

Титульний аркуш

30.10.2025

(дата реєстрації особою
електронного документа)

№ 3010/20

(вихідний реєстраційний
номер електронного
документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Генеральний директор

Костюк В.Г.

(посада)

(місце для накладання електронного
підпису уповноваженої особи
емітента/особи, яка надає
забезпечення, що базується на
кваліфікованому сертифікаті
відкритого ключа)

(прізвище та ініціали керівника
або уповноваженої особи)

Проміжний звіт "АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) за 9 Місяців 2025 року

Рішення про затвердження проміжного
звіту:

від

Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури
фондового ринку України»

Особа, яка здійснює діяльність з

оприлюднення регульованої інформації:

21676262

Україна

DR/00001/ARM

Особа, яка здійснює подання звітності
та/або звітних даних до Національної
комісії з цінних паперів та фондового
ринку:

Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури
фондового ринку України»

21676262

Україна

DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію розміщено
на власному вебсайті емітента

[https://farmak.ua/regularna-
informacia](https://farmak.ua/regularna-informacia)

(URL-адреса вебсайту)

30.10.2025

(дата)

Зміст

Титульний аркуш	☒
Зміст	☒
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	☒
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення (якщо проміжний звіт подається особою, яка надає забезпечення (незалежно від того, чи є особа емітентом)	☐
Розділ "Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення" не заповнюється, тому що звіт подається емітентом.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація щодо всіх осіб, які на дають забезпечення за його зобов'язаннями (якщо за зобов'язаннями емітента надаються забезпечення)	☐
Розділ "Інформація щодо всіх осіб, які на дають забезпечення за його зобов'язаннями" не заповнюється, тому що звіт подається емітентом.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про банки, що обслуговують особу	☒
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про рейтингове агентство	☐
Розділ "Інформація про рейтингове агентство" не заповнювався, тому що товариство не проводило рейтингової оцінки цінних паперів.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про судові справи	☐
Розділ "Судові справи" не заповнювався, тому що у товариства відсутні судові справи, позовні вимоги за якими склали 1 та більше відсотків активів товариства станом на початок звітного року.	
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про штрафні санкції щодо особи (зазначається за наявності штрафної санкції в розмірі, який перевищує 1000 грн)	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо посадових осіб	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо корпоративного секретаря	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація про володіння посадовими особами емітента акціями особи	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо організаційної структури	☒
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо структури власності	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Опис господарської та фінансової діяльності	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація щодо отриманих особою ліцензій	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про зобов'язання та забезпечення особи	☒
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про зобов'язання та забезпечення	☒

емітента. Кредити банку у тому числі

3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції ☒

3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про собівартість реалізованої продукції ☒

3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про осіб, послугами яких користується особа ☒

4. Участь в інших особах. Відомості про участь в інших юридичних особах ☒

5. Відокремлені підрозділи. Інформація про відокремлені підрозділи ☒

6. Цінні папери. Інформація про випуски акцій ☒

6. Цінні папери. Інформація щодо наявності обмежень за акціями ☒

6. Цінні папери. Інформація про облігації ☐

Розділ "Інформація про облігації" не заповнювався, тому що товариство протягом звітного періоду не мало зареєстрованих випусків облігацій.

6. Цінні папери. Інформація про інші цінні папери ☐

Розділ "Інформація про інші цінні папери" не заповнювався, тому що товариство протягом звітного періоду не мало зареєстрованих випусків інших цінних паперів.

6. Цінні папери. Інформація про деривативні цінні папери ☐

Розділ "Інформація про деривативні цінні папери" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків деривативних цінних паперів.

6. Цінні папери. Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів ☐

Розділ "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків боргових цінних паперів, за якими надається забезпечення.

6. Цінні папери. Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва) ☐

Розділ "Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва) не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва.

6. Цінні папери. Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду ☐

Розділ "Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало випадків придбання власних акцій.

6. Цінні папери. Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи ☐

Розділ "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" не заповнювався, тому що у працівників особи немає цінних паперів (крім акцій) товариства.

6. Цінні папери. Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад ☐

0,1 відсотка розміру статутного капіталу

Розділ "Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1% розміра статутного капіталу" не заповнювався, тому що товариство не мало у власності працівників товариства акцій у розмірі понад 0,1% розміру статутного капіталу.

6. Цінні папери. Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження ☐ таких цінних паперів

Розділ "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало будь-яких обмежень щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів.

6. Цінні папери. Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі ☒

7. Проміжна фінансова звітність ☒

Згідно п. 66 Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами, Консолідована фінансова звітність за 3 квартал 2025р. буде розміщена не пізніше 30.11.2025р. на порталі Центру збору фінансової звітності.

8. Звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності. Довідка щодо відомостей про звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності за звітний період. ☐

Розділ "Довідка щодо відомостей про звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності за звітний період" не заповнювався, тому що проміжну фінансову звітність не було перевірено суб'єктом аудиторської діяльності.

9. Твердження щодо проміжної інформації ☒

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів ☐

Розділ "Інформація про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі рішення не приймалися.

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про вчинення значних правочинів ☐

Розділ "Інформація про вчинення правочинів" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі правочини не вчинялися.

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість ☐

Розділ "Інформація про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі правочини не вчинялися.

11. Звіт керівництва (звіт про управління) ☒

12. Інше. Проміжна фінансова звітність особи, яка надає забезпечення ☐

Розділ "Проміжна фінансова звітність особи, яка надає забезпечення" не заповнювався, тому що звіт складається емітентом.

Фінансова звітність ☐

Розділ "Фінансова звітність" не заповнювався, тому що посилання на річну фінансову звітність товариства надано у розділі "Проміжна фінансова звітність".

I. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"
2	Скорочене найменування	АТ "ФАРМАК"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	00481198
4	Дата державної реєстрації	27.06.1994
5	Місцезнаходження	Офіційне місцезнаходження: 04080 Україна Київ Подільський м. Київ вул. Кирилівська, 63 Фактичне місцезнаходження: 04080 Україна Київ Подільський м. Київ вул. Кирилівська, 63
6	Адреса для листування	04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 63
7	Особа, яка розкриває інформацію	Емітент
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	Так
9	Категорія підприємства	Велике
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	y.syrotyuk@farmak.ua
11	Адреса вебсайту	https://farmak.ua
12	Номер телефону	(044) 239-19-40
13	Статутний капітал, грн	36366000
14	Відсоток акцій (часток/паїв) у статутному капіталі, що належить державі	0
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0
16	Середня кількість працівників за звітний період	2720
17	Витрати на оплату праці тис грн (для розрахунку фіктивності для суб'єктів малого підприємництва)	
18	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(21.20) Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів (46.46) Оптова торгівля фармацевтичними товарами (46.90) Неспеціалізована оптова торгівля
19	Структура управління особою	Дворівнева

Банки, що обслуговують особу

1	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "ІНГ БАНК УКРАЇНА"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	300539
	IBAN	UA933005390000026008003049900
	Валюта рахунку	гривня
2	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АТ "ІНГ БАНК УКРАЇНА"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	300539
	IBAN	UA333005390000026009013049900
	Валюта рахунку	долар США

Штрафні санкції щодо особи (зазначається за наявності):

№ з/п	Номер та дата рішення, яким накладено штрафну санкцію	Орган, який наклав штрафну санкцію	Суть санкції (та її розмір, якщо застосовується)	Підстава для накладення санкції (з посиланням на відповідні норми законодавства)	Інформація про виконання
1	2	3	4	5	6
1	№ ППР №14375/ж5/31-00-04-03-04-14 від 03.07.2025	Центральне міжрегіональне управління ДПС по роботі з ВПП	11 540,67	Порушення строку реєстрації в ЄРПН ПН/РК згідно ст. 201 ПКУ, з пунктом 120-1.1 статті 120-1 ПКУ та пунктами 89 та 90 підрозділу 2 розділу XX "Перехідні Положення" ПКУ	Оплачено 22.07.2025
2	№ ППР №0/34695/0415 від 11.07.2025	Головне управління ДПС у Харківській області	1 819,71	Порушення строку сплати суми грошового зобов'язання з земельного податку з юр.ос. Визначеного пунктом 287.3 статті 287 ПКУ	Оплачено 11.07.2025

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні збори акціонерів	всі акціонери	Згідно з Реєстром акціонерів
2	Наглядова рада	Згідно з Статутом АТ "Фармак" 7 (сім) членів Наглядової ради	Голова Наглядової ради - Жебровська Філія Іванівна Член Наглядової ради - Костюк Григорій Вікторович Член Наглядової ради - Ванат Михайло Дмитрович Член Наглядової ради - Смародіна Вікторія Георгіївна Член Наглядової ради - Сяркевич Олег Романович Член Наглядової ради - Незалежний директор - Мауріс Шагнау (Maurice Chagnaud) Член Наглядової ради - Незалежний директор - Пинзеник Віктор Михайлович
3	Генеральний директор	Одноосібний	Костюк Володимир Григорович

Інформація щодо посадових осіб

Рада (за наявності)

								Повне найменування, ідентифікаційний код	Дата набуття	Непогашена судимість
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------	----------------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Член Наглядової ради	Костюк Григорій Вікторович	н/д	н/д	1962	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»	41	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "Фармак"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Член Наглядової ради	Ванат Михайло Дмитрович	н/д	н/д	1965	Тернопільський державний медичний інститут (нині Тернопільський державний медичний університет)	35	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "Фармак"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5	Член Наглядової ради	Смародіна Вікторія Георгіївна	н/д	н/д	1973	Київський національний університет	29	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"	14.06.2024 3 роки	Ні

						тет імені Тараса Шевченк а		К"" (0048119 8) - Член Наглядов ої ради АТ "Фармак"		
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	--	---	--	--

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народже ння	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне наймену вання, ідентифі каційни й код юридич ної особи та посада(и займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повнова жень та строк, на який обрано	Непогаш ена судиміст ь за корисли ві та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Член Наглядов ої ради - Незалеж ний директор	Maupic Шагнау (Maurice Chagnau d	н/д	н/д	1961	Universit y La Timone, Marseille	26	"АКЦІО НЕРНЕ ТОВАРИ СТВО "ФАРМА К", Advanz Pharma, Ontario, Canada" (0048119 8, н/д) - Член Наглядов ої ради АТ "Фармак" , Board Director Advanz Pharma, Ontario, Canada	14.06.202 4 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народже ння	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне наймену вання, ідентифі каційни й код юридич ної особи та посада(и займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повнова жень та строк, на який обрано	Непогаш ена судиміст ь за корисли ві та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Член Наглядов ої ради	Сяркеви ч Олег Романов ич	н/д	н/д	1963	Львівськ ий медични й Інститут	40	"АКЦІО НЕРНЕ ТОВАРИ СТВО "ФАРМА К""	14.06.202 4 3 роки	Ні

								(00481198) - Член Наглядової ради АТ "Фармак"		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Член Наглядової ради - Незалежний директор	Пинзеник Віктор Михайлович	н/д	н/д	1954	Львівський державний університет ім. І. Франка, спеціальність – планування промисловості, кваліфікація - економіст	49	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "МАГІСТРАЛЬНІ ГАЗОПРОВОДИ УКРАЇНИ"" (н/д) - з 2019р. по 2023р. АТ «Магістральні газопроводи України», представник держави у складі Наглядової ради.	14.06.2024 3 роки	Ні

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9	Генеральний директор	Костюк Володимир Григорович	н/д	н/д	1986	Київський національний університет	20	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМА	18.06.2024 3 роки; по 18 червня 2027	Ні

						тет імені Тараса Шевченк а		К"" (0048119 8) - Генераль ний директор АТ "Фармак" , Виконавч ий директор АТ "Фармак"	року включно.	
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	--	---	------------------	--

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народже ння	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне наймену вання, ідентифі каційни й код юридич ної особи та посада(и , яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повнова жень та строк, на який обрано	Непогаш ена судиміст ь за корисли ві та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Головни й бухгалте р	Першко Олена Володим ирівна	н/д	н/д	1978	Вища, Межрегі ональна академія управлін ня персонал ом	28	"АКЦІО НЕРНЕ ТОВАРИ СТВО "ФАРМА К"" (0048119 8) - Головний бухгалте р АТ "Фармак"	01.12.201 4 необмеж ений	Ні

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКП П	УНЗР	Рік народже ння	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне наймену вання, ідентифі каційни й код юридич ної особи та посада(и , яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повнова жень та строк, на який обрано	Непогаш ена судиміст ь за корисли ві та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11	Корпора тивний секретар	Сиротюк Юрій Володим ирович	н/д	н/д	1978	Київськи й інститут туризму, економік и і права	26	"АКЦІО НЕРНЕ ТОВАРИ СТВО "ФАРМА К""	18.06.202 4 3 роки	Ні

								(00481198) - Корпоративний секретар АТ "ФАРМАК"		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	Начальник відділу внутрішнього аудиту	Пригоженко Андрій Володимирович	н/д	н/д	1988	Державний вищий навчальний заклад. Державний національний технічний університет	17	"АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК"" (00481198) - Начальник відділу внутрішнього аудиту АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК".	18.06.2024 3 роки	Ні

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення на посаду	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Контактні дані (номер телефону та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)
1	2	3	4	5	6	7	8
18.06.2024	Сиротюк Юрій Володимирович	н/д	н/д	26	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ФАРМАК», ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО	Ні	(044) 496-87-77 y.syrotyuk@farmak.ua

«ФАРМАК»
(00481198)
Секретар
корпоративн
ий АТ
"ФАРМАК"

Інформація щодо володіння посадовими особами акціями особи

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій, шт.	
							прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Голова Наглядової ради (член Наглядової ради)	Жебровська Філя Іванівна	н/д	н/д	50767	0.698001	50767	0
2	Член Наглядової ради	Сяркевич Олег Романович	н/д	н/д	0	0	0	0
3	Член Наглядової ради - Незалежний директор	Мауріс Шагнау (Maurice Chagnaud)	н/д	н/д	0	0	0	0
4	Член Наглядової ради	Смародіна Вікторія Георгіївна	н/д	н/д	0	0	0	0
5	Член Наглядової ради	Ванат Михайло Дмитрович	н/д	н/д	2300	0.031623	2300	0
6	Член Наглядової ради	Костюк Григорій Вікторович	н/д	н/д	5586	0.076803	5586	0
7	Член Наглядової ради - Незалежний директор	Пинзеник Віктор Михайлович	н/д	н/д	0	0	0	0
8	Генеральний директор	Костюк Володимир Григорович	н/д	н/д	0	0	0	0
9	Головний бухгалтер	Першко Олена Володимирівна	н/д	н/д	0	0	0	0
10	Корпоративний секретар	Сиротюк Юрій Володимирович	н/д	н/д	0	0	0	0
11	Начальник відділу внутрішнього аудиту	Пригоженко Андрій Володимирович	н/д	н/д	0	0	0	0

Організаційна структура

Зазначається URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено організаційну структуру особи у вигляді схематичного зображення: <https://farmak.ua/wp-content/uploads/2025/10/organizacijna-struktura-tovaristva-z-18.06.2024.pdf>

3. Структура власності

Зазначається URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщена структура власності особи у схематичному зображенні згідно з вимогами додатку 6 до цього Положення. Структура власності зазначається станом на останній день звітного періоду: <https://farmak.ua/wp-content/uploads/2025/10/shematichne-zobrazhennya-strukturi-vlasnosti-emitenta-standom-na-30.04.2025.pdf>

4. Опис господарської та фінансової діяльності

Зазначається інформація щодо опису діяльності особи: 1. Належність особи до будь-яких об'єднань підприємств, повне найменування та місцезнаходження об'єднання, опис діяльності об'єднання, строк участі особи у відповідному об'єднанні, роль особи в об'єднанні, посилання на вебсайт об'єднання. АТ «ФАРМАК» є учасником об'єднання підприємств – Асоціація «Виробники ліків України» (04073, м. Київ, просп. Степана Бандери, 13). Асоціація утворюється лише як договірне об'єднання, яке не є господарським товариством чи підприємством. Асоціація є відкритим добровільним некомерційним об'єднанням окремих юридичних осіб та об'єднань юридичних осіб, що здійснюють господарську діяльність з виробництва лікарських засобів на території України. Асоціація утворюється на принципах добровільності членства, рівноправності та спільності інтересів Членів Асоціації з метою розвитку фармацевтичного сектору галузі охорони здоров'я України, та створення умов для найбільш ефективної діяльності і захисту інтересів Членів Асоціації. Асоціація не має на меті здійснення підприємницької діяльності і одержання прибутку (доходу) від своєї діяльності. АТ «ФАРМАК» є членом даної Асоціації. Термін участі – до моменту виходу чи припинення діяльності. Вебсайт об'єднання: www.avlu.org.ua. 2. Спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами, при цьому зазначаються сума вкладів, мета вкладів (отримання прибутку, інші цілі) та отриманий фінансовий результат за звітний рік з кожного виду спільної діяльності. АТ «ФАРМАК» не є учасником спільної діяльності. 3. Опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо). Окрема та консолідована фінансова звітність емітента була підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності („МСФЗ”) та вимогами до підготовки окремої фінансової звітності, передбаченими у Законі України „Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”. Окрема фінансова звітність відрізняється від консолідованої фінансової звітності, яку також готує АТ «ФАРМАК» (надалі також – Компанія, Товариство, Емітент), та в якій фінансова звітність Компанії та її дочірніх підприємств (надалі разом – „Група”) подається за рахунок об'єднання подібних статей активів, зобов'язань, доходів та витрат та потоків грошових коштів Компанії з аналогічними статтями її дочірніх підприємств. Користувачі окремої фінансової звітності повинні розглядати її у сукупності із консолідованою фінансовою звітністю Групи для отримання повної інформації щодо фінансового стану, фінансових результатів діяльності та змін у фінансовому стані Групи у цілому. Основа підготовки консолідованої фінансової звітності Ця консолідована фінансова звітність була підготовлена на основі припущення, що Група здатна продовжувати свою діяльність на безперервній основі у найближчому майбутньому. Ця консолідована фінансова звітність була підготовлена на основі принципу історичної вартості. Історична вартість зазвичай визначається на основі справедливої вартості компенсації, сплаченої в обмін на товари та послуги. Справедлива вартість визначається як ціна, яка була б отримана у результаті продажу активу або сплачена у результаті передачі зобов'язання у звичайній операції між учасниками ринку на дату оцінки, незалежно від того, спостерігається така ціна безпосередньо, чи оцінена за допомогою іншого методу оцінювання. Під час оцінки справедливої вартості активу або зобов'язання Група бере до уваги ті характеристики відповідного активу або зобов'язання, які учасники ринку взяли б до уваги, визначаючи ціну активу або зобов'язання на дату оцінки. Справедлива вартість для цілей оцінки та/

або розкриття у цій консолідованій фінансовій звітності визначається на такій основі, за виключенням операцій виплат на основі акцій, які входять у сферу застосування МСФЗ 2 „Платіж на основі акцій”, операцій оренди, які входять у сферу застосування МСФЗ 16 „Оренда”, та оцінок, які мають певну схожість зі справедливою вартістю, але не є справедливою вартістю, такі як чиста вартість реалізації згідно з МСБО 2 „Запаси” або вартість під час використання згідно з МСБО 36 „Зменшення корисності”. Окрім того, для цілей консолідованої фінансової звітності оцінки справедливої вартості розподіляються за категоріями на Рівні 1, 2 або 3 у залежності від того, наскільки вхідні дані, використані для оцінок справедливої вартості, піддаються спостереженню, і важливості таких вхідних даних для оцінки справедливої вартості у цілому. Розподіл вхідних даних та відповідну ієрархію оцінок справедливої вартості можна викласти таким чином:

- вхідні дані Рівня 1 представлені цінами котирування (нескориговані) на активних ринках на ідентичні активи або зобов’язання, до яких підприємство може мати доступ на дату оцінки;
- вхідні дані Рівня 2 представлені вхідними даними (окрім цін котирування, віднесених до Рівня 1), які можна спостерігати для активу чи зобов’язання, прямо або опосередковано; та
- вхідні дані Рівня 3 – це вхідні дані для активу чи зобов’язання, яких немає у відкритому доступі.

Функціональна валюта та валюта подання Статті консолідованої фінансової звітності кожної з компаній Групи вимірюються у валюті основного економічного середовища, в якому компанія здійснює свою діяльність („функціональна валюта”). Функціональною валютою компаній, зареєстрованих в Україні та на Кіпрі, є українська гривня, а компаній, зареєстрованих в Польщі – польський злотий. Ця консолідована фінансова звітність подається в українських гривнях, всі суми округлені до найближчої тисячі гривень, якщо не вказано інше. Основа консолідації Ця консолідована фінансова звітність включає фінансову звітність Компанії та підприємств (включно зі структурованими підприємствами), які контролюються Компанією та її дочірніми підприємствами. Контроль досягається тоді, коли Компанія:

- має владні повноваження щодо об’єкта інвестування;
- зазнає ризиків або має права щодо змінних результатів діяльності об’єкта інвестування; та
- має здатність використовувати свої владні повноваження щодо об’єкта інвестування для впливу на свої результати.

Компанія здійснює переоцінку наявності або відсутності контролю над об’єктом інвестування, якщо факти та обставини вказують на зміну одного або кількох із трьох зазначених вище елементів контролю. У випадку коли Компанія не володіє більшістю голосів в об’єкті інвестування, вважається, що вона має владні повноваження над цим об’єктом інвестування, коли вона має практичну можливість керувати значущими видами діяльності об’єкта інвестування одноосібно. При здійсненні оцінки Компанія враховує всі факти та обставини для визначення чи є права голосу Компанії достатніми для надання їй владних повноважень, у тому числі:

- розмір утримуваного Компанією пакету голосів у порівнянні із розміром та ступенем розпорошеності пакетів інших утримувачів прав голосу;
- потенційні права голосу, утримувані Компанією, інших утримувачів голосів або інших сторін;
- права, які виникають внаслідок інших контрактних угод; та
- будь-які додаткові факти та обставини, які вказують на те, що Компанія має або не має можливості керувати значущими видами діяльності об’єкта інвестування у період часу, коли необхідно прийняти рішення, включно з порядком розподілу голосів під час голосування на попередніх зборах акціонерів.

Консолідація об’єкта інвестування починається із дати, коли Компанія отримує контроль над об’єктом інвестування, та припиняється, коли Компанія втрачає контроль над об’єктом інвестування. Зокрема, доходи і витрати об’єкта інвестування, придбаного або проданого протягом року, включаються до консолідованого звіту про прибутки або збитки та інший сукупний дохід, починаючи з дати набуття Компанією контролю і до дати його втрати. Прибуток або збиток та кожний компонент інших сукупних доходів розподіляються на акціонерів Компанії та неконтрольовані частки володіння. Загальна сума сукупних доходів дочірніх підприємств розподіляється на акціонерів Компанії та неконтрольовані частки володіння, навіть якщо це призводить до виникнення у неконтрольованих

часток володіння від'ємного залишку. У разі необхідності у фінансову звітність дочірніх підприємств вносяться коригування для приведення їхньої облікової політики у відповідність до облікової політики Групи. Усі внутрішньогрупові активи та зобов'язання, статті власного капіталу, доходи, витрати і потоки грошових коштів за операціями між підприємствами Групи виключаються повністю під час консолідації. Неконтрольовані частки Неконтрольовані частки являють собою власний капітал дочірнього підприємства, який не належить, прямо або опосередковано, акціонерам Компанії. Неконтрольовані частки подаються окремо у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід і у складі власного капіталу у консолідованому звіті про фінансовий стан окремо від акціонерного капіталу Компанії. Зміни часток володіння Групи в об'єктах інвестування Зміни часток володіння Групи в об'єктах інвестування, які не призводять до втрати Групою контролю над цими об'єктами інвестування, обліковуються як операції із власним капіталом. У балансову вартість часток Групи та неконтрольованих часток володіння вносяться коригування для відображення змін їхніх відповідних часток у об'єктах інвестування. Будь-яка різниця між сумою коригування неконтрольованих часток володіння та справедливою вартістю сплаченої або отриманої компенсації визнається безпосередньо у складі власного капіталу та належить акціонерам Компанії. Коли Група втрачає контроль над об'єктом інвестування, прибуток або збиток від вибуття визнається у складі консолідованого прибутку або збитку і розраховується як різниця між (i) загальною сумою справедливої вартості отриманої компенсації та справедливої вартості будь-якої збереженої частки та (ii) попередньою балансовою вартістю активів та зобов'язань об'єкта інвестування і будь-яких неконтрольованих часток володіння. Усі суми, визнані раніше у складі іншого сукупного доходу стосовно цього об'єкта інвестування, обліковуються так, ніби Група безпосередньо продала відповідні активи або передала відповідні зобов'язання (тобто, змінюють класифікацію на прибуток або збиток або переводяться безпосередньо до складу нерозподіленого прибутку). Угоди щодо об'єднання бізнесу Угоди щодо об'єднання бізнесу обліковуються за методом придбання. Винагорода, що сплачується при об'єднанні бізнесу, оцінюється за справедливою вартістю, що розраховується як сума справедливої вартості на дату придбання активів, переданих Групою, зобов'язань, прийнятих Групою перед колишніми власниками придбаного бізнесу, а також інструментів капіталу, випущених Групою в обмін на отримання контролю над бізнесом. Всі пов'язані з цим витрати, як правило, відображаються у прибутках і збитках в момент виникнення. Ідентифіковані придбані активи та прийняті зобов'язання визнаються за справедливою вартістю на дату придбання. Гудвіл розраховується як перевищення вартості придбання, вартості неконтрольованих часток в придбаному підприємстві і справедливої вартості частки, яка раніше належала покупцеві (при наявності такої) в капіталі придбаного підприємства над величиною його чистих ідентифікованих активів і зобов'язань на дату придбання. Якщо після повторної оцінки чиста вартість придбаних ідентифікованих чистих активів на дату придбання перевищує суму переданої винагороди, вартості неконтрольованої частки в придбаному підприємстві і справедливої вартості частки покупця в капіталі придбаного підприємства (при наявності такої), таке перевищення відноситься в прибуток або збиток як дохід від придбання частки за ціною нижчою за справедливу вартість. Неконтрольовані частки, що представляють собою частки володіння, і дають право на пропорційну частку чистих активів підприємства при ліквідації, можуть спочатку оцінюватися за справедливою вартістю або пропорційно неконтрольованій частці у визнаній вартості ідентифікованих чистих активів придбаного бізнесу. Спосіб оцінки вибирається для кожної угоди окремо. Інші види неконтрольованих часток оцінюються за справедливою вартістю або відповідно до інших МСФЗ, коли це застосовно. Умовна винагорода, передана Групою в рамках угоди по об'єднанню бізнесу, оцінюється за справедливою вартістю на дату придбання і включається в загальну винагороду, передану за угодою щодо об'єднання бізнесу. Зміни справедливої вартості умовної винагороди, що відповідають критеріям коригувань періоду оцінки, відображаються

ретроспективно, з одночасним коригуванням гудвілу. Коригування періоду оцінки – це коригування, що виникають при появі додаткової інформації в періоді оцінки (який не може перевищувати одного року з дати придбання) про факти та обставини, що існували на дату придбання. Подальший облік змін справедливої вартості умовної винагороди, що не відповідають критеріям коригувань періоду оцінки, залежить від класифікації умовної винагороди. Умовна винагорода, класифікована як капітал, не переоцінюється на наступні звітні дати, а її подальша виплата враховується в капіталі. Умовна винагорода, класифікована як актив або зобов'язання, переоцінюється на наступні звітні дати відповідно до МСБО 39 „Фінансові інструменти: визнання та оцінка” або МСБО 37 „Забезпечення, умовні зобов'язання та умовні активи”. При цьому різниця, яка виникає, відноситься в прибуток або збиток. Якщо первинний облік угоди об'єднання бізнесу не завершений на кінець періоду, в якому відбувається об'єднання бізнесу, в звітності представляються оціночні величини за статтями, оцінка яких не завершена. Ці оціночні величини коригуються (також можуть визнаватися додаткові активи чи зобов'язання) протягом періоду оцінки в міру з'ясування фактів і обставин, що існували на дату придбання і могли б вплинути на суми, визнані в звітності на цю дату, якщо б вони були відомі в той час. Гудвіл Гудвіл від об'єднання бізнесу враховується за вартістю придбання, розрахованою на дату придбання бізнесу, за вирахуванням накопичених збитків від знецінення. Для оцінки на предмет знецінення гудвіл розподіляється між одиницями, які генерують грошові кошти (ОГГК) або групами ОГГК, які імовірно отримують вигоди синергії від об'єднання. Оцінка знецінення ОГГК, між якими був розподілений гудвіл, проводиться щорічно або частіше, якщо є ознаки знецінення такої ОГГК. Якщо сума очікуваного відшкодування ОГГК виявляється нижчою від її балансової вартості, збиток від знецінення спочатку зменшує балансову вартість гудвілу даної ОГГК, а потім інших активів ОГГК пропорційно балансовій вартості кожного активу. Збитки від знецінення гудвілу визнаються безпосередньо в консолідованому звіті про прибутки і збитки та інший сукупний дохід. Збиток від знецінення гудвілу не підлягає відновленню в наступних періодах. При вибутті ОГГК відповідна сума гудвілу враховується при визначенні прибутку чи збитку від продажу. Інвестиція в асоційоване підприємство Підприємство називається асоційованим, якщо Група має суттєвий вплив на його фінансову та операційну діяльність. Суттєвий вплив – це повноваження брати участь в ухваленні рішень стосовно фінансової та операційної діяльності об'єкта інвестицій, але не є контролем або спільним контролем над такою діяльністю. Результати діяльності, а також активи і зобов'язання асоційованого підприємства включаються до консолідованої фінансової звітності з використанням методу участі в капіталі. Згідно із методом участі в капіталі інвестиція в асоційоване підприємство спочатку визнається у консолідованому звіті про фінансовий стан за первісною вартістю і коригується у подальшому для визнання частки Групи у прибутку або збитку та іншому сукупному доході асоційованого підприємства. У тих випадках, коли підприємство Групи провадить операції з асоційованим підприємством Групи, прибутки та збитки, які виникають у результаті таких операцій з асоційованим підприємством, визнаються у консолідованій фінансовій звітності Групи лише у розмірі часток у цьому асоційованому підприємстві, які не стосуються Групи. Визнання доходів Доходи від реалізації оцінюються на основі компенсації отриманої або такої, на яку Група очікує отримати право за договором з клієнтом за виключенням суми очікуваних повернень, дисконтів, торгових знижок, податку на додану вартість та інших податків з продажу та зборів. Для договорів Групи з клієнтами зобов'язання щодо виконання виконується на певний момент часу, а не протягом певного часу – зокрема, на момент, коли товари постачаються до клієнтів або перевізника, який доставить товари до його клієнтів. Контроль переходить на момент, коли товари стають доступними для перевізника або коли покупець отримує у володіння товари (коли покупець отримує ризики та винагороди/вигоди від володіння товарами). Цей момент часу залежить великою мірою від умов постачання, як визначено у відповідному договорі. Момент визнання доходів збігається з моментом передачі права власності на

товари згідно з умовами постачання за договором (зазвичай на основі міжнародних умов торгівлі – Incoterms), коли клієнт отримує істотні ризики та винагороди від володіння товарами, а Група отримує право на платежі за доставлені товари. Ціна операції визначається як ціна договору, за вирахуванням змінної величини компенсації у вигляді торгових знижок. Торгові знижки надаються клієнтам на основі обсягів продажів. На кінець кожного звітного періоду керівництво оцінює найвірогіднішу суму цієї змінної величини компенсації і вносить відповідні коригування у суму доходів. Якщо договори з клієнтами передбачають кілька зобов'язань для виконання, ціна операції розподіляється на кожне окреме зобов'язання щодо виконання на основі співвідношення цін по кожній окремій операції продажу. Група застосовує практичний прийом для договорів з істотним компонентом фінансування, відповідно до якого Група не коригує суми обіцяної компенсації з метою урахування істотного компоненту фінансування, якщо очікує, на момент укладення договору, що період між часом передачі товару або послуги, та часом оплати за такий товар або послугу, становитиме не більше одного року. Податок на додану вартість Дохід від реалізації, витрати й активи визнаються за вирахуванням суми податку на додану вартість („ПДВ”), крім випадків коли: • ПДВ, сплачений під час придбання активів або послуг, не підлягає відшкодуванню податковим органом; у такому випадку ПДВ визнається як частина витрат на придбання активу або частина витратної статті, в залежності від обставин; та • дебіторська і кредиторська заборгованість відображається з урахуванням суми податку на додану вартість. Оренда Група визнає актив з права користування та орендне зобов'язання стосовно всіх договорів оренди (включаючи суборенду та оренду нематеріальних активів), що передають право контролювати користування ідентифікованим активом протягом певного періоду часу в обмін на компенсацію, за винятком короткострокових договорів оренди (з терміном оренди 12 місяців або менше) та оренди, за якою базовий актив є малоцінним. Для цих орендних операцій Група визнає орендні платежі операційними витратами на прямолінійній основі протягом строку оренди. При ідентифікації оренди Група використовує практичні прийоми МСФЗ 16, які дозволяють орендарю не відокремлювати не орендні компоненти контракту, а натомість обліковувати будь-які орендні та пов'язані з ними не орендні компоненти як єдині угоди. Зобов'язання щодо оренди первісно оцінюється за теперішньою вартістю орендних платежів, не сплачених на дату початку оренди, дисконтованих з використанням ставки додаткових запозичень Групи. Орендні платежі включають в себе фіксовані платежі, змінні орендні платежі, які залежать від індексу чи ставки, первісно оцінені з використанням такого індексу чи ставки на дату початку, сум, що, як очікується, будуть сплачені за гарантіями ліквідаційної вартості; ціну виконання можливості придбання, якщо Група обґрунтовано впевнена у тому, що скористається такою можливістю, та платежі в рахунок штрафів за припинення оренди, за винятком випадків, коли Група обґрунтовано впевнена у тому, що не буде дострокового розірвання договору оренди. Змінні виплати, які залежать від зовнішніх факторів, відносяться на витрати в міру їхнього понесення. На дату початку оренди Група оцінює актив з права користування за собівартістю, яка складається з суми первісної оцінки орендного зобов'язання, будь-яких орендних платежів, здійснених на, або до дати початку оренди, плюс будь-які понесені первісні прямі витрати та оцінка витрат, які будуть понесені у процесі демонтажу та переміщення базового активу, за вирахуванням отриманих стимулів до оренди. Активи з права користування в подальшому амортизуються на прямолінійній основі протягом очікуваного терміну оренди. Строк оренди відповідає періоду, протягом якого контракт не може бути відмінений, за винятком випадків, коли Група обґрунтовано впевнена у реалізації можливості продовження оренди. При оцінці строку оренди Група враховує всі відповідні факти та обставини, які створюють економічний стимул для Групи скористатися можливістю продовжити оренду, наприклад, термін корисного використання активу, розташованого на орендованій площі, статистика зміни місця розташування, тенденції технологічних змін, рентабельність орендованих активів, а також витрати на припинення або укладення договорів

оренди. Строки корисного використання груп активів з права користування представлені таким чином: Земля 1 рік Будівлі та споруди (склади) 2-5 роки Транспортні засоби 3-5 років Іноземні валюти Операції, деноміновані у валютах, які відрізняються від відповідних функціональних валют, вважаються операціями в іноземних валютах. Операції в іноземних валютах первісно визнаються за курсами обміну, які діяли на дати відповідних операцій. На кінець кожного звітного періоду монетарні статті, деноміновані в іноземних валютах, перераховуються у валюту подання за курсами, які діяли на цю дату. Немонетарні статті, які відображаються за справедливою вартістю, деномінованою в іноземних валютах, перераховуються у валюту подання за курсами обміну, які діяли на дату визначення справедливої вартості. Немонетарні статті, які оцінюються за історичною вартістю в іноземній валюті, не перераховуються. Курсові різниці за монетарними статтями визнаються у складі прибутку або збитку того періоду, в якому вони виникають. Для цілей подання цієї консолідованої фінансової звітності активи та зобов'язання закордонних господарських одиниць Групи перераховуються у гривню із використанням курсів обміну валют, які діяли на кінець кожного звітного періоду. Статті доходів та витрат перераховуються за середніми курсами обміну валют за період, у разі якщо курси обміну не коливалися суттєво протягом цього періоду, а інакше використовуються курси обміну валют, які переважали на дати відповідних операцій. Курсові різниці, які виникають при цьому („резерв перерахунку іноземних валют”) визнаються у складі інших сукупних доходів і накопичуються у власному капіталі (причому вони належним чином розподіляються на відповідні неконтрольовані частки володіння). У результаті вибуття закордонної господарської одиниці (тобто вибуття усієї частки Групи у закордонній господарській одиниці) усі курсові різниці, накопичені у складі власного капіталу щодо такої господарської одиниці і які належать акціонерам Групи, змінюють свою класифікацію на прибуток або збиток. Витрати на кредити та позики Витрати на кредити та позики включають витрати з відсотків, фінансові витрати за договорами фінансової оренди та іншу довгострокову кредиторську заборгованість, за якою нараховуються відсотки, а також витрати на обслуговування боргів. Витрати на кредити та позики, які безпосередньо стосуються придбання, будівництва або виробництва кваліфікованих активів, тобто активів, які обов'язково потребують суттєвого періоду для підготовки їх до використання за призначенням чи для реалізації, додаються до первісної вартості цих активів до того часу, поки активи не будуть, в основному, готові до їхнього використання за призначенням або продажу. Інвестиційний дохід, отриманий від тимчасової інвестиції позик, витрати на які будуть включені до складу кваліфікованих активів, вираховуються із витрат на кредити та позики, які підлягають капіталізації. Усі інші витрати на кредити та позики визнаються у складі прибутку або збитку того періоду, в якому вони були понесені. Витрати на дослідження та розробки Витрати на дослідження та розробки включають витрати, які пов'язані з дослідженнями та розробками препаратів та переважно стосуються доклінічних та клінічних випробувань, витрат на персонал, витрат на сировину та матеріали, які пов'язані з дослідженням таких препаратів, а також реєстрацію нових лікарських препаратів. Витрати на дослідження визнаються як витрати звітного періоду по мірі їх виникнення. Витрати на дослідження та розробку конкретного препарату визнаються як нематеріальний актив тоді і тільки тоді, коли Група може продемонструвати усе із нижчезазначеного: • технічну можливість завершити створення нематеріального активу так, щоб він був придатний до використання або продажу; • свій намір завершити створення нематеріального активу та використовувати або продати його; • свою здатність використовувати або продати нематеріальний актив; • як нематеріальний актив генеруватиме ймовірні майбутні економічні вигоди; • наявність достатніх відповідних технічних, фінансових та інших ресурсів для завершення розробки та використання чи продажу нематеріального активу; та • свою здатність достовірно оцінити витрати, які відносяться до нематеріального активу протягом його розробки. Зобов'язання за пенсійними та іншими довгостроковими виплатами працівникам Пенсійні зобов'язання зі встановленими виплатами.

Група зобов'язана компенсувати Державному пенсійному фонду України кошти за пенсії, які виплачуються державою працівникам Групи, які працювали у шкідливих для здоров'я умовах праці і, відповідно, отримали право виходу на пенсію та одержання пенсії раніше від встановленого пенсійним законодавством віку. Також відповідно до корпоративного пенсійного плану Група здійснює визначені виплати затвердженої кількості працівників після їхнього виходу на пенсію. Сума таких платежів залежить від періоду надання послуг працівником Групи та являє собою довгострокові виплати. Група не створює для фінансування зазначених пенсійних планів зі встановленими виплатами („План”) спеціальні фонди та не має відповідних активів на їхнє здійснення. Група фінансує свої зобов'язання таким чином, що за рахунок поточного періоду покриваються фактичні виплати, що припадають на цей період. Чисте зобов'язання Групи відносно цих Планів розраховується окремо за кожним Планом шляхом оцінки суми майбутніх виплат, які належать працівникам за надані ними послуги у поточному та попередньому періодах. Сума виплати потім дисконтується для визначення поточної вартості зобов'язання, яке відображається у звіті про фінансовий стан. Ставка дисконтування оцінюється з використанням фактичної дохідності корпоративних цінних паперів або державних цінних паперів, які мають високий рейтинг і такий же термін погашення, як і відповідне пенсійне зобов'язання, та якими торгують на світових фондових ринках, та коригується з урахуванням середнього очікуваного рівня інфляції. Категорії витрат щодо пенсійної програми зі встановленими виплатами представлені таким чином: • вартість послуг (включно з вартістю поточних послуг, вартістю раніше наданих послуг, а також прибутками та збитками від скорочення та погашення плану); • чистий процентний дохід/(витрати); і • переоцінка. Група відображає перші два компоненти витрат у складі прибутків та збитків в статті „Витрати на персонал”, а чистий процентний дохід (витрати) у складі фінансових доходів (витрат), відповідно. Прибутки та збитки від скорочення або збільшення витрат визнаються як вартість послуг минулих періодів у складі прибутків та збитків в періоді зміни пенсійного плану. Визнана в інших сукупних доходах переоцінка відноситься безпосередньо до нерозподіленого прибутку і не підлягає рекласифікації до складу прибутку або збитків. Пенсійний план з визначеними внесками. Працівники Групи отримують пенсії від держави у відповідності до пенсійного законодавства України. Група сплачує до Державного пенсійного фонду України суму на основі заробітної плати кожного працівника. Витрати Групи за цими внесками відображаються у статті „Витрати на персонал”. Ця сума включається до складу витрат у тому періоді, в якому вона понесена. Оподаткування Витрати з податку на прибуток складаються з поточного та відстроченого податку. Поточний податок. Податок, який підлягає сплаті у поточному періоді, розраховується виходячи з суми оподатковуваного прибутку. Оподатковуваний прибуток відрізняється від прибутку до оподаткування, відображеного у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід, тому що в нього не включені статті доходів або витрат, які підлягають оподаткуванню або які враховуються для визначення об'єкту оподаткування в інші роки, а також тому, що в нього не включаються статті, які не підлягатимуть оподаткуванню або які ніколи не враховуватимуться для визначення об'єкту оподаткування. Зобов'язання Групи з поточного податку на прибуток розраховується з використанням чинних податкових ставок станом на звітну дату. Відстрочений податок. Відстрочений податок визнається стосовно тимчасових різниць між балансовою вартістю активів і зобов'язань у консолідованій фінансовій звітності та відповідними податковими базами, які використовуються для розрахунку оподатковуваного прибутку. Відстрочені податкові зобов'язання зазвичай визнаються щодо всіх оподатковуваних тимчасових різниць. Відстрочені податкові активи зазвичай визнаються щодо всіх тимчасових різниць, які підлягають вирахуванню, якщо є ймовірним, що буде отриманий оподатковуваний прибуток, до якого можна застосувати тимчасову різницю, яка підлягає вирахуванню. Такі відстрочені податкові активи і зобов'язання не визнаються, якщо тимчасові різниці виникають у результаті первісного визнання

активів і зобов'язань в рамках операції, яка не впливає ні на оподатковуваний прибуток, ні на обліковий прибуток. Окрім того, відстрочені податкові зобов'язання не визнаються, якщо тимчасові різниці виникають у результаті первісного визнання гудвілу. Відстрочені податкові зобов'язання визнаються щодо тимчасових різниць, що підлягають оподаткуванню, пов'язаних з інвестиціями у дочірні та асоційоване підприємства, за виключенням випадків, коли Група здатна контролювати час реалізації таких тимчасових різниць та є ймовірним, що тимчасові різниці не сторнуватимуться в недалекому майбутньому. Відстрочені податкові активи, які виникають із тимчасових різниць, що підлягають вирахуванню, пов'язаних із такими інвестиціями і частками участі, визнаються лише тоді і тільки тоді, коли існує ймовірність того, що тимчасові різниці сторнуватимуться в недалекому майбутньому; та оподатковуваний прибуток буде доступним, і до нього можна застосувати тимчасові різниці. Балансова вартість відстрочених податкових активів переглядається на кінець кожного звітного періоду і зменшується у тій мірі, в якій відсутня ймовірність отримання достатнього оподаткованого прибутку, який дозволить відшкодувати повністю або частину суми цього активу. Відстрочені податкові активи та зобов'язання оцінюються за податковими ставками, які, як очікується, будуть застосовуватися у тому періоді, в якому актив буде реалізований або буде погашене зобов'язання, на основі чинних або фактично чинних податкових ставок та податкового законодавства на кінець звітного періоду. Оцінка відстрочених податкових зобов'язань і активів відображає податкові наслідки, які можуть виникнути у результаті використання Групою на звітну дату того або іншого методу для відшкодування або погашення балансової вартості своїх активів та зобов'язань. Поточний та відстрочений податки. Поточний та відстрочений податки визнаються у складі консолідованого прибутку або збитку, за винятком випадків, коли вони відносяться до статей, які визнаються у складі інших сукупних доходів або безпосередньо у складі власного капіталу. У цьому випадку поточний та відстрочений податки також визнаються у складі інших сукупних доходів або безпосередньо у складі власного капіталу, відповідно. Відстрочені податкові активи та зобов'язання взаємно зараховуються, коли існує юридично закріплене право взаємозаліку поточних податкових активів і поточних податкових зобов'язань, та коли вони відносяться до податків на прибуток, які стягуються одним і тим же податковим органом із одного й того ж оподаткованого підприємства. Основні засоби Основні засоби відображаються за історичною вартістю, за вирахуванням накопиченого зносу та накопичених збитків від зменшення корисності. Історична вартість об'єкта основних засобів включає: • ціну його придбання, включно з імпортними митами та податками, які не підлягають відшкодуванню, за вирахуванням торгових та інших знижок; • будь-які витрати, які безпосередньо стосуються постачання активу до місця розташування та приведення його у стан, який забезпечує його функціонування відповідно до намірів керівництва Групи. Первісна вартість активів, створених власними силами, включає вартість матеріалів, прямі витрати на оплату праці та відповідну частину виробничих накладних витрат. Капіталізовані витрати включають витрати на модернізацію і заміну частин активів, які збільшують строк їхньої корисної експлуатації або покращують їхню здатність генерувати доходи. Витрати на ремонт та обслуговування основних засобів, які не відповідають наведеним вище критеріям капіталізації, відображаються у складі прибутку або збитку у тому періоді, в якому вони були понесені. Сума, яка підлягає амортизації, являє собою первісну вартість об'єкта основних засобів, за вирахуванням його ліквідаційної вартості. Ліквідаційна вартість активу являє собою очікувану суму, яку підприємство отримало б на поточний момент від вибуття об'єкта основних засобів, за вирахуванням усіх попередньо оцінених витрат на вибуття, якби цей актив уже досяг того віку й стану, в якому, як передбачається, він буде перебувати в кінці строку своєї корисної експлуатації. Знос основних засобів призначений для списання суми, яка підлягає амортизації за вирахуванням їхньої ліквідаційної вартості, протягом строку корисної експлуатації активу та розраховується із використанням прямолінійного методу. Земля не амортизується. Строки корисного

використання груп основних засобів представлені таким чином: Будівлі та споруди 10-80 років
Машини та обладнання 2-50 років Транспортні засоби 5-25 років Офісне обладнання 2-22 роки Інші активи, що амортизуються 3-44 роки Ліквідаційна вартість, строки корисного використання і методи нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду. Вплив будь-яких змін, які виникають у результаті оцінок, зроблених у попередні періоди, враховується як зміна оцінки та обліковується перспективно. Об'єкт основних засобів припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від продовження використання цього активу. Будь-який прибуток або збиток, який виникає у результаті вибуття або списання об'єкта основних засобів (розраховані як різниця між чистими надходженнями від вибуття активу та його балансовою вартістю), визнається у складі прибутку або збитку. Незавершене будівництво включає витрати, безпосередньо пов'язані з будівництвом основних засобів. Амортизація на об'єкти незавершеного будівництва не нараховується до тих пір, поки ці активи не будуть доступні для використання, тобто коли вони будуть знаходитися у місці розташування та у стані, які забезпечують їхнє функціонування у відповідності з намірами керівництва. Нематеріальні активи Нематеріальні активи з обмеженими строками корисної експлуатації відображаються за первісною вартістю, за вирахуванням накопиченої амортизації та накопичених збитків від зменшення корисності. Нарухування амортизації нематеріальних активів здійснюється із застосуванням прямолінійного методу протягом строку їхнього корисного використання. Очікувані строки корисної експлуатації та метод нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду, причому вплив будь-яких змін в оцінках обліковується перспективно. Строки корисного використання груп нематеріальних активів представлені таким чином: Програмне забезпечення і ліцензії 2-15 років Інші нематеріальні активи 2-30 років Нематеріальний актив припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від його подальшого використання або вибуття. Прибутки або збитки, які виникають від припинення визнання нематеріального активу, що оцінюються як різниця між чистими надходженнями від вибуття та балансовою вартістю активу, визнаються у складі прибутку або збитку у момент припинення визнання активу. Зменшення корисності основних засобів та нематеріальних активів На кінець кожного звітного періоду Група переглядає балансову вартість своїх основних засобів та нематеріальних активів з метою визначення, чи існує будь-яке свідчення того, що ці активи зазнали збитку від зменшення корисності. У разі наявності таких ознак Група здійснює оцінку суми відшкодування відповідного активу для визначення розміру збитку від знецінення (якщо таке зменшення корисності мало місце). Якщо неможливо здійснити оцінку суми відшкодування окремого активу, Група здійснює оцінку суми відшкодування одиниці, яка генерує грошові кошти, до якої належить даний актив. Сума очікуваного відшкодування активу являє собою більшу з величин: справедливої вартості активу або одиниці, яка генерує грошові потоки, за вирахуванням витрат на продаж, та вартості при використанні активу. Для проведення оцінки вартості під час використання сума очікуваних майбутніх потоків грошових коштів дисконтуються до їхньої теперішньої вартості із використанням ставки дисконтування до оподаткування, яка відображає поточні ринкові оцінки вартості грошей у часі та характерні для активу ризики, по відношенню до яких не були скориговані оцінки майбутніх грошових потоків. Якщо, за оцінками, сума очікуваного відшкодування активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) менша від його балансової вартості, то балансова вартість активу (одиниці, яка генерує грошові кошти) зменшується до суми очікуваного відшкодування. Збитки від зменшення корисності одразу визнаються у складі прибутку або збитку. У випадках коли збиток від зменшення корисності у подальшому сторнується, балансова вартість активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) збільшується до переглянутої оцінки його суми відшкодування, але таким чином, щоб збільшена балансова вартість не перевищувала балансову вартість, яка була б визначена за умови відсутності

збитків від зменшення корисності активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти), визнаних у попередні роки. Запаси Групи складаються із сировини, готової продукції, пакувальних матеріалів, незавершеного виробництва, товарів та інших запасів. Первісна вартість запасів включає всі витрати на придбання (за вирахуванням непрямих податків) і, коли застосовується, ті витрати, які були понесені під час доведення запасів до їхнього місця розташування та стану. Під час відпуску запасів у виробництво, продажу та при іншому вибутті, оцінка запасів визначається за методом середньозваженої вартості. Запаси відображаються за меншою з двох величин: первісної вартості та чистої вартості реалізації. Чиста вартість реалізації являє собою очікувану ціну продажу під час звичайної господарської діяльності, за вирахуванням очікуваних витрат на завершення виробництва та витрат на реалізацію. Умовні активи та зобов'язання Умовні активи не визнаються у консолідованій фінансовій звітності, але розкриваються у примітках, коли існує вірогідність надходження економічних вигід. Умовні зобов'язання не визнаються у консолідованій фінансовій звітності, за винятком випадків коли існує ймовірність того, що погашення зобов'язання вимагатиме вибуття ресурсів, і при цьому сума таких зобов'язань може бути достовірно оцінена. Інформація про такі зобов'язання розкривається у консолідованій фінансовій звітності, за винятком випадків, коли можливість відтоку ресурсів, які втілюють у собі економічні вигоди, є незначною. Фінансові інструменти Фінансові активи і фінансові зобов'язання визнаються у консолідованому звіті про фінансовий стан Групи, коли вона стає стороною контрактних взаємовідносин щодо певного інструмента. Фінансові активи та фінансові зобов'язання Групи представлені грошовими коштами та їхніми еквівалентами, торговою та іншою дебіторською заборгованістю, іншими необоротними активами (довгострокова дебіторська заборгованість), кредитами та позиками, зобов'язаннями з оренди, торговою кредиторською заборгованістю. Облікова політика щодо первісного визнання та подальшої оцінки фінансових інструментів розкривається у відповідних розділах облікової політики. Фінансові активи та фінансові зобов'язання первісно оцінюються за справедливою вартістю. Витрати на здійснення операції, які безпосередньо стосуються придбання або випуску фінансових активів та фінансових зобов'язань (окрім фінансових активів та фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням результату переоцінки у складі прибутку або збитку), додаються до або вираховуються зі справедливої вартості фінансових активів або фінансових зобов'язань, відповідно, на момент первісного визнання. Витрати на здійснення операції, які безпосередньо стосуються придбання фінансових активів або фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням результату переоцінки у складі прибутку або збитку, визнаються одразу у складі прибутку або збитку. Фінансові активи Усі визнані фінансові активи оцінюються у подальшому або за амортизованою вартістю, або справедливою вартістю у залежності від класифікації фінансових активів. Класифікація фінансових активів. Боргові інструменти, які відповідають умовам як таких, що оцінюються у подальшому за амортизованою вартістю (ця категорія є найбільш характерною для Групи): • фінансові активи утримуються у рамках бізнес-моделі, метою якої є утримувати фінансові активи для збирання потоків грошових коштів; та • договірні умови за фінансовими активами викликають на визначені дати потоки грошових коштів, які є виплатами тільки основної суми та відсотків за непогашеною основною сумою боргу. За умовчанням усі інші фінансові активи оцінюються у подальшому за справедливою вартістю, із відображенням переоцінки у складі прибутку або збитку. Фінансові активи, які обліковуються за амортизованою вартістю, у подальшому оцінюються із використанням методу ефективної відсоткової ставки і підлягають зменшенню корисності. Метод ефективної відсоткової ставки є методом розрахунку амортизованої вартості боргового інструмента та розподілу доходів з відсотків протягом відповідного періоду. Амортизована вартість фінансового активу є сумою, за якою фінансовий актив оцінюється на момент первісного визнання, за вирахуванням виплат основної суми, плюс накопичена амортизація із використанням

методу ефективної відсоткової ставки щодо будь-якої різниці між цією первісною сумою та сумою на момент погашення, скориговану із впливом будь-якого резерву на покриття збитків. Валова балансова вартість фінансового активу є амортизованою вартістю фінансового активу до коригування із використанням будь-якого резерву на покриття збитків. Зменшення корисності фінансових активів.

Група визнає резерв на покриття очікуваних кредитних збитків для всіх боргових інструментів, які не утримуються як такі, що оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням переоцінки у складі прибутку або збитку. Очікувані кредитні збитки оцінюються як різниця між усіма потоками грошових коштів, належними для отримання Групою згідно з договорами, та всіма потоками грошових коштів, які Група передбачає отримати, дисконтованими за первісною ефективною відсотковою ставкою. Сума очікуваних кредитних збитків оновлюється на кожну звітну дату для відображення змін у кредитному ризику з моменту первісного визнання відповідного фінансового інструмента. Для торгової та іншої дебіторської заборгованості та активів за договорами Група застосовує спрощений підхід до розрахунку очікуваних кредитних збитків. Відповідно, Група не відстежує зміни у кредитному ризику, але замість цього визнає резерв на покриття збитків на основі очікуваних кредитних збитків на весь строк дії фінансових інструментів на кожну звітну дату. Група визначила матрицю резервів, яка базується на історичному досвіді понесення кредитних збитків, скоригованому із використанням прогнозних факторів, характерних для конкретних дебіторів та економічного середовища. Для всіх інших фінансових інструментів Група визнає очікувані кредитні збитки на весь строк дії фінансових інструментів, коли відбулося істотне збільшення кредитного ризику з моменту первісного визнання. Однак, якщо кредитний ризик від фінансового інструмента не збільшився істотно з моменту первісного визнання, Група оцінює збиток на покриття збитків від цього фінансового інструмента у сумі, яка дорівнює очікуваним кредитним збиткам протягом 12 місяців. Очікувані кредитні збитки на весь строк дії фінансових інструментів являють собою очікувані кредитні збитки, які виникають у результаті усіх можливих подій дефолту протягом очікуваного строку дії фінансового інструмента. І навпаки, очікувані кредитні збитки протягом 12 місяців являють собою частину очікуваних кредитних збитків на весь строк дії фінансових інструментів, які, як очікується, виникнуть у результаті подій дефолту для фінансового інструмента, які можливі протягом 12 місяців після звітної дати. Істотне збільшення кредитного ризику. Під час оцінки того, чи збільшився кредитний ризик за фінансовим інструментом істотно з моменту первісного визнання, Група порівнює ризик настання дефолту за фінансовим інструментом на звітну дату із ризиком настання дефолту за фінансовим інструментом на дату первісного визнання. Під час здійснення такої оцінки Група бере до уваги як кількісну, так і якісну інформацію, яка є обґрунтованою та корисною, включно з історичним досвідом та прогнозною інформацією, яка доступна без докладання надлишкових витрат чи зусиль. Прогнозна інформація, яка береться до уваги, включає майбутні прогнози щодо галузей, в яких провадять свою діяльність дебітори Групи, отримані зі звітів економічних експертів, фінансових аналітиків, державних органів, а також під час аналізу різноманітних зовнішніх джерел фактичної та прогнозної економічної інформації, яка стосується основної операційної діяльності Групи. Незалежно від результату зазначеної вище оцінки Група передбачає, що кредитний ризик за фінансовим активом збільшився істотно з моменту первісного визнання, коли виплати за договором прострочені більше ніж на 30 днів, якщо тільки у Групи немає обґрунтованої та корисної інформації, яка вказує на протилежне. Фінансові інструменти із низьким рівнем кредитного ризику. Незважаючи на викладене вгорі, Група припускає, що кредитний ризик за фінансовим інструментом не збільшився істотно з моменту первісного визнання, якщо фінансовий інструмент визначається як такий, що має низький рівень кредитного ризику на звітну дату. Фінансовий інструмент визначається як такий, що має низький кредитний ризик, якщо: (1) фінансовий інструмент має низький рівень настання дефолту; (2) дебітор має велику здатність виконати свої зобов'язання за потоками грошових коштів за договорами у короткостроковій

перспективі; та (3) негативні зміни в економічних та господарських умовах у довгостроковій перспективі можуть, але не обов'язково, зменшити здатність позичальника виконати свої зобов'язання за потоками грошових коштів за договорами. Визначення дефолту. Група визначає, що дефолт настав, коли актив прострочений більше ніж на 120 днів, якщо тільки у Групі немає обґрунтованої та корисної інформації для демонстрації того, що застосування критерію із більшою затримкою часу настання дефолту є більш адекватним. Фінансові активи, які зазнали зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику. Фінансовий актив вважається таким, що зазнав зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику, коли відбулися одна або більше подій, які мають негативний вплив на очікувані майбутні потоки грошових коштів від фінансового активу. Докази зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику включають дані, які піддаються спостереженню, про такі події: (а) значні фінансові труднощі емітента або позичальника; (б) порушення умов договору, наприклад дефолт або прострочення виплат; (в) кредитор(и) позичальника, з економічних або договірних причин, які стосуються фінансових труднощів позичальника, надає(ють) позичальнику уступку(и), яку(і) інакше кредитор(и) навіть і не розглядав(ли) би(б); (г) вірогідність того, що позичальник зазнає банкрутства або проводитиме іншу фінансову реорганізацію; або (г) зникнення активного ринку для цього фінансового активу у результаті дії фінансових труднощів.

Політика списання. Група списує фінансовий актив, коли існує інформація, яка вказує на те, що дебітор зазнав серйозних фінансових труднощів і не існує реалістичної перспективи щодо його відшкодування, наприклад, коли дебітора визнали як такого, що підлягає ліквідації або він розпочав процедури банкрутства, або, у випадку з торговою та іншою дебіторською заборгованістю, суми заборгованості прострочені більше ніж на три роки, у залежності від того яка дата настане раніше. Списані фінансові активи можуть продовжувати вважатися такими, що підлягають стягненню згідно з процедурами відшкодування Групи, з урахуванням юридичних консультацій, коли необхідно. Будь-яке виконане відшкодування визнається у складі прибутку або збитку. Інформація про вхідні дані, припущення та методики оцінки, використані керівництвом для оцінки та визнання очікуваних кредитних збитків, розкривається у відповідних примітках щодо фінансових активів. Грошові кошти та їх еквіваленти Грошові кошти та їх еквіваленти включають грошові кошти в касі та на рахунках у банках, а також короткострокові депозити із первісним терміном погашення до трьох місяців. Для цілей подання консолідованого звіту про рух грошових коштів до складу грошових коштів та їх еквівалентів включені грошові кошти та короткострокові депозити, як визначено вище. Торгова та інша дебіторська заборгованість Торгова та інша дебіторська заборгованість, яка має фіксовані або визначені платежі та не має котирування на активному ринку, класифікується як дебіторська заборгованість. Торгова та інша дебіторська заборгованість оцінюються за амортизованою вартістю із використанням методу ефективної відсоткової ставки, за вирахуванням збитків від знецінення. Доходи з відсотків визнаються із застосуванням методу ефективної відсоткової ставки, за винятком короткострокової дебіторської заборгованості, коли визнання відсотків не буде мати суттєвого впливу. Група може застосувати практичний прийом, який не передбачає обов'язкового коригування обіцяної суми компенсації з метою урахування істотного компонента фінансування, якщо очікує, на момент укладення договору, що період між часом передачі обіцяного товару або послуги, та часом оплати за такий товар або послугу, становитиме не більше одного року. Інші фінансові активи Компанія під час первісного визнання оцінює інші фінансові активи за справедливою вартістю плюс витрати на операцію, які прямо відносяться до придбання таких фінансових інвестицій. При подальшій оцінці Компанія класифікує фінансові інвестиції за амортизованою собівартістю. До складу інших фінансових активів було включено переважно облігації внутрішньої державної позики України (далі „ОВДП”), емітованих Міністерством фінансів України. Припинення визнання фінансових активів Група припиняє визнавати фінансовий актив лише в тих випадках, коли спливає строк дії договірних

прав на грошові потоки від такого фінансового активу або коли вона передає фінансовий актив і всі істотні ризики та вигоди, пов'язані з володінням цим активом, третій особі. Під час передавання фінансового активу Група оцінює, в якому обсязі за нею залишаються ризики та вигоди від володіння фінансовим активом. При цьому:

- Якщо Група в основному передає всі ризики та вигоди від володіння фінансовим активом, то припиняє визнання фінансового активу та окремо визнає як активи або зобов'язання всі права та обов'язки, створені або збережені при передаванні.
- Якщо Група в основному зберігає за собою всі ризики та вигоди від володіння фінансовим активом, то суб'єкт господарювання продовжує визнавати фінансовий актив.
- Якщо Група в основному не передає й не зберігає за собою всіх ризиків та вигід від володіння фінансовим активом, то:

(а) якщо контроль над фінансовим активом за Групою не залишився, вона припиняє визнання фінансового активу та окремо визнає як активи або зобов'язання всі права та обов'язки, створені або збережені при передаванні; (б) якщо контроль залишився за Групою, вона продовжує визнавати фінансовий актив у обсязі своєї подальшої участі у фінансовому активі. Якщо Група продовжує визнавати актив в обсязі своєї подальшої участі, вона визнає також відповідне зобов'язання. При припиненні визнання фінансового активу в цілому різниця між балансовою вартістю (визначеною на дату припинення визнання) та одержаною компенсацією (включаючи всі одержані нові активи мінус усі прийняті нові зобов'язання) визнається в прибутку чи збитку. Фінансові зобов'язання та інструменти власного капіталу Боргові інструменти та інструменти власного капіталу класифікуються або як фінансові зобов'язання, або як власний капітал у залежності від сутності договірних відносин та визначень фінансового зобов'язання та інструмента власного капіталу. Акціонерний капітал Акціонерний капітал Компанії визнається у сумі компенсації, отриманої Компанією. Усі подальші збільшення акціонерного капіталу відображаються за справедливою вартістю отриманих внесків. Викуп власних інструментів капіталу Компанії вираховуються безпосередньо з власного капіталу. Жодних прибутків або збитків, пов'язаних із придбанням, продажем, випуском або анулюванням інструментів власного капіталу Компанії не визнається у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід. Фінансові зобов'язання Група здійснює класифікацію своїх фінансових зобов'язань як таких, що в подальшому оцінюються за амортизованою собівартістю. Фінансові зобов'язання первісно оцінюються за справедливою вартістю, за вирахуванням витрат на здійснення операції. Фінансові зобов'язання у подальшому оцінюються за амортизованою вартістю з використанням методу ефективної відсоткової ставки. Припинення визнання фінансових зобов'язань Група виключає фінансове зобов'язання (або частину фінансового зобов'язання) зі свого звіту про фінансовий стан тоді й лише тоді, коли воно погашається: тобто тоді, коли зобов'язання, передбачене договором, виконано або анульовано, або коли сплив термін його виконання. Різниця між балансовою вартістю фінансового зобов'язання (або частини фінансового зобов'язання), яке було погашене або передане іншій стороні, та виплаченою компенсацією, включаючи будь-які передані негрошові активи або прийняті зобов'язання, визнається в прибутку або збитку. Припинена діяльність Компонент суб'єкта господарювання, який вибув або класифікований як утримуваний для продажу та представляє окремий основний напрямок діяльності, класифікується як припинена діяльність. Активи та зобов'язання від припиненої діяльності оцінюються за їх балансовою вартістю. Група окремо представляє доходи або витрати, що стосуються припиненої діяльності у звітному періоді та відповідні порівняльні показники за попередній звітний період. Облік операцій із підприємствами під спільним контролем Передача активів, зобов'язань або бізнесу підприємствам під спільним контролем відображається за балансовою вартістю в консолідованій фінансовій звітності Групи станом на дату передачі. Будь-яка різниця між балансовою вартістю чистих активів, що передаються, та отриманою компенсацією (за наявності) визнається як коригування капіталу. Такий облік застосовується перспективно з дати здійснення операції, за винятком випадків, коли передача є частиною виділення або суттєвої реструктуризації, після чого

підприємство, що передає вибуває з Групи. У таких випадках операція обліковується ретроспективно — починаючи з найранішого звітного періоду, що представлений. **ІСТОТНІ ОБЛІКОВІ СУДЖЕННЯ ТА ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ОЦІНОК** Застосування облікової політики Групи вимагає від керівництва застосування професійних суджень, оцінок та припущень стосовно балансової вартості активів та зобов'язань, які не є очевидними з інших джерел. Оцінки та пов'язані з ними припущення базуються на історичному досвіді та інших факторах, які, на думку керівництва, вважаються доцільними у цих обставинах. Фактичні результати можуть відрізнятися від таких оцінок. Оцінки та відповідні припущення переглядаються на постійній основі. Результати переглядів облікових оцінок визнаються у тому періоді, в якому здійснюється такий перегляд оцінки, якщо результат перегляду впливає на поточний період, або у періоді, в якому здійснюється такий перегляд оцінки та майбутніх періодах, якщо результат перегляду впливає на поточний та майбутні періоди. Істотні судження під час застосування облікової політики Нижче наведені істотні судження, окрім тих відповідних оцінок, зроблених керівництвом під час застосування облікової політики Групи, які мають найістотніший вплив на суми, відображені у консолідованій фінансовій звітності. Визнання витрат на дослідження та розробки. Витрати на проекти з дослідження та розробки визнаються як нематеріальні активи лише тоді, коли вони відповідають критеріям до визнання, викладеним в обліковій політиці Групи. На сьогодні жодні з витрат на дослідження та розробки не відповідали критеріям до визнання. Відповідно, усі витрати Групи на дослідження та розробки дотепер визнавалися у періоді, в якому вони були понесені. Подання інформації за сегментами. На думку керівництва, Група провадить операційну діяльність як єдиний операційний бізнес-сегмент. Приймаючи дане судження, керівництво проаналізувало визначення операційного бізнес-сегмента згідно з вимогами МСФЗ 8 і прийшло до висновку, що у складі Групи немає жодної господарської діяльності, чиї б результати переглядалися та аналізувалися окремо на предмет маржинальності у розрізі продуктів, або у розрізі географії. Класифікація залишків за операціями з пов'язаними сторонами компаніями Групи. Група обліковувала дебіторську заборгованість за операціями з пов'язаними сторонами компаніями Групи, у фінансовій звітності Група відобразила дані баланси у складі дебіторської заборгованості та інших необоротних фінансових активів, а також іншої дебіторської заборгованості. Керівництво вважає, що зважаючи на валютні обмеження щодо граничного строку розрахунку за експортно-імпортними операціями згідно з чинним законодавством та історичні дані щодо проведення подібних операцій, суми заборгованості будуть погашені у грошовій формі та у рамках строків, зазначених у відповідних контрактах, а також з урахуванням вимог поточного законодавства з валютного контролю. Згідно з умовами таких контрактів, акціонери не мають безумовного права на відтермінування платежів. Керівництво вважає, що на підставі бізнес-планів власників наявні достатні докази щодо платоспроможності компаній Групи, а також твердих намірів щодо погашення даної заборгованості. Основні джерела невизначеності оцінок Нижче наведені основні припущення стосовно майбутнього та інші основні джерела невизначеності оцінок зроблених керівництвом на кінець звітного періоду, щодо яких існує значний ризик того, що вони стануть причиною суттєвих коригувань балансової вартості активів та зобов'язань протягом наступного фінансового року. Резерв на винагороди за стимулювання продажів. Станом на звітні дати, ступінь виконання покупцями окремих умов для отримання винагород та бонусів за проведення заходів зі стимулювання продажів залишається невизначеним. Управлінський персонал робить найкращу оцінку суми очікуваних виплат з урахуванням контрактних умов, фактичного рівня продажів та історичного досвіду Групи щодо виплат контрагентам. Строки корисної експлуатації основних засобів. Оцінка строків корисного використання об'єктів основних засобів вимагає від керівництва застосування професійних суджень, які базуються на досвіді роботи з аналогічними активами. Під час визначення строків корисного використання активів керівництво враховує способи очікуваного використання кожного активу, його моральний знос, фізичний знос та

умови, в яких буде експлуатуватися цей актив. Зміна будь-якої з цих умов або оцінок може призвести до коригування майбутніх норм амортизації, що обліковується перспективно. Чиста вартість реалізації запасів. У відповідності до МСБО 2 „Запаси” запаси відображаються за меншою з двох величин: первісної вартості та чистої вартості реалізації. Під час оцінки чистої вартості реалізації запасів Група застосовує різні професійні судження для визначення: • очікуваної ціни продажу запасів під час звичайної господарської діяльності, за вирахуванням розрахункових витрат на завершення операції продажу; та • рівня подальшого використання запасів. На кожному звітну дату Група проводить оцінку балансової вартості запасів і відображає, якщо необхідно, списання вартості запасів до їхньої чистої вартості реалізації. Пенсійні зобов'язання. Зобов'язання з виплати пенсій оцінюються на основі низки очікувань та прогнозів, які використовуються для оцінки зобов'язання на кінець кожного звітного періоду. Для визначення показників плинності кадрів, оцінки змін в заробітній платі, індексу інфляції тощо від керівництва вимагається прийняття істотних професійних суджень. Зміни оцінок керівництва можуть вплинути на суму вартості зобов'язання у звіті про фінансовий стан та відповідні нарахування у звіті про фінансові результати (інший сукупний дохід).

4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності особи, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності. Група вважає боргові інструменти і власний капітал основними джерелами фінансування. У питаннях управління капіталом цілями Групи є забезпечення прибутку акціонерам та вигід для інших зацікавлених сторін, а також забезпечення фінансування діяльності Групи. Політика управління капіталом Групи направлена на забезпечення і підтримання оптимальної структури капіталу для скорочення загальних витрат на капітал, які виникають, та гнучкості у питаннях доступу Групи до ринків капіталу. Робочого капіталу достатньо для поточних потреб. Керівництво здійснює регулярний моніторинг структури капіталу Групи і може вносити коригування у політику та цілі управління капіталом з урахуванням змін в операційному середовищі, тенденціях ринку або своєї стратегії розвитку.

5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний рік. Впродовж 2012-2025 років АТ «Фармак» є одним з найбільш активних локальних фармацевтичних виробників на українському ринку у розробці, реєстрації та виведенні на ринок нових продуктів. Щороку компанія виводить на ринок більше 20 нових сучасних лікарських засобів. В рамках розвитку стратегічних пріоритетів компанії щодо локального, регіонального лідерства та глобалізації, АТ «Фармак» інвестує у дослідження та розробку як ключовий фактор розвитку компанії та поповнення портфелю продуктів новими сучасними ліками. Створення дженериків та оригінальних лікарських засобів відбувається завдяки використанню досягнень фундаментальної і прикладної науки, інноваційних технологій та наявності 25 високотехнологічних ліній які можуть бути використані під необхідні складні розробки. АТ «Фармак» у співпраці із вітчизняними та закордонними науковими експертами та інституціями створили понад 13 цілісних фармако-терапевтичних портфелів. Особливо визначними серед них є портфелі протизастудних, офтальмологічних, кардіологічних, ендокринологічних, діагностичних та анестезіологічних засобів. Наразі АТ «Фармак» володіє технологіями виготовлення широкого спектру лікарських форм та медичних засобів: таблетки, саше, капсули, ампули, флакони, картриджі, шприці, спреї, мазі, емульсії, суспензії, сиропи, небули, стіки, поліпілси, тест системи для виявлення різних штамів вірусу COVID 19 та інші, що використовуються в лікувальній практиці. Існуюча аналітична база дозволяє розробляти сучасні методи контролю для будь яких відомих лікарських форм. Компанія активно продовжує розвивати напрямок спеціалізованих досліджень для нано-структур та біосимілярних молекул. Вдосконалюється напрямок із скринінгу, інжинірингу та оптимізації хімічного синтезу активних фармацевтичних інгредієнтів. За останні роки лабораторія органічного синтезу вдосконалила процеси органічного синтезу та очищення активних фармацевтичних інгредієнтів на виробничій площадці із виробництва субстанцій в м. Шостка, що використовуються для власної потреби та для продажу на

різних ринках світу. Поточні та перспективні плани R&D спрямовані на нові розробки складних комплексних дженериків та підсилення основних терапевтичних портфелів таких як кардіологія, рентгеноконтрасти та анестезіологія. Наступними кроками стали розробки лабораторних прототипів сучасних перспективних молекул. Інноваційний розвиток компанії масштабується не дивлячись на ситуацію в країні. За 3 квартали 2025 року завершено розробку та передано на клінічні дослідження і реєстрацію 21 новий препарат, отримано 6 звітів із клінічних досліджень, впроваджено у промислове виробництво 6 нових препаратів, отримано реєстраційні посвідчення для 7 лікарських засобів. Порівняльні клінічні випробування та дослідження із біоеквівалентності дженерикових препаратів проводяться на базі провідних інституцій та спеціалізованих установ в Україні, країнах ближнього зарубіжжя та Євросоюзу. Активно розвивається напрямок реєстрації досьє на добре регульованих ринках ЄС, Сполученого Королівства та країнах азійського регіону. Важливою складовою науково-технічної діяльності компанії є супровід життєвого циклу існуючого портфелю продуктів, включаючи оптимізацію, удосконалення технічних вимог, існуючих технологій та методів аналізу, збільшення частки економічного ефекту, а також впровадження альтернативних виробників АФІ. Принципи та підходи до організації робіт із досліджень та розробок на АТ «Фармак» дозволяють, з одного боку, вирішувати завдання оперативного імпортозаміщення вартісних ліків доступними та якісними вітчизняними аналогами, а з другого – створювати дженерики за міжнародними стандартами з метою паралельного виведення на декілька ринків одночасно. З кожним роком нарощуються інвестиції в науково-дослідні роботи. Здійснюється програма постійної технічної модернізації лабораторій, оснащення сучасним дослідницьким обладнанням для створення нових продуктів, безперервного збагачення знань про продукти та розуміння процесів. Про науковий та інтелектуальний рівень розробників свідчить велика кількість публікацій, виданих патентів та вчених ступенів. Сума витрат на дослідження та розробки (R&D), згідно даних окремої фінансової звітності АТ «Фармак», у III кварталі 2025 року становила 206 322 тис.грн. 6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи: 1) опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа; АТ «Фармак» - це провідна фармацевтична компанія, яка успішно та динамічно розвивається із часу її створення в 1925 році. Протягом останніх років підприємство залишається лідером серед вітчизняних підприємств, а в 2010 році АТ «Фармак» стало компанією №1 на фармацевтичному ринку України та вже 16 років утримує цю лідерську позицію. У III кварталі 2025 продуктивний портфель АТ «Фармак» складається з препаратів, які базуються на 203 МНН (міжнародна непатентована назва) та представлені 474 номенклатурними позиціями в прайс-листі компанії на кінець кварталу. АТ «Фармак» фокусується на розробці, виробництві та продажу рецептурних та безрецептурних лікарських засобів широкого переліку, зокрема генеричних препаратів та препаратів добре вивченого медичного застосування. Препарати представлені в 14 терапевтичних групах, серед основних напрямів — протизастудні, ендокринологічні, гастроентерологічні, кардіологічні, неврологічні, протиінфекційні, знеболюючі препарати та засоби, що впливають на гемостаз, алергологічні препарати тощо. АТ «Фармак» має декілька спеціалізованих портфелів, таких як офтальмологічний та психіатричний портфелі, рентгеноконтрастні засоби, та проводить випуск фармацевтичної продукції по контракту для своїх партнерів, як для ринку України, так і на експорт. АТ «Фармак» бере участь у програмі «Доступні ліки» з моменту її старту в 2017 році. З 91-ої молекули, що присутні в програмі у III кварталі 2025 року, 23 молекули (з 30.09.2025р. – 24 МНН) постачає АТ «Фармак» та приймає участь у 13-и Медичних програмах. АТ «Фармак» у 3 кв 2025 року по обсягу відшкодування по програмі «Доступні ліки» має частку 7,0% в грошах, частку 14,4% в кількості добових доз, частку 6,0% у кількості упаковок та частку 17,8% в кількості упаковок серед інсулінозалежної групи захворюваності. Додана участь АТ «Фармак» у Медичних програмах: Глаукома, Дитячі захворювання, Серцево-судинні та цереброваскулярні, Хвороби ендокринної системи. Впроваджено та постійно вдосконалюється

фармацевтична система якості згідно з чинними регуляторними вимогами та відповідно до світових стандартів: ISO, GMP. 2) обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі); Обсяги виробництва (окрема звітність АТ «Фармак») за звітний період склали: в натуральному виразі готова продукція фармацевтичні препарати і матеріали, тис. уп. – 27 632 в грошовому виразі готова продукція фармацевтичні препарати і матеріали - 2 972 800 тис .грн. 3) середньореалізаційні ціни продуктів; Інформація не зазначається через значну кількість номенклатурних позицій (474) та її конфіденційність. Середньореалізаційна ціна продуктів за даними окремої фінансової звітності АТ «Фармак» за звітний період склала 107,73 грн./уп. 4) загальна сума виручки; Чиста виручка (дохід) від реалізації продукції за даними Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) АТ «Фармак» за III кв 2025 р. склала 3 189 680 тис.грн., в тому числі: - на внутрішній ринок України було відвантажено продукції на 2 330 360 тис. грн. 73,1% від загальних продаж); - на експорт – 859 320 тис. грн. (26,9% від загальних продаж). 5) загальна сума експорту, частка експорту в загальному обсязі продажів; АТ «Фармак» гідно представляє державу на міжнародній арені – Farmaк експортує продукцію власного виробництва до понад 60 країн світу, серед яких 15 країн ЄС, а також країни Центральної та Південної Америки, ССА+, Близького Сходу, Азії, Африки та Австралії. АТ «Фармак» відкриває нові представництва в інших країнах. Нова стратегія розвитку підприємства передбачає трансформацію української компанії у міжнародну. Продукція компанії широко затребувана на експортних ринках завдяки високій якості, ефективності та безпеці. АТ «Фармак» продовжує активно розвивати ринки Європейського Союзу і планує акцентувати свою увагу на найбільших ринках цього регіону. Також одним з пріоритетних напрямків розвитку бізнесу компанії є Південно-Східна Азія. Чиста виручка (дохід) від реалізації продукції на експорт за даними фінансової звітності АТ «Фармак» за III кв. 2025 р. склала 859 320 тис. грн. (26,9% від загальних продаж). Основними експортними ринками АТ «Фармак» за підсумками III кв 2025 року були (тис.грн.): Східна та Центральна Азія, Схід 692 670 (80,6%) Східна Європа та Європейський союз 135 938 (15,8%) Центральна та Південна Америка 20 778 (2,4%) Інші країни 9 934 (1,2%) 6) залежність від сезонних змін; Фармацевтична галузь є однією з найбільш залежних від сезонних змін. Зазвичай, найбільші продажі АТ «Фармак» припадають на четвертий квартал року. В продуктовому портфелі компанії є продукти як зимового сезону (протизастудні препарати), так і літнього сезону (протиалергічні препарати), а також препарати, що не залежать від сезонних змін. 7) основні клієнти (більше 5% у загальній сумі виручки); Більшість продукції АТ «Фармак» відвантажувється оптовим дистриб'юторам, як в Україні так і на експортних ринках, решта відвантажувється напряму в аптеки, госпіталі та інші заклади МОЗ, що знаходяться на території України. Основними компаніями, з якими АТ «Фармак» співпрацює на ринку України безпосередньо є фармацевтичні дистриб'ютори ТОВ «БадМ», СП «Оптіма-Фарм, Лтд», ПП "Конекс", ТОВ «Аметрін ФК». 8) ринки збуту та країни, в яких особою здійснюється діяльність; Основний територіальний ринок збуту – Україна. Основна частка продукції АТ «Фармак» відвантажувється оптовим дистриб'юторам, як в Україні так і на експортних ринках, решта відвантажувється напряму в аптеки, госпіталі та інші заклади Міністерства охорони здоров'я, що знаходяться на території України. АТ «Фармак» має власні представництва в Узбекистані, Казахстані, Киргизстані, Молдові та В'єтнамі, офіси компаній Групи Farmaк розташовані в Польщі, Об'єднаних Арабських Еміратах, Швейцарії, Великій Британії, Чехії та Словаччині. Крім експортних ринків країн Східної та Центральної Азії, важливими ринками збуту є ринки Східної Європи та Європейського союзу, зокрема, ринки Польщі, Болгарії, Латвії, Великої Британії, Словаччини та Литви. Щороку компанія розширює географію країн експорту - збільшуються обсяги продажів на ринки таких країн, як В'єтнам, Ірак, Австралія, Філіппіни, ОАЕ, Таїланд, Індонезія тощо. 9) канали збуту; Для дистрибуції лікарських засобів на фармацевтичному ринку, в основному, використовуються непрямі канали. Найбільш поширеним каналом продажів є виробник - дистриб'ютор - аптека - споживач. У

середньому, каналами одного дистриб'ютора покривається до 70-80% загальної кількості аптек і 50-70% лікувальних закладів. Виробник може продавати свій товар безпосередньо, як аптечним мережам, так і лікувальним установам (питома вага таких продажів може коливатися в межах 2-20%). Поставки за тендерами здійснюються через дистриб'юторів, які спеціалізуються на тендерних продажах, або, в разі великих закупівель, безпосередньо від виробника. У рамках реалізації стратегії дистрибуції АТ «Фармак» розвиває традиційні канали в роздрібному та госпітальному сегментах. Для співпраці обираються найбільші дистриб'ютори на ринку, що відповідають критеріям якості на фармацевтичному ринку.

10) основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг; АТ «Фармак» використовує у виробництві готової продукції наступні види сировини та матеріалів: субстанції, допоміжні речовини, пакувальні матеріали. За виключенням субстанцій, на ринку існує багато постачальників сировини та матеріалів. Закупівля субстанцій є стратегічно важливою для підприємства, оскільки вартість субстанцій має прямий вплив на собівартість готової продукції. АТ «Фармак» купує субстанції та іншу сировину та матеріали у різноманітних зовнішніх суб'єктах господарювання, включаючи виробників, ліцензіатів та трейдерів. Певні види сировини та матеріалів на території України не виробляються із забезпеченням необхідного рівня якості, або виробляється у недостатній кількості, тому компанія імпортує близько 70% від загальної потреби сировини та матеріалів для виробництва фармацевтичних препаратів з ряду країн, включаючи Німеччину, Китай, США, Індію шляхом укладання прямих контрактів з виробниками або контрактів з дистриб'юторами. Основними постачальниками виробничих сировини, пакувальних та допоміжних матеріалів для виробництва готової продукції були MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft (Німеччина), Becton Dickinson France S.A.S. (Франція) та інші відомі іноземні виробники АФІ та допоміжних матеріалів. Виробниче обладнання поставляється від відомих виробників спеціалізованого фармацевтичного обладнання Німеччини, Італії, Чехії тощо.

11) особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа; Розвиток фармацевтичного ринку значною мірою залежить від розвитку економіки та купівельної спроможності споживача. Війна сильно гальмує українську економіку, однак, попри все, вона поступово відновлюється. За оцінками Національного банку України (НБУ), у I півріччі 2025 р. реальний внутрішній валовий продукт (ВВП) України повільно, але збільшувався на близько 1% щокварталу. Втім НБУ вчергове погіршив свій прогноз зростання ВВП у 2025 р. із 3,1 до 2,1%, як і Міністерство економіки — з 2,7 до 2%. Приблизно такі самі прогнози надають і міжнародні інституції: Світовий банк очікує зростання ВВП у 2025 р. на 2%, Міжнародний валютний фонд (МВФ) — на 2–3%, Європейський банк реконструкції і розвитку (ЄБРР) — на 2,5%. Також варто відзначити поступове зниження інфляції. НБУ очікує, що вона знизиться до 9,7% за підсумками року. Ситуація на ринку праці є складною, брак кадрів, спричинений війною, зберігатиметься ще тривалий час. Тож бізнес жваво конкуруватиме за кваліфікованих працівників, а рівень зарплати зростатиме. Це сприятиме підвищенню купівельної спроможності населення. Загальні обсяги аптечного продажу товарів «аптечного кошика» за підсумками 9 міс 2025 р. становили 164,2 млрд грн, що на 17,5% більше порівняно із аналогічним періодом минулого року. У доларовому вираженні обсяги продажу становили 3,9 млрд дол. США та зросли на 12,1%. У натуральному вираженні обсяги роздрібної реалізації становили 948,2 млн упаковок, що на 1,1% менше, ніж в аналогічний період минулого року. Зниження споживання в натуральному вираженні значною мірою пов'язано зі скороченням кількості населення, що має доступ до ринку, через міграцію за кордон та природну депопуляцію (смертність перевищує народжуваність). Збільшення обсягів аптечного продажу в грошовому вираженні відзначається для всіх категорій товарів «аптечного кошика». У натуральному вираженні фіксується зменшення споживання лікарських засобів на 3,3%. Сегмент дієтичних добавок продовжує демонструвати найвищі темпи зростання серед категорій товарів «аптечного кошика». За 9 міс 2025 р.

у грошовому вираженні темпи зростання становили 29%, а в натуральному 5%. За підсумками 9 міс 2025 р., обсяги роздрібної реалізації лікарських засобів становили 127,4 млрд грн, або 3,1 млрд дол., що на 15,8% більше у гривневому вираженні та на 10,5% у доларовому еквіваленті порівняно із показниками за аналогічний період минулого року. В упаковках обсяги роздрібної реалізації зменшилися на 3,3% та становили 603 млн упаковок. Незначний вплив на роздрібний ринок лікарських засобів також чинять державні ініціативи, зокрема, з 1 березня 2025 р. відбулося декларативне зниження цін на визначені Міністерством охорони здоров'я переліки препаратів. Ціни на ці ліки дійсно знизилися, а загальний вплив на ринок від цієї ініціативи становить зниження на близько 2% у грошовому вираженні. Також впроваджуються нові правила ціноутворення на лікарські засоби, які передбачають декларування цін у Національному каталозі цін. Вплив цієї ініціативи майже невідчутний, адже ціни знижені на незначну кількість препаратів. Помісячна динаміка обсягів аптечного продажу ліків демонструє, що в серпні 2025 р. показники розвитку ринку суттєво погіршилися. Значною мірою це пов'язано із високою базою порівняння, адже на серпень 2024 р. в Україні припала хвиля захворюваності на COVID-19. Цього року рівень захворюваності значно нижчий. У вересні показники розвитку ринку почали відновлюватися. У III кварталі 2025 року основним фактором зростання ринку у грошовому вираженні була інфляційна складова, яка відображає зміну обсягів аптечного продажу за рахунок зміни ціни. Однак її вплив поступово зменшується і у вересні становить 9%, що вдвічі менше, ніж на початку року. Для порівняння, загальний рівень інфляції в країні у вересні 2025 р., за даними Державної служби статистики України, становив 11,9% порівняно із вереснем 2024 р., а зростання цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання 10,8%.

12) опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності; АТ «Фармак» володіє технологіями виготовлення наступних лікарських форм: таблетки, саше, капсули, ампули, флакони, картриджі, шприці, спреї, мазі, емульсії, суспензії, сиропи, небули та інші, що використовуються в лікувальній практиці. Виробництво АТ «Фармак» оснащено за останнім словом техніки у фармацевтичній галузі. На всіх виробничих дільницях встановлено обладнання переважно провідних європейських виробників. Лабораторії укомплектовані сучасними вимірювальними приладами та аналітичним обладнанням. Наявність новітніх обладнання та приладів дозволяє застосовувати у виробничих процесах та лабораторних дослідженнях сучасні технології на рівні сучасних закордонних фармвиробників. Вдосконалюється напрямок із скринінгу, інжинірингу та оптимізації хімічного синтезу активних фармацевтичних інгредієнтів. За останні роки лабораторія органічного синтезу постійно вдосконалює процеси органічного синтезу та очищення активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ), що використовуються для власної потреби та для продажу на різних ринках світу. Здійснюється поступове заміщення особливо важливих АФІ імпортного виробництва на власні АФІ. Окрема увага наразі приділяється розвитку біотехнологічних продуктів із власним біосинтезом АФІ.

13) місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність; За даними компанії «Проксіма Рісєрч Інтернешнл», у звітному періоді АТ «Фармак» зберігло лідерство на фармацевтичному ринку України, утримуючи позицію №1 в продажах 16 років поспіль. За підсумками 9 міс. 2025 року АТ «Фармак» також продовжує утримувати лідерство в рейтингу маркетуючих організацій за обсягами аптечних продажів лікарських засобів в грошовому вираженні з часткою 5,48% та із збільшенням продажів в грошовому вираженні на 13,2%.

14) рівень конкуренція в галузі, основні конкуренти особи; За підсумками 9 міс. 2025 року АТ «Фармак» зберігає лідерство на фармацевтичному ринку України, утримуючи позицію №1 в продажах 16 років поспіль, зокрема, з часткою 5,48% серед маркетуючих організацій за обсягами аптечних продажів лікарських засобів в грошовому вираженні. У III кв. 2025 р. лідерами за обсягами аптечного продажу лікарських засобів та дієтичних добавок у грошовому вираженні стали компанії АТ «Фармак», АТ «Дарниця», «Тева» (Ізраїль) та АТ «Київський вітамінний завод». В натуральному вираженні частка вітчизняних

виробників склала 55,5%, іноземних 44,5%, а в грошовому 35,6% проти 64,4%. У структурі роздрібної реалізації товарів українського та зарубіжного виробництва за 9 міс 2025 р. загалом по ринку відзначається збільшення частки зарубіжних товарів як у грошовому, так і натуральному вираженні порівняно із показниками за 9 міс 2024 р. Втім у сегментах дієтичних добавок та медичних виробів українські виробники дещо збільшили свою частку у грошовому вираженні. Значну частку продажів вітчизняних компаній на фармацевтичному ринку України займають: АТ «Фармак», АТ «Фармацевтична фірма «Дарниця», АТ «Київський вітамінний завод», Корпорація «Артеріум». 15) перспективні плани розвитку особи; АТ «Фармак» розвиває вітчизняну фармацевтику як стратегічну галузь України та прагне забезпечити населення ефективними та безпечними ліками, прагне збільшити свій експортний потенціал та зберегти лідерські позиції в Україні, що призводитиме до нарощування обсягів виробництва, створення нових робочих місць, збільшення об'єму сплачених податків. За для цього, основними пріоритетами для компанії АТ «Фармак» залишається продовження стратегії прибуткового зростання. Група Фармак розвиває вітчизняну галузь і забезпечує високоякісними лікарськими засобами Україну й понад 60 країн світу, зокрема країни Східної та Центральної Азії та Європейського Союзу. АТ «Фармак» постійно інвестує в науково-дослідницькі роботи, в модернізацію лабораторій. Оснащення сучасним дослідницьким обладнанням для створення та вдосконалення продуктів дозволяє ефективно конкурувати як на ринку України, так і за його межами. Стратегія розвитку «Farmak 2.0: від локального до глобального успіху» передбачає експансію на зовнішні ринки та трансформацію у міжнародний бренд. Впроваджена фармацевтична система якості та інноваційні підходи у виробництві дають змогу експортувати продукцію на добре регульовані ринки. Для підтвердження європейської якості кожного експортованого лікарського засобу, виробничі потужності, технологічні процеси, системи контролю якості та складські комплекси проходять європейську GMP-інспекцію на повну відповідність стандартам належної виробничої практики. Farmak планує бути беззаперечним лідером національної фармацевтичної галузі та конкурентоспроможним гравцем на міжнародних ринках завдяки інноваціям і якості продукції. В травні 2024 року Farmak провела ребрендинг відповідно до нової корпоративної стратегії Farmak 2.0.: «Від локального до глобального успіху». Компанія активно розширює свою міжнародну присутність і продовжує експансію на нові ринки та трансформацію у міжнародний бренд, а саме: використання свого науково-дослідного потенціалу для забезпечення необхідного рівня інновацій і освоєння нової високотехнологічної продукції; розширення географії експорту і збільшення обсягів експорту; забезпечення присутності на ринках з високим рівнем регуляції, зокрема ринках ЄС; розширення виробничих можливостей і поглиблення спеціалізацій; посилення вертикальної інтеграції, зокрема випуск субстанцій. АТ «Фармак» інвестувало у створення 5 новітніх лабораторій. Власний лабораторно-технологічний комплекс R&D — науково-дослідний полігон для випробування нових і вдосконалення наявних технологій готових лікарських засобів. Лабораторії оснащені високотехнологічним обладнанням таких світових виробників, як Glatt, SBM, Urlinski, Belimed, De Ditrach, Gea, Sartorius, Malvern Instruments та ін. За для зміцнення лідируючої позиції, Компанія планує продовжувати фокусуватись на основних продуктових портфелях (засобах лікування сезонних захворювань, неврологічний, ендокринологічний, кардіологічний, гастроентерологічний портфелі, ортопедія та ревматологія, засоби для знеболення) та спеціалізованих портфелях (офтальмологічний та діагностичний); виводити на ринок нові продукти із значним комерційним потенціалом, що не достатньо представлені на локальному фармацевтичному ринку; брати участь в забезпеченні лікарськими засобами в програмі «Доступні Ліки» в Україні; впроваджувати заходи по збільшенню ефективності маркетингу та продажів; шукати можливості щодо консолідації; поглиблювати співробітництво зі стратегічними партнерами; освоювати нові терапевтичні ніші; впроваджувати нові лікарські засоби; своєчасно реагувати на зміни у структурі споживання. Для розширення експорту

Farmak планує збільшувати експорт на ринках присутності, розширювати можливості представництв на основних ринках, зокрема відкриття нових представництв чи дочірніх структур; шукати виходи на нові ринки та використовувати їх для поставок; розвивати проекти партнерства на ринках експорту. 7. У разі якщо, особа є фінансовою установою, то вказується інформація передбачена пунктами 1 (в тому числі перелік банківських та фінансових послуг, які фактично надавались такою фінансовою установою протягом звітного періоду), 4, 11–15. АТ «ФАРМАК» не є фінансовою установою. 8. Опис ризиків, як притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків. На фармацевтичному ринку України більшість ризиків, ступінь їх впливу на діяльність підприємств, притаманні галузі та не є унікальними для АТ «Фармак». Фактори впливу на діяльність компанії та ризики, які пов'язані з ними, можна виокремити в наступні групи: 1) Політичні та регуляторні ризики: Безпекові ризики, у тому числі руйнування підприємств та інфраструктури, порушення ланцюгів виробництва та постачання; загрози пов'язані з військовою агресією в країні; Ризики зменшення міжнародної підтримки та уповільненні співпраця з МВФ та міжнародними партнерами; Ризики початку глобальної світової війни за участі ключових країн з найбільшим військовим потенціалом та обмеження доступу до ринків сировини та матеріалів, посилення санкцій; Іміджеві ризики держави, на які впливають проблеми з корупцією. Саме ситуація у протидії корупції (а також міцно пов'язана з нею потреба продовжувати судову реформу) одна з ключових перепон на шляху України до ЄС. Реформи в сфері охорони здоров'я, зокрема участь держави у фінансуванні споживання лікарських засобів, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров'я та регулювання цін; Збільшення впливу держави на фармацевтичний ринок, в тому числі, регулювання цін на фармацевтичні товари; Зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуску лікарських засобів на ринок (реєстрація та сертифікація) та інші регуляторні зміни. 2) Макроекономічні ризики: Можна виокремити наступні ключові фактори, що впливають на економіку України під час війни: Енергетичні ризики: Дефіцит електроенергії через обстріли загалом в наслідок чого збільшення виробничих витрат і скорочення пропозиції; Інвестиційні ризики: Серед основних причин – невизначеність, високі безпекові ризики, зниження платоспроможного попиту, погіршення фінансових результатів підприємств; Ризики людського капіталу: Відтермінування повернення значної частини громадян в Україну та потенційна додаткова міграція за кордон, що обмежуватиме споживчий попит, а в тривалій перспективі зниженням економічного потенціалу; Логістичні ризики: Ускладнення роботи українських морських портів призводить до обмежень експортних та імпорتنих операцій з доставки готової продукції, сировини та матеріалів. Альтернативні маршрути є дорожчими, довгими та не гарантованими. Крім того, блокада кордону між Україною та Польщею призводить до збільшення термінів доставки та додаткових витрат. Логістична нестабільність впливає на точність планування ланцюжка поставок та має негативний ефект на весь ланцюжок створення вартості; Валютний ризик: Національний банк України з 03 жовтня 2023 року перейшов до режиму керованої гнучкості обмінного курсу, що призводить до девальвації гривні та впливає на збільшення собівартості готової продукції через валютну складову. Ризики пов'язанні з міжнародною підтримкою. Інфляційні ризики: Ціновий тиск залишається значним через наслідки війни, у тому числі руйнування підприємств та інфраструктури, порушення ланцюгів виробництва та постачання. Інфляційні очікування, попри стабілізацію, залишалися підвищеними; Експортні ризики: Безпекові ризики мають наслідком відтермінування повноцінного розблокування портів, що стримує потенціал відновлення експорту; Податкове законодавство: Часта зміна та перетлумачення законодавства призводить до умов невизначеності для інвестицій та ділової активності; 3) Бізнес-ризики: На АТ «Фармак» впливають зміни пов'язані з реформуванням національної системи охорони здоров'я в Україні, зокрема прийнята схема участі держави у фінансуванні споживання ліків, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров'я, реформа первинної ланки лікарів, введення «електронного рецепту». Ціни на деякі

продукти АТ «Фармак» обмежені державними граничними рівнями цін, на які поширюються програми з відшкодування та інші державні програми. Низький поріг компенсації в системі реімбурсації впливає на прибутковість бізнесу. Обмеження в рамках цінової регуляції в Україні можуть зростати в найближчій або середньостроковій перспективі. Фармацевтичні ринки продовжують лишатись одними із найбільш контрольованих з боку державних органів. Особливу увагу розвитку ринків фармацевтики історично приділяє Антимонопольний комітет України. Серед найбільш актуальних питань розглянутих регулятором за останні декілька років, є дистрибуція та реклама лікарських засобів. Зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуск лікарських засобів на ринок (реєстрація та сертифікація) та інші регуляторні зміни мають вплив на бізнес підприємства. Виробництво препаратів АТ «Фармак» залежить від відповідності різноманітним нормам та вимогам належної виробничої практики. Кредитні ризики контрагентів-дистриб'юторів, залежність від виробників АФІ та інших видів сировини і матеріалів, ризики зміни кредитних процентних ставок, інфляція та збільшення витрат, високий рівень конкуренції та низький рівнем споживання лікарських засобів на одну особу мають негативний вплив на бізнес та показники рентабельності. Зміни в оподаткуванні, фіскальному та/або митному законодавстві можуть перешкоджати діяльності підприємства. Заходи щодо зменшення ризиків: Для зменшення впливу ризиків використовуються інструменти, що забезпечують безперервність бізнесу. Управлінський персонал регулярно аналізує та затверджує перелік суттєвих ризиків, розробляє варіанти усунення чи мінімізації їх впливу на бізнес, формує план робіт та реалізує дії для досягнення цільового рівня готовності до ризиків. Основні заходи для зменшення впливу ризиків наступні: Використання свого науково-дослідного потенціалу для забезпечення необхідного рівня інновацій і освоєння нової високотехнологічної продукції; Розширення географії експорту і збільшення обсягів експорту; Забезпечення присутності на ринках з високим рівнем регуляції, зокрема ринках ЄС; Розширення виробничих можливостей і поглиблення спеціалізацій; Посилення вертикальної інтеграції через випуск власних субстанцій. Оцінка кожного ризику проводиться з урахуванням одночасно ступеню шкоди за визначеними факторами та ймовірності виникнення. Затверджений перелік ризиків забезпечує вичерпний огляд ризиків та призначений для своєчасного виявлення та управління чинниками, які можуть негативно вплинути на досягнення цілей, визначених у чинній Стратегії розвитку підприємства, та на ефективність операційної діяльності.

9. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність особи в майбутньому). АТ «Фармак» та Група компаній Farmaк поступово впроваджують наступну стратегію розвитку - від успіху локального до успіху глобального». Розроблено деталізований план до 2028 року, головною метою якого є трансформація з локального лідера у міжнародну Групу компаній. Нова стратегія базується на наступних ключових пріоритетах розвитку бізнесу: 1) Недосяжний лідер: Стійке зростання та збільшення долі в Україні; 2) Регіональне лідерство в Центральній Азії; 3) Розширення присутності на інших ринках; 4) Компанія, в якій мріють працювати: Корпоративна трансформація. Стратегічна мета АТ «Фармак» із збільшення експорту досягається, в першу чергу, за рахунок збільшення продажів у Європу, відкриття нових ринків, розвитку представництв та офісів (Чехія, Словаччина, Польща). Впроваджена фармацевтична система якості та інноваційні підходи у виробництві дають змогу експортувати на добре регульовані ринки. Препарати виробництва АТ «Фармак» продаються в понад 60 країнах світу та є широко затребуваними на експортних ринках завдяки високій якості, ефективності та безпеці. Група «Фармак» постачає продукцію в Польщу, Болгарію, Латвію, Литву, Велику Британію, Словаччину, Мексику, Австралію. В 2025 році Група значно розширила географію свого експорту за рахунок поставок продукції в Китай, Судан, Катар та Оман, продовжує розвивати ринки Європейського Союзу, акцентуючи увагу на найбільших ринках регіону, та Великої Британії.

Пріоритетними напрямками розвитку бізнесу Групи Фармак є Європа, Центральна Азія та Близький Схід. Збільшення експорту, відкриття нових ринків, зберігаючи лідерство в Україні – стратегічне завдання, яке досягається завдяки нарощуванню виробничих потужностей і виведенню на ринок сучасних, ефективних лікарських препаратів європейського рівня. Задля зміцнення лідируючої позиції на українському ринку заплановано виводити на ринок нові продукти із значним комерційним потенціалом, що не достатньо представлені на українському фармацевтичному ринку; брати участь в забезпеченні лікарськими засобами програми «Доступні Ліки» в Україні; впроваджувати заходи по збільшенню ефективності маркетингу та продаж; шукати можливості щодо консолідації; поглиблювати співробітництво зі стратегічними партнерами; освоювати нові терапевтичні ніші та впроваджувати нові лікарські засоби; своєчасно реагувати на зміни у структурі споживання. Для розширення експорту заплановано збільшувати експорт на ринках присутності, розширювати можливості представництва на основних ринках, зокрема відкриття нових представництв чи дочірніх структур; шукати виходи на нові ринки та поставляти свою продукцію на такі нові ринки; розвивати напрацювання на ринках, на які постачається продукція; розвивати проекти партнерства на ринках експорту.

10. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування. 6 липня 2020 року Компанія створила дочірнє підприємство ІП ТОВ «Фармак УЗ» у Республіці Узбекистан. 01 березня 2021 року Група прийняла рішення про викуп 100% акцій Акціонерного Товариства „Закритий Недиверсифікований Венчурний Корпоративний Інвестиційний Фонд „АДВАНС”. 15 червня 2021 року АТ «Фармак» створило компанію Farmak FZ-LLC на території Об'єднаних Арабських Еміратів у вільній економічній зоні Департаменту економічного розвитку Дубаю. Відповідно до Рішення Наглядової Ради, в березні 2023 року проведено передачу корпоративних прав компанії Farmak FZ-LLC від АТ „Фармак” до Farmak Group Limited (Кіпр). В липні 2024 року відбулось вибуття компанії Farmak International Sp. z o.o. (Польща) в результаті продажу корпоративних прав компанії від ТОВ „Фармахім” (Україна) та Farmak Invest Limited (Кіпр) до Farmak Group Limited (Кіпр).

11. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, плани капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, у тому числі вже зроблених, методи фінансування, прогнозні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення. Станом на кінець звітного періоду залишкова вартість основних засобів згідно окремої фінансової звітності складеною за МСФЗ, становила 4 584 633 тис.грн., включно із «Незавершене будівництво» та «Незавершені капітальні вкладення в основні засоби». Вартість по рахунках «Незавершене будівництво» та «Незавершені капітальні вкладення в основні засоби» становила 1 152 670 тис.грн. Основні засоби АТ "Фармак" включають переважно основні засоби, що належать до груп «будівлі та споруди» і «машини та обладнання». Товариство має будівлі переважно виробничого та загальногосподарського призначення. До групи «машини та обладнання» включені виробничі лінії та системи забезпечення виробництва, інше виробниче обладнання. До групи «транспортні засоби» включені як власні автомобілі, так і придбані у фінансову оренду. До групи «інші основні засоби» включені лабораторні прилади, оснащення до виробничого обладнання, меблі виробничі та офісні, комп'ютерна та офісна техніка тощо. Основні виробничі потужності (виробничі основні засоби) знаходиться за адресою вул. Кирилівська, 74, м. Київ, а також в м. Шостка. Основні засоби відображаються за історичною вартістю, за вирахуванням накопиченого зносу та накопичених збитків від зменшення корисності. Історична вартість об'єкта основних засобів

включає: • ціну його придбання, включно з імпортними митами та податками, які не підлягають відшкодуванню, за вирахуванням торгових та інших знижок; • будь-які витрати, які безпосередньо стосуються постачання активу до місця розташування та приведення його у стан, який забезпечує його функціонування відповідно до намірів керівництва Групи. Первісна вартість активів, створених власними силами, включає вартість матеріалів, прямі витрати на оплату праці та відповідну частину виробничих накладних витрат. Капіталізовані витрати включають витрати на модернізацію і заміну частин активів, які збільшують строк їхньої корисної експлуатації або покращують їхню здатність генерувати доходи. Витрати на ремонт та обслуговування основних засобів, які не відповідають наведеним вище критеріям капіталізації, відображаються у складі прибутку або збитку у тому періоді, в якому вони були понесені. Сума, яка підлягає амортизації, являє собою первісну вартість об'єкта основних засобів, за вирахуванням його ліквідаційної вартості. Ліквідаційна вартість активу являє собою очікувану суму, яку підприємство отримало б на поточний момент від вибуття об'єкта основних засобів, за вирахуванням усіх попередньо оцінених витрат на вибуття, якби цей актив уже досяг того віку й стану, в якому, як передбачається, він буде перебувати в кінці строку своєї корисної експлуатації. Знос основних засобів призначений для списання суми, яка підлягає амортизації за вирахуванням їхньої ліквідаційної вартості, протягом строку корисної експлуатації активу та розраховується із використанням прямолінійного методу. Земля не амортизується. Строки корисного використання груп основних засобів представлені таким чином: Будівлі та споруди 10-80 років Машина та обладнання 2-50 років Транспортні засоби 5-25 років Офісне обладнання 2-22 роки Інші активи, що амортизуються 3-44 роки Ліквідаційна вартість, строки корисного використання і методи нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду. Вплив будь-яких змін, які виникають у результаті оцінок, зроблених у попередні періоди, враховується як зміна оцінки та обліковується перспективно. Об'єкт основних засобів припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від продовження використання цього активу. Будь-який прибуток або збиток, який виникає у результаті вибуття або списання об'єкта основних засобів (розраховані як різниця між чистими надходженнями від вибуття активу та його балансовою вартістю), визнається у складі прибутку або збитку. Незавершене будівництво включає витрати, безпосередньо пов'язані з будівництвом основних засобів. Амортизація на об'єкти незавершеного будівництва не нараховується до тих пір, поки ці активи не будуть доступні для використання, тобто коли вони будуть знаходитися у місці розташування та у стані, які забезпечують їхнє функціонування у відповідності з намірами керівництва. Зменшення корисності основних засобів та нематеріальних активів На кінець кожного звітного періоду Група переглядає балансову вартість своїх основних засобів та нематеріальних активів з метою визначення, чи існує будь-яке свідчення того, що ці активи зазнали збитку від зменшення корисності. У разі наявності таких ознак Група здійснює оцінку суми відшкодування відповідного активу для визначення розміру збитку від знецінення (якщо таке зменшення корисності мало місце). Якщо неможливо здійснити оцінку суми відшкодування окремого активу, Група здійснює оцінку суми відшкодування одиниці, яка генерує грошові кошти, до якої належить даний актив. Сума очікуваного відшкодування активу являє собою більшу з величин: справедливої вартості активу або одиниці, яка генерує грошові потоки, за вирахуванням витрат на продаж, та вартості при використанні активу. Для проведення оцінки вартості під час використання сума очікуваних майбутніх потоків грошових коштів дисконтується до їхньої теперішньої вартості із використанням ставки дисконтування до оподаткування, яка відображає поточні ринкові оцінки вартості грошей у часі та характерні для активу ризики, по відношенню до яких не були скориговані оцінки майбутніх грошових потоків. Якщо, за оцінками, сума очікуваного відшкодування активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) менша від його балансової вартості, то балансова вартість активу (одиниці, яка генерує грошові кошти) зменшується до суми очікуваного

відшкодування. Збитки від зменшення корисності одразу визнаються у складі прибутку або збитку. У випадках коли збиток від зменшення корисності у подальшому сторнується, балансова вартість активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) збільшується до переглянутої оцінки його суми відшкодування, але таким чином, щоб збільшена балансова вартість не перевищувала балансову вартість, яка була б визначена за умови відсутності збитків від зменшення корисності активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти), визнаних у попередні роки. В 3 кварталі 2025 року АТ «Фармак» інвестувало в розширення виробничих потужностей, проводилася модернізація та дооснащення виробничих цехів, допоміжних виробничих підрозділів, складських приміщень. Придбано, змонтовано обладнання, проведено пуско-наладку та передано в експлуатацію: фармацевтичний реактор для приготування РЛЗ, виробнича оснастка, інспекційна машина для флаконів з РЛЗ, та інше виробниче обладнання. В 3 кварталі 2025 року АТ «Фармак» інвестувало в розширення лабораторних потужностей, модернізацію та дооснащення обладнанням та приладами дослідно-промислової дільниці, лабораторій контролю якості, лабораторій фармацевтичної розробки, біотехнологій та трансферу технологій. Придбано, змонтовано обладнання, проведено пуско-наладку та передано в експлуатацію: іонний та газові хроматографи, лабораторні ваги, компаратор та інші прилади. В 3 кварталі 2025 року виконувалися роботи по створенню пакувального хабу в рамках будівництва інноваційного центру. Продовжуються роботи по влаштуванню фасадів, внутрішні оздоблювальні роботи та роботи з дизайну інтер'єру офісних приміщень, в рамках будівництва інноваційного центру. В рамках підготовки до заходів з нагоди 100-річчя підприємства виконано проведення комплексний благоустрій виробничих майданчиків – ремонт та влаштування навісних фасадів, демонтаж непотрібних споруд, облаштування естакади та прокладання технологічних трубопроводів, декоративне обшивання захисних стін біля енергетичних об'єктів, ремонт асфальтового покриття та влаштування бортових каменів. Грошовий потік на придбання основних засобів за 9 місяців 2025 року склав 743 846 тис. грн.

12. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень. 24 лютого 2022 року росія розпочала збройне вторгнення в Україну, що призвело до повномасштабної війни на всій території України. Постійно вся територія України, в тому числі Київ, піддається ракетним обстрілам, що не дає можливості Товариству безпечно вести бізнес. АТ «Фармак» працює в надзвичайно регульованій та високо конкурентній фармацевтичній галузі. Тому, на діяльність Товариства впливають різноманітні фактори, такі як :

- зміни пов'язані з реформуванням національної системи охорони здоров'я в Україні, зокрема прийнята схема участі держави у фінансуванні споживання ліків, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров'я, реформа первинної ланки лікарів, введення «електронного рецепту».
- Низький поріг компенсації в системі реімбурсації впливає на прибутковість бізнесу.
- для деяких зі своїх продуктів АТ «Фармак» обмежений державними граничними рівнями цін, на які поширюються програми з відшкодування та інші державні програми.
- зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуску лікарських засобів на ринок (реєстрації та сертифікації) та інші регуляторні зміни - фармацевтична галузь надзвичайно регульована.
- фармацевтичні ринки продовжують лишатись одними із найбільш контрольованих з боку державних органів. Особливу увагу розвитку ринків фармацевтики історично приділяє Антимонопольний комітет України.
- українське податкове законодавство та практика не розроблені у повній мірі та зазнають частої зміни та перетлумачення, що може призвести до умов невизначеності для інвестицій та ділової активності.
- бізнес АТ «Фармак» залежить від покращення в економіці України та підвищення рівня наявних доходів споживачів в Україні

У 2025 році повномасштабна війна, яка розпочалась в лютому 2022 року зі збройного вторгнення російської федерації, продовжувалась на всій території України. Ці події призвели до значного руйнування інфраструктури, переміщення великої кількості людей та порушення економічної діяльності в Україні. З моменту початку повномасштабної війни

Національний банк України запровадив низку тимчасових заходів, таких як обмеження міжнародних виплат в іноземній валюті. Наслідком військових дій стало також ускладнення логістичних шляхів доставки товарів на експорт через відсутність повітряного та стабільного морського сполучення з Україною, обмежений автомобільний рух через зруйнованість доріг, значні черги на митних постах та необхідність доставки товарів до найближчих портів Польщі, Румунії та Болгарії.

13. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів). Поточна інформація відсутня.

14. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці. Крім того, зазначається про факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього року.

Кадрова програма АТ «Фармак» спрямована на залучення висококваліфікованих працівників та базується на таких принципах, як прозорість, послідовність та комплексність методів роботи, дотримання справедливості, соціальної відповідальності та вимог трудового законодавства. Метою кадрової політики є залучення висококваліфікованих працівників, їх безперервний професійний розвиток та створення сприятливих умов праці, що сприяють конкурентоспроможності та сталому розвитку Компанії.

Шляхи досягнення мети кадрової політики наступні: пошук, підбір та винайм працівників відповідно до вимог, визначених в посадових інструкціях та профілях посад; проведення адаптаційних заходів для прискорення процесу освоєння новими працівниками функціональних обов'язків, росту їх майстерності, створення колективу, об'єднаного цінностями Компанії та корпоративною культурою; забезпечення безперервного навчання та розвитку персоналу, підтримка високого рівня кваліфікації в умовах динамічного бізнес середовища, залучення внутрішніх та зовнішніх експертів до навчальних процесів, розвиток системи внутрішнього тренерства та підвищення професійної експертизи персоналу, збільшення рівня залученості співробітників через визнання їхнього досвіду; створення умов для професійного і кар'єрного розвитку персоналу за допомогою нових та сучасних інструментів; проведення щорічної оцінки персоналу по компетенціях для визначення відповідності кваліфікації працівників та формування індивідуальних планів розвитку; створення ефективної системи мотивації та винагороди, що базується на об'єктивній оцінці результатів праці та компетенцій співробітників; розвиток управлінських та лідерських компетенцій працівників, що обіймають керівні посади; формування кадрового резерву для забезпечення стабільності бізнес-процесів та планування наступництва на ключових посадах; розвиток корпоративної культури, що базується на взаємоповазі, довірі та залученості співробітників у стратегічні та операційні бізнес-процеси; створення комфортного та безпечного робочого середовища, що сприяє збереженню здоров'я та працездатності; підтримки балансу між роботою та особистим життям співробітників через впровадження гнучких графіків роботи та можливостей віддаленої роботи; залучення талановитих випускників вищих навчальних закладів та коледжів за допомогою впроваджених комплексних програм співпраці, що включають стипендіальні програми, інноваційні освітні проекти, можливості проходження практики тощо.

Працівники Компанії отримують конкурентну заробітну плату, яка щорічно переглядається відповідно до міжнародних оглядів заробітних плат, забезпечені медичним страхуванням та мають всі можливості для навчання та розвитку.

Середня кількість працівників за звітний період 2720; середньоспискова чисельність штатних працівників 2678; середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, 28; чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), 68; частка жінок на керівних посадах 53%.

Згідно окремої фінансової звітності АТ «ФАРМАК», за III квартал 2025 року витрати по статті «заробітна плата» (дані з звіту 1 пв фонд оплати труда) становили 629 013 тис.грн.

15. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб,

що мали місце протягом звітної періоду, умови та результати цих пропозицій. Будь-яких пропозицій щодо реорганізації з боку третіх осіб не надходило. 16. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи. Відсутня.

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення строку дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5
Виробництво лікарських засобів	АЕ № 637430	23.04.2015	Державна служба України з лікарських засобів	
Оптова торгівля лікарськими засобами	АВ №599514	29.08.2012	Державна служба України з лікарських засобів	
Імпорт лікарських засобів	АЕ №192328	01.03.2013	Державна служба України з лікарських засобів	
Державна служба України з лікарських засобів	АВ №613522	12.04.2012	Державна ветеринарна та фіто санітарна служба України	
Надання послуг з перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом загального користування (крім надання послуг з перевезення пасажирів та їх багажу на таксі), внутрішні перевезення вантажів; міжнародні перевезення вантажів.	АВ №532838	30.06.2010	Головна державна інспекція на автомобільному транспорті	
Придбання, зберігання, перевезення, виготовлення, виробництво, використання, знищення, реалізація (відпуск), ввезення на територію України, вивезення з території України наркотичних засобів (списку 1 таблиці II), психотропних речовин (списку 2 таблиці I	без №	11.02.2021	Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками	11.02.2026
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	20380414202200121	27.12.2022	Головне управління ДПС у Харківській області	27.12.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	26540414202200082	13.07.2022	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	13.07.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	26560414202200081	13.07.2022	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	13.07.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	18220414202200058	23.06.2022	Головне управління ДПС у Сумській області	23.06.2027
Використання джерел іонізуючого випромінювання	005605	09.06.2023	Державна інспекція ядерного регулювання України	09.06.2028
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	26560414202300135	03.07.2023	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	03.07.2028
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	10130414202300254	04.09.2023	Головне управління ДПС у Київській області	04.09.2028

Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)

Найменування основних	Власні основні засоби, тис.грн	Орендовані основні засоби, тис.грн	Основні засоби, усього, тис.грн

засобів	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	3445791	3426726	0	0	3445791	3426726
будівлі та споруди	926067	915784	0	0	926067	915784
машини та обладнання	1855849	1818285	0	0	1855849	1818285
транспортні засоби	97152	95233	0	0	97152	95233
земельні ділянки	222606	222606	0	0	222606	222606
інші	344117	374818	0	0	344117	374818
2. Невиробничого призначення:	5712	5556	0	0	5712	5556
будівлі та споруди	4578	4476	0	0	4578	4476
машини та обладнання	779	761	0	0	779	761
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	355	319	0	0	355	319
інші	0	0	0	0	0	0
Усього	3451503	3432282	0	0	3451503	3432282
Опис	Строки корисного використання груп основних засобів представлені таким чином: Будівлі та споруди 10-80 років Машини та обладнання 2-50 років Транспортні засоби 5-25 років Офісне обладнання 2-22 роки Інші активи, що амортизуються 3-44 роки. Знос основних засобів становить 54%.					

Інформація про зобов'язання та забезпечення особи

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу, тис.грн	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	80735	X	X
у тому числі:				
Позики ЄБРР		80735	7.09	
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за вексями (всього)	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X		X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	110228	X	X

Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	2080862	X	X
Усього зобов'язань та забезпечень	X	2271825	X	X
Опис:				

Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг виробництва			Обсяг реалізованої продукції		
		у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї виробленої продукції	у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї реалізованої продукції
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Готова продукція фармацевтичн і препарати і матеріали	27 632 (тисяч упаковок)	2972800	100	29 607 (тисяч упаковок)	3189680	100

Інформація про собівартість реалізованої продукції

№ з/п	Склад витрат	Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (у відсотках)
1	2	3
1	сировина та матеріали	57.53
2	витрати на персонал	17.69
3	знос та амортизація	6.09
4	роялті	3.99
5	витрати на електроенергію, водопостачання та інші комунальні послуги	6.28
6	ремонт та обслуговування основних засобів	4.09
7	собівартість товарів на перепродаж	3.24
8	інші витрати	1.09

Інформація про осіб, послугами яких користується особа

Повне найменування або ім'я	Товариство з обмеженою відповідальністю "Делойт енд Туш Юкрейніан Сервісез Компані"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	25642478
Місцезнаходження	01033 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Жилянська, 48-50А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	1973
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	31.10.2018
Міжміський код та номер телефону	(044)490-90-00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(69.20) Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування

Вид послуг, які надає особа	ТОВ „Делойт енд Туш Юкрейніан Сервісез Компані” проводить аудиторську перевірку фінансової звітності Групи компаній "Фармак". Договір про надання аудиторських послуг №148-17/20 від 18.09.2020 року., додаткова угода №11 від 13.01.2025 р.
Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "ВУСО"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	31650052
Місцезнаходження	03150 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Казимира Малевича, будинок 31
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 293943
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	31.07.2014
Міжміський код та номер телефону	(044)-500-37-73
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(65.12) Інші види страхування, крім страхування життя
Вид послуг, які надає особа	Послуги з страхування
Повне найменування або ім'я	Публічне акціонерне товариство "Національний депозитарій України"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04107 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Якубенківська 7-г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	№2092
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.10.2013
Міжміський код та номер телефону	(044) 363-04-00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(63.11) Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність (18.20) Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення (62.01) Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Депозитарна діяльність Центрального депозитарію, послуги з проведення дистанційних загальних зборів акціонерів
Повне найменування або ім'я	Товариство з обмеженою відповідальністю "ПКТБ-Цінні папери"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	25282442
Місцезнаходження	03038 , Україна , Київ , м. Київ , вул. М. Грінченка 2/1, корп. "А"
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 263256
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	03.09.2013
Міжміський код та номер телефону	(044)593-64-42
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(66.12) Посередництво за договорами по цінних паперах або товарах (64.99) Надання інших фінансових послуг (крім страхування та пенсійного забезпечення), н. в. і. у. (66.19) Інша допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення
Вид послуг, які надає особа	Здійснює професійну діяльність на фондовому ринку, а саме депозитарну діяльність депозитарної установи. Договір про відкриття рахунків у цінних паперах власників № Е/2017/02 від 21.04.2017 року.

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	Повне найменування в т.ч. її організаційно-правова форма	Місцезнаходження юридичної особи	Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/ код з судового/ торговельного/ банківського реєстру	Розмір участі особи (у відсотках)			Активи, які було передано особі
				пряма	опосередкована	сукупна	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Дочірнє підприємство "ДП «БАЗА ВІДПОЧИНКУ «СМУТЛЯНКА»"	67772, Одеська обл., місто Білгород-Дністровський, селище міського типу Затока, БУЛЬВАР ЗОЛОТИЙ БЕРІГ, будинок 113	30762446	100	0	100	Грошові кошти
2	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОВ "Фармахім""	04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 59	31802149	100	0	100	Грошові кошти
3	Товариство з обмеженою відповідальністю "Фармак Інвест Лімітед (Farmak Invest Limited)"	1, Lampousas Street 1095, Nicosia Cyprus	HE347134	100	0	100	Грошові кошти, облігації
4	Товариство з обмеженою відповідальністю "ІП ТОВ "Фармак Уз""	Узбекистан, м. Ташкент	307552946	100	0	100	Грошові кошти
5	Акціонерне товариство "АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЗАКРИТИЙ НЕДИВЕРСИФІКОВАНИЙ ВЕНЧУРНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФОНД "АДВАНС""	04080, місто Київ, вул. Кирилівська, будинок 59	43893040	100	0	100	Грошові кошти
6	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОВ „Фармак СП""	Польща, м. Варшава	н/д	0	26	26	Грошові кошти

6. Відокремлені підрозділи

№ з/п	Найменування відокремленого підрозділу	Тип (філія, представництво, відділення тощо)	Місцезнаходження	Функції відокремленого підрозділу
1	2	3	4	5
1	ПРЕДСТАВНИЦТВО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У РЕСПУБЛІЦІ КАЗАХСТАН	представництво	Казахстан, 05005, місто Алмати, вул. Фонвізіна, будинок 22	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
2	ПРЕДСТАВНИЦТВО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК"	представництво	Узбекистан, 10000, Юнусабадський р-н, місто Ташкент, вул. А. Кодірій, будинок 39 (2-й поверх)	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.

	(УКРАЇНА) У РЕСПУБЛІЦІ УЗБЕКИСТАН			
URL-адреса:				
3	ПРЕДСТАВНИ ЦТВО АКЦІОНЕРНО ГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У КИРГИЗЬКІЙ РЕСПУБЛІЦІ	представництво	Киргизстан, 72000, місто Бішкек, вулиця Рискулова, будинок 79-Б,	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
4	ПРЕДСТАВНИ ЦТВО АКЦІОНЕРНО ГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У В'ЄТНАМІ	представництво	В'єтнам, 704, район 1, місто Хошимін, Нгуен Тай Бінь Ворд, вул. Нгуен Конг Тру 180-192, будівля TNR, кімната 28	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
5	ВІДДІЛЕННЯ КИШИНІВ АКЦІОНЕРНО ГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (КИЇВ)	представництво	Республіка Молдова, м. Кишинів, вул. Михай Вітязу, буд.15А	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				

3. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва а про реєстрацію випуску	Наймену вання органу, що зареєстру вав випуск	Міжнарод ний ідентифі каційний номер	Тип цінного папера	Форма існуванн я та форма випуску	Номіна льна вартість, грн	Кількіс ть акцій, шт.	Загальна номіналь на вартість, грн	Частка у статутно му капіталі (у відсотка х)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.10.2010	891/1/10	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000099303	Акція проста електронна іменна	Електронні іменні	5	7273200	36366000	100
Опис		Інформація про внутрішні ринки, на яких здійснюється торгівля цінними паперами емітента: за звітний період торгівля цінними паперами АТ "Фармак" не здійснювалась на регульованому ринку (операторами регульованого ринку). Інформація про зовнішні ринки, на яких здійснюється торгівля цінними паперами емітента: інформації про торгівлю на зовнішніх ринках власних цінних паперів АТ "Фармак" не має. Інформація щодо факту допуску / скасування допуску цінних паперів до торгів на регульованому фондовому ринку: такої інформації АТ "Фармак" не має.							

Уточнення щодо наявності обмежень за акціями

Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій (з них голосуючих), шт.	Кількість викуплених акцій (кількість акцій прирівняних до викуплених), шт.	Кількість інших не голосуючих акцій, шт.
1	2	3	4
UA4000099303	7204514	0	68686

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Загальна кількість голосуючих акцій, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі, шт.
1	2	3	4	5	6	7	8
14.10.2010	№891/1/10	UA4000099303	7273200	5	7204514	0	0
Зазначається додаткова інформація:							

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено проміжну фінансову звітність особи:

- https://portal.frs.gov.ua/PublicData/ViewLastPublicDataUpload.aspx?formset_instance_id=216827&submission_pack_version_id=185875&entity_id=-1

3. Твердження щодо проміжної інформації

Зазначається твердження щодо проміжної інформації.

Керівництво підтверджує, що проміжна інформація, розкрита у цьому звіті, підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (надалі – „МСФЗ”) та відповідно до Закону України „Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, є повною, достовірною та не містить спотворень. Ми усвідомлюємо відповідальність за розкриття такої інформації та гарантуємо, що вона відображає реальний фінансовий стан нашого підприємства станом на дату складання звіту. Основні принципи підготовки проміжної інформації • Достовірність: Вся інформація базується на фактичних даних бухгалтерського та управлінського обліку, підтверджена відповідними первинними документами та не містить спотворень. • Повнота розкриття: У звіті відображено всі суттєві фінансові показники, зобов'язання, події після дати балансу та інші аспекти, які можуть вплинути на прийняття рішень зацікавленими сторонами. • Своєчасність: Інформація охоплює визначений проміжний період і надається у встановлені строки відповідно до нормативних актів. • Прозорість: Формулювання даних забезпечує можливість їх перевірки та аналізу незалежними особами. Під час підготовки фінансової звітності керівництво несе відповідальність за: • належний вибір та застосування облікової політики; • подання інформації, включно з обліковою політикою, у спосіб, який забезпечує її доцільність,

достовірність, порівнянність та зрозумілість; • розкриття додаткової інформації у випадках, коли виконання вимог МСФЗ є недостатнім для розуміння користувачами звітності того впливу конкретних операцій, інших подій та умов на консолідований фінансовий стан та фінансові результати діяльності АТ "Фармак"; та • здійснення оцінки щодо здатності АТ "Фармак" продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Керівництво також несе відповідальність за: • розробку, впровадження та підтримання ефективної та надійної системи внутрішнього контролю у всіх підрозділах АТ "Фармак"; • ведення належної облікової документації, яка дозволяє у будь-який час продемонструвати та пояснити операції АТ "Фармак" та розкрити інформацію з достатньою точністю щодо її консолідованого фінансового стану і яка надає керівництву можливість забезпечити відповідність консолідованої фінансової звітності АТ "Фармак" вимогам МСФЗ; • ведення облікової документації у відповідності до законодавства України та МСФЗ; • застосування обґрунтовано доступних заходів щодо збереження активів АТ "Фармак"; • запобігання і виявлення випадків шахрайства та інших порушень; та • дотримання інших вимог чинного законодавства в сфері аудиту, бухгалтерського обліку та корпоративного управління, які висуваються до керівництва АТ "Фармак" та забезпечення дотримання цих вимог вищими органами управління АТ "Фармак".

IV. Нефінансова інформація

1. Проміжний звіт керівництва

Звернення до акціонерів / учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні акціонери та партнери! Ми готуємося відмітити 100-річний ювілей нашого підприємства – у 1925 році було відкрито перший в Україні завод із виробництва синтетичних лікарських засобів Київський хіміко-фармацевтичний завод ім. М. В. Ломоносова (КХФЗ), який згодом стане Акціонерним товариством «Фармак». А наразі АТ «Фармак» реалізує свою амбітну корпоративну стратегію «Farmak 2.0.: від локального до глобального успіху» і в наших планах - значно зміцнити позиції АТ «Фармак» на світовому фармацевтичному ринку. На шляху до міжнародного визнання бренду Farmak видатним досягнення є отримання сертифікатів відповідності Європейській фармакопеї на АФІ власного виробництва. У вересні 2025 року АТ «Фармак» отримало вже другий сертифікат відповідності стандартам Європейської фармакопеї (CER, Certificate of Suitability to the Monographs of the European Pharmacopoeia) на активний фармацевтичний інгредієнт (АФІ) власного виробництва, виданий Європейським директором з якості лікарських засобів та охорони здоров'я (EDQM). Активний фармацевтичний інгредієнт нафазоліну нітрат входить до назальних крапель і лише дві компанії у світі мають сертифікат на цей АФІ - і Farmak серед них. Компанія отримала його без жодного зауваження, що підтверджує високий професійний рівень і компетентність фахівців Farmak. Отримання CER відкриває для Farmak нові можливості на європейському ринку. Сертифікат підтверджує, що виробництво та якість АФІ відповідають найвищим стандартам, встановленим у країнах ЄС. Це значно спрощує реєстраційні процедури для готових лікарських засобів, до складу яких входить сертифікований інгредієнт, і дає змогу Farmak скоротити терміни виходу продукції на ринок Європи. З 18 серпня 2025 року в Україні запроваджено обов'язкове подання реєстраційного дос'є на реєстрацію лікарських засобів у міжнародному форматі eCTD (electronic Common Technical Document). Від цього ж місяця Farmak перейшов на формування та подання реєстраційного дос'є у форматі eCTD. Першим лікарським засобом, який Farmak подав у форматі eCTD, став антидепресант, показаний при соціальному тривожному розладі та посттравматичному стресовому розладі. Відтепер усі нові реєстраційні дос'є компанія подає виключно в електронному форматі. Впровадження eCTD в

Україні є частиною глобальної тенденції: цей формат багато років є обов'язковим у США, Європейському Союзі, Канаді, Японії, Швейцарії, активно застосовується в країнах Близького Сходу та Азії. Сьогодні Farmak - це глобальний фармацевтичний бізнес, шлях до якого розпочався 100 років тому у 1925 році. Стратегічна мета АТ «Фармак» із збільшення експорту досягається, в першу чергу, за рахунок збільшення продажів у Європу, відкриття нових ринків, розвитку представництв та офісів закордоном. Впроваджена фармацевтична система якості та інноваційні підходи у виробництві дають змогу експортувати на добре регульовані ринки. Препарати виробництва АТ «Фармак» продаються в понад 60 країнах світу та є широко затребуваними на експортних ринках завдяки високій якості, ефективності та безпеці. Лише протягом 9 місяців 2025 року було значно розширено географію експорту за рахунок поставок продукції в Китай, Судан, Катар та Оман. Farmak продовжує розвивати ринки Європейського Союзу, акцентуючи увагу на найбільших ринках регіону, та Великої Британії. Пріоритетними напрямками розвитку бізнесу Farmak є Європа, Центральна Азія та Близький Схід. Збільшення експорту, відкриття нових ринків, зберігаючи лідерство в Україні – стратегічне завдання, яке досягається завдяки нарощуванню виробничих потужностей і виведенню на ринок сучасних, ефективних лікарських препаратів європейського рівня. Наполеглива та самовіддана праця всього колективу АТ «Фармак» в складних умовах війни стала запорукою досягнутих успіхів, ми не тільки забезпечили протягом 2022-2025 років стабільну роботу підприємства, а й розвиток під новим міжнародним брендом Farmak, що дозволяє впевнено дивитися у майбутнє. Це дало нам змогу не тільки виплачувати дивіденди акціонерам за 2024 рік (останні транші мають пройти у жовтні та на початку листопада), а й ініціювати за рішенням Наглядової ради «повернення боргів» нашим акціонерам – прийнято рішення скликати позачергові Загальні збори акціонерів на 15 жовтня 2025 року з питанням порядку денного про виплату дивідендів за 2023 рік загальною сумою 301 765 068 грн. 00 коп. До численних премій АТ «Фармак» за досягнення успіху у різних сферах бізнесу у III кварталі 2025 року додалися нові номінації, що свідчить про сталий розвиток нашої Компанії: - Farmak увійшов до десятки найкращих роботодавців України 2025. У щорічному рейтингу «Найкращі роботодавці 2025» від журналу «ТОП-100. Рейтинги найбільших» АТ «Фармак» посів 9 місце серед 100 провідних роботодавців країни. Для Farmak ця нагорода чергове підтвердження того, що головна цінність компанії - люди. Farmak системно інвестує в розвиток персоналу: тренінги, участь у міжнародних заходах, профільне навчання. Безпека співробітників – завжди в пріоритеті компанії. Farmak облаштував сучасні укриття на виробничих, офісних та складських майданчиках. Команду навчають домедичній допомозі й діям у надзвичайних ситуаціях. Працівники забезпечені конкурентною оплатою праці, соціальний пакет охоплює медичне страхування, корпоративний трансфер, турботу про ментальне здоров'я. Особливу увагу компанія приділяє мобілізованим співробітникам - зберігає за ними робочі місця, виплачує під час служби заробітну плату, надає юридичну й медичну підтримку та сприяє їхній адаптації після повернення. - Директорка з персоналу фармацевтичної компанії Farmak, Вікторія Кондрашихіна посіла 15-те місце у рейтингу у ТОП-35 найкращих HR-директорів України (журнал «ТОП-100. Рейтинги найбільших» та діловий портал delo.ua). представили щорічний рейтинг найкращих керівників з управління персоналом 2025.. У Farmak сформована повноцінна HR-функція, побудована прозора система оплати праці на основі грейдів, запроваджена ефективна програма розвитку талантів: до 70% управлінських позицій закриваються внутрішніми кандидатами. - Farmak визнано одним із ТОП-50 великих бізнесів України, у яких співробітники почуваються найкраще. Рейтинг склали бізнес-видання NV та міжнародна консалтингова компанія Odgers Ukraine. Наші люди живуть і працюють у реаліях війни. Вони прагнуть бачити в роботодавцеві стабільність і захист. Як би не було складно бізнесу, ми повинні залишатися опорою для наших команд. Кожен співробітник має відчувати, що компанія поруч. Саме так вибудовується довіра й упевненість у завтрашньому дні - як для працівників, так і для

роботодавця. - Farmak увійшов до рейтингу найкращих роботодавців для ветеранів та ветеранок за версією видання Forbes Ukraine, опублікованого у вересні 2025 року. У Farmak діє комплексна програма підтримки захисників та ветеранів. Компанія підтримує зв'язок зі всіма мобілізованими співробітниками, щоб забезпечити вчасну і необхідну допомогу. - Farmak у ТОП-10 компаній, які підтримують українців під час війни. Компанія увійшла до рейтингу бізнесів, які найбільше допомагають українцям під час війни від видання Focus. «У часи війни надійна підтримка населення з боку бізнесу стала важливою складовою стійкості громад. Focus зібрав найпоказовіші кейси масштабної допомоги 2025 року», – зазначають у виданні. Farmak та Благодійний фонд Родини Жебріївських постійно надають підтримку медичним та освітнім закладам, дбають про збереження культурної спадщини, з початку війни у 2014 році систематично підтримують ЗСУ, а з 2023 року реалізують програму реабілітації важкопоранених військових в одній із приватних клінік Києва. - Farmak увійшла до рейтингу ТОП бізнес-інвесторів в освіту, який склали Delo.ua спільно з Київською школою економіки (KSE). Ця відзнака підкреслює вагому роль Farmak у розвитку освітнього середовища і підтримці молодих фахівців. Індекс освітньої філантропії становить 84,51 - один із найвищих у галузі. Farmak розвиває партнерства з провідними вишами України. Серед важливих проєктів - Farmak ChemPRO, створений у співпраці з Київським національним університетом технологій та дизайну. Найкращі випускники програми отримують можливість працевлаштування в компанії: 10 учасників вже стали частиною команди Farmak. Крім цього, Компанія реалізує інші освітні ініціативи – надає стипендії, проводить для студентів лекції, конференції. Студенти мають можливість відвідати виробництво та лабораторні комплекси під час екскурсій до АТ «Фармак», а також Компанія фінансує ремонти навчальних закладів, облаштування укріплень, закупівлю обладнання. Загалом за III квартал 2025 року АТ «Фармак» спрямувало на благодійну допомогу 37 109 тис.грн., а з початку року понад 114 млн.грн. Світ змінюється, і бізнес змінюється разом із ним - споживачі, партнери та інвестори оцінюють не лише якість продукції, а й екологічну відповідальність, соціальні стандарти та прозорість управління. Дотримання принципів ESG (environmental, social and governance - навколишнє середовище, соціальні аспекти та корпоративне управління) стає необхідною умовою для довгострокового успіху. Farmak, як лідер фармацевтичного ринку в Україні прагне не просто відповідати цим вимогам, а й бути драйвером змін. Для Farmak впровадження ESG принципів це можливість переглянути підходи та закласти основу для майбутнього зростання. Щиро дякую вам за довіру й підтримку. Farmak продовжує впевнено рухатися вперед до глобального успіху та створювати якісні лікарські засоби, які покращують життя людей у всьому світі. Голова Наглядової ради Жебровська Філя Іванівна.

Звернення до акціонерів / учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Шановні акціонери та партнери! Farmak продовжує залишатися беззаперечним лідером фармацевтичної галузі України та впевнено нарощує експортний потенціал у відповідності до Стратегії розвитку «Farmak 2.0: від локального до глобального успіху», яка передбачає експансію на зовнішні ринки та трансформацію у міжнародний бренд. Впроваджена фармацевтична система якості та інноваційні підходи у виробництві дають нам змогу експортувати продукцію на добре регульовані ринки, розширювати географію нашої присутності. При цьому, АТ «Фармак» вже 16 років впевнено утримує лідерську позицію на фармацевтичному ринку України. У III кварталі 2025 продуктовий портфель АТ «Фармак» складається з препаратів, які базуються на 203 МНН (міжнародна непатентована назва) та представлені 474 номенклатурними позиціями в прайс-листі компанії на кінець кварталу. За 3 квартали 2025 року завершено розробку та передано на клінічні дослідження і реєстрацію 21 новий препарат, отримано 6 звітів із клінічних досліджень, впроваджено у промислове

виробництво 6 нових препаратів, отримано реєстраційні посвідчення для 7 лікарських засобів. Активно розвивається напрямок реєстрації досьє на добре регульованих ринках ЄС, Сполученого Королівства, Китаю та інших країнах азійського регіону. АТ «Фармак» бере участь у програмі «Доступні ліки» з моменту її старту в 2017 році. З 91-ої молекули, що присутні в програмі у III кварталі 2025 року, 23 молекули (з 30.09.2025р. – 24 МНН) постачає АТ «Фармак» та приймає участь у 13-и Медичних програмах. АТ «Фармак» у 3 кв 2025 року по обсягу відшкодування по програмі «Доступні ліки» має частку 7,0% в грошах, частку 14,4% в кількості добових доз, частку 6,0% у кількості упаковок та частку 17,8% в кількості упаковок серед інсулінозалежної групи захворюваності. Додана участь АТ «Фармак» у Медичних програмах: Глаукома, Дитячі захворювання, Серцево-судинні та цереброваскулярні, Хвороби ендокринної системи. За підсумками III кварталу 2025 року, згідно окремої фінансової звітності АТ «ФАРМАК», отримано такі основні фінансово-економічні результати: 1. Чистий дохід (виручка) від реалізації 3 189 680 тис. грн. 2. В тому числі, чистий дохід (виручка) від реалізації на експорт 859 320 тис. грн. 3. Валовий прибуток 1 687 774 тис. грн. 4. Операційний прибуток 673 967 тис. грн. 5. Чистий прибуток (фінансовий результат) 540 155 тис. грн. Успіхи Farmak – це результат ефективної роботи всього нашого колективу та вашої підтримки. Дякую вам за довіру. Генеральний директор Костюк Володимир Григорович.

Інформація про розвиток та вірогідні перспективи подальшого розвитку особи

Інформація про укладення деривативних контрактів або вчинення правочинів щодо деривативних цінних паперів емітентом (крім укладених / вчинених особою, яка провадить клірингову діяльність центрального контрагента, у межах провадження нею клірингової діяльності центрального контрагента), якщо це впливає на оцінку його активів, зобов'язань, фінансового стану і доходів або витрат

Зокрема інформація про завдання та політику особи щодо управління фінансовими ризиками, у тому числі політику щодо страхування кожного основного виду прогнозованої операції, для якої використовуються операції хеджування

Зокрема інформація про схильність особи до цінових ризиків, кредитного ризику, ризику ліквідності та/або ризику грошових потоків