

Титульний аркуш

30.10.2025

(дата реєстрації особою
електронного документа)

№ 3010/18

(вихідний реєстраційний
номер електронного
документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Генеральний директор

Костюк В.Г.

(посада)

(місце для накладання електронного
підпису уповноваженої особи
емітента/особи, яка надає
забезпечення, що базується на
кваліфікованому сертифікаті
відкритого ключа)

(прізвище та ініціали керівника
або уповноваженої особи)

Проміжний звіт "АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) за I Квартал 2025 року

Рішення про затвердження проміжного
звіту:

від

Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури
фондового ринку України»

Особа, яка здійснює діяльність з

оприлюднення регульованої інформації:

21676262

Україна

DR/00001/ARM

Особа, яка здійснює подання звітності
та/або звітних даних до Національної
комісії з цінних паперів та фондового
ринку:

Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури
фондового ринку України»

21676262

Україна

DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію розміщено
на власному вебсайті емітента

[https://farmak.ua/regularna-
informacia](https://farmak.ua/regularna-informacia)

(URL-адреса вебсайту)

30.10.2025

(дата)

Зміст

Титульний аркуш	☒
Зміст	☒
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	☒
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення (якщо проміжний звіт подається особою, яка надає забезпечення (незалежно від того, чи є особа емітентом)	☐
Розділ "Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення" не заповнюється, тому що звіт подається емітентом.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація щодо всіх осіб, які на дають забезпечення за його зобов'язаннями (якщо за зобов'язаннями емітента надаються забезпечення)	☐
Розділ "Інформація щодо всіх осіб, які на дають забезпечення за його зобов'язаннями" не заповнюється, тому що звіт подається емітентом.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про банки, що обслуговують особу	☒
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про рейтингове агентство	☐
Розділ "Інформація про рейтингове агентство" не заповнювався, тому що товариство не проводило рейтингової оцінки цінних паперів.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про судові справи	☐
Розділ "Судові справи" не заповнювався, тому що у товариства відсутні судові справи, позовні вимоги за якими склали 1 та більше відсотків активів товариства станом на початок звітного року.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про штрафні санкції щодо особи (зазначається за наявності штрафної санкції в розмірі, який перевищує 1000 грн)	☐
Розділ "Штрафні санкції" не заповнювався, тому що у товариства відсутні штрафні санкції в розмірі, який перевищує 1000 грн.	
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо посадових осіб	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо корпоративного секретаря	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація про володіння посадовими особами емітента акціями особи	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо організаційної структури	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо структури власності	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Опис господарської та фінансової діяльності	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація щодо отриманих особою ліцензій	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про зобов'язання та забезпечення	☒

особи

3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента. Кредити банку у тому числі ☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції ☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про собівартість реалізованої продукції ☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про осіб, послугами яких користується особа ☒
4. Участь в інших особах. Відомості про участь в інших юридичних особах ☒
5. Відокремлені підрозділи. Інформація про відокремлені підрозділи ☒
6. Цінні папери. Інформація про випуски акцій ☒
6. Цінні папери. Інформація щодо наявності обмежень за акціями ☒
6. Цінні папери. Інформація про облігації ☐
- Розділ "Інформація про облігації" не заповнювався, тому що товариство протягом звітного періоду не мало зареєстрованих випусків облігацій.
6. Цінні папери. Інформація про інші цінні папери ☐
- Розділ "Інформація про інші цінні папери" не заповнювався, тому що товариство протягом звітного періоду не мало зареєстрованих випусків інших цінних паперів.
6. Цінні папери. Інформація про деривативні цінні папери ☐
- Розділ "Інформація про деривативні цінні папери" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків деривативних цінних паперів.
6. Цінні папери. Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів ☐
- Розділ "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків боргових цінних паперів, за якими надається забезпечення.
6. Цінні папери. Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва) ☐
- Розділ "Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва) не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва.
6. Цінні папери. Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду ☐
- Розділ "Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало випадків придбання власних акцій.
6. Цінні папери. Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи ☐
- Розділ "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" не заповнювався, тому що у працівників особи немає цінних паперів (крім акцій)

товариства.

6. Цінні папери. Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1 відсотка розміру статутного капіталу ☐

Розділ "Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1% розміра статутного капіталу" не заповнювався, тому що товариство не мало у власності працівників товариства акцій у розмірі понад 0,1% розміру статутного капіталу.

6. Цінні папери. Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів ☐

Розділ "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало будь-яких обмежень щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів.

6. Цінні папери. Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі ☒

7. Проміжна фінансова звітність ☒

8. Звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності. Довідка щодо відомостей про звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності за звітний період. ☐

Розділ "Довідка щодо відомостей про звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності за звітний період" не заповнювався, тому що проміжну фінансову звітність не було перевірено суб'єктом аудиторської діяльності.

9. Твердження щодо проміжної інформації ☒

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів ☐

Розділ "Інформація про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі рішення не приймалися.

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про вчинення значних правочинів ☐

Розділ "Інформація про вчинення правочинів" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі правочини не вчинялися.

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість ☐

Розділ "Інформація про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі правочини не вчинялися.

11. Звіт керівництва (звіт про управління) ☒

12. Інше. Проміжна фінансова звітність особи, яка надає забезпечення ☐

Розділ "Проміжна фінансова звітність особи, яка надає забезпечення" не заповнювався, тому що звіт складається емітентом.

Фінансова звітність ☐

Розділ "Фінансова звітність" не заповнювався, тому що посилання на річну фінансову звітність товариства надано у розділі "Проміжна фінансова звітність"

I. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"
2	Скорочене найменування	АТ "ФАРМАК"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	00481198
4	Дата державної реєстрації	27.06.1994
5	Місцезнаходження	Офіційне місцезнаходження: 04080 Україна Київ Подільський м. Київ вул. Кирилівська, 63 Фактичне місцезнаходження: 04080 Україна Київ Подільський м. Київ вул. Кирилівська, 63
6	Адреса для листування	04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 63
7	Особа, яка розкриває інформацію	Емітент
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	Так
9	Категорія підприємства	Велике
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	y.syrotyuk@farmak.ua
11	Адреса вебсайту	https://farmak.ua
12	Номер телефону	(044) 239-19-40
13	Статутний капітал, грн	36366000
14	Відсоток акцій (часток/паїв) у статутному капіталі, що належить державі	0
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0
16	Середня кількість працівників за звітний період	2738
17	Витрати на оплату праці тис грн (для розрахунку фіктивності для суб'єктів малого підприємництва)	
18	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(21.20) Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів (46.46) Оптова торгівля фармацевтичними товарами (46.90) Неспеціалізована оптова торгівля
19	Структура управління особою	Дворівнева

Банки, що обслуговують особу

1	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "ІНГ БАНК УКРАЇНА"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	300539
	IBAN	UA933005390000026008003049900
	Валюта рахунку	гривня
2	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "ІНГ БАНК УКРАЇНА"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	300539
	IBAN	UA333005390000026009013049900
	Валюта рахунку	долар США

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні збори акціонерів	всі акціонери	Згідно з Реєстром акціонерів
2	Наглядова рада	Згідно з Статутом АТ "Фармак" 7 (сім) членів Наглядової ради	Голова Наглядової ради - Жебровська Філя Іванівна Член Наглядової ради - Костюк Григорій Вікторович Член Наглядової ради - Ванат Михайло Дмитрович Член Наглядової ради - Смародіна Вікторія Георгіївна Член Наглядової ради - Сяркевич Олег Романович Член Наглядової ради - Незалежний директор - Мауріс Шагнау (Maurice Chagnaud) Член Наглядової ради - Незалежний директор - Пинзенік Віктор Михайлович
3	Генеральний директор	Одноосібний	Костюк Володимир Григорович

Інформація щодо посадових осіб

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Член Наглядової ради	Жебровська Філя Іванівна	н/д	н/д	1950	Вища, Київський інститут народногосподарства	57	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Голова Наглядової ради АТ "Фармак"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

								Повне найменування, ідентифі		Непогаш
--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------	--	---------

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	каційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	єна судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Голова Наглядової ради	Жебровська Філія Іванівна	н/д	н/д	1950	Вища, Київський інститут народного господарства	57	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Голова Наглядової ради АТ "Фармак"	18.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Член Наглядової ради	Костюк Григорій Вікторович	н/д	н/д	1962	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»	41	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "Фармак"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
-------	--------	------	---------	------	----------------	--------	---------------------	--	---	--

								5 років		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Член Наглядової ради	Ванат Михайло Дмитрович	н/д	н/д	1965	Тернопільський державний медичний інститут (нині Тернопільський державний медичний університет)	35	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "Фармак"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5	Член Наглядової ради	Смародіна Вікторія Георгіївна	н/д	н/д	1973	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	29	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "Фармак"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Член Наглядової ради - Незалежний	Мауріс Шагнау (Maurice Chagnaud)	н/д	н/д	1961	University La Timone, Marseille	26	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"	14.06.2024 3 роки	Ні

	директор							К", Advanz Pharma, Ontario, Canada" (0048119 8, н/д) - Член Наглядов ої ради АТ "Фармак" , Board Director Advanz Pharma, Ontario, Canada		
--	----------	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Член Наглядової ради	Сяркевич Олег Романович	н/д	н/д	1963	Львівський медичний Інститут	40	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "Фармак"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Член Наглядової ради - Незалежний директор	Пинзеник Віктор Михайлович	н/д	н/д	1954	Львівський державний університет ім. І.	49	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "МАГІСТРАЛЬНІ	14.06.2024 3 роки	Ні

						Франка, спеціальність – планування промисловості, кваліфікація - економіст		ГАЗОПРОВОДИ УКРАЇНИ" (н/д) - з 2019р. по 2023р. АТ «Магістральні газопроводи України» , представник держави у складі Наглядової ради.	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9	Генеральний директор	Костюк Володимир Григорович	н/д	н/д	1986	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	20	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК" (00481198) - Генеральний директор АТ "Фармак" , Виконавчий директор АТ "Фармак"	18.06.2024 3 роки; по 18 червня 2027 року включно.	Ні

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
-------	--------	------	---------	------	----------------	--------	---------------------	--	---	--

								останні 5 років		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Головний бухгалтер	Першко Олена Володимирівна	н/д	н/д	1978	Вища, Межрегіональна академія управління персоналом	28	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК" (00481198) - Головний бухгалтер АТ "Фармак"	01.12.2014 необмежений	Ні

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11	Корпоративний секретар	Сиротюк Юрій Володимирович	н/д	н/д	1978	Київський інститут туризму, економіки і права	26	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК" (00481198) - Корпоративний секретар АТ "ФАРМАК"	18.06.2024 3 роки	Ні

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	Начальник відділу	Пригожецько Андрій	н/д	н/д	1988	Державний вищий	17	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"	18.06.2024 3 роки	Ні

	внутрішнього аудиту	Володимирович				навчальний заклад. Державний національний технічний університет	ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (00481198) - Начальник відділу внутрішнього аудиту АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК".		
--	---------------------	---------------	--	--	--	---	--	--	--

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення на посаду	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашен а судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Контактні дані (номер телефону та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)
1	2	3	4	5	6	7	8
18.06.2024	Сиротюк Юрій Володимирович	н/д	н/д	26	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ФАРМАК», ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ФАРМАК» (00481198) Секретар корпоративний АТ "ФАРМАК"	Ні	(044) 496-87-77 y.syrotyuk@farmak.ua

Інформація щодо володіння посадовими особами акціями особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій, шт.	
							прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Голова Наглядової ради (член Наглядової ради)	Жебровська Філя Іванівна	н/д	н/д	50767	0.698001	50767	0
2	Член Наглядової ради	Сяркевич Олег Романович	н/д	н/д	0	0	0	0
3	Член Наглядової ради - Незалежний директор	Мауріс Шагнау (Maurice Chagnaud)	н/д	н/д	0	0	0	0
4	Член Наглядової	Смародіна Вікторія	н/д	н/д	0	0	0	0

	ради	Георгіївна						
5	Член Наглядової ради	Ванат Михайло Дмитрович	н/д	н/д	2300	0.031623	2300	0
6	Член Наглядової ради	Костюк Григорій Вікторович	н/д	н/д	5586	0.076803	5586	0
7	Член Наглядової ради - Незалежний директор	Пинзеник Віктор Михайлович	н/д	н/д	0	0	0	0
8	Генеральний директор	Костюк Володимир Григорович	н/д	н/д	0	0	0	0
9	Головний бухгалтер	Першко Олена Володимирівна	н/д	н/д	0	0	0	0
10	Корпоративний секретар	Сиротюк Юрій Володимирович	н/д	н/д	0	0	0	0
11	Начальник відділу внутрішнього аудиту	Пригоженко Андрій Володимирович	н/д	н/д	0	0	0	0

Організаційна структура

Зазначається URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено організаційну структуру особи у вигляді схематичного зображення: <https://farmak.ua/wp-content/uploads/2025/10/organizaczijna-struktura-tovaristva-z-18.06.2024.pdf>

3. Структура власності

Зазначається URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщена структура власності особи у схематичному зображенні згідно з вимогами додатку 6 до цього Положення. Структура власності зазначається станом на останній день звітного періоду: <https://farmak.ua/wp-content/uploads/2025/09/shematichne-zobrazhennya-strukturi-vlasnosti-tovaristva-stanom-na-31.12.2024.pdf>

4. Опис господарської та фінансової діяльності

Зазначається інформація щодо опису діяльності особи: 1. Належність особи до будь-яких об'єднань підприємств, повне найменування та місцезнаходження об'єднання, опис діяльності об'єднання, строк участі особи у відповідному об'єднанні, роль особи в об'єднанні, посилання на вебсайт об'єднання. АТ «ФАРМАК» є учасником об'єднання підприємств – Асоціація «Виробники ліків України» (04073, м. Київ, просп. Степана Бандери, 13). Асоціація утворюється лише як договірне об'єднання, яке не є господарським товариством чи підприємством. Асоціація є відкритим добровільним некомерційним об'єднанням окремих юридичних осіб та об'єднань юридичних осіб, що здійснюють господарську діяльність з виробництва лікарських засобів на території України. Асоціація утворюється на принципах добровільності членства, рівноправності та спільності інтересів Членів Асоціації з метою розвитку фармацевтичного сектору галузі охорони здоров'я України, та створення умов для найбільш ефективної діяльності і захисту інтересів Членів Асоціації. Асоціація не має на меті здійснення підприємницької діяльності і одержання прибутку (доходу) від своєї діяльності. АТ «ФАРМАК» є членом даної Асоціації. Термін участі – до моменту виходу чи припинення діяльності. Вебсайт

об'єднання: www.avlu.org.ua. 2. Спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами, при цьому зазначаються сума вкладів, мета вкладів (отримання прибутку, інші цілі) та отриманий фінансовий результат за звітний рік з кожного виду спільної діяльності. АТ «ФАРМАК» не є учасником спільної діяльності. 3. Опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо). Окрема та консолідована фінансова звітність емітента була підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності („МСФЗ”) та вимогами до підготовки окремої фінансової звітності, передбаченими у Законі України „Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”. Окрема фінансова звітність відрізняється від консолідованої фінансової звітності, яку також готує АТ «ФАРМАК» (надалі також – Компанія, Товариство, Емітент), та в якій фінансова звітність Компанії та її дочірніх підприємств (надалі разом – „Група”) подається за рахунок об'єднання подібних статей активів, зобов'язань, доходів та витрат та потоків грошових коштів Компанії з аналогічними статтями її дочірніх підприємств. Користувачі окремої фінансової звітності повинні розглядати її у сукупності із консолідованою фінансовою звітністю Групи для отримання повної інформації щодо фінансового стану, фінансових результатів діяльності та змін у фінансовому стані Групи у цілому. Основа підготовки консолідованої фінансової звітності Ця консолідована фінансова звітність була підготовлена на основі припущення, що Група здатна продовжувати свою діяльність на безперервній основі у найближчому майбутньому. Ця консолідована фінансова звітність була підготовлена на основі принципу історичної вартості. Історична вартість зазвичай визначається на основі справедливої вартості компенсації, сплаченої в обмін на товари та послуги. Справедлива вартість визначається як ціна, яка була б отримана у результаті продажу активу або сплачена у результаті передачі зобов'язання у звичайній операції між учасниками ринку на дату оцінки, незалежно від того, спостерігається така ціна безпосередньо, чи оцінена за допомогою іншого методу оцінювання. Під час оцінки справедливої вартості активу або зобов'язання Група бере до уваги ті характеристики відповідного активу або зобов'язання, які учасники ринку взяли б до уваги, визначаючи ціну активу або зобов'язання на дату оцінки. Справедлива вартість для цілей оцінки та/або розкриття у цій консолідованій фінансовій звітності визначається на такій основі, за виключенням операцій виплат на основі акцій, які входять у сферу застосування МСФЗ 2 „Платіж на основі акцій”, операцій оренди, які входять у сферу застосування МСФЗ 16 „Оренда”, та оцінок, які мають певну схожість зі справедливою вартістю, але не є справедливою вартістю, такі як чиста вартість реалізації згідно з МСБО 2 „Запаси” або вартість під час використання згідно з МСБО 36 „Зменшення корисності”. Окрім того, для цілей консолідованої фінансової звітності оцінки справедливої вартості розподіляються за категоріями на Рівні 1, 2 або 3 у залежності від того, наскільки вхідні дані, використані для оцінок справедливої вартості, піддаються спостереженню, і важливості таких вхідних даних для оцінки справедливої вартості у цілому. Розподіл вхідних даних та відповідну ієрархію оцінок справедливої вартості можна викласти таким чином: • вхідні дані Рівня 1 представлені цінами котирування (нескориговані) на активних ринках на ідентичні активи або зобов'язання, до яких підприємство може мати доступ на дату оцінки; • вхідні дані Рівня 2 представлені вхідними даними (окрім цін котирування, віднесених до Рівня 1), які можна спостерігати для активу чи зобов'язання, прямо або опосередковано; та • вхідні дані Рівня 3 – це вхідні дані для активу чи зобов'язання, яких немає у відкритому доступі. Функціональна валюта та валюта подання Статті консолідованої фінансової звітності кожної з компаній Групи вимірюються у валюті основного економічного середовища, в якому компанія здійснює свою діяльність („функціональна валюта”). Функціональною валютою компаній, зареєстрованих в Україні та на Кіпрі, є українська гривня, а компаній, зареєстрованих в Польщі – польський злотий. Ця консолідована фінансова звітність подається в українських гривнях, всі суми округлені до найближчої тисячі гривень, якщо не вказано інше. Основа

консолідації Ця консолідована фінансова звітність включає фінансову звітність Компанії та підприємств (включно зі структурованими підприємствами), які контролюються Компанією та її дочірніми підприємствами. Контроль досягається тоді, коли Компанія: • має владні повноваження щодо об'єкта інвестування; • зазнає ризиків або має права щодо змінних результатів діяльності об'єкта інвестування; та • має здатність використовувати свої владні повноваження щодо об'єкта інвестування для впливу на свої результати. Компанія здійснює переоцінку наявності або відсутності контролю над об'єктом інвестування, якщо факти та обставини вказують на зміну одного або кількох із трьох зазначених вище елементів контролю. У випадку коли Компанія не володіє більшістю голосів в об'єкті інвестування, вважається, що вона має владні повноваження над цим об'єктом інвестування, коли вона має практичну можливість керувати значущими видами діяльності об'єкта інвестування одноосібно. При здійсненні оцінки Компанія враховує всі факти та обставини для визначення чи є права голосу Компанії достатніми для надання їй владних повноважень, у тому числі: • розмір утримуваного Компанією пакету голосів у порівнянні із розміром та ступенем розпорошеності пакетів інших утримувачів прав голосу; • потенційні права голосу, утримувані Компанією, інших утримувачів голосів або інших сторін; • права, які виникають внаслідок інших контрактних угод; та • будь-які додаткові факти та обставини, які вказують на те, що Компанія має або не має можливості керувати значущими видами діяльності об'єкта інвестування у період часу, коли необхідно прийняти рішення, включно з порядком розподілу голосів під час голосування на попередніх зборах акціонерів. Консолідація об'єкта інвестування починається із дати, коли Компанія отримує контроль над об'єктом інвестування, та припиняється, коли Компанія втрачає контроль над об'єктом інвестування. Зокрема, доходи і витрати об'єкта інвестування, придбаного або проданого протягом року, включаються до консолідованого звіту про прибутки або збитки та інший сукупний дохід, починаючи з дати набуття Компанією контролю і до дати його втрати. Прибуток або збиток та кожний компонент інших сукупних доходів розподіляються на акціонерів Компанії та неконтрольовані частки володіння. Загальна сума сукупних доходів дочірніх підприємств розподіляється на акціонерів Компанії та неконтрольовані частки володіння, навіть якщо це призводить до виникнення у неконтрольованих часток володіння від'ємного залишку. У разі необхідності у фінансову звітність дочірніх підприємств вносяться коригування для приведення їхньої облікової політики у відповідність до облікової політики Групи. Усі внутрішньогрупові активи та зобов'язання, статті власного капіталу, доходи, витрати і потоки грошових коштів за операціями між підприємствами Групи виключаються повністю під час консолідації. Неконтрольовані частки Неконтрольовані частки являють собою власний капітал дочірнього підприємства, який не належить, прямо або опосередковано, акціонерам Компанії. Неконтрольовані частки подаються окремо у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід і у складі власного капіталу у консолідованому звіті про фінансовий стан окремо від акціонерного капіталу Компанії. Зміни часток володіння Групи в об'єктах інвестування Зміни часток володіння Групи в об'єктах інвестування, які не призводять до втрати Групою контролю над цими об'єктами інвестування, обліковуються як операції із власним капіталом. У балансову вартість часток Групи та неконтрольованих часток володіння вносяться коригування для відображення змін їхніх відповідних часток у об'єктах інвестування. Будь-яка різниця між сумою коригування неконтрольованих часток володіння та справедливою вартістю сплаченої або отриманої компенсації визнається безпосередньо у складі власного капіталу та належить акціонерам Компанії. Коли Група втрачає контроль над об'єктом інвестування, прибуток або збиток від вибуття визнається у складі консолідованого прибутку або збитку і розраховується як різниця між (i) загальною сумою справедливої вартості отриманої компенсації та справедливої вартості будь-якої збереженої частки та (ii) попередньою балансовою вартістю активів та зобов'язань об'єкта інвестування і будь-яких неконтрольованих часток володіння. Усі суми, визнані раніше у складі іншого сукупного доходу

стосовно цього об'єкта інвестування, обліковуються так, ніби Група безпосередньо продала відповідні активи або передала відповідні зобов'язання (тобто, змінюють класифікацію на прибуток або збиток або переводяться безпосередньо до складу нерозподіленого прибутку). Угоди щодо об'єднання бізнесу

Угоди щодо об'єднання бізнесу обліковуються за методом придбання. Винагорода, що сплачується при об'єднанні бізнесу, оцінюється за справедливою вартістю, що розраховується як сума справедливої вартості на дату придбання активів, переданих Групою, зобов'язань, прийнятих Групою перед колишніми власниками придбаного бізнесу, а також інструментів капіталу, випущених Групою в обмін на отримання контролю над бізнесом. Всі пов'язані з цим витрати, як правило, відображаються у прибутках і збитках в момент виникнення. Ідентифіковані придбані активи та прийняті зобов'язання визнаються за справедливою вартістю на дату придбання. Гудвіл розраховується як перевищення вартості придбання, вартості неконтрольованих часток в придбаному підприємстві і справедливої вартості частки, яка раніше належала покупцеві (при наявності такої) в капіталі придбаного підприємства над величиною його чистих ідентифікованих активів і зобов'язань на дату придбання. Якщо після повторної оцінки чиста вартість придбаних ідентифікованих чистих активів на дату придбання перевищує суму переданої винагороди, вартості неконтрольованої частки в придбаному підприємстві і справедливої вартості частки покупця в капіталі придбаного підприємства (при наявності такої), таке перевищення відноситься в прибуток або збиток як дохід від придбання частки за ціною нижчою за справедливу вартість. Неконтрольовані частки, що представляють собою частки володіння, і дають право на пропорційну частку чистих активів підприємства при ліквідації, можуть спочатку оцінюватися за справедливою вартістю або пропорційно неконтрольованій частці у визнаній вартості ідентифікованих чистих активів придбаного бізнесу. Спосіб оцінки вибирається для кожної угоди окремо. Інші види неконтрольованих часток оцінюються за справедливою вартістю або відповідно до інших МСФЗ, коли це застосовно. Умовна винагорода, передана Групою в рамках угоди по об'єднанню бізнесу, оцінюється за справедливою вартістю на дату придбання і включається в загальну винагороду, передану за угодою щодо об'єднання бізнесу. Зміни справедливої вартості умовної винагороди, що відповідають критеріям коригувань періоду оцінки, відображаються ретроспективно, з одночасним коригуванням гудвілу. Коригування періоду оцінки – це коригування, що виникають при появі додаткової інформації в періоді оцінки (який не може перевищувати одного року з дати придбання) про факти та обставини, що існували на дату придбання. Подальший облік змін справедливої вартості умовної винагороди, що не відповідають критеріям коригувань періоду оцінки, залежить від класифікації умовної винагороди. Умовна винагорода, класифікована як капітал, не переоцінюється на наступні звітні дати, а її подальша виплата враховується в капіталі. Умовна винагорода, класифікована як актив або зобов'язання, переоцінюється на наступні звітні дати відповідно до МСБО 39 „Фінансові інструменти: визнання та оцінка” або МСБО 37 „Забезпечення, умовні зобов'язання та умовні активи”. При цьому різниця, яка виникає, відноситься в прибуток або збиток. Якщо первинний облік угоди об'єднання бізнесу не завершений на кінець періоду, в якому відбувається об'єднання бізнесу, в звітності представляються оціночні величини за статтями, оцінка яких не завершена. Ці оціночні величини коригуються (також можуть визнаватися додаткові активи чи зобов'язання) протягом періоду оцінки в міру з'ясування фактів і обставин, що існували на дату придбання і могли б вплинути на суми, визнані в звітності на цю дату, якщо б вони були відомі в той час. Гудвіл Гудвіл від об'єднання бізнесу враховується за вартістю придбання, розрахованою на дату придбання бізнесу, за вирахуванням накопичених збитків від знецінення. Для оцінки на предмет знецінення гудвіл розподіляється між одиницями, які генерують грошові кошти (ОГГК) або групами ОГГК, які імовірно отримують вигоди синергії від об'єднання. Оцінка знецінення ОГГК, між якими був розподілений гудвіл, проводиться щорічно або частіше, якщо є ознаки знецінення такої ОГГК. Якщо сума очікуваного відшкодування ОГГК виявляється нижчою від її балансової вартості, збиток

від знецінення спочатку зменшує балансову вартість гудвілу даної ОГГК, а потім інших активів ОГГК пропорційно балансовій вартості кожного активу. Збитки від знецінення гудвілу визнаються безпосередньо в консолідованому звіті про прибутки і збитки та інший сукупний дохід. Збиток від знецінення гудвілу не підлягає відновленню в наступних періодах. При вибутті ОГГК відповідна сума гудвілу враховується при визначенні прибутку чи збитку від продажу. Інвестиція в асоційоване підприємство Підприємство називається асоційованим, якщо Група має суттєвий вплив на його фінансову та операційну діяльність. Суттєвий вплив – це повноваження брати участь в ухваленні рішень стосовно фінансової та операційної діяльності об'єкта інвестицій, але не є контролем або спільним контролем над такою діяльністю. Результати діяльності, а також активи і зобов'язання асоційованого підприємства включаються до консолідованої фінансової звітності з використанням методу участі в капіталі. Згідно із методом участі в капіталі інвестиція в асоційоване підприємство спочатку визнається у консолідованому звіті про фінансовий стан за первісною вартістю і коригується у подальшому для визнання частки Групи у прибутку або збитку та іншому сукупному доході асоційованого підприємства. У тих випадках, коли підприємство Групи провадить операції з асоційованим підприємством Групи, прибутки та збитки, які виникають у результаті таких операцій з асоційованим підприємством, визнаються у консолідованій фінансовій звітності Групи лише у розмірі часток у цьому асоційованому підприємстві, які не стосуються Групи. Визнання доходів Доходи від реалізації оцінюються на основі компенсації отриманої або такої, на яку Група очікує отримати право за договором з клієнтом за виключенням суми очікуваних повернень, дисконтів, торгових знижок, податку на додану вартість та інших податків з продажу та зборів. Для договорів Групи з клієнтами зобов'язання щодо виконання виконується на певний момент часу, а не протягом певного часу – зокрема, на момент, коли товари постачаються до клієнтів або перевізника, який доставить товари до його клієнтів. Контроль переходить на момент, коли товари стають доступними для перевізника або коли покупець отримує у володіння товари (коли покупець отримує ризики та винагороди/вигоди від володіння товарами). Цей момент часу залежить великою мірою від умов постачання, як визначено у відповідному договорі. Момент визнання доходів збігається з моментом передачі права власності на товари згідно з умовами постачання за договором (зазвичай на основі міжнародних умов торгівлі – Incoterms), коли клієнт отримує істотні ризики та винагороди від володіння товарами, а Група отримує право на платежі за доставлені товари. Ціна операції визначається як ціна договору, за вирахуванням змінної величини компенсації у вигляді торгових знижок. Торгові знижки надаються клієнтам на основі обсягів продажів. На кінець кожного звітного періоду керівництво оцінює найвірогіднішу суму цієї змінної величини компенсації і вносить відповідні коригування у суму доходів. Якщо договори з клієнтами передбачають кілька зобов'язань для виконання, ціна операції розподіляється на кожне окреме зобов'язання щодо виконання на основі співвідношення цін по кожній окремій операції продажу. Група застосовує практичний прийом для договорів з істотним компонентом фінансування, відповідно до якого Група не коригує суми обіцяної компенсації з метою урахування істотного компоненту фінансування, якщо очікує, на момент укладення договору, що період між часом передачі товару або послуги, та часом оплати за такий товар або послугу, становитиме не більше одного року. Податок на додану вартість Дохід від реалізації, витрати й активи визнаються за вирахуванням суми податку на додану вартість („ПДВ”), крім випадків коли: • ПДВ, сплачений під час придбання активів або послуг, не підлягає відшкодуванню податковим органом; у такому випадку ПДВ визнається як частина витрат на придбання активу або частина витратної статті, в залежності від обставин; та • дебіторська і кредиторська заборгованість відображається з урахуванням суми податку на додану вартість. Оренда Група визнає актив з права користування та орендне зобов'язання стосовно всіх договорів оренди (включаючи суборенду та оренду нематеріальних активів), що передають право контролювати користування ідентифікованим активом протягом певного періоду часу в обмін на

компенсацію, за винятком короткострокових договорів оренди (з терміном оренди 12 місяців або менше) та оренди, за якою базовий актив є малоцінним. Для цих орендних операцій Група визнає орендні платежі операційними витратами на прямолінійній основі протягом строку оренди. При ідентифікації оренди Група використовує практичні прийоми МСФЗ 16, які дозволяють орендарю не відокремлювати не орендні компоненти контракту, а натомість обліковувати будь-які орендні та пов'язані з ними не орендні компоненти як єдині угоди. Зобов'язання щодо оренди первісно оцінюються за теперішньою вартістю орендних платежів, не сплачених на дату початку оренди, дисконтованих з використанням ставки додаткових запозичень Групи. Орендні платежі включають в себе фіксовані платежі, змінні орендні платежі, які залежать від індексу чи ставки, первісно оцінені з використанням такого індексу чи ставки на дату початку, сум, що, як очікується, будуть сплачені за гарантіями ліквідаційної вартості; ціну виконання можливості придбання, якщо Група обґрунтовано впевнена у тому, що скористається такою можливістю, та платежі в рахунок штрафів за припинення оренди, за винятком випадків, коли Група обґрунтовано впевнена у тому, що не буде дострокового розірвання договору оренди. Змінні виплати, які залежать від зовнішніх факторів, відносяться на витрати в міру їхнього понесення. На дату початку оренди Група оцінює актив з права користування за собівартістю, яка складається з суми первісної оцінки орендного зобов'язання, будь-яких орендних платежів, здійснених на, або до дати початку оренди, плюс будь-які понесені первісні прямі витрати та оцінка витрат, які будуть понесені у процесі демонтажу та переміщення базового активу, за вирахуванням отриманих стимулів до оренди. Активи з права користування в подальшому амортизуються на прямолінійній основі протягом очікуваного терміну оренди. Строк оренди відповідає періоду, протягом якого контракт не може бути відмінений, за винятком випадків, коли Група обґрунтовано впевнена у реалізації можливості продовження оренди. При оцінці строку оренди Група враховує всі відповідні факти та обставини, які створюють економічний стимул для Групи скористатися можливістю продовжити оренду, наприклад, термін корисного використання активу, розташованого на орендованій площі, статистика зміни місця розташування, тенденції технологічних змін, рентабельність орендованих активів, а також витрати на припинення або укладення договорів оренди. Строки корисного використання груп активів з права користування представлені таким чином: Земля 1 рік Будівлі та споруди (склади) 2-5 роки Транспортні засоби 3-5 років Іноземні валюти Операції, деноміновані у валютах, які відрізняються від відповідних функціональних валют, вважаються операціями в іноземних валютах. Операції в іноземних валютах первісно визнаються за курсами обміну, які діяли на дати відповідних операцій. На кінець кожного звітного періоду монетарні статті, деноміновані в іноземних валютах, перераховуються у валюту подання за курсами, які діяли на цю дату. Немонетарні статті, які відображаються за справедливою вартістю, деномінованою в іноземних валютах, перераховуються у валюту подання за курсами обміну, які діяли на дату визначення справедливої вартості. Немонетарні статті, які оцінюються за історичною вартістю в іноземній валюті, не перераховуються. Курсові різниці за монетарними статтями визнаються у складі прибутку або збитку того періоду, в якому вони виникають. Для цілей подання цієї консолідованої фінансової звітності активи та зобов'язання закордонних господарських одиниць Групи перераховуються у гривню із використанням курсів обміну валют, які діяли на кінець кожного звітного періоду. Статті доходів та витрат перераховуються за середніми курсами обміну валют за період, у разі якщо курси обміну не коливалися суттєво протягом цього періоду, а інакше використовуються курси обміну валют, які переважали на дати відповідних операцій. Курсові різниці, які виникають при цьому („резерв перерахунку іноземних валют”) визнаються у складі інших сукупних доходів і накопичуються у власному капіталі (причому вони належним чином розподіляються на відповідні неконтрольовані частки володіння). У результаті вибуття закордонної господарської одиниці (тобто вибуття усієї частки Групи у закордонній господарській одиниці) усі курсові різниці, накопичені у складі власного капіталу

щодо такої господарської одиниці і які належать акціонерам Групи, змінюють свою класифікацію на прибуток або збиток. Витрати на кредити та позики Витрати на кредити та позики включають витрати з відсотків, фінансові витрати за договорами фінансової оренди та іншу довгострокову кредиторську заборгованість, за якою нараховуються відсотки, а також витрати на обслуговування боргів. Витрати на кредити та позики, які безпосередньо стосуються придбання, будівництва або виробництва кваліфікованих активів, тобто активів, які обов'язково потребують суттєвого періоду для підготовки їх до використання за призначенням чи для реалізації, додаються до первісної вартості цих активів до того часу, поки активи не будуть, в основному, готові до їхнього використання за призначенням або продажу. Інвестиційний дохід, отриманий від тимчасової інвестиції позик, витрати на які будуть включені до складу кваліфікованих активів, вираховуються із витрат на кредити та позики, які підлягають капіталізації. Усі інші витрати на кредити та позики визнаються у складі прибутку або збитку того періоду, в якому вони були понесені. Витрати на дослідження та розробки Витрати на дослідження та розробки включають витрати, які пов'язані з дослідженнями та розробками препаратів та переважно стосуються доклінічних та клінічних випробувань, витрат на персонал, витрат на сировину та матеріали, які пов'язані з дослідженням таких препаратів, а також реєстрацію нових лікарських препаратів. Витрати на дослідження визнаються як витрати звітного періоду по мірі їх виникнення. Витрати на дослідження та розробку конкретного препарату визнаються як нематеріальний актив тоді і тільки тоді, коли Група може продемонструвати усе із нижчезазначеного: • технічну можливість завершити створення нематеріального активу так, щоб він був придатний до використання або продажу; • свій намір завершити створення нематеріального активу та використовувати або продати його; • свою здатність використовувати або продати нематеріальний актив; • як нематеріальний актив генеруватиме ймовірні майбутні економічні вигоди; • наявність достатніх відповідних технічних, фінансових та інших ресурсів для завершення розробки та використання чи продажу нематеріального активу; та • свою здатність достовірно оцінити витрати, які відносяться до нематеріального активу протягом його розробки. Зобов'язання за пенсійними та іншими довгостроковими виплатами працівникам Пенсійні зобов'язання зі встановленими виплатами. Група зобов'язана компенсувати Державному пенсійному фонду України кошти за пенсії, які виплачуються державою працівникам Групи, які працювали у шкідливих для здоров'я умовах праці і, відповідно, отримали право виходу на пенсію та одержання пенсії раніше від встановленого пенсійним законодавством віку. Також відповідно до корпоративного пенсійного плану Група здійснює визначені виплати затвердженої кількості працівників після їхнього виходу на пенсію. Сума таких платежів залежить від періоду надання послуг працівником Групи та являє собою довгострокові виплати. Група не створює для фінансування зазначених пенсійних планів зі встановленими виплатами („План”) спеціальні фонди та не має відповідних активів на їхнє здійснення. Група фінансує свої зобов'язання таким чином, що за рахунок поточного періоду покриваються фактичні виплати, що припадають на цей період. Чисте зобов'язання Групи відносно цих Планів розраховується окремо за кожним Планом шляхом оцінки суми майбутніх виплат, які належать працівникам за надані ними послуги у поточному та попередньому періодах. Сума виплати потім дисконтується для визначення поточної вартості зобов'язання, яке відображається у звіті про фінансовий стан. Ставка дисконтування оцінюється з використанням фактичної дохідності корпоративних цінних паперів або державних цінних паперів, які мають високий рейтинг і такий же термін погашення, як і відповідне пенсійне зобов'язання, та якими торгують на світових фондових ринках, та коригується з урахуванням середнього очікуваного рівня інфляції. Категорії витрат щодо пенсійної програми зі встановленими виплатами представлені таким чином: • вартість послуг (включно з вартістю поточних послуг, вартістю раніше наданих послуг, а також прибутками та збитками від скорочення та погашення плану); • чистий процентний дохід/(витрати); і • переоцінка. Група відображає перші два компоненти

витрат у складі прибутків та збитків в статті „Витрати на персонал”, а чистий процентний дохід (витрати) у складі фінансових доходів (витрат), відповідно. Прибутки та збитки від скорочення або збільшення витрат визнаються як вартість послуг минулих періодів у складі прибутків та збитків в періоді зміни пенсійного плану. Визнана в інших сукупних доходах переоцінка відноситься безпосередньо до нерозподіленого прибутку і не підлягає рекласифікації до складу прибутку або збитків. Пенсійний план з визначеними внесками. Працівники Групи отримують пенсії від держави у відповідності до пенсійного законодавства України. Група сплачує до Державного пенсійного фонду України суму на основі заробітної плати кожного працівника. Витрати Групи за цими внесками відображаються у статті „Витрати на персонал”. Ця сума включається до складу витрат у тому періоді, в якому вона понесена. Оподаткування Витрати з податку на прибуток складаються з поточного та відстроченого податку. Поточний податок. Податок, який підлягає сплаті у поточному періоді, розраховується виходячи з суми оподатковуваного прибутку. Оподатковуваний прибуток відрізняється від прибутку до оподаткування, відображеного у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід, тому що в нього не включені статті доходів або витрат, які підлягають оподаткуванню або які враховуються для визначення об’єкту оподаткування в інші роки, а також тому, що в нього не включаються статті, які не підлягатимуть оподаткуванню або які ніколи не враховуватимуться для визначення об’єкту оподаткування. Зобов’язання Групи з поточного податку на прибуток розраховується з використанням чинних податкових ставок станом на звітну дату. Відстрочений податок. Відстрочений податок визнається стосовно тимчасових різниць між балансовою вартістю активів і зобов’язань у консолідованій фінансовій звітності та відповідними податковими базами, які використовуються для розрахунку оподатковуваного прибутку. Відстрочені податкові зобов’язання зазвичай визнаються щодо всіх оподатковуваних тимчасових різниць. Відстрочені податкові активи зазвичай визнаються щодо всіх тимчасових різниць, які підлягають вирахуванню, якщо є ймовірним, що буде отриманий оподатковуваний прибуток, до якого можна застосувати тимчасову різницю, яка підлягає вирахуванню. Такі відстрочені податкові активи і зобов’язання не визнаються, якщо тимчасові різниці виникають у результаті первісного визнання активів і зобов’язань в рамках операції, яка не впливає ні на оподатковуваний прибуток, ні на обліковий прибуток. Окрім того, відстрочені податкові зобов’язання не визнаються, якщо тимчасові різниці виникають у результаті первісного визнання гудвілу. Відстрочені податкові зобов’язання визнаються щодо тимчасових різниць, що підлягають оподаткуванню, пов’язаних з інвестиціями у дочірні та асоційоване підприємства, за виключенням випадків, коли Група здатна контролювати час реалізації таких тимчасових різниць та є ймовірним, що тимчасові різниці не сторнуватимуться в недалекому майбутньому. Відстрочені податкові активи, які виникають із тимчасових різниць, що підлягають вирахуванню, пов’язаних із такими інвестиціями і частками участі, визнаються лише тоді і тільки тоді, коли існує ймовірність того, що тимчасові різниці сторнуватимуться в недалекому майбутньому; та оподатковуваний прибуток буде доступним, і до нього можна застосувати тимчасові різниці. Балансова вартість відстрочених податкових активів переглядається на кінець кожного звітного періоду і зменшується у тій мірі, в якій відсутня ймовірність отримання достатнього оподатковуваного прибутку, який дозволить відшкодувати повністю або частину суми цього активу. Відстрочені податкові активи та зобов’язання оцінюються за податковими ставками, які, як очікується, будуть застосовуватися у тому періоді, в якому актив буде реалізований або буде погашене зобов’язання, на основі чинних або фактично чинних податкових ставок та податкового законодавства на кінець звітного періоду. Оцінка відстрочених податкових зобов’язань і активів відображає податкові наслідки, які можуть виникнути у результаті використання Групою на звітну дату того або іншого методу для відшкодування або погашення балансової вартості своїх активів та зобов’язань. Поточний та відстрочений податки. Поточний та відстрочений податки визнаються у складі консолідованого

прибутку або збитку, за винятком випадків, коли вони відносяться до статей, які визнаються у складі інших сукупних доходів або безпосередньо у складі власного капіталу. У цьому випадку поточний та відстрочений податки також визнаються у складі інших сукупних доходів або безпосередньо у складі власного капіталу, відповідно. Відстрочені податкові активи та зобов'язання взаємно зараховуються, коли існує юридично закріплене право взаємозаліку поточних податкових активів і поточних податкових зобов'язань, та коли вони відносяться до податків на прибуток, які стягуються одним і тим же податковим органом із одного й того ж оподатковуваного підприємства. Основні засоби

Основні засоби відображаються за історичною вартістю, за вирахуванням накопиченого зносу та накопичених збитків від зменшення корисності. Історична вартість об'єкта основних засобів включає:

- ціну його придбання, включно з імпортними митами та податками, які не підлягають відшкодуванню, за вирахуванням торгових та інших знижок;
- будь-які витрати, які безпосередньо стосуються постачання активу до місця розташування та приведення його у стан, який забезпечує його функціонування відповідно до намірів керівництва Групи.

Первісна вартість активів, створених власними силами, включає вартість матеріалів, прямі витрати на оплату праці та відповідну частину виробничих накладних витрат. Капіталізовані витрати включають витрати на модернізацію і заміну частин активів, які збільшують строк їхньої корисної експлуатації або покращують їхню здатність генерувати доходи. Витрати на ремонт та обслуговування основних засобів, які не відповідають наведеним вище критеріям капіталізації, відображаються у складі прибутку або збитку у тому періоді, в якому вони були понесені. Сума, яка підлягає амортизації, являє собою первісну вартість об'єкта основних засобів, за вирахуванням його ліквідаційної вартості. Ліквідаційна вартість активу являє собою очікувану суму, яку підприємство отримало б на поточний момент від вибуття об'єкта основних засобів, за вирахуванням усіх попередньо оцінених витрат на вибуття, якби цей актив уже досяг того віку й стану, в якому, як передбачається, він буде перебувати в кінці строку своєї корисної експлуатації. Знос основних засобів призначений для списання суми, яка підлягає амортизації за вирахуванням їхньої ліквідаційної вартості, протягом строку корисної експлуатації активу та розраховується із використанням прямолінійного методу. Земля не амортизується. Строки корисного використання груп основних засобів представлені таким чином: Будівлі та споруди 10-80 років Машини та обладнання 2-50 років Транспортні засоби 5-25 років Офісне обладнання 2-22 роки Інші активи, що амортизуються 3-44 роки Ліквідаційна вартість, строки корисного використання і методи нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду. Вплив будь-яких змін, які виникають у результаті оцінок, зроблених у попередні періоди, враховується як зміна оцінки та обліковується перспективно. Об'єкт основних засобів припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від продовження використання цього активу. Будь-який прибуток або збиток, який виникає у результаті вибуття або списання об'єкта основних засобів (розраховані як різниця між чистими надходженнями від вибуття активу та його балансовою вартістю), визнається у складі прибутку або збитку. Незавершене будівництво включає витрати, безпосередньо пов'язані з будівництвом основних засобів. Амортизація на об'єкти незавершеного будівництва не нараховується до тих пір, поки ці активи не будуть доступні для використання, тобто коли вони будуть знаходитися у місці розташування та у стані, які забезпечують їхнє функціонування у відповідності з намірами керівництва. Нематеріальні активи Нематеріальні активи з обмеженими строками корисної експлуатації відображаються за первісною вартістю, за вирахуванням накопиченої амортизації та накопичених збитків від зменшення корисності. Нарухування амортизації нематеріальних активів здійснюється із застосуванням прямолінійного методу протягом строку їхнього корисного використання. Очікувані строки корисної експлуатації та метод нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду, причому вплив будь-яких змін в оцінках обліковується перспективно. Строки корисного використання груп

нематеріальних активів представлені таким чином: Програмне забезпечення і ліцензії 2-15 років Інші нематеріальні активи 2-30 років Нематеріальний актив припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від його подальшого використання або вибуття. Прибутки або збитки, які виникають від припинення визнання нематеріального активу, що оцінюються як різниця між чистими надходженнями від вибуття та балансовою вартістю активу, визнаються у складі прибутку або збитку у момент припинення визнання активу. Зменшення корисності основних засобів та нематеріальних активів На кінець кожного звітної періоду Група переглядає балансову вартість своїх основних засобів та нематеріальних активів з метою визначення, чи існує будь-яке свідчення того, що ці активи зазнали збитку від зменшення корисності. У разі наявності таких ознак Група здійснює оцінку суми відшкодування відповідного активу для визначення розміру збитку від знецінення (якщо таке зменшення корисності мало місце). Якщо неможливо здійснити оцінку суми відшкодування окремого активу, Група здійснює оцінку суми відшкодування одиниці, яка генерує грошові кошти, до якої належить даний актив. Сума очікуваного відшкодування активу являє собою більшу з величин: справедливої вартості активу або одиниці, яка генерує грошові потоки, за вирахуванням витрат на продаж, та вартості при використанні активу. Для проведення оцінки вартості під час використання сума очікуваних майбутніх потоків грошових коштів дисконтується до їхньої теперішньої вартості із використанням ставки дисконтування до оподаткування, яка відображає поточні ринкові оцінки вартості грошей у часі та характерні для активу ризики, по відношенню до яких не були скориговані оцінки майбутніх грошових потоків. Якщо, за оцінками, сума очікуваного відшкодування активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) менша від його балансової вартості, то балансова вартість активу (одиниці, яка генерує грошові кошти) зменшується до суми очікуваного відшкодування. Збитки від зменшення корисності одразу визнаються у складі прибутку або збитку. У випадках коли збиток від зменшення корисності у подальшому сторнується, балансова вартість активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) збільшується до переглянутої оцінки його суми відшкодування, але таким чином, щоб збільшена балансова вартість не перевищувала балансову вартість, яка була б визначена за умови відсутності збитків від зменшення корисності активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти), визнаних у попередні роки. Запаси Запаси Групи складаються із сировини, готової продукції, пакувальних матеріалів, незавершеного виробництва, товарів та інших запасів. Первісна вартість запасів включає всі витрати на придбання (за вирахуванням непрямих податків) і, коли застосовується, ті витрати, які були понесені під час доведення запасів до їхнього місця розташування та стану. Під час відпуску запасів у виробництво, продажу та при іншому вибутті, оцінка запасів визначається за методом середньозваженої вартості. Запаси відображаються за меншою з двох величин: первісної вартості та чистої вартості реалізації. Чиста вартість реалізації являє собою очікувану ціну продажу під час звичайної господарської діяльності, за вирахуванням очікуваних витрат на завершення виробництва та витрат на реалізацію. Умовні активи та зобов'язання Умовні активи не визнаються у консолідованій фінансовій звітності, але розкриваються у примітках, коли існує вірогідність надходження економічних вигід. Умовні зобов'язання не визнаються у консолідованій фінансовій звітності, за винятком випадків коли існує ймовірність того, що погашення зобов'язання вимагатиме вибуття ресурсів, і при цьому сума таких зобов'язань може бути достовірно оцінена. Інформація про такі зобов'язання розкривається у консолідованій фінансовій звітності, за винятком випадків, коли можливість відтоку ресурсів, які втілюють у собі економічні вигоди, є незначною. Фінансові інструменти Фінансові активи і фінансові зобов'язання визнаються у консолідованому звіті про фінансовий стан Групи, коли вона стає стороною контрактних взаємовідносин щодо певного інструмента. Фінансові активи та фінансові зобов'язання Групи представлені грошовими коштами та їхніми еквівалентами, торговою та іншою дебіторською заборгованістю, іншими необоротними

активами (довгострокова дебіторська заборгованість), кредитами та позиками, зобов'язаннями з оренди, торговою кредиторською заборгованістю. Облікова політика щодо первісного визнання та подальшої оцінки фінансових інструментів розкривається у відповідних розділах облікової політики. Фінансові активи та фінансові зобов'язання первісно оцінюються за справедливою вартістю. Витрати на здійснення операції, які безпосередньо стосуються придбання або випуску фінансових активів та фінансових зобов'язань (окрім фінансових активів та фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням результату переоцінки у складі прибутку або збитку), додаються до або вираховуються зі справедливої вартості фінансових активів або фінансових зобов'язань, відповідно, на момент первісного визнання. Витрати на здійснення операції, які безпосередньо стосуються придбання фінансових активів або фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням результату переоцінки у складі прибутку або збитку, визнаються одразу у складі прибутку або збитку. Фінансові активи

Усі визнані фінансові активи оцінюються у подальшому або за амортизованою вартістю, або справедливою вартістю у залежності від класифікації фінансових активів. Класифікація фінансових активів. Боргові інструменти, які відповідають умовам як таких, що оцінюються у подальшому за амортизованою вартістю (ця категорія є найбільш характерною для Групи):

- фінансові активи утримуються у рамках бізнес-моделі, метою якої є утримувати фінансові активи для збирання потоків грошових коштів; та
- договірні умови за фінансовими активами викликають на визначені дати потоки грошових коштів, які є виплатами тільки основної суми та відсотків за непогашеною основною сумою боргу.

За умовчанням усі інші фінансові активи оцінюються у подальшому за справедливою вартістю, із відображенням переоцінки у складі прибутку або збитку. Фінансові активи, які обліковуються за амортизованою вартістю, у подальшому оцінюються із використанням методу ефективної відсоткової ставки і підлягають зменшенню корисності. Метод ефективної відсоткової ставки є методом розрахунку амортизованої вартості боргового інструмента та розподілу доходів з відсотків протягом відповідного періоду. Амортизована вартість фінансового активу є сумою, за якою фінансовий актив оцінюється на момент первісного визнання, за вирахуванням виплат основної суми, плюс накопичена амортизація із використанням методу ефективної відсоткової ставки щодо будь-якої різниці між цією первісною сумою та сумою на момент погашення, скориговану із впливом будь-якого резерву на покриття збитків. Валова балансова вартість фінансового активу є амортизованою вартістю фінансового активу до коригування із використанням будь-якого резерву на покриття збитків. Зменшення корисності фінансових активів.

Група визнає резерв на покриття очікуваних кредитних збитків для всіх боргових інструментів, які не утримуються як такі, що оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням переоцінки у складі прибутку або збитку. Очікувані кредитні збитки оцінюються як різниця між усіма потоками грошових коштів, належними для отримання Групою згідно з договорами, та всіма потоками грошових коштів, які Група передбачає отримати, дисконтованими за первісною ефективною відсотковою ставкою. Сума очікуваних кредитних збитків оновлюється на кожну звітну дату для відображення змін у кредитному ризику з моменту первісного визнання відповідного фінансового інструмента. Для торгової та іншої дебіторської заборгованості та активів за договорами Група застосовує спрощений підхід до розрахунку очікуваних кредитних збитків. Відповідно, Група не відстежує зміни у кредитному ризику, але замість цього визнає резерв на покриття збитків на основі очікуваних кредитних збитків на весь строк дії фінансових інструментів на кожну звітну дату. Група визначила матрицю резервів, яка базується на історичному досвіді понесення кредитних збитків, скоригованому із використанням прогнозних факторів, характерних для конкретних дебіторів та економічного середовища. Для всіх інших фінансових інструментів Група визнає очікувані кредитні збитки на весь строк дії фінансових інструментів, коли відбулося істотне збільшення кредитного ризику з моменту первісного визнання. Однак, якщо кредитний ризик від фінансового інструмента не збільшився істотно з моменту

первісного визнання, Група оцінює збиток на покриття збитків від цього фінансового інструмента у сумі, яка дорівнює очікуваним кредитним збиткам протягом 12 місяців. Очікувані кредитні збитки на весь строк дії фінансових інструментів являють собою очікувані кредитні збитки, які виникають у результаті усіх можливих подій дефолту протягом очікуваного строку дії фінансового інструмента. І навпаки, очікувані кредитні збитки протягом 12 місяців являють собою частину очікуваних кредитних збитків на весь строк дії фінансових інструментів, які, як очікується, виникнуть у результаті подій дефолту для фінансового інструмента, які можливі протягом 12 місяців після звітної дати. Істотне збільшення кредитного ризику. Під час оцінки того, чи збільшився кредитний ризик за фінансовим інструментом істотно з моменту первісного визнання, Група порівнює ризик настання дефолту за фінансовим інструментом на звітну дату із ризиком настання дефолту за фінансовим інструментом на дату первісного визнання. Під час здійснення такої оцінки Група бере до уваги як кількісну, так і якісну інформацію, яка є обґрунтованою та корисною, включно з історичним досвідом та прогнозною інформацією, яка доступна без докладання надлишкових витрат чи зусиль. Прогнозна інформація, яка береться до уваги, включає майбутні прогнози щодо галузей, в яких провадять свою діяльність дебітори Групи, отримані зі звітів економічних експертів, фінансових аналітиків, державних органів, а також під час аналізу різноманітних зовнішніх джерел фактичної та прогновної економічної інформації, яка стосується основної операційної діяльності Групи. Незалежно від результату зазначеної вище оцінки Група передбачає, що кредитний ризик за фінансовим активом збільшився істотно з моменту первісного визнання, коли виплати за договором прострочені більше ніж на 30 днів, якщо тільки у Групи немає обґрунтованої та корисної інформації, яка вказує на протилежне. Фінансові інструменти із низьким рівнем кредитного ризику. Незважаючи на викладене вгорі, Група припускає, що кредитний ризик за фінансовим інструментом не збільшився істотно з моменту первісного визнання, якщо фінансовий інструмент визначається як такий, що має низький рівень кредитного ризику на звітну дату. Фінансовий інструмент визначається як такий, що має низький кредитний ризик, якщо: (1) фінансовий інструмент має низький рівень настання дефолту; (2) дебітор має велику здатність виконати свої зобов'язання за потоками грошових коштів за договорами у короткостроковій перспективі; та (3) негативні зміни в економічних та господарських умовах у довгостроковій перспективі можуть, але не обов'язково, зменшити здатність позичальника виконати свої зобов'язання за потоками грошових коштів за договорами. Визначення дефолту. Група визначає, що дефолт настав, коли актив прострочений більше ніж на 120 днів, якщо тільки у Групи немає обґрунтованої та корисної інформації для демонстрації того, що застосування критерію із більшою затримкою часу настання дефолту є більш адекватним. Фінансові активи, які зазнали зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику. Фінансовий актив вважається таким, що зазнав зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику, коли відбулися одна або більше подій, які мають негативний вплив на очікувані майбутні потоки грошових коштів від фінансового активу. Докази зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику включають дані, які піддаються спостереженню, про такі події: (а) значні фінансові труднощі емітента або позичальника; (б) порушення умов договору, наприклад дефолт або прострочення виплат; (в) кредитор(и) позичальника, з економічних або договірних причин, які стосуються фінансових труднощів позичальника, надає(ють) позичальнику уступку(и), яку(і) інакше кредитор(и) навіть і не розглядав(ли) би(б); (г) вірогідність того, що позичальник зазнає банкрутства або проводитиме іншу фінансову реорганізацію; або (г) зникнення активного ринку для цього фінансового активу у результаті дії фінансових труднощів. Політика списання. Група списує фінансовий актив, коли існує інформація, яка вказує на те, що дебітор зазнав серйозних фінансових труднощів і не існує реалістичної перспективи щодо його відшкодування, наприклад, коли дебітора визнали як такого, що підлягає ліквідації або він розпочав процедури банкрутства, або, у випадку з торговою та іншою дебіторською заборгованістю, суми

заборгованості прострочені більше ніж на три роки, у залежності від того яка дата настане раніше. Списані фінансові активи можуть продовжувати вважатися такими, що підлягають стягненню згідно з процедурами відшкодування Групи, з урахуванням юридичних консультацій, коли необхідно. Будь-яке виконане відшкодування визнається у складі прибутку або збитку. Інформація про вхідні дані, припущення та методики оцінки, використані керівництвом для оцінки та визнання очікуваних кредитних збитків, розкривається у відповідних примітках щодо фінансових активів. Грошові кошти та їх еквіваленти Грошові кошти та їх еквіваленти включають грошові кошти в касі та на рахунках у банках, а також короткострокові депозити із первісним терміном погашення до трьох місяців. Для цілей подання консолідованого звіту про рух грошових коштів до складу грошових коштів та їх еквівалентів включені грошові кошти та короткострокові депозити, як визначено вище. Торгова та інша дебіторська заборгованість Торгова та інша дебіторська заборгованість, яка має фіксовані або визначені платежі та не має котирування на активному ринку, класифікується як дебіторська заборгованість. Торгова та інша дебіторська заборгованість оцінюються за амортизованою вартістю із використанням методу ефективної відсоткової ставки, за вирахуванням збитків від знецінення. Доходи з відсотків визнаються із застосуванням методу ефективної відсоткової ставки, за винятком короткострокової дебіторської заборгованості, коли визнання відсотків не буде мати суттєвого впливу. Група може застосувати практичний прийом, який не передбачає обов'язкового коригування обіцяної суми компенсації з метою урахування істотного компонента фінансування, якщо очікує, на момент укладення договору, що період між часом передачі обіцяного товару або послуги, та часом оплати за такий товар або послугу, становитиме не більше одного року. Інші фінансові активи Компанія під час первісного визнання оцінює інші фінансові активи за справедливою вартістю плюс витрати на операцію, які прямо відносяться до придбання таких фінансових інвестицій. При подальшій оцінці Компанія класифікує фінансові інвестиції за амортизованою собівартістю. До складу інших фінансових активів було включено переважно облігації внутрішньої державної позики України (далі „ОВДП”), емітованих Міністерством фінансів України. Припинення визнання фінансових активів Група припиняє визнавати фінансовий актив лише в тих випадках, коли спливає строк дії договірних прав на грошові потоки від такого фінансового активу або коли вона передає фінансовий актив і всі істотні ризики та вигоди, пов'язані з володінням цим активом, третій особі. Під час передавання фінансового активу Група оцінює, в якому обсязі за нею залишаються ризики та вигоди від володіння фінансовим активом. При цьому:

- Якщо Група в основному передає всі ризики та вигоди від володіння фінансовим активом, то припиняє визнання фінансового активу та окремо визнає як активи або зобов'язання всі права та обов'язки, створені або збережені при передаванні.
- Якщо Група в основному зберігає за собою всі ризики та вигоди від володіння фінансовим активом, то суб'єкт господарювання продовжує визнавати фінансовий актив.
- Якщо Група в основному не передає й не зберігає за собою всіх ризиків та вигід від володіння фінансовим активом, то:

- (а) якщо контроль над фінансовим активом за Групою не залишився, вона припиняє визнання фінансового активу та окремо визнає як активи або зобов'язання всі права та обов'язки, створені або збережені при передаванні;
- (б) якщо контроль залишився за Групою, вона продовжує визнавати фінансовий актив у обсязі своєї подальшої участі у фінансовому активі. Якщо Група продовжує визнавати актив в обсязі своєї подальшої участі, вона визнає також відповідне зобов'язання. При припиненні визнання фінансового активу в цілому різниця між балансовою вартістю (визначеною на дату припинення визнання) та одержаною компенсацією (включаючи всі одержані нові активи мінус усі прийняті нові зобов'язання) визнається в прибутку чи збитку. Фінансові зобов'язання та інструменти власного капіталу Боргові інструменти та інструменти власного капіталу класифікуються або як фінансові зобов'язання, або як власний капітал у залежності від сутності договірних відносин та визначень фінансового зобов'язання та інструмента власного капіталу. Акціонерний капітал Акціонерний капітал Компанії визнається у

сумі компенсації, отриманої Компанією. Усі подальші збільшення акціонерного капіталу відображаються за справедливою вартістю отриманих внесків. Викуп власних інструментів капіталу Компанії вираховуються безпосередньо з власного капіталу. Жодних прибутків або збитків, пов'язаних із придбанням, продажем, випуском або анулюванням інструментів власного капіталу Компанії не визнається у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід. Фінансові зобов'язання Група здійснює класифікацію своїх фінансових зобов'язань як таких, що в подальшому оцінюються за амортизованою собівартістю. Фінансові зобов'язання первісно оцінюються за справедливою вартістю, за вирахуванням витрат на здійснення операції. Фінансові зобов'язання у подальшому оцінюються за амортизованою вартістю з використанням методу ефективної відсоткової ставки. Припинення визнання фінансових зобов'язань Група виключає фінансове зобов'язання (або частину фінансового зобов'язання) зі свого звіту про фінансовий стан тоді й лише тоді, коли воно погашається: тобто тоді, коли зобов'язання, передбачене договором, виконано або анульовано, або коли спливає термін його виконання. Різниця між балансовою вартістю фінансового зобов'язання (або частини фінансового зобов'язання), яке було погашене або передане іншій стороні, та виплаченою компенсацією, включаючи будь-які передані негрошові активи або прийняті зобов'язання, визнається в прибутку або збитку. Припинена діяльність Компонент суб'єкта господарювання, який вибув або класифікований як утримуваний для продажу та представляє окремий основний напрямок діяльності, класифікується як припинена діяльність. Активи та зобов'язання від припиненої діяльності оцінюються за їх балансовою вартістю. Група окремо представляє доходи або витрати, що стосуються припиненої діяльності у звітному періоді та відповідні порівняльні показники за попередній звітний період. Облік операцій із підприємствами під спільним контролем Передача активів, зобов'язань або бізнесу підприємствам під спільним контролем відображається за балансовою вартістю в консолідованій фінансовій звітності Групи станом на дату передачі. Будь-яка різниця між балансовою вартістю чистих активів, що передаються, та отриманою компенсацією (за наявності) визнається як коригування капіталу. Такий облік застосовується перспективно з дати здійснення операції, за винятком випадків, коли передача є частиною виділення або суттєвої реструктуризації, після чого підприємство, що передає вибуває з Групи. У таких випадках операція обліковується ретроспективно — починаючи з найранішого звітного періоду, що представлений. **ІСТОТНІ ОБЛІКОВІ СУДЖЕННЯ ТА ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ОЦІНОК** Застосування облікової політики Групи вимагає від керівництва застосування професійних суджень, оцінок та припущень стосовно балансової вартості активів та зобов'язань, які не є очевидними з інших джерел. Оцінки та пов'язані з ними припущення базуються на історичному досвіді та інших факторах, які, на думку керівництва, вважаються доцільними у цих обставинах. Фактичні результати можуть відрізнятися від таких оцінок. Оцінки та відповідні припущення переглядаються на постійній основі. Результати переглядів облікових оцінок визнаються у тому періоді, в якому здійснюється такий перегляд оцінки, якщо результат перегляду впливає на поточний період, або у періоді, в якому здійснюється такий перегляд оцінки та майбутніх періодах, якщо результат перегляду впливає на поточний та майбутні періоди. Істотні судження під час застосування облікової політики Нижче наведені істотні судження, окрім тих відповідних оцінок, зроблених керівництвом під час застосування облікової політики Групи, які мають найістотніший вплив на суми, відображені у консолідованій фінансовій звітності. Визнання витрат на дослідження та розробки. Витрати на проекти з дослідження та розробки визнаються як нематеріальні активи лише тоді, коли вони відповідають критеріям до визнання, викладеним в обліковій політиці Групи. На сьогодні жодні з витрат на дослідження та розробки не відповідали критеріям до визнання. Відповідно, усі витрати Групи на дослідження та розробки дотепер визнавалися у періоді, в якому вони були понесені. Подання інформації за сегментами. На думку керівництва, Група провадить операційну діяльність як єдиний операційний бізнес-сегмент. Приймаючи дане судження, керівництво

проаналізувало визначення операційного бізнес-сегмента згідно з вимогами МСФЗ 8 і прийшло до висновку, що у складі Групи немає жодної господарської діяльності, чиї б результати переглядалися та аналізувалися окремо на предмет маржинальності у розрізі продуктів, або у розрізі географії.

Класифікація залишків за операціями з пов'язаними сторонами компаніями Групи. Група обліковувала дебіторську заборгованість за операціями з пов'язаними сторонами компаніями Групи, у фінансовій звітності Група відобразила дані баланси у складі дебіторської заборгованості та інших необоротних фінансових активів, а також іншої дебіторської заборгованості. Керівництво вважає, що зважаючи на валютні обмеження щодо граничного строку розрахунку за експортно-імпортними операціями згідно з чинним законодавством та історичні дані щодо проведення подібних операцій, суми заборгованості будуть погашені у грошовій формі та у рамках строків, зазначених у відповідних контрактах, а також з урахуванням вимог поточного законодавства з валютного контролю. Згідно з умовами таких контрактів, акціонери не мають безумовного права на відтермінування платежів. Керівництво вважає, що на підставі бізнес-планів власників наявні достатні докази щодо платоспроможності компаній Групи, а також твердих намірів щодо погашення даної заборгованості. Основні джерела невизначеності оцінок

Нижче наведені основні припущення стосовно майбутнього та інші основні джерела невизначеності оцінок зроблених керівництвом на кінець звітного періоду, щодо яких існує значний ризик того, що вони стануть причиною суттєвих коригувань балансової вартості активів та зобов'язань протягом наступного фінансового року. Резерв на винагороди за стимулювання продажів. Станом на звітні дати, ступінь виконання покупцями окремих умов для отримання винагород та бонусів за проведення заходів зі стимулювання продажів залишається невизначеним. Управлінський персонал робить найкращу оцінку суми очікуваних виплат з урахуванням контрактних умов, фактичного рівня продажів та історичного досвіду Групи щодо виплат контрагентам. Строки корисної експлуатації основних засобів. Оцінка строків корисного використання об'єктів основних засобів вимагає від керівництва застосування професійних суджень, які базуються на досвіді роботи з аналогічними активами. Під час визначення строків корисного використання активів керівництво враховує способи очікуваного використання кожного активу, його моральний знос, фізичний знос та умови, в яких буде експлуатуватися цей актив. Зміна будь-якої з цих умов або оцінок може призвести до коригування майбутніх норм амортизації, що обліковується перспективно. Чиста вартість реалізації запасів. У відповідності до МСБО 2 „Запаси” запаси відображаються за меншою з двох величин: первісної вартості та чистої вартості реалізації. Під час оцінки чистої вартості реалізації запасів Група застосовує різні професійні судження для визначення:

- очікуваної ціни продажу запасів під час звичайної господарської діяльності, за вирахуванням розрахункових витрат на завершення операції продажу; та
- рівня подальшого використання запасів.

На кожен звітну дату Група проводить оцінку балансової вартості запасів і відображає, якщо необхідно, списання вартості запасів до їхньої чистої вартості реалізації. Пенсійні зобов'язання. Зобов'язання з виплати пенсій оцінюються на основі низки очікувань та прогнозів, які використовуються для оцінки зобов'язання на кінець кожного звітного періоду. Для визначення показників плинності кадрів, оцінки змін в заробітній платі, індексу інфляції тощо від керівництва вимагається прийняття істотних професійних суджень. Зміни оцінок керівництва можуть вплинути на суму вартості зобов'язання у звіті про фінансовий стан та відповідні нарахування у звіті про фінансові результати (інший сукупний дохід).

4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності особи, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності. Група вважає боргові інструменти і власний капітал основними джерелами фінансування. У питаннях управління капіталом цілями Групи є забезпечення прибутку акціонерам та вигід для інших зацікавлених сторін, а також забезпечення фінансування діяльності Групи. Політика управління капіталом Групи направлена на забезпечення і підтримання оптимальної структури капіталу для скорочення загальних витрат на капітал, які виникають, та гнучкості у питаннях доступу Групи до

ринків капіталу. Робочого капіталу достатньо для поточних потреб. Керівництво здійснює регулярний моніторинг структури капіталу Групи і може вносити коригування у політику та цілі управління капіталом з урахуванням змін в операційному середовищі, тенденціях ринку або своєї стратегії розвитку.

5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний рік. Впродовж 2012-2025 років АТ «Фармак» є одним з найбільш активних локальних фармацевтичних виробників на українському ринку у розробці, реєстрації та виведенні на ринок нових продуктів. Щороку компанія виводить на ринок більше 20 нових сучасних лікарських засобів. В рамках розвитку стратегічних пріоритетів компанії щодо локального, регіонального лідерства та глобалізації, АТ «Фармак» інвестує у дослідження та розробку як ключовий фактор розвитку компанії та поповнення портфелю продуктів новими сучасними ліками. Створення дженериків та оригінальних лікарських засобів відбувається завдяки використанню досягнень фундаментальної і прикладної науки, інноваційних технологій та наявності 25 високотехнологічних ліній які можуть бути використані під необхідні складні розробки. АТ «Фармак» у співпраці із вітчизняними та закордонними науковими експертами та інституціями створили понад 13 цілісних фармако-терапевтичних портфелів. Особливо визначними серед них є портфелі протизастудних, офтальмологічних, кардіологічних, ендокринологічних, діагностичних та анестезіологічних засобів. Наразі АТ «Фармак» володіє технологіями виготовлення широкого спектру лікарських форм та медичних засобів: таблетки, саше, капсули, ампули, флакони, картриджі, шприці, спреї, мазі, емульсії, суспензії, сиропи, небули, стіки, поліпілси, тест системи для виявлення різних штамів вірусу COVID 19 та інші, що використовуються в лікувальній практиці. Існуюча аналітична база дозволяє розробляти сучасні методи контролю для будь яких відомих лікарських форм. Компанія активно продовжує розвивати напрямок спеціалізованих досліджень для нано-структур та біосимілярних молекул. Вдосконалюється напрямок із скринінгу, інжинірингу та оптимізації хімічного синтезу активних фармацевтичних інгредієнтів. За останні роки лабораторія органічного синтезу вдосконалила процеси органічного синтезу та очищення активних фармацевтичних інгредієнтів на виробничій площадці із виробництва субстанцій в м. Шостка, що використовуються для власної потреби та для продажу на різних ринках світу. Поточні та перспективні плани R&D спрямовані на нові розробки складних комплексних дженериків та підсилення основних терапевтичних портфелів таких як кардіологія, рентгеноконтрасти та анестезіологія. Наступними кроками стали розробки лабораторних прототипів сучасних перспективних молекул. Інноваційний розвиток компанії масштабується не дивлячись на ситуацію в країні. За 1 квартал 2025 року завершено розробку та передано на клінічні дослідження і реєстрацію 7 нових препаратів, впроваджено у промислове виробництво 3 нові препарати, отримано реєстраційні посвідчення для 2 лікарських засобів. Порівняльні клінічні випробування та дослідження із біоеквівалентності дженериків препаратів проводяться на базі провідних інституцій та спеціалізованих установ в Україні, країнах ближнього зарубіжжя та Євросоюзу. Активно розвивається напрямок реєстрації досьє на добре регульованих ринках ЄС, Сполученого Королівства та країнах азійського регіону. В 1 кварталі 2025 року зусилля лабораторії синтезу АФІ продовжили бути направлені на імпортозаміщення сторонніх АФІ для власних потреб, розробку оптично активних субстанцій та модифікацію амінокислот. Важливою складовою науково-технічної діяльності компанії є супровід життєвого циклу існуючого портфелю продуктів, включаючи оптимізацію, удосконалення технічних вимог, існуючих технологій та методів аналізу, збільшення частки економічного ефекту, а також впровадження альтернативних виробників АФІ. Принципи та підходи до організації робіт із досліджень та розробок на АТ «Фармак» дозволяють, з одного боку, вирішувати завдання оперативного імпортозаміщення вартісних ліків доступними та якісними вітчизняними аналогами, а з другого – створювати дженерики за міжнародними стандартами з метою паралельного виведення на декілька ринків одночасно. З кожним роком нарощуються інвестиції в науково-дослідні роботи.

Здійснюється програма постійної технічної модернізації лабораторій, оснащення сучасним дослідницьким обладнанням для створення нових продуктів, безперервного збагачення знань про продукти та розуміння процесів. Про науковий та інтелектуальний рівень розробників свідчить велика кількість публікацій, виданих патентів та вчених ступенів. Сума витрат на дослідження та розробки (R&D), згідно даних окремої фінансової звітності АТ «Фармак», у I кварталі 2025 року становила 230 095 тис.грн. 6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи: 1) опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа; АТ «Фармак» - це провідна фармацевтична компанія, яка успішно та динамічно розвивається із часу її створення в 1925 році. Протягом останніх років підприємство залишається лідером серед вітчизняних підприємств, а в 2010 році АТ «Фармак» стало компанією №1 на фармацевтичному ринку України та вже 16 років утримує цю лідерську позицію. У I кварталі 2025 року продуктивний портфель АТ «Фармак» складався з препаратів, які базуються на 201 МНН (міжнародна непатентована назва) та представлені 467 номенклатурними позиціями в прайс-листі компанії на кінець кварталу. АТ «Фармак» фокусується на розробці, виробництві та продажу рецептурних та безрецептурних лікарських засобів широкого переліку, зокрема генеричних препаратів та препаратів добре вивченого медичного застосування. Препарати представлені в 14 терапевтичних групах, серед основних напрямів — протизастудні, ендокринологічні, гастроентерологічні, кардіологічні, неврологічні, протиінфекційні, знеболюючі препарати та засоби, що впливають на гемостаз, алергологічні препарати тощо. АТ «Фармак» має декілька спеціалізованих портфелів, таких як офтальмологічний та психіатричний портфелі, рентгеноконтрастні засоби, та проводить випуск фармацевтичної продукції по контракту для своїх партнерів, як для ринку України, так і на експорт. АТ «Фармак» бере участь у програмі «Доступні ліки» з моменту її старту в 2017 році. З 82-ох молекул, що присутні в програмі у I кв 2025 року, 19 молекул постачає АТ «Фармак» та приймає участь у 7-ми Медичних програмах. АТ «Фармак» у I кв 2025 року по обсягу відшкодування по програмі «Доступні ліки» має частку 7,6% в грошах, частку 15,2% в кількості добових доз, частку 6,0% у кількості упаковок та частку 18,8% в кількості упаковок серед інсулінозалежної групи захворюваності. Впроваджено та постійно вдосконалюється фармацевтична система якості згідно з чинними регуляторними вимогами та відповідно до світових стандартів: ISO, GMP. 2) обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі); Обсяги виробництва (окрема звітність АТ «Фармак») за звітний період склали: в натуральному виразі готова продукція фармацевтичні препарати і матеріали, тис. уп. – 28 851 в грошовому виразі готова продукція фармацевтичні препарати і матеріали - 2 813 326 тис .грн. 3) середньореалізаційні ціни продуктів; Інформація не зазначається через значну кількість номенклатурних позицій (467) та її конфіденційність. Середньореалізаційна ціна продуктів за даними окремої фінансової звітності АТ «Фармак» за звітний період склала 104,92 грн./уп. 4) загальна сума виручки; Чиста виручка (дохід) від реалізації продукції за даними Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) АТ «Фармак» за I кв 2025 р. склала 3 001 017 тис.грн., в тому числі: - на внутрішній ринок України було відвантажено продукції на 2 268 210 тис. грн. (75,6% від загальних продаж); - на експорт – 732 807 тис. грн. 24,4% від загальних продаж). 5) загальна сума експорту, частка експорту в загальному обсязі продажів; АТ «Фармак» гідно представляє державу на міжнародній арені – Фармак експортує продукцію власного виробництва до понад 60 країн світу, серед яких 15 країн ЄС, а також країни Центральної та Південної Америки, ССА+, Близького Сходу, Азії, Африки та Австралії. АТ «Фармак» відкриває нові представництва в інших країнах. Нова стратегія розвитку підприємства передбачає трансформацію української компанії у міжнародну. Продукція компанії широко затребувана на експортних ринках завдяки високій якості, ефективності та безпеці. АТ «Фармак» продовжує активно розвивати ринки Європейського Союзу і планує акцентувати свою увагу на найбільших ринках цього регіону. Також одним з пріоритетних напрямків розвитку бізнесу компанії є Південно-Східна Азія. Чиста виручка (дохід) від реалізації продукції на експорт за даними

фінансової звітності АТ «Фармак» за I кв. 2025 р. склала 732 807 тис. грн. (24,4% від загальних продаж). Основними експортними ринками АТ «Фармак» за підсумками I кв 2025 року були (тис.грн.): Східна та Центральна Азія, Схід 609 803 83,21% Східна Європа та Європейський союз 105 718 14,43% Центральна та Південна Америка 1 604 0,22% Інші країни 15 682 2,14% 6) залежність від сезонних змін; Фармацевтична галузь є однією з найбільш залежних від сезонних змін. Зазвичай, найбільші продажі АТ «Фармак» припадають на четвертий квартал року. В продуктовому портфелі компанії є продукти як зимового сезону (протизастудні препарати), так і літнього сезону (протиалергічні препарати), а також препарати, що не залежать від сезонних змін. 7) основні клієнти (більше 5% у загальній сумі виручки); Більшість продукції АТ «Фармак» відвантажується оптовим дистриб'юторам, як в Україні так і на експортних ринках, решта відвантажується напряму в аптеки, госпіталі та інші заклади МОЗ, що знаходяться на території України. Основними компаніями, з якими АТ «Фармак» співпрацює на ринку України безпосередньо є фармацевтичні дистриб'ютори ТОВ «БадМ», СП «Оптіма-Фарм, Лтд», ПП "Конекс", ТОВ «Аметрін ФК». 8) ринки збуту та країни, в яких особою здійснюється діяльність; Основний територіальний ринок збуту – Україна. Основна частка продукції АТ «Фармак» відвантажується оптовим дистриб'юторам, як в Україні так і на експортних ринках, решта відвантажується напряму в аптеки, госпіталі та інші заклади Міністерства охорони здоров'я, що знаходяться на території України. АТ «Фармак» має власні представництва в Узбекистані, Казахстані, Киргизстані, Молдові та В'єтнамі, офіси компаній Групи Фармак розташовані в Польщі, Об'єднаних Арабських Еміратах, Швейцарії, Великій Британії, Чехії та Словаччині. Крім експортних ринків країн Східної та Центральної Азії, важливими ринками збуту є ринки Східної Європи та Європейського союзу, зокрема, ринки Польщі, Болгарії, Латвії, Великої Британії, Словаччини та Литви. Щороку компанія розширює географію країн експорту - збільшуються обсяги продажів на ринки таких країн, як В'єтнам, Ірак, Австралія, Філіппіни, ОАЕ, Таїланд, Індонезія тощо. 9) канали збуту; Для дистрибуції лікарських засобів на фармацевтичному ринку, в основному, використовуються непрямі канали. Найбільш поширеним каналом продажів є виробник - дистриб'ютор - аптека - споживач. У середньому, каналами одного дистриб'ютора покривається до 70-80% загальної кількості аптек і 50-70% лікувальних закладів. Виробник може продавати свій товар безпосередньо, як аптечним мережам, так і лікувальним установам (питома вага таких продажів може коливатися в межах 2-20%). Поставки за тендерами здійснюються через дистриб'юторів, які спеціалізуються на тендерних продажах, або, в разі великих закупівель, безпосередньо від виробника. У рамках реалізації стратегії дистрибуції АТ «Фармак» розвиває традиційні канали в роздрібному та госпітальному сегментах. Для співпраці обираються найбільші дистриб'ютори на ринку, що відповідають критеріям якості на фармацевтичному ринку. 10) основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг; АТ «Фармак» використовує у виробництві готової продукції наступні види сировини та матеріалів: субстанції, допоміжні речовини, пакувальні матеріали. За виключенням субстанцій, на ринку існує багато постачальників сировини та матеріалів. Закупівля субстанцій є стратегічно важливою для підприємства, оскільки вартість субстанцій має прямий вплив на собівартість готової продукції. АТ «Фармак» купує субстанції та іншу сировину та матеріали у різноманітних зовнішніх суб'єктах господарювання, включаючи виробників, ліцензіатів та трейдерів. Певні види сировини та матеріалів на території України не виробляються із забезпеченням необхідного рівня якості, або виробляється у недостатній кількості, тому компанія імпортує близько 70% від загальної потреби сировини та матеріалів для виробництва фармацевтичних препаратів з ряду країн, включаючи Німеччину, Китай, США, Індію шляхом укладання прямих контрактів з виробниками або контрактів з дистриб'юторами. Основними постачальниками виробничих сировини, пакувальних та допоміжних матеріалів для виробництва готової продукції були MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft (Німеччина), Becton Dickinson

France S.A.S. (Франція) та інші відомі іноземні виробники АФІ та допоміжних матеріалів. Виробниче обладнання поставляється від відомих виробників спеціалізованого фармацевтичного обладнання Німеччини, Італії, Чехії тощо. 11) особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа; Міністерство економіки очікує у 2025 році зростання ВВП на 2,7%. У той же час Національний банк України (НБУ) дає більш оптимістичний прогноз, очікуючи зростання економіки на 3,1% за підсумками року. Прогнози міжнародних інституцій також суттєво відрізняються, втім, вони погіршили свої попередні прогнози. Так, Міжнародний валютний фонд (МВФ) погіршив прогноз зростання ВВП України у 2025 р. з 2,5–3,5% до 2–3%, Європейський банк реконструкції і розвитку (ЄБРР) прогнозує зростання на 3,5%, хоча раніше очікував 4,7%, а Світовий банк взагалі очікує зростання лише на 2%. Ключовими стримувальними факторами для зростання економіки залишаються війна і пошкодження енергетичної інфраструктури. Також значною мірою на подальший розвиток економіки впливатиме міжнародна допомога. У 2024 р. Україна отримала 42 млрд дол. США від міжнародних партнерів у формі кредитів і грантів. Очікується, що у 2025 р. Україна отримає 38,4 млрд дол. зовнішнього фінансування. Враховуючи заходи Уряду зі збільшення власних надходжень і залучення на внутрішньому борговому ринку, цих коштів має вистачити для повного покриття запланованого дефіциту бюджету на цей рік (близько 19% ВВП) без звернення до емісійних джерел. За підсумками I кв. 2025 р., загальні обсяги аптечного продажу товарів «аптечного кошика» становили 58,5 млрд грн, що на 22,7% більше порівняно з аналогічним періодом минулого року. У натуральному вираженні обсяги роздрібної реалізації становили 338,6 млн упаковок та зросли на 1,2%. У доларовому вираженні обсяги продажу у досліджуваній період збільшилися на 12,2% та становили 1,4 млрд дол. У грошовому вираженні відзначається збільшення обсягів аптечного продажу для всіх категорій «аптечного кошика». У натуральному фіксується незначне їх зменшення для категорії лікарських засобів на 0,5%. Серед категорій товарів «аптечного кошика» найвищими темпами продовжують збільшуватися обсяги роздрібної реалізації дієтичних добавок. За I кв. 2025 р. зростання у грошовому вираженні становить 30%, а у натуральному 6%, що вище за цей показник для інших категорій. Тож у досліджуваній період продовжується тенденція до збільшення частки дієтичних добавок у загальній структурі ринку). За підсумками I кв. 2025 р., частка дієтичних добавок становить 12,2% у грошовому та 9,6% у натуральному вираженні. Слід зазначити, що 27 березня 2025 р. набув чинності Закон України № 4122-IX щодо удосконалення регулювання виробництва та обігу харчових доповнювачів, який вводиться в дію з 27.09.2025 р. Тож після введення в дію цього закону сегмент дієтичних добавок може зазнати суттєвих змін. У I кв. 2025 р. обсяги роздрібної реалізації лікарських засобів становили 45,6 млрд грн, або 1,1 млрд дол., та збільшилися на 22% у гривневому вираженні та на 11,5% у доларовому еквіваленті порівняно з показниками за I кв. 2024 р. В упаковках обсяги реалізації зменшилися на 0,5% та становили 217,8 млн упаковок. Аналіз помісячної динаміки обсягів аптечного продажу ліків свідчить, що з лютого 2025 р. показники розвитку ринку почали покращуватися. Значною мірою це пов'язано із хвилею захворюваності на грип та гострі респіраторні вірусні інфекції (ГРВІ), пік якої припав на кінець лютого–початок березня. У I кв. 2025 року основним фактором зростання ринку у грошовому вираженні була інфляційна складова, яка відображає зміну обсягів аптечного продажу за рахунок зміни ціни. За підсумками I кв. 2025 р. її вплив оцінюється у 18%. Втім її вплив поступово зменшується і в березні становив 16%, що зіставно з рівнем інфляції в країні (14,6%) за даними Державної служби статистики України (Держстат). Також Держстат оцінює зростання цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання на 16,3% у березні 2025р. 12) опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності; АТ «Фармак» володіє технологіями виготовлення наступних лікарських форм: таблетки, саше, капсули, ампули, флакони, картриджі, шприці, спреї, мазі, емульсії, суспензії, сиропи, небули та інші, що використовуються в лікувальній практиці. Виробництво АТ «Фармак» оснащено за останнім словом техніки у фармацевтичній галузі.

На всіх виробничих дільницях встановлено обладнання переважно провідних європейських виробників. Лабораторії укомплектовані сучасними вимірювальними приладами та аналітичним обладнанням. Наявність новітніх обладнання та приладів дозволяє застосовувати у виробничих процесах та лабораторних дослідженнях сучасні технології на рівні сучасних закордонних фармвиробників. Вдосконалюється напрямок із скринінгу, інжинірингу та оптимізації хімічного синтезу активних фармацевтичних інгредієнтів. За останні роки лабораторія органічного синтезу постійно вдосконалює процеси органічного синтезу та очищення активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ), що використовуються для власної потреби та для продажу на різних ринках світу. Здійснюється поступове заміщення особливо важливих АФІ імпортного виробництва на власні АФІ. Окрема увага наразі приділяється розвитку біотехнологічних продуктів із власним біосинтезом АФІ.

13) місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність; За даними компанії «Проксіма Рісерч Інтернешнл», у звітному періоді АТ «Фармак» зберігло лідерство на фармацевтичному ринку України, утримуючи позицію №1 в продажах 16 років поспіль. За підсумками 3 міс. 2025 року АТ «Фармак» також продовжує утримувати лідерство в рейтингу маркетуючих організацій за обсягами аптечних продажів лікарських засобів в грошовому вираженні з часткою 5,89% та із збільшенням продажів в грошовому вираженні на 28,1%. 14) рівень конкуренція в галузі, основні конкуренти особи; За підсумками 3 міс. 2025 року АТ «Фармак» зберігає лідерство на фармацевтичному ринку України, утримуючи позицію №1 в продажах 16 років поспіль, зокрема, з часткою 5,89% серед маркетуючих організацій за обсягами аптечних продажів лікарських засобів в грошовому вираженні. У I кв. 2025 р. лідерами за обсягами аптечного продажу лікарських засобів та дієтичних добавок у грошовому вираженні стали компанії АТ «Фармак», АТ «Дарниця», «Тева» (Ізраїль) та АТ «Київський вітамінний завод». В натуральному вираженні частка вітчизняних виробників склала 56,0%, іноземних 44,0%, а в грошовому 36,5% проти 63,5%. У структурі роздрібної реалізації товарів українського та зарубіжного виробництва у I кв. 2025 р. загалом по ринку відзначається збільшення частки зарубіжних товарів як у грошовому, так і натуральному вираженні порівняно з показниками за I кв. 2024 р. Значну частку продажів вітчизняних компаній на фармацевтичному ринку України займають: АТ «Фармак», АТ «Фармацевтична фірма «Дарниця», АТ «Київський вітамінний завод», Корпорація «Артеріум». 15) перспективні плани розвитку особи; АТ «Фармак» розвиває вітчизняну фармацевтику як стратегічну галузь України та прагне забезпечити населення ефективними та безпечними ліками, прагне збільшити свій експортний потенціал та зберегти лідерські позиції в Україні, що призводитиме до нарощування обсягів виробництва, створення нових робочих місць, збільшення об'єму сплачених податків. За для цього, основними пріоритетами для компанії АТ «Фармак» залишається продовження стратегії прибуткового зростання. Група Фармак розвиває вітчизняну галузь і забезпечує високоякісними лікарськими засобами Україну й понад 60 країн світу, зокрема країни Східної та Центральної Азії та Європейського Союзу. АТ «Фармак» постійно інвестує в науково-дослідницькі роботи, в модернізацію лабораторій. Оснащення сучасним дослідницьким обладнанням для створення та вдосконалення продуктів дозволяє ефективно конкурувати як на ринку України, так і за його межами. Стратегія розвитку «Farmak 2.0: від локального до глобального успіху» передбачає експансію на зовнішні ринки та трансформацію у міжнародний бренд. Впроваджена фармацевтична система якості та інноваційні підходи у виробництві дають змогу експортувати продукцію на добре регульовані ринки. Для підтвердження європейської якості кожного експортованого лікарського засобу, виробничі потужності, технологічні процеси, системи контролю якості та складські комплекси проходять європейську GMP-інспекцію на повну відповідність стандартам належної виробничої практики. Farmak планує бути беззаперечним лідером національної фармацевтичної галузі та конкурентоспроможним гравцем на міжнародних ринках завдяки інноваціям і якості продукції. В травні 2024 року Farmak провела ребрендинг відповідно до нової корпоративної стратегії Farmak 2.0.:

«Від локального до глобального успіху». Компанія активно розширює свою міжнародну присутність і продовжує експансію на нові ринки та трансформацію у міжнародний бренд, а саме: використання свого науково-дослідного потенціалу для забезпечення необхідного рівня інновацій і освоєння нової високотехнологічної продукції; розширення географії експорту і збільшення обсягів експорту; забезпечення присутності на ринках з високим рівнем регуляції, зокрема ринках ЄС; розширення виробничих можливостей і поглиблення спеціалізацій; посилення вертикальної інтеграції, зокрема випуск субстанцій. АТ «Фармак» інвестувало у створення 5 новітніх лабораторій. Власний лабораторно-технологічний комплекс R&D — науково-дослідний полігон для випробування нових і вдосконалення наявних технологій готових лікарських засобів. Лабораторії оснащені високотехнологічним обладнанням таких світових виробників, як Glatt, SBM, Urlinski, Belimed, De Ditrich, Gea, Sartorius, Malvern Instruments та ін. За для зміцнення лідируючої позиції, Компанія планує продовжувати фокусуватись на основних продуктових портфелях (засабах лікування сезонних захворювань, неврологічний, ендокринологічний, кардіологічний, гастроентерологічний портфелі, ортопедія та ревматологія, засоби для знеболення) та спеціалізованих портфелях (офтальмологічний та діагностичний); виводити на ринок нові продукти із значним комерційним потенціалом, що не достатньо представлені на локальному фармацевтичному ринку; брати участь в забезпеченні лікарськими засобами в програмі «Доступні Ліки» в Україні; впроваджувати заходи по збільшенню ефективності маркетингу та продажів; шукати можливості щодо консолідації; поглиблювати співробітництво зі стратегічними партнерами; освоювати нові терапевтичні ніші; впроваджувати нові лікарські засоби; своєчасно реагувати на зміни у структурі споживання. Для розширення експорту Фармак планує збільшувати експорт на ринках присутності, розширювати можливості представництва на основних ринках, зокрема відкриття нових представництв чи дочірніх структур; шукати виходи на нові ринки та використовувати їх для поставок; розвивати проекти партнерства на ринках експорту. 7. У разі якщо, особа є фінансовою установою, то вказується інформація передбачена пунктами 1 (в тому числі перелік банківських та фінансових послуг, які фактично надавались такою фінансовою установою протягом звітного періоду), 4, 11–15. АТ «ФАРМАК» не є фінансовою установою. 8. Опис ризиків, як притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків. На фармацевтичному ринку України більшість ризиків, ступінь їх впливу на діяльність підприємств, притаманні галузі та не є унікальними для АТ «Фармак». Фактори впливу на діяльність компанії та ризики, які пов'язані з ними, можна виокремити в наступні групи: 1) Політичні та регуляторні ризики: Безпекові ризики, у тому числі руйнування підприємств та інфраструктури, порушення ланцюгів виробництва та постачання; загрози пов'язані з військовою агресією в країні; Ризики зменшення міжнародної підтримки та уповільненні співпраця з МВФ та міжнародними партнерами; Ризики початку глобальної світової війни за участі ключових країн з найбільшим військовим потенціалом та обмеження доступу до ринків сировини та матеріалів, посилення санкцій; Іміджеві ризики держави, на які впливають проблеми з корупцією. Саме ситуація у протидії корупції (а також міцно пов'язана з нею потреба продовжувати судову реформу) одна з ключових перепон на шляху України до ЄС. Реформи в сфері охорони здоров'я, зокрема участь держави у фінансуванні споживання лікарських засобів, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров'я та регулювання цін; Збільшення впливу держави на фармацевтичний ринок, в тому числі, регулювання цін на фармацевтичні товари; Зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуску лікарських засобів на ринок (реєстрація та сертифікація) та інші регуляторні зміни. 2) Макроекономічні ризики: Можна виокремити наступні ключові фактори, що впливають на економіку України під час війни: Енергетичні ризики: Дефіцит електроенергії через обстріли загалом в наслідок чого збільшення виробничих витрат і скорочення пропозиції; Інвестиційні ризики: Серед основних причин – невизначеність, високі безпекові ризики, зниження платоспроможного попиту, погіршення

фінансових результатів підприємств; Ризики людського капіталу: Відтермінування повернення значної частини громадян в Україну та потенційна додаткова міграція за кордон, що обмежуватиме споживчий попит, а в тривалій перспективі зниженням економічного потенціалу; Логістичні ризики: Ускладнення роботи українських морських портів призводить до обмежень експортних та імпорتنих операцій з доставки готової продукції, сировини та матеріалів. Альтернативні маршрути є дорожчими, довгими та не гарантованими. Крім того, блокада кордону між Україною та Польщею призводить до збільшення термінів доставки та додаткових витрат. Логістична нестабільність впливає на точність планування ланцюжка поставок та має негативний ефект на весь ланцюжок створення вартості; Валютний ризик: Національний банк України з 03 жовтня 2023 року перейшов до режиму керованої гнучкості обмінного курсу, що призводить до девальвації гривні та впливає на збільшення собівартості готової продукції через валютну складову. Ризики пов'язані з міжнародною підтримкою. Інфляційні ризики: Ціновий тиск залишається значним через наслідки війни, у тому числі руйнування підприємств та інфраструктури, порушення ланцюгів виробництва та постачання. Інфляційні очікування, попри стабілізацію, залишалися підвищеними; Експортні ризики: Безпекові ризики мають наслідком відтермінування повноцінного розблокування портів, що стримує потенціал відновлення експорту; Податкове законодавство: Часта зміна та перетлумачення законодавства призводить до умов невизначеності для інвестицій та ділової активності; 3) Бізнес-ризики: На АТ «Фармак» впливають зміни пов'язані з реформуванням національної системи охорони здоров'я в Україні, зокрема прийнята схема участі держави у фінансуванні споживання ліків, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров'я, реформа первинної ланки лікарів, введення «електронного рецепту». Ціни на деякі продукти АТ «Фармак» обмежені державними граничними рівнями цін, на які поширюються програми з відшкодування та інші державні програми. Низький поріг компенсації в системі реімбурсації впливає на прибутковість бізнесу. Обмеження в рамках цінової регуляції в Україні можуть зростати в найближчій або середньостроковій перспективі. Фармацевтичні ринки продовжують лишатись одними із найбільш контрольованих з боку державних органів. Особливу увагу розвитку ринків фармацевтики історично приділяє Антимонопольний комітет України. Серед найбільш актуальних питань розглянутих регулятором за останні декілька років, є дистрибуція та реклама лікарських засобів. Зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуск лікарських засобів на ринок (реєстрація та сертифікація) та інші регуляторні зміни мають вплив на бізнес підприємства. Виробництво препаратів АТ «Фармак» залежить від відповідності різноманітним нормам та вимогам належної виробничої практики. Кредитні ризики контрагентів-дистриб'юторів, залежність від виробників АФІ та інших видів сировини і матеріалів, ризики зміни кредитних процентних ставок, інфляція та збільшення витрат, високий рівень конкуренції та низький рівнем споживання лікарських засобів на одну особу мають негативний вплив на бізнес та показники рентабельності. Зміни в оподаткуванні, фіскальному та/або митному законодавстві можуть перешкоджати діяльності підприємства. Заходи щодо зменшення ризиків: Для зменшення впливу ризиків використовуються інструменти, що забезпечують безперервність бізнесу. Управлінський персонал регулярно аналізує та затверджує перелік суттєвих ризиків, розробляє варіанти усунення чи мінімізації їх впливу на бізнес, формує план робіт та реалізує дії для досягнення цільового рівня готовності до ризиків. Основні заходи для зменшення впливу ризиків наступні: Використання свого науково-дослідного потенціалу для забезпечення необхідного рівня інновацій і освоєння нової високотехнологічної продукції; Розширення географії експорту і збільшення обсягів експорту; Забезпечення присутності на ринках з високим рівнем регуляції, зокрема ринках ЄС; Розширення виробничих можливостей і поглиблення спеціалізацій; Посилення вертикальної інтеграції через випуск власних субстанцій. Оцінка кожного ризику проводиться з урахуванням одночасно ступеню шкоди за визначеними факторами та ймовірності виникнення. Затверджений перелік ризиків

забезпечує вичерпний огляд ризиків та призначений для своєчасного виявлення та управління чинниками, які можуть негативно вплинути на досягнення цілей, визначених у чинній Стратегії розвитку підприємства, та на ефективність операційної діяльності.

9. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність особи в майбутньому). АТ «Фармак» та Група компаній Farmaк поступово впроваджують наступну стратегію розвитку - від успіху локального до успіху глобального». Розроблено деталізований план до 2028 року, головною метою якого є трансформація з локального лідера у міжнародну Групу компаній. Нова стратегія базується на наступних ключових пріоритетах розвитку бізнесу: 1) Недосяжний лідер: Стійке зростання та збільшення долі в Україні; 2) Регіональне лідерство в Центральній Азії; 3) Розширення присутності на інших ринках; 4) Компанія, в якій мріють працювати: Корпоративна трансформація. Стратегічна мета АТ «Фармак» із збільшення експорту досягається, в першу чергу, за рахунок збільшення продажів у Європу, відкриття нових ринків, розвитку представництв та офісів (Чехія, Словаччина, Польща). Впроваджена фармацевтична система якості та інноваційні підходи у виробництві дають змогу експортувати на добре регульовані ринки. Препарати виробництва АТ «Фармак» продаються в понад 60 країнах світу та є широко затребуваними на експортних ринках завдяки високій якості, ефективності та безпеці. Група «Фармак» постачає продукцію в Польщу, Болгарію, Латвію, Литву, Велику Британію, Словаччину, Мексику, Австралію. В 2025 році Група планує значно розширити географію свого експорту, зокрема, постачати продукцію на один із найбільших в Світі ринок Китайської Народної Республіки, продовжити розвивати ринки Європейського Союзу, акцентуючи увагу на найбільших ринках регіону, та Великої Британії. Пріоритетними напрямками розвитку бізнесу Групи Farmaк є Європа, Центральна Азія та Близький Схід. Збільшення експорту, відкриття нових ринків, зберігаючи лідерство в Україні – стратегічне завдання, яке досягається завдяки нарощуванню виробничих потужностей і виведенню на ринок сучасних, ефективних лікарських препаратів європейського рівня. Задля зміцнення лідируючої позиції на українському ринку заплановано виводити на ринок нові продукти із значним комерційним потенціалом, що не достатньо представлені на українському фармацевтичному ринку; брати участь в забезпеченні лікарськими засобами програми «Доступні Ліки» в Україні; впроваджувати заходи по збільшенню ефективності маркетингу та продаж; шукати можливості щодо консолідації; поглиблювати співробітництво зі стратегічними партнерами; освоювати нові терапевтичні ніші та впроваджувати нові лікарські засоби; своєчасно реагувати на зміни у структурі споживання. Для розширення експорту заплановано збільшувати експорт на ринках присутності, розширювати можливості представництв на основних ринках, зокрема відкриття нових представництв чи дочірніх структур; шукати виходи на нові ринки та поставляти свою продукцію на такі нові ринки; розвивати напрацювання на ринках, на які постачається продукція; розвивати проекти партнерства на ринках експорту.

10. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування. 6 липня 2020 року Компанія створила дочірнє підприємство ІП ТОВ «Фармак УЗ» у Республіці Узбекистан. 01 березня 2021 року Група прийняла рішення про викуп 100% акцій Акціонерного Товариства „Закритий Недиверсифікований Венчурний Корпоративний Інвестиційний Фонд „АДВАНС”. 15 червня 2021 року АТ «Фармак» створило компанію Farmaк FZ-LLC на території Об'єднаних Арабських Еміратів у вільній економічній зоні Департаменту економічного розвитку Дубаю. Відповідно до Рішення Наглядової Ради, в березні 2023 року проведено передачу корпоративних прав компанії Farmaк FZ-LLC від АТ „Фармак” до Farmaк Group Limited (Кіпр). В липні 2024 року відбулось вибуття компанії Farmaк International Sp. z.o.o. (Польща) в результаті продажу корпоративних прав компанії від ТОВ „Фармахім” (Україна) та Farmaк Invest

Limited (Kipr) до Farmak Group Limited (Kipr). 11. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, плани капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, у тому числі вже зроблених, методи фінансування, прогнольні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення. Станом на кінець звітного періоду залишкова вартість основних засобів згідно окремої фінансової звітності складеною за МСФЗ, становила 4 425 994 тис.грн., включно із «Незавершене будівництво» та «Незавершені капітальні вкладення в основні засоби». Вартість по рахунках «Незавершене будівництво» та «Незавершені капітальні вкладення в основні засоби» становила 990 588 тис.грн. Основні засоби АТ "Фармак" включають переважно основні засоби, що належать до груп «будівлі та споруди» і «машини та обладнання». Товариство має будівлі переважно виробничого та загальногосподарського призначення. До групи «машини та обладнання» включені виробничі лінії та системи забезпечення виробництва, інше виробниче обладнання. До групи «транспортні засоби» включені як власні автомобілі, так і придбані у фінансову оренду. До групи «інші основні засоби» включені лабораторні прилади, оснащення до виробничого обладнання, меблі виробничі та офісні, комп'ютерна та офісна техніка тощо. Основні виробничі потужності (виробничі основні засоби) знаходиться за адресою вул. Кирилівська, 74, м. Київ, а також в м. Шостка. Основні засоби відображаються за історичною вартістю, за вирахуванням накопиченого зносу та накопичених збитків від зменшення корисності. Історична вартість об'єкта основних засобів включає: • ціну його придбання, включно з імпортними митами та податками, які не підлягають відшкодуванню, за вирахуванням торгових та інших знижок; • будь-які витрати, які безпосередньо стосуються постачання активу до місця розташування та приведення його у стан, який забезпечує його функціонування відповідно до намірів керівництва Групи. Первісна вартість активів, створених власними силами, включає вартість матеріалів, прямі витрати на оплату праці та відповідну частину виробничих накладних витрат. Капіталізовані витрати включають витрати на модернізацію і заміну частин активів, які збільшують строк їхньої корисної експлуатації або покращують їхню здатність генерувати доходи. Витрати на ремонт та обслуговування основних засобів, які не відповідають наведеним вище критеріям капіталізації, відображаються у складі прибутку або збитку у тому періоді, в якому вони були понесені. Сума, яка підлягає амортизації, являє собою первісну вартість об'єкта основних засобів, за вирахуванням його ліквідаційної вартості. Ліквідаційна вартість активу являє собою очікувану суму, яку підприємство отримало б на поточний момент від вибуття об'єкта основних засобів, за вирахуванням усіх попередньо оцінених витрат на вибуття, якби цей актив уже досяг того віку й стану, в якому, як передбачається, він буде перебувати в кінці строку своєї корисної експлуатації. Знос основних засобів призначений для списання суми, яка підлягає амортизації за вирахуванням їхньої ліквідаційної вартості, протягом строку корисної експлуатації активу та розраховується із використанням прямолінійного методу. Земля не амортизується. Строки корисного використання груп основних засобів представлені таким чином: Будівлі та споруди 10-80 років Машини та обладнання 2-50 років Транспортні засоби 5-25 років Офісне обладнання 2-22 роки Інші активи, що амортизуються 3-44 роки Ліквідаційна вартість, строки корисного використання і методи нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду. Вплив будь-яких змін, які виникають у результаті оцінок, зроблених у попередні періоди, враховується як зміна оцінки та обліковується перспективно. Об'єкт основних засобів припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від продовження використання цього активу. Будь-який прибуток або збиток, який виникає у результаті вибуття або списання об'єкта

основних засобів (розраховані як різниця між чистими надходженнями від вибуття активу та його балансовою вартістю), визнається у складі прибутку або збитку. Незавершене будівництво включає витрати, безпосередньо пов'язані з будівництвом основних засобів. Амортизація на об'єкти незавершеного будівництва не нараховується до тих пір, поки ці активи не будуть доступні для використання, тобто коли вони будуть знаходитися у місці розташування та у стані, які забезпечують їхнє функціонування у відповідності з намірами керівництва. Зменшення корисності основних засобів та нематеріальних активів На кінець кожного звітного періоду Група переглядає балансову вартість своїх основних засобів та нематеріальних активів з метою визначення, чи існує будь-яке свідчення того, що ці активи зазнали збитку від зменшення корисності. У разі наявності таких ознак Група здійснює оцінку суми відшкодування відповідного активу для визначення розміру збитку від знецінення (якщо таке зменшення корисності мало місце). Якщо неможливо здійснити оцінку суми відшкодування окремого активу, Група здійснює оцінку суми відшкодування одиниці, яка генерує грошові кошти, до якої належить даний актив. Сума очікуваного відшкодування активу являє собою більшу з величин: справедливої вартості активу або одиниці, яка генерує грошові потоки, за вирахуванням витрат на продаж, та вартості при використанні активу. Для проведення оцінки вартості під час використання сума очікуваних майбутніх потоків грошових коштів дисконтується до їхньої теперішньої вартості із використанням ставки дисконтування до оподаткування, яка відображає поточні ринкові оцінки вартості грошей у часі та характерні для активу ризики, по відношенню до яких не були скориговані оцінки майбутніх грошових потоків. Якщо, за оцінками, сума очікуваного відшкодування активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) менша від його балансової вартості, то балансова вартість активу (одиниці, яка генерує грошові кошти) зменшується до суми очікуваного відшкодування. Збитки від зменшення корисності одразу визнаються у складі прибутку або збитку. У випадках коли збиток від зменшення корисності у подальшому сторнується, балансова вартість активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) збільшується до переглянутої оцінки його суми відшкодування, але таким чином, щоб збільшена балансова вартість не перевищувала балансову вартість, яка була б визначена за умови відсутності збитків від зменшення корисності активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти), визнаних у попередні роки. В 1 кварталі 2025 року АТ «Фармак» інвестувало в розширення виробничих потужностей, проводилася модернізація та дооснащення виробничих цехів, допоміжних виробничих підрозділів, складських приміщень. Придбано, змонтовано обладнання, проведено пуско-наладку та передано в експлуатацію: фармацевтичний реактор для приготування РЛЗ, технологічні меблі, та інше виробниче обладнання. В 1 кварталі 2025 року АТ «Фармак» інвестувало в розширення лабораторних потужностей, модернізацію та дооснащення обладнанням та приладами дослідно-промислової дільниці, лабораторій контролю якості, лабораторій фармацевтичної розробки, біотехнологій та трансферу технологій. Придбано, змонтовано обладнання, проведено пуско-наладку та передано в експлуатацію: рідинні, іонний та газові хроматографи, лабораторні ваги, та інші прилади. В 1 кварталі 2025 року виконувалися роботи по створенню пакувального хабу в рамках будівництва інноваційного центру. Продовжуються роботи по влаштуванню фасадів, внутрішні оздоблювальні роботи та роботи з дизайну інтер'єру офісних приміщень, в рамках будівництва інноваційного центру. В рамках підготовки до заходів з нагоди 100-річчя підприємства виконано проведення комплексний благоустрій виробничих майданчиків – ремонт та влаштування навісних фасадів, демонтаж непотрібних споруд, облаштування естакади та прокладання технологічних трубопроводів, декоративне обшивання захисних стін біля енергетичних об'єктів, ремонт асфальтового покриття та влаштування бортових каменів. Грошовий потік на придбання основних засобів за I квартал 2025 року склав 270 648 тис. грн. 12. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень. 24 лютого 2022 року росія розпочала збройне вторгнення в Україну, що призвело до

повномасштабної війни на всій території України. Постійно вся територія України, в тому числі Київ, піддається ракетним обстрілам, що не дає можливості Товариству безпечно вести бізнес. АТ «Фармак» працює в надзвичайно регульованій та високо конкурентній фармацевтичній галузі. Тому, на діяльність Товариства впливають різноманітні фактори, такі як : -зміни пов'язані з реформуванням національної системи охорони здоров'я в Україні, зокрема прийнята схема участі держави у фінансуванні споживання ліків, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров'я, реформа первинної ланки лікарів, введення «електронного рецепту». Низький поріг компенсації в системі реімбурсації впливає на прибутковість бізнесу. - для деяких зі своїх продуктів АТ «Фармак» обмежений державними граничними рівнями цін, на які поширюються програми з відшкодування та інші державні програми. - зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуску лікарських засобів на ринок (реєстрації та сертифікації) та інші регуляторні зміни - фармацевтична галузь надзвичайно регульована. - фармацевтичні ринки продовжують лишатись одними із найбільш контрольованих з боку державних органів. Особливу увагу розвитку ринків фармацевтики історично приділяє Антимонопольний комітет України. - українське податкове законодавство та практика не розроблені у повній мірі та зазнають частої зміни та перетлумачення, що може призвести до умов невизначеності для інвестицій та ділової активності. - бізнес АТ «Фармак» залежить від покращення в економіці України та підвищення рівня наявних доходів споживачів в Україні У 2025 році повномасштабна війна, яка розпочалась в лютому 2022 року зі збройного вторгнення російської федерації, продовжувалась на всій території України. Ці події призвели до значного руйнування інфраструктури, переміщення великої кількості людей та порушення економічної діяльності в Україні. З моменту початку повномасштабної війни Національний банк України запровадив низку тимчасових заходів, таких як обмеження міжнародних виплат в іноземній валюті. Наслідком військових дій стало також ускладнення логістичних шляхів доставки товарів на експорт через відсутність повітряного та стабільного морського сполучення з Україною, обмежений автомобільний рух через зруйнованість доріг, значні черги на митних постах та необхідність доставки товарів до найближчих портів Польщі, Румунії та Болгарії. 13. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів). Поточна інформація відсутня. 14. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці. Крім того, зазначається про факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього року. Кадрова програма АТ «Фармак» спрямована на залучення висококваліфікованих працівників та базується на таких принципах, як прозорість, послідовність та комплексність методів роботи, дотримання справедливості, соціальної відповідальності та вимог трудового законодавства. Метою кадрової політики є залучення висококваліфікованих працівників, їх безперервний професійний розвиток та створення сприятливих умов праці, що сприяють конкурентоспроможності та сталому розвитку Компанії. Шляхи досягнення мети кадрової політики наступні: пошук, підбір та винайм працівників відповідно до вимог, визначених в посадових інструкціях та профілях посад; проведення адаптаційних заходів для прискорення процесу освоєння новими працівниками функціональних обов'язків, росту їх майстерності, створення колективу, об'єднаного цінностями Компанії та корпоративною культурою; забезпечення безперервного навчання та розвитку персоналу, підтримка високого рівня кваліфікації в умовах динамічного бізнес середовища, залучення внутрішніх та зовнішніх експертів до навчальних процесів, розвиток системи внутрішнього тренерства та підвищення професійної експертизи персоналу, збільшення рівня залученості співробітників через визнання їхнього досвіду; створення умов для професійного і кар'єрного розвитку персоналу за допомогою нових та сучасних інструментів; проведення щорічної оцінки персоналу по компетенціях

для визначення відповідності кваліфікації працівників та формування індивідуальних планів розвитку; створення ефективної системи мотивації та винагороди, що базується на об'єктивній оцінці результатів праці та компетенцій співробітників; розвиток управлінських та лідерських компетенцій працівників, що обіймають керівні посади; формування кадрового резерву для забезпечення стабільності бізнес-процесів та планування наступництва на ключових посадах; розвиток корпоративної культури, що базується на взаємоповазі, довірі та залученості співробітників у стратегічні та операційні бізнес-процеси; створення комфортного та безпечного робочого середовища, що сприяє збереженню здоров'я та працездатності; підтримки балансу між роботою та особистим життям співробітників через впровадження гнучких графіків роботи та можливостей віддаленої роботи; залучення талановитих випускників вищих навчальних закладів та коледжів за допомогою впроваджених комплексних програм співпраці, що включають стипендіальні програми, інноваційні освітні проекти, можливості проходження практики тощо. Працівники Компанії отримують конкурентну заробітну плату, яка щорічно переглядається відповідно до міжнародних оглядів заробітних плат, забезпечені медичним страхуванням та мають всі можливості для навчання та розвитку. Середня кількість працівників за звітний період 2738; середньоспискова чисельність штатних працівників 2712; середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом 26; чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) 71; частка жінок на керівних посадах 53%. Згідно окремої фінансової звітності АТ «ФАРМАК», за 3 місяці 2025 року витрати по статті «заробітна плата» (дані з звіту 1 пв фонд оплати труда) становили 609 595 тис.грн. 15. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій. Будь-яких пропозицій щодо реорганізації з боку третіх осіб не надходило. 16. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи. Відсутня.

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення строку дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5
Виробництво лікарських засобів	АЕ № 637430	23.04.2015	Державна служба України з лікарських засобів	
Оптова торгівля лікарськими засобами	АВ №599514	29.08.2012	Державна служба України з лікарських засобів	
Імпорт лікарських засобів	АЕ №192328	01.03.2013	Державна служба України з лікарських засобів	
Державна служба України з лікарських засобів	АВ №613522	12.04.2012	Державна ветеринарна та фіто санітарна служба України	
Надання послуг з перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом загального користування (крім надання послуг з перевезення пасажирів та їх багажу на таксі), внутрішні перевезення вантажів; міжнародні перевезення вантажів.	АВ №532838	30.06.2010	Головна державна інспекція на автомобільному транспорті	
Придбання, зберігання, перевезення, виготовлення, виробництво, використання, знищення, реалізація (відпуск), ввезення на територію України, вивезення з території України наркотичних засобів (списку 1 таблиці II), психотропних речовин (списку 2 таблиці I	без №	11.02.2021	Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками	11.02.2026

Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	20380414202200121	27.12.2022	Головне управління ДПС у Харківській області	27.12.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	26540414202200082	13.07.2022	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	13.07.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	26560414202200081	13.07.2022	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	13.07.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	18220414202200058	23.06.2022	Головне управління ДПС у Сумській області	23.06.2027
Використання джерел іонізуючого випромінювання	005605	09.06.2023	Державна інспекція ядерного регулювання України	09.06.2028
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	26560414202300135	03.07.2023	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	03.07.2028
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	10130414202300254	04.09.2023	Головне управління ДПС у Київській області	04.09.2028

Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби, тис.грн		Орендовані основні засоби, тис.грн		Основні засоби, усього, тис.грн	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:						
будівлі та споруди	3478878	3429934	0	0	3478878	3429934
машини та обладнання	941212	935987	0	0	941212	935987
транспортні засоби	2070382	1836413	0	0	2070382	1836413
земельні ділянки	90786	85287	0	0	90786	85287
інші	222607	222606	0	0	222607	222606
2. Невиробничого призначення:	153892	349640	0	0	153892	349640
будівлі та споруди	5665	5872	0	0	5665	5872
машини та обладнання	4773	4676	0	0	4773	4676
транспортні засоби	814	796	0	0	814	796
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	0	0	0	0	0	0
інші	77	399	0	0	77	399
Усього	0	0	0	0	0	0
Опис	Строки корисного використання груп основних засобів представлені таким чином: Будівлі та споруди 10-80 років Машини та обладнання 2-50 років Транспортні засоби 5-25 років Офісне обладнання 2-22 роки Інші активи, що амортизуються 3-44 роки. Знос основних засобів становить 53%.					

Інформація про зобов'язання та забезпечення особи

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу,	Відсоток за користування	Дата погашення
------------------	-----------------	---------------------------	--------------------------	----------------

		тис.грн	коштами (відсоток річних)	
Кредити банку	X	26848	X	X
у тому числі:				
Позики ЄБРР		26848	6.16	
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за вексями (всього)	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X		X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	97146	X	X
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	1904724	X	X
Усього зобов'язань та забезпечень	X	2028718	X	X
Опис:				

Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг виробництва			Обсяг реалізованої продукції		
		у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї виробленої продукції	у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї реалізованої продукції
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Готова продукція фармацевтичн і препарати і матеріали	28 851 (тисяч упаковок)	2813326	100	28 603 (тисяч упаковок)	3001017	100

Інформація про собівартість реалізованої продукції

№ з/п	Склад витрат	Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (у відсотках)
1	2	3

1	сировина та матеріали	55.14
2	витрати на персонал	17.69
3	знос та амортизація	6.09
4	роялті	4.52
5	витрати на електроенергію, водопостачання та інші комунальні послуги	6.28
6	ремонт та обслуговування основних засобів	4.09
7	собівартість товарів на перепродаж	5.1
8	інші витрати	1.09

Інформація про осіб, послугами яких користується особа

Повне найменування або ім'я	Товариство з обмеженою відповідальністю "Делойт енд Туш Юкрейніан Сервісез Компані"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	25642478
Місцезнаходження	01033 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Жилянська, 48-50А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	1973
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	31.10.2018
Міжміський код та номер телефону	(044)490-90-00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(69.20) Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування
Вид послуг, які надає особа	ТОВ „Делойт енд Туш Юкрейніан Сервісез Компані” проводить аудиторську перевірку фінансової звітності Групи компаній "Фармак". Договір про надання аудиторських послуг №148-17/20 від 18.09.2020 року., додаткова угода №11 від 13.01.2025 р.
Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "ВУСО"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	31650052
Місцезнаходження	03150 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Казимира Малевича, будинок 31
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 293943
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	31.07.2014
Міжміський код та номер телефону	(044)-500-37-73
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(65.12) Інші види страхування, крім страхування життя
Вид послуг, які надає особа	Послуги з страхування
Повне найменування або ім'я	Публічне акціонерне товариство "Національний депозитарій України"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04107 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Якубенківська 7-г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	№2092
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.10.2013
Міжміський код та номер телефону	(044) 363-04-00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(63.11) Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність (18.20) Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного

	забезпечення (62.01) Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Депозитарна діяльність Центрального депозитарію, послуги з проведення дистанційних загальних зборів акціонерів
Повне найменування або ім'я	Товариство з обмеженою відповідальністю "ПКТБ-Цінні папери"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	25282442
Місцезнаходження	03038, Україна, Київ, м. Київ, вул. М. Грінченка 2/1, корп. "А"
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 263256
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	03.09.2013
Міжміський код та номер телефону	(044)593-64-42
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(66.12) Посередництво за договорами по цінних паперах або товарах (64.99) Надання інших фінансових послуг (крім страхування та пенсійного забезпечення), н. в. і. у. (66.19) Інша допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення
Вид послуг, які надає особа	Здійснює професійну діяльність на фондовому ринку, а саме депозитарну діяльність депозитарної установи. Договір про відкриття рахунків у цінних паперах власників № Е/2017/02 від 21.04.2017 року.

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	Повне найменування в т.ч. її організаційно-правова форма	Місцезнаходження юридичної особи	Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/ код з судового/ торговельного/ банківського реєстру	Розмір участі особи (у відсотках)			Активи, які було передано особі
				пряма	опосередкована	сукупна	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Дочірнє підприємство "ДП «БАЗА ВІДПОЧИНКУ «СМУГЛЯНКА»"	67772, Одеська обл., місто Білгород-Дністровський, селище міського типу Затока, БУЛЬВАР ЗОЛОТИЙ БЕРІГ, будинок 113	30762446	100	0	100	Грошові кошти
2	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОВ "Фармахім""	04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 59	31802149	100	0	100	Грошові кошти
3	Товариство з обмеженою відповідальністю "Фармак Інвест Лімітед (Farmak Invest Limited)"	1, Lampousas Street 1095, Nicosia Cyprus	HE347134	100	0	100	Грошові кошти, облігації
4	Товариство з обмеженою відповідальністю "ІП ТОВ "Фармак Уз""	Узбекистан, м. Ташкент	307552946	100	0	100	Грошові кошти
5	Акціонерне товариство "АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЗАКРИТИЙ НЕДИВЕРСИФІКОВАНИЙ ВЕНЧУРНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ	04080, місто Київ, вул. Кирилівська, будинок 59	43893040	100	0	100	Грошові кошти

	ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФОНД "АДВАНС"						
6	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОВ „Фармак СП”"	Польща, м. Варшава	н/д	0	26	26	Грошові кошти

6. Відокремлені підрозділи

№ з/п	Найменування відокремленог о підрозділу	Тип (філія, представницт во, відділення тощо)	Місцезнаходження	Функції відокремленого підрозділу
1	2	3	4	5
1	ПРЕДСТАВНИ ЦТВО АКЦІОНЕРНО ГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У РЕСПУБЛІЦІ КАЗАХСТАН	представництво	Казахстан, 05005, місто Алмати, вул. Фонвізіна, будинок 22	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
2	ПРЕДСТАВНИ ЦТВО АКЦІОНЕРНО ГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У РЕСПУБЛІЦІ УЗБЕКИСТАН	представництво	Узбекистан, 10000, Юнусабадський р-н, місто Ташкент, вул. А. Кодірій, будинок 39 (2-й поверх)	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
3	ПРЕДСТАВНИ ЦТВО АКЦІОНЕРНО ГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У КИРГИЗЬКІЙ РЕСПУБЛІЦІ	представництво	Киргизстан, 72000, місто Бішкек, вулиця Рискулова, будинок 79-Б,	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
4	ПРЕДСТАВНИ ЦТВО АКЦІОНЕРНО ГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У В'ЄТНАМІ	представництво	В'єтнам, 704, район 1, місто Хошимін, Нгуен Тай Бінь Ворд, вул. Нгуен Конг Тру 180-192, будівля TNR, кімната 28	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
5	ВІДДІЛЕННЯ КИШИНІВ АКЦІОНЕРНО ГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (КИЇВ)	представництво	Республіка Молдова, м. Кишинів, вул. Михай Вітязу, буд.15А	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				

3. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва а про	Наймену вання органу,	Міжнародний ідентифі	Тип цінного папера	Форма існування та	Номинал на вартість,	Кількість акцій, шт.	Загальна номинальна	Частка у статутному
-------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------	------------------------

	реєстраці ю випуску	що зареєстр ував випуск	каційний номер		форма випуску	грн		вартість, грн	капіталі (у відсотка х)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.10.2010	891/1/10	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000099303	Акція проста електронна іменна	Електронні іменні	5	7273200	36366000	100
Опис		Інформація про внутрішні ринки, на яких здійснюється торгівля цінними паперами емітента: за звітний період торгівля цінними паперами АТ "Фармак" не здійснювалась на регульованому ринку (операторами регульованого ринку). Інформація про зовнішні ринки, на яких здійснюється торгівля цінними паперами емітента: інформації про торгівлю на зовнішніх ринках власних цінних паперів АТ "Фармак" не має. Інформація щодо факту допуску / скасування допуску цінних паперів до торгів на регульованому фондовому ринку: такої інформації АТ "Фармак" не має.							

Уточнення щодо наявності обмежень за акціями

Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій (з них голосуючих), шт.	Кількість викуплених акцій (кількість акцій прирівняних до викуплених), шт.	Кількість інших не голосуючих акцій, шт.
1	2	3	4
UA4000099303	7044870	159644	68686

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва а про реєстрації випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Загальна кількість голосуючих акцій, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі, шт.
1	2	3	4	5	6	7	8
14.10.2010	№891/1/10	UA4000099303	7273200	5	7204514	159644	0
Зазначається додаткова інформація:		Характеристика обмеження: У відповідності до вимог частини 2 Статті 42-1 Закону України «Про акціонерні товариства», акції акціонерних товариств, які належать юридичній особі, що перебуває під контролем такого акціонерного товариства, не враховуються при визначенні кворуму загальних зборів та не дають права участі у голосуванні на загальних зборах.					

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено проміжну фінансову звітність особи:

- https://portal.frs.gov.ua/PublicData/ViewLastPublicDataUpload.aspx?formset_instance_id=203691&submission_pack_version_id=172739&entity_id=-1
- https://portal.frs.gov.ua/PublicData/ViewLastPublicDataUpload.aspx?formset_instance_id=198924&submission_pack_version_id=167972&entity_id=-1

3. Твердження щодо проміжної інформації

Зазначається твердження щодо проміжної інформації.

Керівництво підтверджує, що проміжна інформація, розкрита у цьому звіті, підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (надалі – „МСФЗ”) та відповідно до Закону України „Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, є повною, достовірною та не містить спотворень. Ми усвідомлюємо відповідальність за розкриття такої інформації та гарантуємо, що вона відображає реальний фінансовий стан нашого підприємства станом на дату складання звіту. Основні принципи підготовки проміжної інформації • Достовірність: Вся інформація базується на фактичних даних бухгалтерського та управлінського обліку, підтверджена відповідними первинними документами та не містить спотворень. • Повнота розкриття: У звіті відображено всі суттєві фінансові показники, зобов'язання, події після дати балансу та інші аспекти, які можуть вплинути на прийняття рішень зацікавленими сторонами. • Своєчасність: Інформація охоплює визначений проміжний період і надається у встановлені строки відповідно до нормативних актів. • Прозорість: Формулювання даних забезпечує можливість їх перевірки та аналізу незалежними особами. Під час підготовки фінансової звітності керівництво несе відповідальність за: • належний вибір та застосування облікової політики; • подання інформації, включно з обліковою політикою, у спосіб, який забезпечує її доцільність, достовірність, порівнянність та зрозумілість; • розкриття додаткової інформації у випадках, коли виконання вимог МСФЗ є недостатнім для розуміння користувачами звітності того впливу конкретних операцій, інших подій та умов на консолідований фінансовий стан та фінансові результати діяльності АТ "Фармак"; та • здійснення оцінки щодо здатності АТ "Фармак" продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Керівництво також несе відповідальність за: • розробку, впровадження та підтримання ефективної та надійної системи внутрішнього контролю у всіх підрозділах АТ "Фармак"; • ведення належної облікової документації, яка дозволяє у будь-який час продемонструвати та пояснити операції АТ "Фармак" та розкрити інформацію з достатньою точністю щодо її консолідованого фінансового стану і яка надає керівництву можливість забезпечити відповідність консолідованої фінансової звітності АТ "Фармак" вимогам МСФЗ; • ведення облікової документації у відповідності до законодавства України та МСФЗ; • застосування обґрунтовано доступних заходів щодо збереження активів АТ "Фармак"; • запобігання і виявлення випадків шахрайства та інших порушень; та • дотримання інших вимог чинного законодавства в сфері аудиту, бухгалтерського обліку та корпоративного управління, які висуваються до керівництва АТ "Фармак" та забезпечення дотримання цих вимог вищими органами управління АТ "Фармак".

IV. Нефінансова інформація

1. Проміжний звіт керівництва

Звернення до акціонерів / учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні акціонери та партнери! Ми реалізуємо свою амбітну корпоративну стратегію «Farmak 2.0.: від локального до глобального успіху» і в наших планах на 2025 рік значно зміцнити позиції АТ

«Фармак» на світовому фармацевтичному ринку. Важливі кроки на цьому шляху здійснені вже у I кварталі 2025 року - Група Farмак отримала перше реєстраційне посвідчення в Китайській Народній Республіці (дозвіл на реалізацію та використання свого діагностичного контрастного препарату, який застосовується під час проведення магнітно-резонансної томографії (МРТ)). Реєстрація лікарського засобу у Китаї підтверджує високу якість нашої продукції та демонструє спроможність Компанії ефективно відповідати на виклики складного регуляторного середовища, оскільки, процедура реєстрації в Китайській Народній Республіці може тривати більше 2-х років. АТ «Фармак» – українська фармацевтична компанія під новим міжнародним брендом Farмак, лідер ринку з європейськими стандартами якості. Місія нашої Компанії – робити доступним лікування сучасними ефективними лікарськими засобами, допомагаючи людині бути здоровою та щасливою. Бачення Компанії: Farмак – успішна міжнародна фармацевтична компанія, лідер фармацевтичної галузі в Україні із постійно зростаючою часткою ринку, яка має сталу репутацію відповідального бізнесу та надійного партнера. Більша частина прибутку АТ «Фармак» щорічно реінвестується в зростання та розвиток Компанії, що дає змогу розширювати бізнес із європейськими стандартами якості в Україні та зміцнювати позиції на міжнародній арені. Цінності Компанії є фундаментом, який допомагає подолати всі виклики та випробування, реалізувати стратегію та досягти поставлених бізнес-цілей. Farмак сповідує 5 основних цінностей: 1. Якість – що означає забезпечення найвищих стандартів і вимог як до продукції, так і до роботи кожного в Компанії й колективу в цілому 2. Зростання – це розвиток людини всередині Компанії та Компанії в масштабах України й усього світу 3. Професіоналізм – висока кваліфікація кожного співробітника та Компанії в цілому, як основа успіху і гарантія якості 4. Залученість – сприйняття співробітниками себе частиною Компанії та прагнення виконувати роботу як можна краще, допомагаючи підприємству в реалізації місії 5. Інноваційність – застосування передових практик у виробництві та управлінні, пошук вирішення завдань інноваційним способом. АТ «Фармак» стала першою українською фармацевтичною компанією, яка отримала сертифікат відповідності стандартам Європейської фармакопеї (CEP, Certificate of Suitability to the Monographs of the European Pharmacopoeia) на активний фармацевтичний інгредієнт (АФІ) власного виробництва – диметиндену малеат. Цей сертифікат видано Європейським директором з якості лікарських засобів та охорони здоров'я (EDQM). АТ «Фармак» є учасником всесвітньої організації мережі UN Global Compact (Глобального договору Організації Об'єднаних Націй). Це особлива ініціатива Генерального секретаря ООН і найбільша у світі асоціація корпоративно-відповідального бізнесу, що закликає компанії вибудовувати свою діяльність та стратегію з урахуванням Цілей сталого розвитку та на основі десяти універсальних принципів у галузі прав людини, праці, навколишнього середовища та боротьби з корупцією. Протягом звітного періоду компанія впроваджувала ці принципи у корпоративну культуру та бізнес операції. АТ «Фармак» є номінантом численних премій за досягнення успіху у різних сферах бізнесу. В I кварталі 2025 року Компанія отримала різні номінації, що свідчить про її сталий розвиток: - ТОП-10 незламних компаній-роботодавців України (видання «Ділова столиця»). - АТ «Фармак» увійшов до рейтингу ТОП-50 головних експортерів країни (Forbes). - АТ «Фармак» увійшов до рейтингу ТОП-30 компаній із найвищим рівнем диджиталізації (Forbes та KPMG). - АТ «Фармак» визнано компанією з найкращою репутацією серед українських виробників ліків та імпортерів за версією рейтингу якості управління корпоративною репутацією «Репутаційні АКТИВісти». - АТ «Фармак» найбільший платник податків галузі в рейтингу NV. - АТ «Фармак» та Благодійний фонд Родини Жебрівських в переліку найбільших донаторів країни за версією NV. Відповідальний бізнес відіграє велику роль у наближенні миру та відбудові країни. Саме тому, у фокусі благодійної допомоги Farмак разом із Благодійним фондом Родини Жебрівських – підтримка армії, наших Захисників та Захисниць. З початку повномасштабного вторгнення на фронт було передано сотні одиниць різного обладнання, необхідного для оборони держави та збереження життя

військових. Сума благодійної допомоги АТ "Фармак" у I кварталі 2025 року, спрямованої в тому числі на підтримку ЗСУ та гуманітарні проєкти, становила 39,5 мільйонів гривень. Окремим напрямом є реалізація програми «Реабілітація пацієнтів з важкими обмеженнями життєдіяльності» для військових в одній з приватних клінік Києва, в якій щомісяця оплачується реабілітація 10 пацієнтів. У 2025 році фармацевтичній компанії Farmaк – найбільшому виробнику лікарських засобів в Україні виповнюється 100 років. З цієї нагоди компанія вирішила зробити подарунок Києву – створити сучасний громадський простір перед Бессарабською площею. Ми хочемо перетворити цю локацію на затишний сквер з фонтаном, що стане місцем для відпочинку та зустрічей киян та гостей столиці. Війна змусила нас більше цінувати можливість побути з близькими, перепочити та відновити сили. Ця ініціатива має виключно соціальний характер – після завершення благоустрою сквер залишиться у власності міста. Farmaк виступає меценатом, фінансуючи реалізацію проєкту. Farmaк завжди підтримував розвиток суспільства та культури, і ми прагнемо, щоб цей простір став зручним, затишним і доступним для кожного мешканця столиці. Талановита молодь – це майбутнє України. Ми створюємо можливості для розвитку майбутніх експертів фармацевтичної галузі, підтримуючи їхнє професійне та кар'єрне зростання. Тому, перемога у рейтингу ТОП-25 роботодавців, відкритих до співпраці з молоддю, за версією найбільшої медіа-платформи для студентів STUD-POINT, стала визнанням внеску АТ «Фармак» в наше спільне успішне майбутнє. Щиро дякую вам за довіру й підтримку. Саме завдяки вам ми впевнено дивимося в майбутнє, а бренд Farmaк активно розширює свою присутність на міжнародному фармацевтичному ринку, рішуче долаючи шлях до глобального успіху. Голова Наглядової ради Жебровська Філя Іванівна.

Звернення до акціонерів / учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Шановні акціонери та партнери! На 2025 рік ми маємо амбітні плани з розширення географії нашого експорту та створення інноваційних продуктів. АТ «Фармак» гідно представляє Україну на міжнародній арені – Farmaк експортує продукцію власного виробництва до понад 60 країн світу, серед яких 15 країн ЄС, а також країни Центральної та Південної Америки, ССА+, Близького Сходу, Азії, Африки та Австралії. Компанія увійшла до рейтингу Forbes «ТОП-50 головних експортерів країни», наша продукція широко затребувана на експортних ринках завдяки високій якості, ефективності та безпеці. У I кварталі 2025 року ми зробили вагомий крок для виходу на ринок Китайської Народної Республіки, отримавши реєстраційне посвідчення, що надає дозвіл на реалізацію та використання нашого діагностичного контрастного препарату. Відкриваючи нові ринки збуту, АТ «Фармак» є беззаперечним лідером фармацевтичного ринку України з продуктовим портфелем, що складається з препаратів, які базуються на 201 МНН (міжнародна непатентована назва) та представлені 467 номенклатурними позиціями в прайс-листі компанії на кінець I кварталу 2025 року. Запорукою успіху Farmaк є одна з наших головних цінностей – інноваційність. Тільки за I квартал 2025 року завершено розробку та передано на клінічні дослідження і реєстрацію 7 нових препаратів, впроваджено у промислове виробництво 3 нові препарати, отримано реєстраційні посвідчення для 2-х лікарських засобів. АТ «Фармак» увійшов до списку 30 провідних компаній України, які досягли найбільшого прогресу у цифровій трансформації. Рейтинг «Чемпіони диджиталізації», створений Forbes та KPMG в Україні, вперше визначив рівень цифровізації вітчизняного бізнесу. Оцінювання базувалося на 26 ключових критеріях, зокрема, автоматизації бізнес-процесів, інноваціях та ефективності використання сучасних технологій. Серед ключових досягнень Farmaк у цифровізації варто відзначити проєкт «Електронне досьє серії», який дозволяє повністю перевести процеси виробництва лікарських засобів у цифровий формат. Водночас, Компанія активно працює над впровадженням сучасної ERP-системи SAP S/4HANA, яка дозволить автоматизувати управління бізнес-процесами – від планування продажів

до транспортування готової продукції. Завершення цього масштабного проекту заплановано на 2026 рік. Цифровізація для Farmak є не просто модернізацією, а стратегічним пріоритетом. Інвестиції у диджиталізацію дозволяють підвищити прозорість процесів, зменшити витрати та забезпечити максимально високу якість продукції. Досягнення Farmak у сфері цифровізації демонструють, що компанія успішно впроваджує інновації та встановлює нові стандарти цифрової трансформації у фармацевтичній галузі. Визнання Forbes підтверджує, що Farmak входить до числа українських бізнесів, які формують майбутнє завдяки технологіям. Впровадження сучасних технологій, передового обладнання та інноваційних підходів у виробничу й управлінську діяльність АТ «Фармак» – багаторічна філософія компанії й основна конкурентна перевага. Виробничі потужності, лабораторно-технічний комплекс підприємства мають міжнародну сертифікацію та відповідають високим вимогам європейських стандартів GMP. Запорукою нашого успіху та визнання на національному та міжнародному рівнях є впровадження, підтримка та постійне поліпшення інтегрованої системи управління бізнесом на засадах належних практик фармацевтичної діяльності, міжнародних стандартів ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001, ISO 22000, ISO 45001, ISO 50001, чинних нормативно-правових документів, застосовних до діяльності АТ «Фармак», Цілей Глобального договору ООН, а також принципів ESG для сталого розвитку та відповідального ведення бізнесу. За підсумками I кварталу 2025 року, згідно окремої фінансової звітності АТ «ФАРМАК», отримано такі основні фінансово-економічні результати: 1. Чистий дохід (виручка) від реалізації 3 001 017 тис. грн. 2. В тому числі, чистий дохід (виручка) від реалізації на експорт 732 807 тис. грн. 3. Валовий прибуток 1 634 801 тис. грн. 4. Операційний прибуток 531 814 тис. грн. 5. Чистий прибуток (фінансовий результат) 417 976 тис. грн. Дякую вам за довіру. Перед керівництвом АТ «Фармак» на 2025 рік поставлено багато амбітних завдань, які ми обов'язково реалізуємо. Генеральний директор Костюк Володимир Григорович.

Інформація про розвиток та вірогідні перспективи подальшого розвитку особи

Інформація про укладення деривативних контрактів або вчинення правочинів щодо деривативних цінних паперів емітентом (крім укладених / вчинених особою, яка провадить клірингову діяльність центрального контрагента, у межах провадження нею клірингової діяльності центрального контрагента), якщо це впливає на оцінку його активів, зобов'язань, фінансового стану і доходів або витрат

Зокрема інформація про завдання та політику особи щодо управління фінансовими ризиками, у тому числі політику щодо страхування кожного основного виду прогнозованої операції, для якої використовуються операції хеджування

Зокрема інформація про схильність особи до цінових ризиків, кредитного ризику, ризику ліквідності та/або ризику грошових потоків