФІ власного виробництва. Зусилля лабораторії синтезу АФІ були направлені на: імпортозаміщення, реєстрацію АФІ із СЕР сертифікатом, розробку оптично активних субстанцій та модифікацію амінокислот. Окремим складним напрямком розвитку власних АФІ є біотехнологічний синтез. Науковці біотехнологічної лабораторії опановували можливості поєднання біологічного та хімічного синтезу АФІ. Розвиток R&D- напрямку направлений на підвищення ефективності нових розробок, подальшу підготовку досьє для європейської та американської реєстрації, розвиток міжнародного партнерства тощо. Одна зі складових науково-технічної діяльності компанії це супровід життєвого циклу існуючого портфелю продуктів, включаючи оптимізацію, удосконалення технічних вимог, існуючих технологій та методів аналізу, а також впровадження альтернативних виробників АФІ. Роботи з досліджень та розробок дозволяють проводити імпортозаміщення вартісних ліків доступними та якісними вітчизняними аналогами та створювати дженерики за міжнародними стандартами. Компанія продовжувала проводити технічну модернізацію лабораторій, оснащувала їх сучасним дослідницьким обладнанням для створення нових продуктів, безперервного збагачення знань про продукти та розуміння процесів. В 2023 році АТ «Фармак» завершує свою участь у двох проектах програми «Horizon-2020», VAHVISTUS і ORBIS, за напрямом Research and Innovation Staff Exchange (RISE). Набутий унікальний досвід та ознайомлення з новими розробками наукових лабораторій країн ЄС компанія планує використовувати у створенні своїх власних продуктів. Компанія має наміри й надалі активно долучатися до різноманітних грантових та інноваційних програм, розвивати та популяризувати вітчизняну фармацевтичну галузь та науку. За 9 місяців 2023 року відбулося збільшення R&D витрат на 149 млн. грн. (54 %) внаслідок збільшення витрат на дослідження перспективних препаратів і проведення клінічних досліджень. Витрати на дослідження та розробки були представлені доклінічними та клінічними випробуваннями, пов'язаними з генеричними препаратами., витратами на персонал, сировину та матеріали, які пов'язані з дослідженням таких препаратів, а також реєстрацію нових лікарських препаратів. 6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи: 1) опис продуктів (товарів та/або послуг), які

виробляє/надає особа; АТ «Фармак» - це провідна фармацевтична компанія, яка успішно та динамічно розвивається із часу її створення в 1925 році. Протягом останніх років підприємство залишається лідером серед вітчизняних підприємств, а в 2010 році АТ «Фармак» стало компанією №1 на фармацевтичному ринку України та вже 14 років утримує цю лідерську позицію. АТ «Фармак» фокусується на розробці, виробництві та продажу рецептурних та безрецептурних лікарських засобів широкого переліку, зокрема генеричних препаратів та препаратів добре вивченого медичного застосування. Компанія виготовляє понад 400 найменувань лікарських засобів. Препарати представлені в 14 терапевтичних групах, серед основних напрямів — протизастудні, ендокринологічні, гастроентерологічні, кардіологічні, неврологічні, протиінфекційні, знеболюючі препарати та засоби, що впливають на гемостаз, алергологічні препарати тощо. Компанія має декілька спеціалізованих портфелів, таких як офтальмологічний та психіатричні портфелі, рентгеноконтрастні засоби, та проводить випуск фармацевтичної продукції по контракту для своїх партнерів, як для ринку України, так і на експорт. Впродовж 2012-2023 років, АТ «Фармак» є одним з найбільш активних локальних фармацевтичних виробників на українському ринку у розробці, реєстрації та виведенні на ринок нових продуктів. У портфелі компанії нараховується більше 220 продуктових досьє. Щороку компанія виводить на ринок близько 20 нових сучасних лікарських засобів. Впроваджено та постійно вдосконалюється фармацевтична система якості згідно з чинними регуляторними вимогами та відповідно до світових стандартів: ISO, GMP. 2) обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі); Обсяги виробництва (окрема звітність АТ «Фармак») за звітний період склали: в натуральному виразі готова продукція фармацевтичні препарати і матеріали, тис. ум.уп. – 29 336 в грошовому виразі готова продукція фармацевтичні препарати і матеріали - 2 075 144 тис .грн. 3) середньореалізаційні ціни продуктів; Інформація не зазначається через значну кількість номенклатурних позицій (понад 400) та її конфіденційність. Середньореалізаційна ціна продуктів за даними окремої фінансової звітності АТ «Фармак» за звітний період склала 76,61 грн./ум.уп. 4) загальна сума виручки; Чиста виручка (дохід) від реалізації продукції за даними Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) АТ «Фармак» за III кв 2023 р. склала 2 441 174 тис.грн., в тому числі: - на внутрішній ринок України було відвантажено 1 815 014 тис. грн. (74,4% від загальних продаж); - на експорт – 626 160 тис. грн. (25,6% від загальних продаж). 5) загальна сума експорту, частка експорту в загальному обсязі продажів; Продукція компанії експортується у більше 30 країн світу АТ «Фармак» гідно представляє державу на міжнародній арені – препарати АТ «Фармак» продаються в більш ніж 30 країнах світу (ЄС, Центральної та Південної Америки, СНД, Близького Сходу й Азії), АТ «Фармак» відкриває нові представництва в інших країнах. Нова стратегія розвитку підприємства передбачає трансформацію української компанії у міжнародну. Продукція компанії широко затребувана на експортних ринках завдяки високій якості, ефективності та безпеці. Чиста виручка (дохід) від реалізації продукції на експорт за даними фінансової звітності АТ «Фармак» за III кв. 2023 р. склала 626 160 тис. грн. (25,6% від загальних продаж). Основними експортними ринками АТ «Фармак» за підсумками III кв 2023 року були (тис.грн.): Східна та Центральна Азія, Схід 530 510 84,72% Східна Європа та Європейський союз 64 683 10,33% Центральна та Південна Америка 25 325 4,04% Інші країни 5 642 0,90% 6) залежність від сезонних змін; Фармацевтична промисловість є однією з найбільш залежних галузей від сезонних змін. Зазвичай, найбільші продажі лікарських засобів припадають на вересень та четвертий квартал кожного року та зумовлені, головним чином, наступними факторами: - збільшення запасів на складах дистриб'юторів перед початком сезону респіраторних захворювань і у певний період до Нового Року та новорічних свят; - збільшення продажів ліків у період загострення респіраторних захворювань та грипу. В продуктовому портфелі компанії є продукти як для зимового сезону (протизастудні препарати), так і для літнього сезону (протиалергічні препарати), а також препарати, що не залежать від сезонних змін. 7) основні клієнти

(більше 5% у загальній сумі виручки); Продукції компанії відвантажується переважно гуртовим дистриб'юторам як в Україні так і на експортних ринках, менша частка продукції відвантажується напряму в аптечні заклади, госпіталі та інші заклади охорони здоров'я. Основними вітчизняними дистриб'юторами, з якими компанія співпрацює безпосередньо, є наступні: ТОВ «БаДМ», СП «Оптіма- Фарм Лтд», Фірма "ВОЛИНЬФАРМ" у формі ТОВ, ПП "Конекс", ТОВ «Аметрін ФК». 8) ринки збуту та країни, в яких особою здійснюється діяльність; Основний територіальний ринок збуту – Україна. Проте суттєва частка продажів припадає на експорт на ринки ССА+ та дальнього зарубіжжя, в т.ч. на ринки Європи, зокрема, ринки Польщі, Болгарії, Латвії, Великобританії, Словаччини та Литви. Щороку розширюється географія країн експорту, збільшуються обсяги продажів на ринки таких країн як В'єтнам, Ірак, Мексика, тощо. АТ «Фармак» має власні представництва в Казахстані, Узбекистані, Киргизії, В'єтнамі. 9) канали збуту; Для дистрибуції лікарських засобів на фармацевтичному ринку, в основному, використовуються непрямі канали. Найбільш поширеним каналом продажів є виробник - дистриб'ютор - аптека - споживач. У середньому, каналами одного дистриб'ютора покривається до 70-80% загальної кількості аптечних мереж і 60-80% лікувальних закладів. Основна частка продукції виробництва АТ «Фармак» відвантажується гуртовим дистриб'юторам як в Україні так і на експортних ринках. Поставки за державними тендерами в госпіталі та заклади охорони здоров'я здійснюються як безпосередньо компанією-виробником так і за участю дистриб'юторів, які спеціалізуються на тендерних продажах. Незначна частка відвантажень припадає на аптечні мережі та приватні клініки, що знаходяться на території України. 10) основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/ надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг; АТ «Фармак» використовує у виробництві готової продукції наступні види сировини та матеріалів: субстанції, допоміжні речовини, пакувальні матеріали. За виключенням субстанцій, на ринку існує багато постачальників сировини та матеріалів. Закупівля субстанцій є стратегічно важливою для підприємства, оскільки вартість субстанцій має прямий вплив на собівартість готової продукції. АТ «Фармак» купує субстанції та іншу сировину та матеріали у різноманітних зовнішніх суб'єктах господарювання, включаючи виробників, ліцензіатів та трейдерів. Основними постачальниками сировини та пакувальних матеріалів для виробництва лікарських засобів є ELI LILLY VOSTOK S.A. (Швейцарія), HANGZHOU LIUYUAN GENE ENGINEERING (Китай), Aptar Radolfzell GmbH (Німеччина), Becton Dickinson France S.A.S. (Франція) та багато інших відомих іноземних виробників відповідних товарів. Виробниче обладнання переважно поставляється від виробника IMA INDUSTRIA MACCHINE AUTOMATICI (Італія). 11) особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа; Повномасштабна війна та пов'язані із нею фактори залишаються основними чинниками, які стримують зростання економіки України, зокрема тимчасова окупація територій, руйнування інфраструктури, втрата значної частини населення через міграцію за кордон та людей, що лишилися на тимчасово окупованих територіях. Втім, економіка країни демонструє стійкість і почала поступове відновлення у 2023 р. При цьому економіка відновлюється швидше, ніж очікувалося на початку року. Через це більшість інституцій переглянули свої прогнози щодо зростання ВВП України в бік поліпшення. Наразі Міжнародний валютний фонд (МВФ) очікує підвищення ВВП України за підсумками 2023 р. на рівні 2%, хоча ще у квітні прогнозували його падіння на 3%. НБУ також покращив свій прогноз і очікує зростання ВВП на 2,9%. Міністерство фінансів України дає ще більш оптимістичні прогнози та вважає, що ВВП підвищиться на понад 3%. Також у 2023 р. очікується зниження інфляції за підсумками 2023 р. до 17,7% за прогнозом МВФ. Також слід відмітити, що з 3 жовтня 2023 р. НБУ перейшов до режиму керованої гнучкості обмінного курсу гривні до іноземних валют, що має посилити стійкість валютного ринку та економіки. З липня 2022 р. встановлено фіксований курс. Наразі фіксується зниження курсу гривні до долара США порівняно із фіксованим

курсом. Також варто розуміти, що наразі Україна дуже залежить від міжнародної фінансової підтримки. Фармацевтичний ринок також демонструє стійкість та продовжує розвиватися. Витрати на ліки є захищеною статтею видатків у бюджеті домогосподарств, тож фармацевтичний ринок більш стійкий до впливу різних економічних факторів, ніж інші ринки. За підсумками 9 міс 2023 р. загальні обсяги аптечного продажу всіх товарів, які входять до «аптечного кошика», становив 118,1 млрд грн та продемонстрував зростання на 30% порівняно з аналогічним періодом попереднього року. Якщо ж порівнювати із довоєнним 2021 р., то підвищення становить 22%. У доларовому вираженні темпи зростання сягають 9% порівняно із 2022 р., а порівняно із 2021 р. вони скоротилися на 8%, що пов'язано зі значним підвищенням курсу після повномасштабного вторгнення РФ в Україну. У натуральному вираженні обсяги практично не змінилися порівняно із минулорічними показниками та сягають 944,4 млн упаковок, а зростання становить 0,5%, однак, порівнюючи із довоєнним роком, падіння обсягів продажу в упаковках сягає 26%. Обсяги роздрібного продажу лікарських засобів за 9 міс 2023 р. становили 93,8 млрд грн та зросли на 26,4% порівняно із аналогічним періодом минулого року. Кількість проданих упаковок сягала 625,2 млн та знизилася на 1,5%.

12) опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності; АТ «Фармак» володіє технологіями виготовлення наступних лікарських форм: таблетки, саше, капсули, ампули, флакони, картриджі, шприці, спреї, мазі, емульсії, суспензії, сиропи, небули та інші, що використовуються в лікувальній практиці. Виробництво АТ «Фармак» оснащено за останнім словом техніки у фармацевтичній галузі. На всіх виробничих дільницях встановлено обладнання переважно провідних європейських виробників. Лабораторії укомплектовані сучасними вимірювальними приладами та аналітичним обладнанням. Наявність новітніх обладнання та приладів дозволяє застосовувати у виробничих процесах та лабораторних дослідженнях сучасні технології на рівні сучасних закордонних фармвиробників. Вдосконалюється напрямок із скринінгу, інжинірингу та оптимізації хімічного синтезу активних фармацевтичних інгредієнтів. За останні роки лабораторія органічного синтезу, постійно вдосконалює процеси органічного синтезу та очищення активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ), що використовуються для власної потреби та для продажу на різних ринках світу. Здійснюється поступове заміщення особливо важливих АФІ імпортного виробництва на власні АФІ. Окрема увага наразі приділяється розвитку біотехнологічних продуктів із власним біосинтезом АФІ.

13) місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність; За даними компанії «Проксіма Рісерч Інтернешнл», у звітному періоді АТ «Фармак» зберігло лідерство на фармацевтичному ринку України, утримуючи позицію №1 в продажах 14 років поспіль. За підсумками 9 міс. 2023 року АТ «Фармак» також продовжує утримувати лідерство в рейтингу маркетуючих організацій за обсягами аптечних продажів лікарських засобів в грошовому вираженні з часткою 5,50% та із збільшенням продажів в грошовому вираженні + 33,73%.

14) рівень конкуренція в галузі, основні конкуренти особи; За підсумками 9 міс. 2023 року АТ «Фармак» зберігає лідерство на фармацевтичному ринку України, утримуючи позицію №1 в продажах 14 років поспіль (з часткою 5,50%). За підсумками 9 міс 2023 р. лідерами за обсягами аптечного продажу лікарських засобів та дієтичних добавок у грошовому вираженні стали компанії «Фармак», «Дарниця» і «Teva». Усі компанії з топ-20 продемонстрували зростання обсягів аптечного продажу в грошовому вираженні, однак не всім вдалося збільшити свою частку на ринку, про що свідчить показник Evolution index, який характеризує її зміну. В натуральному вираженні частка вітчизняних виробників склала 58,7%, іноземних 41,3%, а в грошовому 36,5% проти 63,5%. У структурі аптечного продажу товарів українського та зарубіжного виробництва за підсумками 9 міс 2023 р. у грошовому вираженні відзначається незначний зсув у бік вітчизняних препаратів порівняно із показниками минулого року. У натуральному ж навпаки — зарубіжні виробники наростили свою частку. Значну частку продажів вітчизняних компаній на фармацевтичному ринку України займають: АТ «Фармак», АТ «Фармацевтична фірма «Дарниця», АТ «Київський вітамінний завод», Корпорація «Артеріум», ТОВ

«Юрія-Фарм». 15) перспективні плани розвитку особи; АТ ««Фармак» планує бути беззаперечним лідером національної фармацевтичної галузі та конкурентоспроможним гравцем на міжнародних ринках завдяки інноваціям і якості продукції. Збільшити експорт, відкрити нові ринки, зберігши лідерство в Україні – стратегічне завдання АТ «Фармак». Таких результатів планується досягти завдяки нарощуванню виробничих потужностей і виведенню на ринок сучасних, ефективних лікарських препаратів європейського рівня. Розвиваючи вітчизняну фармацевтику як стратегічну галузь країни АТ «Фармак» сприяє зміцненню та незалежності держави, здоров'ю та захищеності населення власними препаратами. Задля цього, основними пріоритетами для компанії АТ "Фармак" залишається продовження стратегії прибуткового зростання. АТ «Фармак» прагне збільшити експортний потенціал зберігши лідерські позиції в Україні, що має призвести до нарощування обсягів виробництва, створення нових робочих місць, збільшення об'єму сплачених податків. Для Групи «Фармак» пріоритетними залишаються ринки Європейського Союзу та Азії, розвиток галузь та забезпечення високоякісними лікарськими засобами споживачів в Україні та понад 30 країн світу, зокрема країн ССА+, Європейського Союзу, Азії. АТ «Фармак» має в планах інвестувати в науково-дослідницькі роботи та в постійну модернізацію лабораторій, створити науковий кластер та розробляти складні препарати, які потенційно будуть конкурентними на західному та світовому фармринках. Якість – основний принцип роботи «Фармак». Проходження міжнародної інспекції доводить високу якість продукції, яку випускає компанія, та ефективне функціонування фармацевтичної системи якості. Позитивний результат проходження інспекції дозволить розширити присутність компанії «Фармак» на європейських та інших зарубіжних ринках. Задля зміцнення лідируючої позиції, компанія планує: - продовжувати фокусуватись на шести основних продуктових портфелях (засобах лікування сезонних захворювань, неврологічний, ендокринологічний, кардіологічний, гастроентерологічний портфелі, ортопедія та ревматологія) та спеціалізованих портфелях (офтальмологічний та контрастні засоби); - виводити на ринок нові продукти із значним комерційним потенціалом, що не достатньо представлені на локальному фармацевтичному ринку; - брати участь в забезпеченні лікарськими засобами програми «Доступні Ліки» в Україні; - впроваджувати заходи по збільшенню ефективності маркетингу та продаж; - шукати можливості щодо консолідації; - поглиблювати співробітництво зі стратегічними партнерами; - освоювати нові терапевтичні ніші; - впроваджувати нові лікарські засоби; - своєчасно реагувати на зміни у структурі споживання. Для розширення експорту компанія планує: - збільшувати експорт на ринках присутності, розширювати можливості представництв на основних ринках, зокрема і відкриття нових представництв чи дочірніх структур; - шукати виходи на нові ринки та поставляти свою продукцію на такі нові ринки; - розвивати напрацювання на ринках, на які постачається продукція; - розвивати проекти партнерства на ринках експорту. 7. У разі якщо, особа є фінансовою установою, то вказується інформація передбачена пунктами 1 (в тому числі перелік банківських та фінансових послуг, які фактично надавались такою фінансовою установою протягом звітного періоду), 4, 11–15. АТ «ФАРМАК» не є фінансовою установою. 8. Опис ризиків, як притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків. На фармацевтичному ринку України більшість ризиків, ступінь їх впливу на діяльність підприємств, що притаманні галузі, не є унікальними для АТ «Фармак». Фактори впливу на діяльність компанії та ризики, які пов'язані з ними, можна виокремити в наступні групи: Політичні та регуляторні ризики - Безпекові ризики, у тому числі руйнування підприємств та інфраструктури, порушення ланцюгів виробництва та постачання; загрози пов'язані з військовою агресією в Україні; - Ризики зменшення міжнародної підтримки та уповільненні співпраця з МВФ та міжнародними партнерами; - Іміджеві ризики держави, на які впливають проблеми з корупцією; - Уповільнення прогресу виконання зобов'язань за Угодою про асоціацію Україна-ЄС; - Реформи в сфері охорони здоров'я, зокрема участь держави у фінансуванні

споживання лікарських засобів, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров'я та регулювання цін, реформування роботи первинної ланки лікарів; - Зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуску лікарських засобів на ринок (реєстрація та сертифікація) та інші регуляторні зміни. Зокрема 18.08.22 набув чинності Закон України «Про лікарські засоби» № 2469-IX у новій редакції, який вносить низку суттєвих змін до регулювання обігу лікарських засобів в Україні з метою його наближення до регулювання ЄС. Однак, основні положення Закону будуть введені в дію через 30 (тридцять) місяців після завершення в Україні воєнного стану за виключенням окремих норм, для яких передбачений ще більш тривалий перехідний період. Закон повністю замінить собою чинне регулювання у сфері обігу лікарських засобів та запровадить низку важливих нововведень для галузі; - Збільшення впливу держави на регулювання ціни на фармацевтичні товари. Макроекономічні ризики

Загалом, макроекономічні ризики в поточній ситуації є похідними безпекових ризиків. Можна виокремити декілька ключових факторів, що впливають в тій чи іншій мірі на економіку України під час війни: - Енергетичні ризики. Дефіцит електроенергії через обстріли загалом матиме проінфляційний ефект унаслідок збільшення виробничих витрат і скорочення пропозиції; - Інвестиційні ризики. Серед основних причин – невизначеність, високі безпекові ризики, зниження платоспроможного попиту, погіршення фінансових результатів підприємств; - Ризики людського капіталу - відтермінування повернення значної частини громадян в Україну та потенційна додаткова міграція за кордон, що обмежуватиме споживчий попит, а в тривалій перспективі загрожуватиме загостренням структурних проблем на ринку праці та зниженням економічного потенціалу; - Логістичні ризики - через російську блокаду українських морських портів, експортні та імпорتنі операції з доставки готової продукції, сировини та матеріалів є обмеженими. Альтернативні маршрути є дорожчими, довшими та не гарантованими. Крім того, блокада кордону між Україною та Польщею призвела до збільшення термінів доставки та додаткових витрат. - Валютний ризик - девальвація гривні, що може вплинути на збільшення собівартості готової продукції через валютну складову. - Ризики пов'язані з міжнародною підтримкою - Інфляційні ризики. Ціновий тиск залишається значним через наслідки війни, у тому числі руйнування підприємств та інфраструктури, порушення ланцюгів виробництва та постачання; - Експортні ризики. Тривалість збереження безпекових ризиків матиме наслідком відтермінування повноцінного розблокування портів, що стримуватиме потенціал відновлення експорту; - Українське податкове законодавство та практика не розроблені у повній мірі та зазнають частої зміни та перетлумачення, що може призвести до умов невизначеності для інвестицій та ділової активності; Бізнес Групи «Фармак» залежить від покращення в економіці України та підвищення рівня наявних доходів споживачів в Україні. Бізнес-ризики Групи «Фармак» - Зміни пов'язані з реформуванням національної системи охорони здоров'я в Україні, зокрема прийнята схема участі держави у фінансуванні споживання ліків, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров'я, реформа первинної ланки лікарів, введення «електронного рецепту». Низький поріг компенсації в системі реімбурсації впливає на прибутковість бізнесу; - Обмеження державою граничних рівнів цін, на які поширюються програми з відшкодування та інші державні програми; - Зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуску лікарських засобів на ринок (реєстрації та сертифікації) та інші регуляторні зміни - фармацевтична галузь надзвичайно регульована. - Контроль фармацевтичного ринку з боку державних органів, в т.ч. Антимонопольного комітету України щодо дистрибуції та реклами лікарських засобів; - Кредитні ризики контрагентів-дистриб'юторів; - Основний ринок збуту (фармацевтичний ринок України) характеризується високим рівнем конкуренції та низьким рівнем споживання лікарських засобів на одну особу; - Виробництво препаратів залежить від відповідності різноманітним нормам та вимогам належної виробничої практики; - Залежність від виробників АФІ та інших видів сировини; - Інфляція може збільшити витрати та мати негативний вплив на показники рентабельності; - Зміни в оподаткуванні, фіскальному та митному законодавстві

можуть перешкоджати діяльності; - Ризик зміни (збільшення) кредитних процентних ставок; - Макроекономічні ризики у воєнний час більш суттєво впливають на всіх учасників ринку та ділові очікування. Заходи щодо зменшення ризиків: Для зменшення впливу ризиків компанія використовує інструменти забезпечення безперервності бізнесу. Управлінський персонал компанії регулярно аналізує та затверджує перелік ризиків, розробляє варіанти усунення чи мінімізації впливу ризиків на діяльність компанії, формує план робіт та впроваджує наступні заходи для досягнення цільового рівня готовності до ризиків: - Використання свого науково-дослідного потенціалу для забезпечення необхідного рівня інновацій і освоєння нової високотехнологічної продукції; - Розширення географії експорту і збільшення обсягів експорту; - Забезпечення присутності на ринках з високим рівнем регуляції, зокрема ринках ЄС; - Розширення виробничих можливостей і поглиблення спеціалізацій; - Посилення вертикальної інтеграції через випуск власних субстанцій. Оцінка кожного ризику визначається, враховуючи одночасно ступінь шкоди для компанії за визначеними факторами та ймовірність виникнення. Затверджений перелік ризиків забезпечує вичерпний огляд ризиків та призначений для своєчасного виявлення та управління чинниками, які можуть негативно вплинути на досягнення цілей, визначених у чинній Стратегії розвитку Групи «Фармак» та на ефективність операційної діяльності.

9. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність особи в майбутньому). АТ ««Фармак» планує бути беззаперечним лідером національної фармацевтичної галузі та конкурентоспроможним гравцем на міжнародних ринках завдяки інноваціям і якості продукції. Група «Фармак» поступово впроваджує стратегію розвитку «Фармак 2.0: від успіху локального до успіху глобального». Розробляється деталізований план до 2028 року, головною метою якого є трансформація компанії з локального лідера у міжнародну компанію. Нова стратегія базується на 4 ключових пріоритетах розвитку: - Недосяжний лідер: Стійке зростання та збільшення долі в Україні; - Географічна експансія: Розвиток на інших територіях; - Міжнародний успіх: Портфельно- технологічна спеціалізація; - Компанія, в якій мріють працювати: Корпоративна трансформація. Стратегічна мета компанії збільшення експорту досягається, в першу чергу, за рахунок збільшення продажів у Європу, відкриття нових ринків. Впроваджена фармацевтична система якості та інноваційні підходи у виробництві дають змогу експортувати на добре регульовані ринки. Виробник АТ «Фармак» гідно представлений на міжнародній арені - препарати продаються в понад 30 країнах світу, продукція широко затребувана на експортних ринках завдяки високій якості, ефективності та безпеці. АТ «Фармак» постачає продукцію у Польщу, Болгарію, Латвію, Литву, Велику Британію, Словаччину, Мексику, Австралію, тощо. В 2023 році компанія значно розширила географію свого експорту постачанням продукції у Південну Африку, Малайзію, Гонконг та продовжує розвивати ринки Європейського Союзу, планує акцентувати свою увагу на найбільших ринках регіону. Одним з пріоритетних напрямків розвитку бізнесу компанії є Європа, Близький Схід, Мексика. Збільшити експорт, відкрити нові ринки, зберігши лідерство в Україні – стратегічне завдання Групи «Фармак». Таких результатів планується досягти завдяки нарощуванню виробничих потужностей і виведенню на ринок сучасних, ефективних лікарських препаратів європейського рівня. Задля зміцнення лідируючої позиції, компанія планує: - виводити на ринок нові продукти із значним комерційним потенціалом, що не достатньо представлені на локальному фармацевтичному ринку; - брати участь в забезпеченні лікарськими засобами програми «Доступні Ліки» в Україні; - впроваджувати заходи по збільшенню ефективності маркетингу та продаж; - шукати можливості щодо консолідації; - поглиблювати співробітництво зі стратегічними партнерами; - освоювати нові терапевтичні ніші; - впроваджувати нові лікарські засоби; - своєчасно реагувати на зміни у структурі споживання. Для розширення експорту компанія планує: - збільшувати експорт на ринках присутності, розширювати можливості представництва на основних ринках, зокрема

відкриття нових представництв чи дочірніх структур; - шукати виходи на нові ринки та поставляти свою продукцію на такі нові ринки; - розвивати напрацювання на ринках, на які постачається продукція; розвивати проекти партнерства на ринках експорту. 10. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування. 27 травня 2019 року АТ «Фармак» уклало договір на продаж ДП „Береніка”, який був відображений в звітності як припинена діяльність. Вибуття було здійснено з метою ліквідації непрофільних активів Групи. У липні 2019 р. було продано 14,99% акцій у статутному капіталі польської дочірньої компанії Nord Farm Sp.Z.o.o.. В 6 липня 2020 року Компанія створила дочірнє підприємство ІП ТОВ «Фармак УЗ» у Республіці Узбекистан. 01 березня 2021 року АТ «Фармак» викупило 100% акцій Акціонерного Товариства „Закритий Недиверсифікований Венчурний Корпоративний Інвестиційний Фонд „АДВАНС”. 15 червня 2021 року АТ «Фармак» створило компанію Farmak FZ-LLC на території Об'єднаних Арабських Еміратів у вільній економічній зоні Департаменту економічного розвитку Дубаю. Відповідно до Рішення Наглядової Ради, в березні 2023 року проведено передачу корпоративних прав компанії Farmak FZ-LLC від АТ „Фармак” до Farmak Group Limited (Кіпр). 11. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, плани капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, у тому числі вже зроблених, методи фінансування, прогнозні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення. Станом на кінець звітного періоду залишкова вартість основних засобів згідно окремої фінансової звітності становила 4 116 479 тис.грн., включно із «Незавершене капітальне будівництво та невстановлене обладнання» та іншими субрахунками, передбаченими фінансовою звітністю, складеною за МСФЗ. Основні засоби АТ "Фармак" включають переважно основні засоби, що належать до груп «будівлі та споруди» і «машини та обладнання». Товариство має будівлі переважно виробничого та загальногосподарського призначення. До групи «машини та обладнання» включені виробничі лінії та системи забезпечення виробництва, інше виробниче обладнання. До групи «транспортні засоби» включені як власні автомобілі так і придбані у фінансову оренду для забезпечення медичних представників на всій території України. До групи «інші основні засоби» включені лабораторні прилади, оснащення до виробничого обладнання, меблі виробничі та офісні, комп'ютерна та офісна техніка тощо. Діапазон строків корисного використання основних засобів: будівлі та споруди - 10-80 років машини та обладнання - 2-50 років транспортні засоби - 5-25 років офісне обладнання - 2-22 років інші активи, що амортизуються - 3-44 років. Основні виробничі потужності (виробничі основні засоби) знаходиться за адресою вул. Кирилівська, 74, м. Київ, а також в м. Шостка. Основні засоби відображаються за історичною вартістю, за вирахуванням накопиченого зносу та накопичених збитків від зменшення корисності. Історична вартість об'єкта основних засобів включає: • ціну його придбання, включно з імпортними митами та податками, які не підлягають відшкодуванню, за вирахуванням торгових та інших знижок; • будь-які витрати, які безпосередньо стосуються постачання активу до місця розташування та приведення його у стан, який забезпечує його функціонування відповідно до намірів керівництва Групи. Первісна вартість активів, створених власними силами, включає вартість матеріалів, прямі витрати на оплату праці та відповідну частину виробничих накладних витрат. Капіталізовані витрати включають витрати на модернізацію і заміну частин активів, які збільшують строк їхньої корисної експлуатації або покращують їхню здатність генерувати доходи. Витрати на ремонт та обслуговування основних засобів, які не відповідають наведеним вище

критеріям капіталізації, відображаються у складі прибутку або збитку у тому періоді, в якому вони були понесені. Сума, яка підлягає амортизації, являє собою первісну вартість об'єкта основних засобів, за вирахуванням його ліквідаційної вартості. Ліквідаційна вартість активу являє собою очікувану суму, яку підприємство отримало б на поточний момент від вибуття об'єкта основних засобів, за вирахуванням усіх попередньо оцінених витрат на вибуття, якби цей актив уже досяг того віку й стану, в якому, як передбачається, він буде перебувати в кінці строку своєї корисної експлуатації. Знос основних засобів призначений для списання суми, яка підлягає амортизації за вирахуванням їхньої ліквідаційної вартості, протягом строку корисної експлуатації активу та розраховується із використанням прямолінійного методу. Земля не амортизується. Строки корисного використання груп основних засобів представлені таким чином: Будівлі та споруди 10-80 років Машина та обладнання 2-50 років Транспортні засоби 5 -25 років Офісне обладнання 2 -22 роки Інші активи, що амортизуються 3-44 роки Ліквідаційна вартість, строки корисного використання і методи нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду. Вплив будь-яких змін, які виникають у результаті оцінок, зроблених у попередні періоди, враховується як зміна оцінки та обліковується перспективно. Об'єкт основних засобів припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від продовження використання цього активу. Будь-який прибуток або збиток, який виникає у результаті вибуття або списання об'єкта основних засобів (розраховані як різниця між чистими надходженнями від вибуття активу та його балансовою вартістю), визнається у складі прибутку або збитку. Незавершене будівництво включає витрати, безпосередньо пов'язані з будівництвом основних засобів. Амортизація на об'єкти незавершеного будівництва не нараховується до тих пір, поки ці активи не будуть доступні для використання, тобто коли вони будуть знаходитися у місці розташування та у стані, які забезпечують їхнє функціонування у відповідності з намірами керівництва. Зменшення корисності основних засобів та нематеріальних активів На кінець кожного звітного періоду Група переглядає балансову вартість своїх основних засобів та нематеріальних активів з метою визначення, чи існує будь-яке свідчення того, що ці активи зазнали збитку від зменшення корисності. У разі наявності таких ознак Група здійснює оцінку суми відшкодування відповідного активу для визначення розміру збитку від знецінення (якщо таке зменшення корисності мало місце). Якщо неможливо здійснити оцінку суми відшкодування окремого активу, Група здійснює оцінку суми відшкодування одиниці, яка генерує грошові кошти, до якої належить даний актив. Сума очікуваного відшкодування активу являє собою більшу з величин: справедливої вартості активу або одиниці, яка генерує грошові потоки, за вирахуванням витрат на продаж, та вартості при використанні активу. Для проведення оцінки вартості під час використання сума очікуваних майбутніх потоків грошових коштів дисконтується до їхньої теперішньої вартості із використанням ставки дисконтування до оподаткування, яка відображає поточні ринкові оцінки вартості грошей у часі та характерні для активу ризики, по відношенню до яких не були скориговані оцінки майбутніх грошових потоків. Якщо, за оцінками, сума очікуваного відшкодування активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) менша від його балансової вартості, то балансова вартість активу (одиниці, яка генерує грошові кошти) зменшується до суми очікуваного відшкодування. Збитки від зменшення корисності одразу визнаються у складі прибутку або збитку. У випадках коли збиток від зменшення корисності у подальшому сторнується, балансова вартість активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) збільшується до переглянутої оцінки його суми відшкодування, але таким чином, щоб збільшена балансова вартість не перевищувала балансову вартість, яка була б визначена за умови відсутності збитків від зменшення корисності активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти), визнаних у попередні роки. В зв'язку з військовою агресією та впровадженням військового стану в 2022 році, компанія переглянула та скоротила бюджети капітальних інвестицій. Частина інвестицій спрямована на забезпечення безпеки персоналу та

енергонезалежність виробництва. Облаштовано укриття на території виробничого майданчика в м. Шостка та укриття на території складської ділянки в м. Києві. В зв'язку із загрозою обстрілів Сумської області керівництво підприємства прийняло рішення організувати ділянку по виробництву АФІ на основній виробничій площаді в м. Києві. Виробничі процеси на такій ділянці відтворюють такі, що були налагоджені на виробничій ділянці АФІ в м. Шостка. Продовжено модернізацію та дооснащення обладнанням та приладами дослідних лабораторій та лабораторій з контролю якості підприємства, проводилася модернізація виробничих цехів, в тому числі ділянки з виробництва ліків у небулах для лікування захворювань дихальних шляхів. Продовжуються роботи з введення в експлуатацію нового спиртосховища. Також проводилися інвестиції в IT інфраструктуру та оновлення офісної техніки. В планах капітальних інвестицій на 2024 рік підприємство має наступні проекти: - інвестицій в програмне забезпечення та ліцензії, впровадження SAP/4HANA, вдосконалення електронного документообігу; - додаткові заходи з енергонезалежності для можливості автономної роботи основних виробничих процесів; - продовження модернізації лабораторій та виробничих цехів сучасним обладнанням та приладами. АТ «Фармак» безперервно інвестує в науково-технічні комплекси, виробниче обладнання, дослідницьку діяльність. Компанія інтегрувала принципи сталого розвитку в усі виробничі процеси – від вибору постачальника до управління відходами та користування природними ресурсами і стала першою фармацевтичною компанією в Україні, яка приєдналася до Глобального договору ООН. 12. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень. 24 лютого 2022 року росія розпочала збройне вторгнення в Україну, що призвело до повномасштабної війни на всій території України. Протягом 2023 року війна продовжується, вся територія України включно із Києвом регулярно піддається ракетним обстрілам. Компанія наразі на шляху відновлення операційних і фінансових показників до довоєнного рівня. Продажі досягли довоєнного рівня в грошовому вираженні, в той же час обсяги реалізації все ще нижчі за довоєнні показники переважно через зменшення кількості населення України. Компанія працює в надзвичайно регульованій та високо конкурентній фармацевтичній галузі. На діяльність Компанії впливає вчасне отримання регуляторних дозволів для своїх продуктів. Виробництво лікарських засобів залежить від відповідності різноманітним нормам та вимогам належної виробничої практики. Реформа в медичній галузі може вплинути на структуру споживання. Зміни в оподаткуванні, фіскальному та митному законодавстві можуть перешкоджати діяльності Компанії. Зміни в оподаткуванні, фіскальному та митному законодавстві можуть перешкоджати діяльності АТ «Фармак». Військова агресія російської федерації спричинила низку додаткових негативних факторів, що впливають на діяльність АТ «Фармак, зокрема; руйнування інфраструктури в Україні, в першу чергу енергетичної, що спричинило проблеми з постачанням електроенергії та її дефіцитом; порушення логістичних ланцюгів; нестабільний валютний ринок України та девальвація національної валюти; зниження платоспроможного попиту через інфляцію та зменшення загальної кількості населення в Україні (окупація територій та значна міграція за кордон); в тривалій перспективі виникає загроза загострення структурних проблем на ринку праці. 13. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів). Поточна інформація відсутня. 14. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці. Крім того, зазначається про факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього року. Кадрова програма АТ «Фармак» спрямована на залучення висококваліфікованих працівників та базується на таких принципах, як прозорість, послідовність та комплексність методів роботи, дотримання справедливості, соціальної відповідальності та вимог трудового законодавства.

Метою кадрової політики є постійне підвищення професійної майстерності працівників, створення привабливих умов праці для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку компанії, що забезпечується шляхом: - пошуку, підбору та найму працівників згідно заявок структурних підрозділів, штатного розкладу і вимог до персоналу, встановлених в посадових інструкціях та профілях посад; - залучення до роботи кращих випускників вищих навчальних закладів, які зарекомендували себе під час участі в освітніх проектах; - проведення адаптаційних заходів для прискорення процесу освоєння працівником функціональних обов'язків, росту майстерності; - проведення оцінки ключових компетенцій персоналу та оцінки ефективності діяльності за ключовими показниками ефективності (КРІ); - розвитку управлінських компетенцій керівників структурних підрозділів; - виявлення талантів та створення умов для професійного і кар'єрного розвитку персоналу; - безперервного навчання, розвитку персоналу та підтримки необхідної кваліфікації; - залучення у навчальні процеси внутрішніх експертів та розвиток системи внутрішнього тренерства; - впровадження нових інструментів індивідуального розвитку співробітників; - розвиток культури наставництва та обміну знаннями серед співробітників; - розвиток корпоративної культури яка будується на взаємоповазі, довірі та залученості співробітників у процеси компанії. середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу 2602 осіб; середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом 21 особа; чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) 79 осіб Згідно окремої фінансової звітності АТ «ФАРМАК», у звітному періоді витрати на виплати працівникам заробітна плата становили 523 223 тис. грн. (зменшився на 2,09% до попереднього кварталу). частка жінок на керівних посадах 54%. 15. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій. Будь-яких пропозицій щодо реорганізації з боку третіх осіб не надходило. 16. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи. Відсутня.

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення строку дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5
Виробництво лікарських засобів	АЕ № 637430	23.04.2015	Державна служба України з лікарських засобів	
Оптова торгівля лікарськими засобами	АВ №599514	29.08.2012	Державна служба України з лікарських засобів	
Імпорт лікарських засобів	АЕ №192328	01.03.2013	Державна служба України з лікарських засобів	
Державна служба України з лікарських засобів	АВ №613522	12.04.2012	Державна ветеринарна та фіто санітарна служба України	
Надання послуг з перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом загального користування (крім надання послуг з перевезення пасажирів та їх багажу на таксі), внутрішні перевезення вантажів; міжнародні перевезення вантажів.	АВ №532838	30.06.2010	Головна державна інспекція на автомобільному транспорті	
Зберігання пального	2038041420190109	13.12.2019	Головне управління ДПС у Харківській області	13.12.2024
Зберігання пального	2654041420190006	14.07.2019	Головне управління ДПС у м. Києві державна фіскальна	14.07.2024

			служба України	
Зберігання пального	2656041420190005	14.07.2019	Головне управління ДПС у м. Києві Державна фіскальна служба України	14.07.2024
Зберігання пального	18220414201900018	01.07.2019	Головне управління ДПС у Сумській області	01.07.2024
Придбання, зберігання, перевезення, виготовлення, виробництво, використання, знищення, реалізація (відпуск), ввезення на територію України, вивезення з території України наркотичних засобів (списку 1 таблиці II)...	без №	11.02.2021	Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками	11.02.2026
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	20380414202200121	27.12.2022	Головне управління ДПС у Харківській області	27.12.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	26540414202200082	13.07.2022	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	13.07.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	26560414202200081	13.07.2022	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	13.07.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	18220414202200058	23.06.2022	Головне управління ДПС у Сумській області	23.06.2027
Використання джерел іонізуючого випромінювання	005605	09.06.2023	Державна інспекція ядерного регулювання України	09.06.2028
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	26560414202300135	03.07.2023	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	03.07.2028
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	10130414202300254	04.09.2023	Головне управління ДПС у Київській області	04.09.2028

Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби, тис.грн		Орендовані основні засоби, тис.грн		Основні засоби, усього, тис.грн	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:						
будівлі та споруди	3606570	3643766	0	0	3606570	3643766
машини та обладнання	941333	962861	0	0	941333	962861
транспортні засоби	1993170	2027217	0	0	1993170	2027217
земельні ділянки	85626	74990	0	0	85626	74990
інші	222606	222606	0	0	222606	222606
2. Невиробничого призначення:						
будівлі та споруди	363835	356093	0	0	363835	356093
машини та обладнання	6468	6313	0	0	6468	6313
транспортні засоби	5403	5295	0	0	5403	5295
земельні ділянки	926	905	0	0	926	905
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0

інвестиційна нерухомість	139	113	0	0	139	113
інші	0	0	0	0	0	0
Усього	3613038	3650079	0	0	3613038	3650079
Опис						

Інформація про зобов'язання та забезпечення особи

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу, тис.грн	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	0	X	X
у тому числі:				
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за векселями (всього)	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X		X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	96579	X	X
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	2031134	X	X
Усього зобов'язань та забезпечень	X	2127713	X	X
Опис:				

Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг виробництва			Обсяг реалізованої продукції		
		у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї виробленої продукції	у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї реалізованої продукції
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Готова продукція фармацевтичн і препарати і матеріали	29 336 (тисяч упаковок)	2075144	100	31 864 (тисяч упаковок)	2441174	100

Інформація про собівартість реалізованої продукції

--	--	--	--	--	--	--	--

№ з/п	Склад витрат	Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (у відсотках)
1	2	3
1	сировина та матеріали	57.16
2	витрати на персонал	18.3
3	знос та амортизація	7.44
4	роялті	4.65
5	витрати на електроенергію, водопостачання та інші комунальні послуги	5.89
6	ремонт та обслуговування основних засобів	4.77
7	собівартість товарів на перепродаж	1.61
8	інші витрати	0.18

Інформація про осіб, послугами яких користується особа

Повне найменування або ім'я	Товариство з обмеженою відповідальністю "Делойт енд Туш Юкрейніан Сервісез Компані"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	25642478
Місцезнаходження	01033 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Жилянська, 48-50А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	1973
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	31.10.2018
Міжміський код та номер телефону	(044)490-90-00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(69.20) Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування
Вид послуг, які надає особа	ТОВ „Делойт енд Туш Юкрейніан Сервісез Компані” проводить аудиторську перевірку фінансової звітності Групи компаній "Фармак" за 2023 рік. Договір про надання аудиторських послуг №148-17/20 від 18.09.2020 року
Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "ВУСО"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	31650052
Місцезнаходження	03150 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Казимира Малевича, будинок 31
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 293943
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	31.07.2014
Міжміський код та номер телефону	(044)-500-37-73
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(65.12) Інші види страхування, крім страхування життя
Вид послуг, які надає особа	Послуги з страхування
Повне найменування або ім'я	Публічне акціонерне товариство "Національний депозитарій України"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство

Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04107 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Якубенківська 7-г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	№2092
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.10.2013
Міжміський код та номер телефону	(044) 363-04-00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(63.11) Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність (18.20) Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення (62.01) Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Депозитарна діяльність Центрального депозитарію, послуги з проведення дистанційних загальних зборів акціонерів
Повне найменування або ім'я	Товариство з обмеженою відповідальністю "ПКТБ-Цінні папери"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	25282442
Місцезнаходження	03038 , Україна , Київ , м. Київ , вул. М. Грінченка 2/1, корп. "А"
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 263256
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	03.09.2013
Міжміський код та номер телефону	(044)593-64-42
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(66.12) Посередництво за договорами по цінних паперах або товарах (64.99) Надання інших фінансових послуг (крім страхування та пенсійного забезпечення), н. в. і. у. (66.19) Інша допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення
Вид послуг, які надає особа	Здійснює професійну діяльність на фондовому ринку, а саме депозитарну діяльність депозитарної установи. Договір про відкриття рахунків у цінних паперах власників № Е/2017/02 від 21.04.2017 року.

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	Повне найменування в т.ч. її організаційно-правова форма	Місцезнаходження юридичної особи	Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/ код з судового/ торговельного/ банківського реєстру	Розмір участі особи (у відсотках)			Активи, які було передано особі
				пряма	опосередкована	сукупна	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Дочірнє підприємство "ДП «БАЗА ВІДПОЧИНКУ «СМУГЛЯНКА»"	67772, Одеська обл., місто Білгород-Дністровський, селище міського типу Затока, БУЛЬВАР ЗОЛОТИЙ БЕРІГ, будинок 113	30762446	100	0	100	Грошові кошти
2	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОВ "Фармахім""	04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 59	31802149	100	0	100	Грошові кошти
3	Товариство з обмеженою відповідальністю "Фармак Інвест Лімітед (Farmak Invest Limited)"	1, Lampousas Street 1095, Nicosia Cyprus	HE347134	100	0	100	Грошові кошти, облігації

4	Товариство з обмеженою відповідальністю "ІП ТОВ "Фармак Уз""	Узбекистан, м. Ташкент	307552946	100	0	100	Грошові кошти
5	Акціонерне товариство "АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЗАКРИТИЙ НЕДИВЕРСИФІКОВАНИЙ ВЕНЧУРНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФОНД "АДВАНС""	04080, місто Київ, вул. Кирилівська, будинок 59	43893040	100	0	100	Грошові кошти
6	Товариство з обмеженою відповідальністю "Фармак Інтернешнл Сп.з.о.о."	Польща, м. Варшава	362449685	0	91.43	91.43	Грошові кошти
7	Товариство з обмеженою відповідальністю "НОРД ФАРМ Сп.з.о.о."	Польща, м. Варшава	240962300	0	91.43	91.43	Грошові кошти

6. Відокремлені підрозділи

№ з/п	Найменування відокремленого підрозділу	Тип (філія, представництво, відділення тощо)	Місцезнаходження	Функції відокремленого підрозділу
1	2	3	4	5
1	ПРЕДСТАВНИЦТВО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У РЕСПУБЛІЦІ КАЗАХСТАН	представництво	Казахстан, 05005, місто Алмати, вул. Фонвізіна, будинок 22	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
2	ПРЕДСТАВНИЦТВО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У РЕСПУБЛІЦІ УЗБЕКИСТАН	представництво	Узбекистан, 10000, Юнусабадський р-н, місто Ташкент, вулиця А. Кодирій, будинок 39	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
3	ПРЕДСТАВНИЦТВО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У КИРГИЗЬКІЙ РЕСПУБЛІЦІ	представництво	Киргизстан, 72000, місто Бішкек, вулиця Рискулова, будинок 79-Б,	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
4	ПРЕДСТАВНИЦТВО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У В'ЄТНАМІ	представництво	В'єтнам, 704, район 1, місто Хошимін, Нгуен Тай Бінь Ворд, вул. Нгуен Конг Тру 180-192, будівля TNR, кімната 28	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				

3. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного папера	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість, грн	Кількість акцій, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.10.2010	891/1/10	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000099303	Акція проста електронна іменна	Електронні іменні	5	7273200	36366000	100
Опис		Інформація про внутрішні ринки, на яких здійснюється торгівля цінними паперами емітента: за звітний період торгівля цінними паперами АТ "Фармак" не здійснювалась на регульованому ринку (операторами регульованого ринку). Інформація про зовнішні ринки, на яких здійснюється торгівля цінними паперами емітента: інформації про торгівлю на зовнішніх ринках власних цінних паперів АТ "Фармак" не має. Інформація щодо факту допуску / скасування допуску цінних паперів до торгів на регульованому фондовому ринку: такої інформації АТ "Фармак" не має.							

Уточнення щодо наявності обмежень за акціями

Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій (з них голосуючих), шт.	Кількість викуплених акцій (кількість акцій прирівняних до викуплених), шт.	Кількість інших не голосуючих акцій, шт.
1	2	3	4
UA4000099303	7044532	159644	69024

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Загальна кількість голосуючих акцій, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі, шт.
1	2	3	4	5	6	7	8
14.10.2010	№891/1/10	UA4000099303	7273200	5	7204176	159644	0
Зазначається додаткова інформація:		Характеристика обмеження: У відповідності до вимог частини 2 Статті 42-1 Закону України «Про акціонерні товариства», акції акціонерних товариств, які належать юридичній особі, що перебуває під контролем такого акціонерного товариства, не враховуються при визначенні кворуму загальних зборів та не дають права участі у голосуванні на загальних зборах.					

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено проміжну фінансову звітність особи:

- https://portal.frs.gov.ua/PublicData/ViewLastPublicDataUpload.aspx?formset_instance_id=143263&submission_pack_version_id=112613&entity_id=-1
- https://portal.frs.gov.ua/PublicData/ViewLastPublicDataUpload.aspx?formset_instance_id=147080&submission_pack_version_id=116430&entity_id=-1

3. Твердження щодо проміжної інформації

Зазначається твердження щодо проміжної інформації.

Керівництво підтверджує, що проміжна інформація, розкрита у цьому звіті, підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (надалі – „МСФЗ”) та відповідно до Закону України „Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, є повною, достовірною та не містить спотворень. Ми усвідомлюємо відповідальність за розкриття такої інформації та гарантуємо, що вона відображає реальний фінансовий стан нашого підприємства станом на дату складання звіту. Основні принципи підготовки проміжної інформації • Достовірність: Вся інформація базується на фактичних даних бухгалтерського та управлінського обліку, підтверджена відповідними первинними документами та не містить спотворень. • Повнота розкриття: У звіті відображено всі суттєві фінансові показники, зобов'язання, події після дати балансу та інші аспекти, які можуть вплинути на прийняття рішень зацікавленими сторонами. • Своєчасність: Інформація охоплює визначений проміжний період і надається у встановлені строки відповідно до нормативних актів. • Прозорість: Формулювання даних забезпечує можливість їх перевірки та аналізу незалежними особами. Під час підготовки фінансової звітності керівництво несе відповідальність за: • належний вибір та застосування облікової політики; • подання інформації, включно з обліковою політикою, у спосіб, який забезпечує її доцільність, достовірність, порівнянність та зрозумілість; • розкриття додаткової інформації у випадках, коли виконання вимог МСФЗ є недостатнім для розуміння користувачами звітності того впливу конкретних операцій, інших подій та умов на консолідований фінансовий стан та фінансові результати діяльності АТ "Фармак"; та • здійснення оцінки щодо здатності АТ "Фармак" продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Керівництво також несе відповідальність за: • розробку, впровадження та підтримання ефективної та надійної системи внутрішнього контролю у всіх підрозділах АТ "Фармак"; • ведення належної облікової документації, яка дозволяє у будь-який час продемонструвати та пояснити операції АТ "Фармак" та розкрити інформацію з достатньою точністю щодо її консолідованого фінансового стану і яка надає керівництву можливість забезпечити відповідність консолідованої фінансової звітності АТ "Фармак" вимогам МСФЗ; • ведення облікової документації у відповідності до законодавства України та МСФЗ; • застосування обґрунтовано доступних заходів щодо збереження активів АТ "Фармак"; • запобігання і виявлення випадків шахрайства та інших порушень; та • дотримання інших вимог чинного законодавства в сфері аудиту, бухгалтерського обліку та корпоративного управління, які висуваються до керівництва АТ "Фармак" та забезпечення дотримання цих вимог вищими органами управління АТ "Фармак".

IV. Нефінансова інформація

1. Проміжний звіт керівництва

Звернення до акціонерів / учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні акціонери та партнери! 2023 рік - рік великих випробувань і водночас важливих досягнень для нашої компанії. Попри всі труднощі, АТ «Фармак» продовжує зростати, розвивати інновації та зміцнювати свої позиції як в Україні, так і на міжнародному рівні. Місія АТ «Фармак» - покращення якості життя, забезпечуючи можливість реалізації права людей на сучасні ефективні та високоякісні ліки. Для реалізації своєї місії, АТ «Фармак» поступово впроваджує стратегію розвитку компанії «Фармак 2.0: від успіху локального до успіху глобального». Підприємство розробило деталізований план до 2028 року, головною метою якого є трансформація АТ «Фармак» із локального лідера у міжнародну компанію. Нова стратегія базується на 4 ключових пріоритетах розвитку підприємства: 1) Недосяжний лідер: Стійке зростання та збільшення долі в Україні 2) Географічна експансія: Розвиток на інших територіях 3) Міжнародний успіх: Портфельно-технологічна спеціалізація 4) Компанія, в якій мріють працювати: Корпоративна трансформація При цьому, в своїй діяльності АТ «Фармак» сповідує 5 основних цінностей: • Якість – що означає забезпечення найвищих стандартів і вимог як до продукції, так і до роботи кожного в Компанії й колективу в цілому • Зростання – це розвиток людини всередині Компанії та Компанії в масштабах України й усього світу • Професіоналізм – висока кваліфікація кожного співробітника та Компанії в цілому, як основа успіху і гарантія якості • Залученість – сприйняття співробітниками себе частиною Компанії та прагнення виконувати роботу як можна краще, допомагаючи підприємству в реалізації місії • Інноваційність – застосування передових практик у виробництві та управлінні, пошук вирішення завдань інноваційним способом. Розвиваючи вітчизняну фармацевтику як стратегічну галузь країни АТ «Фармак» сприяє зміцненню та незалежності держави, здоров'ю та захищеності населення власними препаратами. Задля цього, основними пріоритетами для компанії АТ "Фармак" залишається продовження стратегії прибуткового зростання. АТ «Фармак» прагне збільшити експортний потенціал зберігши лідерські позиції в Україні, що має призвести до нарощування обсягів виробництва, створення нових робочих місць, збільшення об'єму сплачених податків. Для Групи «Фармак» пріоритетними залишаються ринки Європейського Союзу та Азії, розвиток галузі та забезпечення високоякісними лікарськими засобами споживачів в Україні та понад 30 країн світу, зокрема країн ССА+, Європейського Союзу, Азії. Стратегічна мета компанії збільшення експорту досягається, в першу чергу, за рахунок збільшення продажів у Європу, відкриття нових ринків, відкриття нових представництв та офісів. Впроваджена фармацевтична система якості та інноваційні підходи у виробництві дають змогу експортувати на добре регульовані ринки. Ми тримаємо лідерські позиції на українському фармацевтичному ринку, АТ «Фармак» гідно представлений на міжнародній арені, продукція широко затребувана на експортних ринках завдяки високій якості, ефективності та безпеці. АТ «Фармак» постачає продукцію у Польщу, Болгарію, Латвію, Литву, Велику Британію, Словаччину, Мексику, Австралію, тощо. В 2023 році компанія розширює географію та продовжує розвивати ринки Європейського Союзу, планує акцентувати свою увагу на найбільших ринках регіону. Збільшити експорт, відкрити нові ринки, зберігши лідерство в Україні – стратегічне завдання Групи «Фармак». Таких результатів планується досягти завдяки нарощуванню виробничих потужностей і виведенню на ринок сучасних, ефективних лікарських препаратів європейського рівня. Ми інвестуємо у розвиток, сумлінно і своєчасно сплачуємо податки. Ми продовжуємо підтримувати армію, а також розпочали новий проєкт, важливий для наших захисників. У співпраці з приватною клінікою Києва розпочали програму реабілітації важкопоранених захисників. АТ «Фармак» успішно проходить зовнішні аудити та інспекції, що підтверджує високі стандарти якості та надійність нашого виробництва. АТ «Фармак» є учасником всесвітньої організації

мережі UN Global Compact (Глобального договору Організації Об'єднаних Націй). Це особлива ініціатива Генерального секретаря ООН і найбільша у світі асоціація корпоративно-відповідального бізнесу, що закликає компанії вибудовувати свою діяльність та стратегію з урахуванням Цілей сталого розвитку та на основі десяти універсальних принципів у галузі прав людини, праці, навколишнього середовища та боротьби з корупцією. Протягом звітного року компанія впроваджувала ці принципи у корпоративну культуру та бізнес операції. Щиро дякую вам за довіру і підтримку. Саме завдяки вашій участі ми змогли подолати виклики та впевнено рухаємося вперед. Голова Наглядової ради Жебровська Філя Іванівна.

Звернення до акціонерів / учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Шановні акціонери та партнери! 2023 рік доводить, що навіть у найважчих умовах ми здатні зростати та досягати успіхів. У звітному періоді АТ «Фармак» не лише зберігло лідерство на фармацевтичному ринку України, але й значно розширило свою міжнародну присутність. АТ «Фармак» фокусується на розробці, виробництві та продажу рецептурних та безрецептурних лікарських засобів широкого переліку. Компанія виготовляє понад 400 найменувань лікарських засобів. Препарати представлені в 14 терапевтичних групах, серед основних напрямів: протизастудні, ендокринологічні, гастроентерологічні, кардіологічні, неврологічні, протиінфекційні, знеболюючі препарати та засоби, що впливають на гемостаз, алергологічні препарати тощо. АТ «Фармак» має декілька спеціалізованих портфелів, таких як офтальмологічний та психіатричні портфелі, рентгеноконтрастні засоби, та проводить випуск фармацевтичної продукції по контракту для своїх партнерів, як для ринку України, так і на експорт. АТ «Фармак» володіє технологіями виготовлення наступних лікарських форм та медичних засобів: таблетки, саше, капсули, ампули, флакони, картриджі, шприці, спреї, мазі, емульсії, суспензії, сиропи, небули, тест системи для виявлення різних штамів вірусу COVID 19 та інші, що використовуються в лікувальній практиці. Використовуючи сучасну базу існуючих технологій створено підґрунтя для впровадження нових лікарських форм: стіки та поліпілси. Існуюча аналітична база дозволяє розробляти сучасні методи контролю для будь-яких відомих лікарських форм. Парк аналітичного обладнання складається із сучасних приладів, які використовуються для розробки аналітичних методів за світовими вимогами. Нова стратегія розвитку АТ «Фармак» передбачає трансформацію української компанії у міжнародну. АТ «Фармак» планує бути беззаперечним лідером національної фармацевтичної галузі та конкурентоспроможним гравцем на міжнародних ринках завдяки інноваціям і якості продукції. Якість – основний принцип роботи АТ «Фармак». Проходження міжнародних інспекцій доводить високу якість продукції, яку випускає компанія, та ефективне функціонування фармацевтичної системи якості. Позитивний результат проходження інспекції дозволить розширити присутність АТ «Фармак» на європейських та інших зарубіжних ринках. Ми виводимо на ринок нові препарати, які призначені для полегшення неврологічних симптомів, для седації, лікування хронічного обструктивного захворювання легень, алергічного ринокон'юнктивіту, грибкових інфекцій, глаукоми, заспокійливі тощо. Ми продовжуємо надавати благодійну допомогу армії і населенню. За підсумками III кварталу 2023 року, згідно окремої фінансової звітності АТ «ФАРМАК» (без врахування курсових різниць) отримано такі основні фінансово-економічні результати: Чистий дохід (виручка) від реалізації 2 441 174 тис. грн. Чистий дохід (виручка) від реалізації на експорт 626 160 тис. грн. Валовий прибуток 1 341 066 тис. грн. Операційний прибуток 475 731 тис. грн. Чистий прибуток (фінансовий результат) 360 974 тис. грн. Ми змогли досягти цього завдяки згуртованості команди, силі партнерства і вашій незмінній підтримці. Дякую кожному з вас за довіру. Разом ми продовжуємо будувати стійке і сильне майбутнє АТ «Фармак». Виконавчий директор Костюк Володимир Григорович.

Інформація про розвиток та вірогідні перспективи подальшого розвитку особи

Інформація про укладення деривативних контрактів або вчинення правочинів щодо деривативних цінних паперів емітентом (крім укладених / вчинених особою, яка провадить клірингову діяльність центрального контрагента, у межах провадження нею клірингової діяльності центрального контрагента), якщо це впливає на оцінку його активів, зобов'язань, фінансового стану і доходів або витрат

Зокрема інформація про завдання та політику особи щодо управління фінансовими ризиками, у тому числі політику щодо страхування кожного основного виду прогнозованої операції, для якої використовуються операції хеджування

Зокрема інформація про схильність особи до цінових ризиків, кредитного ризику, ризику ліквідності та/або ризику грошових потоків