Титульний аркуш

30.10.2026
(дата реєстрації особою електронного документа)

№ 3010/14
(вихідний реєстраційний номер електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Генеральний директор		Костюк В.Г
(посада)	(місце для накладання електронного підпису уповноваженої особи емітента/особи, яка надає забезпечення, що базується на кваліфікованому сертифікаті відкритого ключа)	(прізвище та ініціали керівника або уповноваженої особи)

Проміжний звіт "АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) за 3 квартал 2026 року

Рішення про затвердження проміжного звіту:	від
Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації:	Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України» 21676262 Україна DR/00001/APA
Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку:	Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України» 21676262 Україна DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію розміщено на власному вебсайті емітента	https://farmak.ua/regularna-informacia	30.10.2026
	(URL-адреса вебсайту)	(дата)

Зміст

Титульний аркуш	☑
Зміст	☑
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	☑
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення (якщо проміжний звіт подається особою, яка надає забезпечення (незалежно від того, чи є особа емітентом) Розділ "Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення" не заповнюється. тому що звіт подається емітентом.	☐
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація щодо всіх осіб, які на дають забезпечення за його зобов`язаннями (якщо за зобов`язаннями емітента надаються забезпечення) Розділ "Інформація щодо всіх осіб, які на дають забезпечення за його зобов`язаннями" не заповнюється. тому що звіт подається емітентом.	☐
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про банки, що обслуговують особу	☑
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про Авторизоване рейтингове агенство/Рейтингове агентство та визначені оновлені рейтинги Розділ "Інформація про Авторизоване рейтингове агентство/Рейтингове агентство та визначені оновлені рейтинги" не заповнювався, тому що товариство не проводило рейтингової оцінки цінних паперів.	☐
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про судові справи Розділ "Судові справи" не заповнювався, тому що у товариства відсутні судові справи, позовні вимоги за якими склали 1 та більше відсотків активів товариства станом на початок звітного року.	☐
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація. Інформація про штрафні санкції щодо особи (зазначається за наявності штрафної санкції в розмірі, який перевищує 1000 грн)	☑
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	☑
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо посадових осіб	☑
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо корпоративного секретаря	☑
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація про володіння посадовими особами емітента акціями особи	☑
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо організаційної структури	☑
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура. Інформація щодо структури власності	☑
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Опис господарської та фінансової діяльності	☑
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація щодо отриманих особою ліцензій	☑
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)	☑
3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про зобов‘язання та забезпечення особи	☑

3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про зобов‘язання та забезпечення емітента. Кредити банку у тому числі ☑

3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції ☑

3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про собівартість реалізованої продукції ☑

3. Опис господарської та фінансової діяльності. Інформація про осіб, послугами яких користується особа ☑

4. Участь в інших особах. Відомості про участь в інших юридичних особах ☑

5. Відокремлені підрозділи. Інформація про відокремлені підрозділи ☑

6. Цінні папери. Інформація про випуски акцій ☑

6. Цінні папери. Інформація щодо наявності обмежень за акціями ☑

6. Цінні папери. Інформація про облігації ☐

Розділ "Інформація про облігації" не заповнювався, тому що товариство протягом звітного періоду не мало зареєстрованих випусків облігацій.

6. Цінні папери. Інформація про інші цінні папери ☐

Розділ "Інформація про інші цінні папери" не заповнювався, тому що товариство протягом звітного періоду не мало зареєстрованих випусків інших цінних паперів.

6. Цінні папери. Інформація про деривативні цінні папери ☐

Розділ "Інформація про деривативні цінні папери" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків деривативних цінних паперів.

6. Цінні папери. Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів ☐

Розділ "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало зареєстрованих випусків боргових цінних паперів, за якими надається забезпечення.

6. Цінні папери. Звіт про стан об`єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов`язань за якими здійснюється шляхом об`єкта (частини об`єкта) житлового будівництва) ☐

Розділ "Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва) не заповнювався, тому що протягом звітного періода товариство не мало зареєстрованих випусків цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва.

6. Цінні папери. Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду ☐

Розділ "Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало випадків придбання власних акцій.

6. Цінні папери. Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи ☐

Розділ "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" не заповнювався, тому що у працівників особи немає цінних паперів (крім акцій) товариства.

6. Цінні папери. Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад

0,1 відсотка розміру статутного капіталу ☐

Розділ "Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1% розміра статутного капіталу" не заповнювався, тому що товариство не мало у власності працівників товариства акцій у розмірі понад 0,1% розміру статутного капіталу.

6. Цінні папери. Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів ☐

Розділ "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" не заповнювався, тому що протягом звітного періоду товариство не мало будь-яких обмежень щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів.

6. Цінні папери. Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі ☑

7. Проміжна фінансова звітність ☑

8. Звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності. Довідка щодо відомостей про звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності за звітний період. ☐

Розділ "Довідка щодо відомостей про звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності за звітний період" не заповнювався, тому що проміжну фінансову звітність не було перевірено суб’єктом аудиторської діяльності.

9. Твердження щодо проміжної інформації ☑

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів ☐

Розділ "Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі рішення не приймалися.

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про вчинення значних правочинів ☐

Розділ "Відомості про вчинення значних правочинів" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі правочини не вчинялися.

10. Значні правочини та правочини із заінтересованістю. Відомості про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість ☐

Розділ "Відомості про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" не заповнювався, тому що у звітному періоді такі правочини не вчинялися.

11. Звіт керівництва (звіт про управління) ☑

12. Інше. Проміжна фінансова звітність особи, яка надає забезпечення ☐

Розділ "Проміжна фінансова звітність особи, яка надає забезпечення" не заповнювався, тому що звіт складається емітентом.

Фінансова звітність ☐

Розділ "Фінансова звітність" не заповнювався, тому що посилання на річну фінансову звітність товариства надано у розділі "Проміжна фінансова звітність".

I. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"
2	Скорочене найменування	АТ "ФАРМАК"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	00481198
4	Дата державної реєстрації	27.06.1994
5	Місцезнаходження	Офіційне місцезнаходження: 04080 Україна Київ Подільський м. Київ вул. Кирилівська, 63 Фактичне місцезнаходження: 04080 Україна Київ Подільський м. Київ вул. Кирилівська, 63
6	Адреса для листування	04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 63
7	Особа, яка розкриває інформацію	Емітент
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	Так
9	Категорія підприємства	Велике
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	y.syrotyuk@farmak.ua
11	Адреса вебсайту	https://farmak.ua
12	Номер телефону	(044) 239-19-40
13	Статутний капітал, грн	36366000
14	Відсоток акцій (часток/паїв) у статутному капіталі, що належить державі	0
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0
16	Середня кількість працівників за звітний період	2739
17	Витрати на оплату праці тис грн (для розрахунку фіктивності для суб'єктів малого підприємництва)	
18	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(21.20) Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів (46.46) Оптова торгівля фармацевтичними товарами (46.90) Неспеціалізована оптова торгівля
19	Структура управління особою	Дворівнева

Банки, що обслуговують особу

1	**Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)**	АТ "ІНГ БАНК УКРАЇНА"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	21684818
	IBAN	UA933005390000026008003049900
	Валюта рахунку	гривня
2	**Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)**	АТ "ІНГ БАНК УКРАЇНА"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	21684818
	IBAN	UA333005390000026009013049900
	Валюта рахунку	долар США

Штрафні санкції щодо особи (зазначається за наявності):

№ з/п	Номер та дата рішення, яким накладено штрафну санкцію	Орган, який наклав штрафну санкцію	Суть санкції (та її розмір, якщо застосовується)	Підстава для накладення санкції (з посиланням на відповідні норми законодавства)	Інформація про виконання
1	2	3	4	5	6
1	№ ППР №2010/ Ж10/31-00-04-01-08-23 від 23.09.2026	Центральне міжрегіональне управління ДПС по роботі з великими платниками податків	1 602,86	Порушення граничних строків реєстрації в ЄРПН податкових накладних / розрахунків коригування до податкових накладних, визначених статтею 201, пунктом 89 підрозділу 2 розділу XX Податкового кодексу України та згідно з пунктом 120-1. 1 статті 120-1, пунктом 201.10 статті 201. пунктом 90 підрозділу 2 розділу XX Податкового кодексу України за затримку реєстрації податкових накладних розрахунків коригування до податкових накладних	Сплачено 24.09.2026

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні збори акціонерів	всі акціонери	Згідно з Реєстром акціонерів
2	Наглядова рада	Згідно з Статутом АТ "ФАРМАК" 7 (сім) членів Наглядової ради	Голова Наглядової ради - Жебровська Філя Іванівна Член Наглядової ради - Костюк Григорій Вікторович Член Наглядової ради - Ванат Михайло Дмитрович Член Наглядової ради - Смародіна Вікторія Георгіївна Член Наглядової ради - Сяркевич Олег Романович Член Наглядової ради - Незалежний директор - Мауріс Шагнау (Maurice Chagnaud) Член Наглядової ради - Незалежний директор - Пинзеник Віктор Михайлович
3	Генеральний директор	Одноосібний	Костюк Володимир Григорович

Інформація щодо посадових осіб

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім’я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Голова Наглядової ради	Жебровська Філя Іванівна	н/д	н/д	1950	Вища, Київський інститут народного господарства	58	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Голова Наглядової ради АТ "ФАРМАК"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім’я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Член Наглядової ради	Жебровська Філя Іванівна	н/д	н/д	1950	Вища, Київський інститут народного господарства	58	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Голова Наглядової ради АТ "ФАРМАК"	18.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№	Посада	Ім’я	РНОКП	УНЗР	Рік народже	Освіта	Стаж роботи	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної	Дата набуття повноважень та	Непогашена судимість за корисли

з/п			П		ння		(років)	особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	строк, на який обрано	ві та посадові злочини (Так/Ні)
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**
3	Член Наглядової ради	Костюк Григорій Вікторович	н/д	н/д	1962	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»	42	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "ФАРМАК"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім’я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**
4	Член Наглядової ради	Ванат Михайло Дмитрович	н/д	н/д	1965	Тернопільський державний медичний інститут (нині Тернопільський державний медичний університет)	36	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "ФАРМАК"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім’я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)

								5 років		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**
5	Член Наглядової ради	Смароді на Вікторія Георгіївна	н/д	н/д	1973	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	30	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "ФАРМАК"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	**Посада**	**Ім'я**	**РНОКПП**	**УНЗР**	**Рік народження**	**Освіта**	**Стаж роботи (років)**	**Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років**	**Дата набуття повноважень та строк, на який обрано**	**Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**
6	Член Наглядової ради - Незалежний директор	Маурiс Шагнау (Maurice Chagnaud)	н/д	н/д	1961	Universit y La Timone, Marseille	27	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК", Advanz Pharma, Ontario, Canada" (00481198, н/д) - Член Наглядової ради АТ "ФАРМАК", Board Director Advanz Pharma, Ontario, Canada	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	**Посада**	**Ім'я**	**РНОКПП**	**УНЗР**	**Рік народження**	**Освіта**	**Стаж роботи (років)**	**Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні**	**Дата набуття повноважень та строк, на який обрано**	**Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)**

								5 років		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**
7	Член Наглядової ради	Сяркевич Олег Романович	н/д	н/д	1963	Львівський медичний Інститут	41	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Член Наглядової ради АТ "ФАРМАК"	14.06.2024 3 роки	Ні

Рада (за наявності)

№ з/п	**Посада**	**Ім'я**	**РНОКПП**	**УНЗР**	**Рік народження**	**Освіта**	**Стаж роботи (років)**	**Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років**	**Дата набуття повноважень та строк, на який обрано**	**Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**
8	Член Наглядової ради - Незалежний директор	Пинзеник Віктор Михайлович	н/д	н/д	1954	Львівський державний університет ім. І. Франка, спеціальність – планування промисловості, кваліфікація - економіст	50	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК" АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "МАГІСТРАЛЬНІ ГАЗОПРОВОДИ УКРАЇНИ"" (00481198, н/д) - Член Наглядової ради АТ "ФАРМАК", З 2019р. по 2023р, АТ «Магістральні газопроводи України», представник держави у складі Наглядової ради	14.06.2024 3 роки	Ні

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім’я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9	Генеральний директор	Костюк Володимир Григорович	н/д	н/д	1986	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	21	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Генеральний директор АТ "ФАРМАК", Виконавчий директор АТ "ФАРМАК"	18.06.2024 3 роки; по 18 червня 2027 року включно	Ні

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім’я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Головний бухгалтер	Першко Олена Володимирівна	н/д	н/д	1978	Вища, Межрегіональна академія управління персоналом	29	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Головний бухгалтер АТ "ФАРМАК"	01.12.2014 необмежений	Ні

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових

осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім’я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11	Корпоративний секретар	Сиротюк Юрій Володимирович	н/д	н/д	1978	Київський інститут туризму, економіки і права	27	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Корпоративний секретар АТ "ФАРМАК"	18.06.2024 3 роки	Ні

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім’я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	Начальник відділу внутрішнього аудиту	Пригоженко Андрій Володимирович	н/д	н/д	1988	Державний вищий навчальний заклад. Державний національний технічний університет	18	"АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК"" (00481198) - Начальник відділу внутрішнього аудиту АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК"	18.06.2024 3 роки	Ні

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення на посаду	Ім’я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Контактні дані (номер телефону та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)
1	2	3	4	5	6	7	8
18.06.2024	Сиротюк Юрій Володимирович	н/д	н/д	27	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРМАК" (00481198) Секретар корпоративний АТ "ФАРМАК"	Ні	(044) 496-87-77 y.syrotyuk@farmak.ua

Інформація щодо володіння посадовими особами акціями особи

№ з/п	Посада	Ім’я	РНОКПП	УНЗР	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій, шт.	
							прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Голова Наглядової ради (член Наглядової ради)	Жебровська Філя Іванівна	н/д	н/д	53183	0.731219	53183	0
2	Член Наглядової ради	Сяркевич Олег Романович	н/д	н/д	0	0	0	0
3	Член Наглядової ради - Незалежний директор	Мауріс Шагнау (Maurice Chagnaud)	н/д	н/д	0	0	0	0
4	Член Наглядової ради	Смародіна Вікторія Георгіївна	н/д	н/д	0	0	0	0
5	Член Наглядової ради	Ванат Михайло Дмитрович	н/д	н/д	2300	0.031623	2300	0
6	Член Наглядової ради	Костюк Григорій Вікторович	н/д	н/д	5586	0.076803	5586	0
7	Член Наглядової ради - Незалежний директор	Пинзеник Віктор Михайлович	н/д	н/д	0	0	0	0
8	Генеральний директор	Костюк Володимир Григорович	н/д	н/д	0	0	0	0
9	Головний бухгалтер	Першко Олена Володимирівна	н/д	н/д	0	0	0	0
10	Корпоративний секретар	Сиротюк Юрій Володимирович	н/д	н/д	0	0	0	0
11	Начальник	Пригоженк	н/д	н/д	0	0	0	0

	відділу внутрішньо го аудиту	о Андрій Володимир ович						

Організаційна структура

Зазначається URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено організаційну структуру особи у вигляді схематичного зображення: https://farmak.ua/wp-content/uploads/2026/10/organizaczijna-struktura-tovaristva-z-01.07.2026.pdf

3. Структура власності

Зазначається URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщена структура власності особи у схематичному зображенні згідно з вимогами додатку 6 до цього Положення. Структура власності зазначається станом на останній день звітного періоду: https://farmak.ua/wp-content/uploads/2026/10/shematichne-zobrazhennya-strukturi-vlasnosti-emitenta-stanom-na-30.09.2026.pdf

4. Опис господарської та фінансової діяльності

Зазначається інформація щодо опису діяльності особи: III квартал 2026 1. Належність особи до будь-яких об’єднань підприємств, повне найменування та місцезнаходження об’єднання, опис діяльності об’єднання, строк участі особи у відповідному об’єднанні, роль особи в об’єднанні, посилання на вебсайт об’єднання. АТ «ФАРМАК» є учасником об’єднання підприємств – Асоціація «Виробники ліків України» (04073, м. Київ, просп. Степана Бандери, 13). Асоціація утворюється лише як договірне об’єднання, яке не є господарським товариством чи підприємством. Асоціація є відкритим добровільним некомерційним об’єднанням окремих юридичних осіб та об’єднань юридичних осіб, що здійснюють господарську діяльність з виробництва лікарських засобів на території України. Асоціація утворюється на принципах добровільності членства, рівноправності та спільності інтересів Членів Асоціації з метою розвитку фармацевтичного сектору галузі охорони здоров’я Україні, та створення умов для найбільш ефективної діяльності і захисту інтересів Членів Асоціації. Асоціація не має на меті здійснення підприємницької діяльності і одержання прибутку (доходу) від своєї діяльності. АТ «ФАРМАК» є членом даної Асоціації. Термін участі – до моменту виходу чи припинення діяльності. Вебсайт об’єднання: www.avlu.org.ua. 2. Спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами, при цьому зазначаються сума вкладів, мета вкладів (отримання прибутку, інші цілі) та отриманий фінансовий результат за звітний рік з кожного виду спільної діяльності. АТ «ФАРМАК» не є учасником спільної діяльності. 3. Опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо). Окрема та консолідована фінансова звітність емітента була підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності („МСФЗ”) та вимогами до підготовки окремої фінансової звітності, передбаченими у Законі України „Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”. Окрема фінансова звітність відрізняється від консолідованої фінансової звітності, яку також готує АТ «ФАРМАК» (надалі також – Компанія, Товариство, Емітент), та в якій фінансова звітність Компанії та її дочірніх підприємств (надалі разом – „Група”) подається за рахунок об’єднання подібних статей активів, зобов’язань, доходів та витрат та потоків грошових коштів Компанії з аналогічними статтями її дочірніх підприємств. Користувачі окремої фінансової звітності повинні розглядати її у сукупності із консолідованою фінансовою звітністю Групи для отримання повної інформації щодо фінансового стану, фінансових результатів діяльності та змін у

фінансовому стані Групи у цілому. Основа підготовки консолідованої фінансової звітності. Ця консолідована фінансова звітність була підготовлена на основі припущення, що Група здатна продовжувати свою діяльність на безперервній основі у найближчому майбутньому. Ця консолідована фінансова звітність була підготовлена на основі принципу історичної вартості. Історична вартість зазвичай визначається на основі справедливої вартості компенсації, сплаченої в обмін на товари та послуги. Справедлива вартість визначається як ціна, яка була б отримана у результаті продажу активу або сплачена у результаті передачі зобов'язання у звичайній операції між учасниками ринку на дату оцінки, незалежно від того, спостерігається така ціна безпосередньо, чи оцінена за допомогою іншого методу оцінювання. Під час оцінки справедливої вартості активу або зобов'язання Група бере до уваги ті характеристики відповідного активу або зобов'язання, які учасники ринку взяли б до уваги, визначаючи ціну активу або зобов'язання на дату оцінки. Справедлива вартість для цілей оцінки та/ або розкриття у цій консолідованій фінансовій звітності визначається на такій основі, за виключенням операцій виплат на основі акцій, які входять у сферу застосування МСФЗ 2 „Платіж на основі акцій", операцій оренди, які входять у сферу застосування МСФЗ 16 „Оренда", та оцінок, які мають певну схожість зі справедливою вартістю, але не є справедливою вартістю, такі як чиста вартість реалізації згідно з МСБО 2 „Запаси" або вартість під час використання згідно з МСБО 36 „Зменшення корисності". Окрім того, для цілей консолідованої фінансової звітності оцінки справедливої вартості розподіляються за категоріями на Рівні 1, 2 або 3 у залежності від того, наскільки вхідні дані, використані для оцінок справедливої вартості, піддаються спостереженню, і важливості таких вхідних даних для оцінки справедливої вартості у цілому. Розподіл вхідних даних та відповідну ієрархію оцінок справедливої вартості можна викласти таким чином: - вхідні дані Рівня 1 представлені цінами котирування (нескориговані) на активних ринках на ідентичні активи або зобов'язання, до яких підприємство може мати доступ на дату оцінки; - вхідні дані Рівня 2 представлені вхідними даними (окрім цін котирування, віднесених до Рівня 1), які можна спостерігати для активу чи зобов'язання, прямо або опосередковано; та - вхідні дані Рівня 3 – це вхідні дані для активу чи зобов'язання, яких немає у відкритому доступі. Функціональна валюта та валюта подання Статті консолідованої фінансової звітності кожної з компаній Групи вимірюються у валюті основного економічного середовища, в якому компанія здійснює свою діяльність („функціональна валюта"). Функціональною валютою компаній, зареєстрованих в Україні та на Кіпрі, є українська гривня, а компаній, зареєстрованих в Польщі – польський злотий. Ця консолідована фінансова звітність подається в українських гривнях, всі суми округлені до найближчої тисячі гривень, якщо не вказано інше. Основа консолідації Ця консолідована фінансова звітність включає фінансову звітність Компанії та підприємств (включно зі структурованими підприємствами), які контролюються Компанією та її дочірніми підприємствами. Контроль досягається тоді, коли Компанія: - має владні повноваження щодо об'єкта інвестування; - зазнає ризиків або має права щодо змінних результатів діяльності об'єкта інвестування; та - має здатність використовувати свої владні повноваження щодо об'єкта інвестування для впливу на свої результати. Компанія здійснює переоцінку наявності або відсутності контролю над об'єктом інвестування, якщо факти та обставини вказують на зміну одного або кількох із трьох зазначених вище елементів контролю. У випадку коли Компанія не володіє більшістю голосів в об'єкті інвестування, вважається, що вона має владні повноваження над цим об'єктом інвестування, коли вона має практичну можливість керувати значущими видами діяльності об'єкта інвестування одноосібно. При здійсненні оцінки Компанія враховує всі факти та обставини для визначення чи є права голосу Компанії достатніми для надання їй владних повноважень, у тому числі: - розмір утримуваного Компанією пакету голосів у порівнянні із розміром та ступенем розпорошеності пакетів інших утримувачів прав голосу; - потенційні права голосу, утримувані Компанією, інших утримувачів голосів або інших сторін; - права, які виникають внаслідок інших контрактних угод; та - будь-які

додаткові факти та обставини, які вказують на те, що Компанія має або не має можливості керувати значущими видами діяльності об’єкта інвестування у період часу, коли необхідно прийняти рішення, включно з порядком розподілу голосів під час голосування на попередніх зборах акціонерів. Консолідація об’єкта інвестування починається із дати, коли Компанія отримує контроль над об’єктом інвестування, та припиняється, коли Компанія втрачає контроль над об’єктом інвестування. Зокрема, доходи і витрати об’єкта інвестування, придбаного або проданого протягом року, включаються до консолідованого звіту про прибутки або збитки та інший сукупний дохід, починаючи з дати набуття Компанією контролю і до дати його втрати. Прибуток або збиток та кожний компонент інших сукупних доходів розподіляються на акціонерів Компанії та неконтрольовані частки володіння. Загальна сума сукупних доходів дочірніх підприємств розподіляється на акціонерів Компанії та неконтрольовані частки володіння, навіть якщо це призводить до виникнення у неконтрольованих часток володіння від’ємного залишку. У разі необхідності у фінансову звітність дочірніх підприємств вносяться коригування для приведення їхньої облікової політики у відповідність до облікової політики Групи. Усі внутрішньогрупові активи та зобов’язання, статті власного капіталу, доходи, витрати і потоки грошових коштів за операціями між підприємствами Групи виключаються повністю під час консолідації. Неконтрольовані частки Неконтрольовані частки являють собою власний капітал дочірнього підприємства, який не належить, прямо або опосередковано, акціонерам Компанії. Неконтрольовані частки подаються окремо у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід і у складі власного капіталу у консолідованому звіті про фінансовий стан окремо від акціонерного капіталу Компанії. Зміни часток володіння Групи в об’єктах інвестування Зміни часток володіння Групи в об’єктах інвестування, які не призводять до втрати Групою контролю над цими об’єктами інвестування, обліковуються як операції із власним капіталом. У балансову вартість часток Групи та неконтрольованих часток володіння вносяться коригування для відображення змін їхніх відповідних часток у об’єктах інвестування. Будь-яка різниця між сумою коригування неконтрольованих часток володіння та справедливою вартістю сплаченої або отриманої компенсації визнається безпосередньо у складі власного капіталу та належить акціонерам Компанії. Коли Група втрачає контроль над об’єктом інвестування, прибуток або збиток від вибуття визнається у складі консолідованого прибутку або збитку і розраховується як різниця між (i) загальною сумою справедливої вартості отриманої компенсації та справедливої вартості будь-якої збереженої частки та (ii) попередньою балансовою вартістю активів та зобов’язань об’єкта інвестування і будь-яких неконтрольованих часток володіння. Усі суми, визнані раніше у складі іншого сукупного доходу стосовно цього об’єкта інвестування, обліковуються так, ніби Група безпосередньо продала відповідні активи або передала відповідні зобов’язання (тобто, змінюють класифікацію на прибуток або збиток або переводяться безпосередньо до складу нерозподіленого прибутку). Угоди щодо об’єднання бізнесу Угоди щодо об’єднання бізнесу обліковуються за методом придбання. Винагорода, що сплачується при об’єднанні бізнесу, оцінюється за справедливою вартістю, що розраховується як сума справедливої вартості на дату придбання активів, переданих Групою, зобов’язань, прийнятих Групою перед колишніми власниками придбаного бізнесу, а також інструментів капіталу, випущених Групою в обмін на отримання контролю над бізнесом. Всі пов’язані з цим витрати, як правило, відображаються у прибутках і збитках в момент виникнення. Ідентифіковані придбані активи та прийняті зобов’язання визнаються за справедливою вартістю на дату придбання. Гудвіл розраховується як перевищення вартості придбання, вартості неконтрольованих часток в придбаному підприємстві і справедливої вартості частки, яка раніше належала покупцеві (при наявності такої) в капіталі придбаного підприємства над величиною його чистих ідентифікованих активів і зобов’язань на дату придбання. Якщо після повторної оцінки чиста вартість придбаних ідентифікованих чистих активів на дату придбання перевищує суму переданої винагороди, вартості неконтрольованої частки в придбаному

підприємстві і справедливої вартості частки покупця в капіталі придбаного підприємства (при наявності такої), таке перевищення відноситься в прибуток або збиток як дохід від придбання частки за ціною нижчою за справедливу вартість. Неконтрольовані частки, що представляють собою частки володіння, і дають право на пропорційну частку чистих активів підприємства при ліквідації, можуть спочатку оцінюватися за справедливою вартістю або пропорційно неконтрольованій частці у визнаній вартості ідентифікованих чистих активів придбаного бізнесу. Спосіб оцінки вибирається для кожної угоди окремо. Інші види неконтрольованих часток оцінюються за справедливою вартістю або відповідно до інших МСФЗ, коли це може бути застосовано. Умовна винагорода, передана Групою в рамках угоди по об'єднанню бізнесу, оцінюється за справедливою вартістю на дату придбання і включається в загальну винагороду, передану за угодою щодо об'єднання бізнесу. Зміни справедливої вартості умовної винагороди, що відповідають критеріям коригувань періоду оцінки, відображаються ретроспективно, з одночасним коригуванням гудвілу. Коригування періоду оцінки – це коригування, що виникають при появі додаткової інформації в періоді оцінки (який не може перевищувати одного року з дати придбання) про факти та обставини, що існували на дату придбання. Подальший облік змін справедливої вартості умовної винагороди, що не відповідають критеріям коригувань періоду оцінки, залежить від класифікації умовної винагороди. Умовна винагорода, класифікована як капітал, не переоцінюється на наступні звітні дати, а її подальша виплата враховується в капіталі. Умовна винагорода, класифікована як актив або зобов'язання, переоцінюється на наступні звітні дати відповідно до МСБО 39 „Фінансові інструменти: визнання та оцінка" або МСБО 37 „Забезпечення, умовні зобов'язання та умовні активи". При цьому різниця, яка виникає, відноситься в прибуток або збиток. Якщо первинний облік угоди об'єднання бізнесу не завершений на кінець періоду, в якому відбувається об'єднання бізнесу, в звітності представляються оціночні величини за статтями, оцінка яких не завершена. Ці оціночні величини коригуються (також можуть визнаватися додаткові активи чи зобов'язання) протягом періоду оцінки в міру з'ясування фактів і обставин, що існували на дату придбання і могли б вплинули на суми, визнані в звітності на цю дату, якщо б вони були відомі в той час. Гудвіл Гудвіл від об'єднання бізнесу враховується за вартістю придбання, розрахованою на дату придбання бізнесу, за вирахуванням накопичених збитків від знецінення. Для оцінки на предмет знецінення гудвіл розподіляється між одиницями, які генерують грошові кошти (ОГГК) або групами ОГГК, які імовірно отримають вигоди синергії від об'єднання. Оцінка знецінення ОГГК, між якими був розподілений гудвіл, проводиться щорічно або частіше, якщо є ознаки знецінення такої ОГГК. Якщо сума очікуваного відшкодування ОГГК виявляється нижчою від її балансової вартості, збиток від знецінення спочатку зменшує балансову вартість гудвілу даної ОГГК, а потім інших активів ОГГК пропорційно балансовій вартості кожного активу. Збитки від знецінення гудвілу визнаються безпосередньо в консолідованому звіті про прибутки і збитки та інший сукупний дохід. Збиток від знецінення гудвілу не підлягає відновленню в наступних періодах. При вибутті ОГГК відповідна сума гудвілу враховується при визначенні прибутку чи збитку від продажу. Інвестиція в асоційоване підприємство Підприємство називається асоційованим, якщо Група має суттєвий вплив на його фінансову та операційну діяльність. Суттєвий вплив – це повноваження брати участь в ухваленні рішень стосовно фінансової та операційної діяльності об'єкта інвестицій, але не є контролем або спільним контролем над такою діяльністю. Результати діяльності, а також активи і зобов'язання асоційованого підприємства включаються до консолідованої фінансової звітності з використанням методу участі в капіталі. Згідно із методом участі в капіталі інвестиція в асоційоване підприємство спочатку визнається у консолідованому звіті про фінансовий стан за первісною вартістю і коригується у подальшому для визнання частки Групи у прибутку або збитку та іншому сукупному доході асоційованого підприємства. У тих випадках, коли підприємство Групи провадить операції з асоційованим підприємством Групи, прибутки та збитки, які виникають у результаті таких операцій з

асоційованим підприємством, визнаються у консолідованій фінансовій звітності Групи лише у розмірі часток у цьому асоційованому підприємстві, які не стосуються Групи. Визнання доходів Доходи від реалізації оцінюються на основі компенсації отриманої або такої, на яку Група очікує отримати право за договором з клієнтом за виключенням суми очікуваних повернень, дисконтів, торгових знижок, податку на додану вартість та інших податків з продажу та зборів. Для договорів Групи з клієнтами зобов'язання щодо виконання виконується на певний момент часу, а не протягом певного часу – зокрема, на момент, коли товари постачаються до клієнтів або перевізника, який доставить товари до його клієнтів. Контроль переходить на момент, коли товари стають доступними для перевізника або коли покупець отримує у володіння товари (коли покупець отримує ризики та винагороди/вигоди від володіння товарами). Цей момент часу залежить великою мірою від умов постачання, як визначено у відповідному договорі. Момент визнання доходів збігається з моментом передачі права власності на товари згідно з умовами постачання за договором (зазвичай на основі міжнародних умов торгівлі – Incoterms), коли клієнт отримує істотні ризики та винагороди від володіння товарами, а Група отримує право на платежі за доставлені товари. Ціна операції визначається як ціна договору, за вирахуванням змінної величини компенсації у вигляді торгових знижок. Торгові знижки надаються клієнтам на основі обсягів продажів. На кінець кожного звітного періоду керівництво оцінює найвірогіднішу суму цієї змінної величини компенсації і вносить відповідні коригування у суму доходів. Якщо договори з клієнтами передбачають кілька зобов'язань для виконання, ціна операції розподіляється на кожне окреме зобов'язання щодо виконання на основі співвідношення цін по кожній окремій операції продажу. Група застосовує практичний прийом для договорів з істотним компонентом фінансування, відповідно до якого Група не коригує суми обіцяної компенсації з метою урахування істотного компоненту фінансування, якщо очікує, на момент укладення договору, що період між часом передачі товару або послуги, та часом оплати за такий товар або послугу, становитиме не більше одного року. Податок на додану вартість Дохід від реалізації, витрати й активи визнаються за вирахуванням суми податку на додану вартість („ПДВ"), крім випадків коли: - ПДВ, сплачений під час придбання активів або послуг, не підлягає відшкодуванню податковим органом; у такому випадку ПДВ визнається як частина витрат на придбання активу або частина витратної статті, в залежності від обставин; та - дебіторська і кредиторська заборгованість відображається з урахуванням суми податку на додану вартість. Оренда Група визнає актив з права користування та орендне зобов'язання стосовно всіх договорів оренди (включаючи суборенду та оренду нематеріальних активів), що передають право контролювати користування ідентифікованим активом протягом певного періоду часу в обмін на компенсацію, за винятком короткострокових договорів оренди (з терміном оренди 12 місяців або менше) та оренди, за якою базовий актив є малоцінним. Для цих орендних операцій Група визнає орендні платежі операційними витратами на прямолінійній основі протягом строку оренди. При ідентифікації оренди Група використовує практичні прийоми МСФЗ 16, які дозволяють орендарю не відокремлювати не орендні компоненти контракту, а натомість обліковувати будь-які орендні та пов'язані з ними не орендні компоненти як єдині угоди. Зобов'язання щодо оренди первісно оцінюється за теперішньою вартістю орендних платежів, не сплачених на дату початку оренди, дисконтованих з використанням ставки додаткових запозичень Групи. Орендні платежі включають в себе фіксовані платежі, змінні орендні платежі, які залежать від індексу чи ставки, первісно оцінені з використанням такого індексу чи ставки на дату початку, сум, що, як очікується, будуть сплачені за гарантіями ліквідаційної вартості; ціну виконання можливості придбання, якщо Група обґрунтовано впевнена у тому, що скористається такою можливістю, та платежі в рахунок штрафів за припинення оренди, за винятком випадків, коли Група обґрунтовано впевнена у тому, що не буде дострокового розірвання договору оренди. Змінні виплати, які залежать від зовнішніх факторів, відносяться на витрати в міру їхнього понесення. На дату початку оренди Група оцінює актив з права користування за

собівартістю, яка складається з суми первісної оцінки орендного зобов’язання, будь-яких орендних платежів, здійснених на, або до дати початку оренди, плюс будь-які понесені первісні прямі витрати та оцінка витрат, які будуть понесені у процесі демонтажу та переміщення базового активу, за вирахуванням отриманих стимулів до оренди. Активи з права користування в подальшому амортизуються на прямолінійній основі протягом очікуваного терміну оренди. Строк оренди відповідає періоду, протягом якого контракт не може бути відмінений, за винятком випадків, коли Група обґрунтовано впевнена у реалізації можливості продовження оренди. При оцінці строку оренди Група враховує всі відповідні факти та обставини, які створюють економічний стимул для Групи скористатися можливістю продовжити оренду, наприклад, термін корисного використання активу, розташованого на орендованій площі, статистика зміни місця розташування, тенденції технологічних змін, рентабельність орендованих активів, а також витрати на припинення або укладення договорів оренди. Строки корисного використання груп активів з права користування представлені таким чином: Земля - 1 рік; Будівлі та споруди (склади) - 2-5 роки; Транспортні засоби - 3-5 років. Іноземні валюти Операції, деноміновані у валютах, які відрізняються від відповідних функціональних валют, вважаються операціями в іноземних валютах. Операції в іноземних валютах первісно визнаються за курсами обміну, які діяли на дати відповідних операцій. На кінець кожного звітного періоду монетарні статті, деноміновані в іноземних валютах, перераховуються у валюту подання за курсами, які діяли на цю дату. Немонетарні статті, які відображаються за справедливою вартістю, деномінованою в іноземних валютах, перераховуються у валюту подання за курсами обміну, які діяли на дату визначення справедливої вартості. Немонетарні статті, які оцінюються за історичною вартістю в іноземній валюті, не перераховуються. Курсові різниці за монетарними статтями визнаються у складі прибутку або збитку того періоду, в якому вони виникають. Для цілей подання цієї консолідованої фінансової звітності активи та зобов’язання закордонних господарських одиниць Групи перераховуються у гривню із використанням курсів обміну валют, які діяли на кінець кожного звітного періоду. Статті доходів та витрат перераховуються за середніми курсами обміну валют за період, у разі якщо курси обміну не коливалися суттєво протягом цього періоду, а інакше використовуються курси обміну валют, які переважали на дати відповідних операцій. Курсові різниці, які виникають при цьому („резерв перерахунку іноземних валют”) визнаються у складі інших сукупних доходів і накопичуються у власному капіталі (причому вони належним чином розподіляються на відповідні неконтрольовані частки володіння). У результаті вибуття закордонної господарської одиниці (тобто вибуття усієї частки Групи у закордонній господарській одиниці) усі курсові різниці, накопичені у складі власного капіталу щодо такої господарської одиниці і які належать акціонерам Групи, змінюють свою класифікацію на прибуток або збиток. Витрати на кредити та позики Витрати на кредити та позики включають витрати з відсотків, фінансові витрати за договорами фінансової оренди та іншу довгострокову кредиторську заборгованість, за якою нараховуються відсотки, а також витрати на обслуговування боргів. Витрати на кредити та позики, які безпосередньо стосуються придбання, будівництва або виробництва кваліфікованих активів, тобто активів, які обов’язково потребують суттєвого періоду для підготовки їх до використання за призначенням чи для реалізації, додаються до первісної вартості цих активів до того часу, поки активи не будуть, в основному, готові до їхнього використання за призначенням або продажу. Інвестиційний дохід, отриманий від тимчасової інвестиції позик, витрати на які будуть включені до складу кваліфікованих активів, вираховуються із витрат на кредити та позики, які підлягають капіталізації. Усі інші витрати на кредити та позики визнаються у складі прибутку або збитку того періоду, в якому вони були понесені. Витрати на дослідження та розробки Витрати на дослідження та розробки включають витрати, які пов’язані з дослідженнями та розробками препаратів та переважно стосуються доклінічних та клінічних випробувань, витрат на персонал, витрат на сировину та матеріали, які пов’язані з дослідженням таких препаратів, а також реєстрацію нових

лікарських препаратів. Витрати на дослідження визнаються як витрати звітного періоду по мірі їх виникнення. Витрати на дослідження та розробку конкретного препарату визнаються як нематеріальний актив тоді і тільки тоді, коли Група може продемонструвати усе із нижчезазначеного: - технічну можливість завершити створення нематеріального активу так, щоб він був придатний до використання або продажу; - свій намір завершити створення нематеріального активу та використовувати або продати його; - свою здатність використовувати або продати нематеріальний актив; - як нематеріальний актив генеруватиме ймовірні майбутні економічні вигоди; - наявність достатніх відповідних технічних, фінансових та інших ресурсів для завершення розробки та використання чи продажу нематеріального активу; та - свою здатність достовірно оцінити витрати, які відносяться до нематеріального активу протягом його розробки. Зобов'язання за пенсійними та іншими довгостроковими виплатами працівникам Пенсійні зобов'язання зі встановленими виплатами. Група зобов'язана компенсувати Державному пенсійному фонду України кошти за пенсії, які виплачуються державою працівникам Групи, які працювали у шкідливих для здоров'я умовах праці і, відповідно, отримали право виходу на пенсію та одержання пенсії раніше від встановленого пенсійним законодавством віку. Також відповідно до корпоративного пенсійного плану Група здійснює визначені виплати затвердженої кількості працівників після їхнього виходу на пенсію. Сума таких платежів залежить від періоду надання послуг працівником Групи та являє собою довгострокові виплати. Група не створює для фінансування зазначених пенсійних планів зі встановленими виплатами („План") спеціальні фонди та не має відповідних активів на їхнє здійснення. Група фінансує свої зобов'язання таким чином, що за рахунок поточного періоду покриваються фактичні виплати, що припадають на цей період. Чисте зобов'язання Групи відносно цих Планів розраховується окремо за кожним Планом шляхом оцінки суми майбутніх виплат, які належать працівникам за надані ними послуги у поточному та попередньому періодах. Сума виплати потім дисконтується для визначення поточної вартості зобов'язання, яке відображається у звіті про фінансовий стан. Ставка дисконтування оцінюється з використанням фактичної дохідності корпоративних цінних паперів або державних цінних паперів, які мають високий рейтинг і такий же термін погашення, як і відповідне пенсійне зобов'язання, та якими торгують на світових фондових ринках, та коригується з урахуванням середнього очікуваного рівня інфляції. Категорії витрат щодо пенсійної програми зі встановленими виплатами представлені таким чином: - вартість послуг (включно з вартістю поточних послуг, вартістю раніше наданих послуг, а також прибутками та збитками від скорочення та погашення плану); - чистий процентний дохід/(витрати); і - переоцінка. Група відображає перші два компоненти витрат у складі прибутків та збитків в статті „Витрати на персонал", а чистий процентний дохід (витрати) у складі фінансових доходів (витрат), відповідно. Прибутки та збитки від скорочення або збільшення витрат визнаються як вартість послуг минулих періодів у складі прибутків та збитків в періоді зміни пенсійного плану. Визнана в інших сукупних доходах переоцінка відноситься безпосередньо до нерозподіленого прибутку і не підлягає рекласифікації до складу прибутку або збитків. Пенсійний план з визначеними внесками. Працівники Групи отримують пенсії від держави у відповідності до пенсійного законодавства України. Група сплачує до Державного пенсійного фонду України суму на основі заробітної плати кожного працівника. Витрати Групи за цими внесками відображаються у статті „Витрати на персонал". Ця сума включається до складу витрат у тому періоді, в якому вона понесена. Оподаткування Витрати з податку на прибуток складаються з поточного та відстроченого податку. Поточний податок. Податок, який підлягає сплаті у поточному періоді, розраховується виходячи з суми оподатковуваного прибутку за рік. Оподатковуваний прибуток відрізняється від прибутку до оподаткування, відображеного у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід, тому що в нього не включені статті доходів або витрат, які підлягають оподаткуванню або які враховуються для визначення об'єкту оподаткування в інші роки, а

також тому, що в нього не включаються статті, які не підлягатимуть оподаткуванню або які ніколи не враховуватимуться для визначення об’єкту оподаткування. Зобов’язання Групи з поточного податку на прибуток розраховується з використанням чинних податкових ставок станом на звітну дату. Відстрочений податок. Відстрочений податок визнається стосовно тимчасових різниць між балансовою вартістю активів і зобов’язань у консолідованій фінансовій звітності та відповідними податковими базами, які використовуються для розрахунку оподатковуваного прибутку. Відстрочені податкові зобов’язання зазвичай визнаються щодо всіх оподатковуваних тимчасових різниць. Відстрочені податкові активи зазвичай визнаються щодо всіх тимчасових різниць, які підлягають вирахуванню, якщо є ймовірним, що буде отриманий оподатковуваний прибуток, до якого можна застосувати тимчасову різницю, яка підлягає вирахуванню. Такі відстрочені податкові активи і зобов’язання не визнаються, якщо тимчасові різниці виникають у результаті первісного визнання активів і зобов’язань в рамках операції, яка не впливає ні на оподатковуваний прибуток, ні на обліковий прибуток. Окрім того, відстрочені податкові зобов’язання не визнаються, якщо тимчасові різниці виникають у результаті первісного визнання гудвілу. Відстрочені податкові зобов’язання визнаються щодо тимчасових різниць, що підлягають оподаткуванню, пов’язаних з інвестиціями у дочірні та асоційоване підприємства, за виключенням випадків, коли Група здатна контролювати час реалізації таких тимчасових різниць та є ймовірним, що тимчасові різниці не сторнуватимуться в недалекому майбутньому. Відстрочені податкові активи, які виникають із тимчасових різниць, що підлягають вирахуванню, пов’язаних із такими інвестиціями і частками участі, визнаються лише тоді і тільки тоді, коли існує ймовірність того, що тимчасові різниці сторнуватимуться в недалекому майбутньому; та оподатковуваний прибуток буде доступним, і до нього можна застосувати тимчасові різниці. Балансова вартість відстрочених податкових активів переглядається на кінець кожного звітного періоду і зменшується у тій мірі, в якій відсутня ймовірність отримання достатнього оподатковуваного прибутку, який дозволить відшкодувати повністю або частину суми цього активу. Відстрочені податкові активи та зобов’язання оцінюються за податковими ставками, які, як очікується, будуть застосовуватися у тому періоді, в якому актив буде реалізований або буде погашене зобов’язання, на основі чинних або фактично чинних податкових ставок та податкового законодавства на кінець звітного періоду. Оцінка відстрочених податкових зобов’язань і активів відображає податкові наслідки, які можуть виникнути у результаті використання Групою на звітну дату того або іншого методу для відшкодування або погашення балансової вартості своїх активів та зобов’язань. Поточний та відстрочений податки за рік. Поточний та відстрочений податки визнаються у складі консолідованого прибутку або збитку, за винятком випадків, коли вони відносяться до статей, які визнаються у складі інших сукупних доходів або безпосередньо у складі власного капіталу. У цьому випадку поточний та відстрочений податки також визнаються у складі інших сукупних доходів або безпосередньо у складі власного капіталу, відповідно. Відстрочені податкові активи та зобов’язання взаємно зараховуються, коли існує юридично закріплене право взаємозаліку поточних податкових активів і поточних податкових зобов’язань, та коли вони відносяться до податків на прибуток, які стягуються одним і тим же податковим органом із одного й того ж оподатковуваного підприємства. Основні засоби Основні засоби відображаються за історичною вартістю, за вирахуванням накопиченого зносу та накопичених збитків від зменшення корисності. Історична вартість об’єкта основних засобів включає: - ціну його придбання, включно з імпортними митами та податками, які не підлягають відшкодуванню, за вирахуванням торгових та інших знижок; - будь-які витрати, які безпосередньо стосуються постачання активу до місця розташування та приведення його у стан, який забезпечує його функціонування відповідно до намірів керівництва Групи. Первісна вартість активів, створених власними силами, включає вартість матеріалів, прямі витрати на оплату праці та відповідну частину виробничих накладних витрат. Капіталізовані витрати включають витрати на модернізацію і

заміну частин активів, які збільшують строк їхньої корисної експлуатації або покращують їхню здатність генерувати доходи. Витрати на ремонт та обслуговування основних засобів, які не відповідають наведеним вище критеріям капіталізації, відображаються у складі прибутку або збитку у тому періоді, в якому вони були понесені. Сума, яка підлягає амортизації, являє собою первісну вартість об’єкта основних засобів, за вирахуванням його ліквідаційної вартості. Ліквідаційна вартість активу являє собою очікувану суму, яку підприємство отримало б на поточний момент від вибуття об’єкта основних засобів, за вирахуванням усіх попередньо оцінених витрат на вибуття, якби цей актив уже досяг того віку й стану, в якому, як передбачається, він буде перебувати в кінці строку своєї корисної експлуатації. Знос основних засобів призначений для списання суми, яка підлягає амортизації за вирахуванням їхньої ліквідаційної вартості, протягом строку корисної експлуатації активу та розраховується із використанням прямолінійного методу. Земля не амортизується. Строки корисного використання груп основних засобів представлені таким чином: Будівлі та споруди 10-80 років; Машини та обладнання 2-50 років; Транспортні засоби 5-25 років; Офісне обладнання 2-22 роки; Інші активи, що амортизуються 3-44 роки. Ліквідаційна вартість, строки корисного використання і методи нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду. Вплив будь-яких змін, які виникають у результаті оцінок, зроблених у попередні періоди, враховується як зміна оцінки та обліковується перспективно. Об’єкт основних засобів припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від продовження використання цього активу. Будь-який прибуток або збиток, який виникає у результаті вибуття або списання об’єкта основних засобів (розраховані як різниця між чистими надходженнями від вибуття активу та його балансовою вартістю), визнається у складі прибутку або збитку. Незавершене будівництво включає витрати, безпосередньо пов’язані з будівництвом основних засобів. Амортизація на об’єкти незавершеного будівництва не нараховується до тих пір, поки ці активи не будуть доступні для використання, тобто коли вони будуть знаходитися у місці розташування та у стані, які забезпечують їхнє функціонування у відповідності з намірами керівництва. Нематеріальні активи Нематеріальні активи з обмеженими строками корисної експлуатації відображаються за первісною вартістю, за вирахуванням накопиченої амортизації та накопичених збитків від зменшення корисності. Нарахування амортизації нематеріальних активів здійснюється із застосуванням прямолінійного методу протягом строку їхнього корисного використання. Очікувані строки корисної експлуатації та метод нарахування амортизації переглядаються на кінець кожного звітного періоду, причому вплив будь-яких змін в оцінках обліковується перспективно. Строки корисного використання груп нематеріальних активів представлені таким чином: Програмне забезпечення і ліцензії 2-15 років; Інші нематеріальні активи 2-30 років. Нематеріальний актив припиняють визнавати після вибуття або коли більше не очікується отримання майбутніх економічних вигід від його подальшого використання або вибуття. Прибутки або збитки, які виникають від припинення визнання нематеріального активу, що оцінюються як різниця між чистими надходженнями від вибуття та балансовою вартістю активу, визнаються у складі прибутку або збитку у момент припинення визнання активу. Зменшення корисності основних засобів та нематеріальних активів На кінець кожного звітного періоду Група переглядає балансову вартість своїх основних засобів та нематеріальних активів з метою визначення, чи існує будь-яке свідчення того, що ці активи зазнали збитку від зменшення корисності. У разі наявності таких ознак Група здійснює оцінку суми відшкодування відповідного активу для визначення розміру збитку від знецінення (якщо таке зменшення корисності мало місце). Якщо неможливо здійснити оцінку суми відшкодування окремого активу, Група здійснює оцінку суми відшкодування одиниці, яка генерує грошові кошти, до якої належить даний актив. Сума очікуваного відшкодування активу являє собою більшу з величин: справедливої вартості активу або одиниці, яка генерує грошові потоки, за вирахуванням витрат на продаж, та вартості при використанні активу. Для проведення

оцінки вартості під час використання сума очікуваних майбутніх потоків грошових коштів дисконтується до їхньої теперішньої вартості із використанням ставки дисконтування до оподаткування, яка відображає поточні ринкові оцінки вартості грошей у часі та характерні для активу ризики, по відношенню до яких не були скориговані оцінки майбутніх грошових потоків. Якщо, за оцінками, сума очікуваного відшкодування активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) менша від його балансової вартості, то балансова вартість активу (одиниці, яка генерує грошові кошти) зменшується до суми очікуваного відшкодування. Збитки від зменшення корисності одразу визнаються у складі прибутку або збитку. У випадках коли збиток від зменшення корисності у подальшому сторнується, балансова вартість активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти) збільшується до переглянутої оцінки його суми відшкодування, але таким чином, щоб збільшена балансова вартість не перевищувала балансову вартість, яка була б визначена за умови відсутності збитків від зменшення корисності активу (або одиниці, яка генерує грошові кошти), визнаних у попередні роки. Запаси Запаси Групи складаються із сировини, готової продукції, пакувальних матеріалів, незавершеного виробництва, товарів та інших запасів. Первісна вартість запасів включає всі витрати на придбання (за вирахуванням непрямих податків) і, коли застосовується, ті витрати, які були понесені під час доведення запасів до їхнього місця розташування та стану. Під час відпуску запасів у виробництво, продажу та при іншому вибутті, оцінка запасів визначається за методом середньозваженої вартості. Запаси відображаються за меншою з двох величин: первісної вартості та чистої вартості реалізації. Чиста вартість реалізації являє собою очікувану ціну продажу під час звичайної господарської діяльності, за вирахуванням очікуваних витрат на завершення виробництва та витрат на реалізацію. Умовні активи та зобов’язання Умовні активи не визнаються у консолідованій фінансовій звітності, але розкриваються у примітках, коли існує вірогідність надходження економічних вигід. Умовні зобов’язання не визнаються у консолідованій фінансовій звітності, за винятком випадків коли існує ймовірність того, що погашення зобов’язання вимагатиме вибуття ресурсів, і при цьому сума таких зобов’язань може бути достовірно оцінена. Інформація про такі зобов’язання розкривається у консолідованій фінансовій звітності, за винятком випадків, коли можливість відтоку ресурсів, які втілюють у собі економічні вигоди, є незначною. Фінансові інструменти Фінансові активи і фінансові зобов’язання визнаються у консолідованому звіті про фінансовий стан Групи, коли вона стає стороною контрактних взаємовідносин щодо певного інструмента. Фінансові активи та фінансові зобов’язання Групи представлені грошовими коштами та їхніми еквівалентами, торговою та іншою дебіторською заборгованістю, іншими необоротними активами (довгострокова дебіторська заборгованість), кредитами та позиками, зобов’язаннями з оренди, торговою кредиторською заборгованістю. Облікова політика щодо первісного визнання та подальшої оцінки фінансових інструментів розкривається у відповідних розділах облікової політики, викладених далі у цій Примітці. Фінансові активи та фінансові зобов’язання первісно оцінюються за справедливою вартістю. Витрати на здійснення операції, які безпосередньо стосуються придбання або випуску фінансових активів та фінансових зобов’язань (окрім фінансових активів та фінансових зобов’язань, які оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням результату переоцінки у складі прибутку або збитку), додаються до або вираховуються зі справедливої вартості фінансових активів або фінансових зобов’язань, відповідно, на момент первісного визнання. Витрати на здійснення операції, які безпосередньо стосуються придбання фінансових активів або фінансових зобов’язань, які оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням результату переоцінки у складі прибутку або збитку, визнаються одразу у складі прибутку або збитку. Фінансові активи Усі визнані фінансові активи оцінюються у подальшому або за амортизованою вартістю, або справедливою вартістю у залежності від класифікації фінансових активів. Класифікація фінансових активів. Боргові інструменти, які відповідають умовам як таких, що оцінюються у подальшому за

амортизованою вартістю (ця категорія є найбільш характерною для Групи): - фінансові активи утримуються у рамках бізнес-моделі, метою якої є утримувати фінансові активи для збирання потоків грошових коштів; та - договірні умови за фінансовими активами викликають на визначені дати потоки грошових коштів, які є виплатами тільки основної суми та відсотків за непогашеною основною сумою боргу. За умовчанням усі інші фінансові активи оцінюються у подальшому за справедливою вартістю, із відображенням переоцінки у складі прибутку або збитку. Фінансові активи, які обліковуються за амортизованою вартістю, у подальшому оцінюються із використанням методу ефективної відсоткової ставки і підлягають зменшенню корисності. Метод ефективної відсоткової ставки є методом розрахунку амортизованої вартості боргового інструмента та розподілу доходів з відсотків протягом відповідного періоду. Амортизована вартість фінансового активу є сумою, за якою фінансовий актив оцінюється на момент первісного визнання, за вирахуванням виплат основної суми, плюс накопичена амортизація із використанням методу ефективної відсоткової ставки щодо будь-якої різниці між цією первісною сумою та сумою на момент погашення, скориговану із впливом будь-якого резерву на покриття збитків. Валова балансова вартість фінансового активу є амортизованою вартістю фінансового активу до коригування із використанням будь-якого резерву на покриття збитків. Зменшення корисності фінансових активів. Група визнає резерв на покриття очікуваних кредитних збитків для всіх боргових інструментів, які не утримуються як такі, що оцінюються за справедливою вартістю, із відображенням переоцінки у складі прибутку або збитку. Очікувані кредитні збитки оцінюються як різниця між усіма потоками грошових коштів, належними для отримання Групою згідно з договорами, та всіма потоками грошових коштів, які Група передбачає отримати, дисконтованими за первісною ефективною відсотковою ставкою. Сума очікуваних кредитних збитків оновлюється на кожну звітну дату для відображення змін у кредитному ризику з моменту первісного визнання відповідного фінансового інструмента. Для торгової та іншої дебіторської заборгованості та активів за договорами Група застосовує спрощений підхід до розрахунку очікуваних кредитних збитків. Відповідно, Група не відстежує зміни у кредитному ризику, але замість цього визнає резерв на покриття збитків на основі очікуваних кредитних збитків на весь строк дії фінансових інструментів на кожну звітну дату. Група визначила матрицю резервів, яка базується на історичному досвіді понесення кредитних збитків, скоригованому із використанням прогнозних факторів, характерних для конкретних дебіторів та економічного середовища. Для всіх інших фінансових інструментів Група визнає очікувані кредитні збитки на весь строк дії фінансових інструментів, коли відбулося істотне збільшення кредитного ризику з моменту первісного визнання. Однак, якщо кредитний ризик від фінансового інструмента не збільшився істотно з моменту первісного визнання, Група оцінює збиток на покриття збитків від цього фінансового інструмента у сумі, яка дорівнює очікуваним кредитним збиткам протягом 12 місяців. Очікувані кредитні збитки на весь строк дії фінансових інструментів являють собою очікувані кредитні збитки, які виникають у результаті усіх можливих подій дефолту протягом очікуваного строку дії фінансового інструмента. І навпаки, очікувані кредитні збитки протягом 12 місяців являють собою частину очікуваних кредитних збитків на весь строк дії фінансових інструментів, які, як очікується, виникнуть у результаті подій дефолту для фінансового інструмента, які можливі протягом 12 місяців після звітної дати. Істотне збільшення кредитного ризику. Під час оцінки того, чи збільшився кредитний ризик за фінансовим інструментом істотно з моменту первісного визнання, Група порівнює ризик настання дефолту за фінансовим інструментом на звітну дату із ризиком настання дефолту за фінансовим інструментом на дату первісного визнання. Під час здійснення такої оцінки Група бере до уваги як кількісну, так і якісну інформацію, яка є обґрунтованою та корисною, включно з історичним досвідом та прогнозною інформацією, яка доступна без докладання надлишкових витрат чи зусиль. Прогнозна інформація, яка береться до уваги, включає майбутні прогнози щодо галузей, в яких провадять свою діяльність дебітори Групи,

отримані зі звітів економічних експертів, фінансових аналітиків, державних органів, а також під час аналізу різноманітних зовнішніх джерел фактичної та прогнозної економічної інформації, яка стосується основної операційної діяльності Групи. Незалежно від результату зазначеної вище оцінки Група передбачає, що кредитний ризик за фінансовим активом збільшився істотно з моменту первісного визнання, коли виплати за договором прострочені більше ніж на 30 днів, якщо тільки у Групи немає обґрунтованої та корисної інформації, яка вказує на протилежне. Фінансові інструменти із низьким рівнем кредитного ризику. Незважаючи на викладене вгорі, Група припускає, що кредитний ризик за фінансовим інструментом не збільшився істотно з моменту первісного визнання, якщо фінансовий інструмент визначається як такий, що має низький рівень кредитного ризику на звітну дату. Фінансовий інструмент визначається як такий, що має низький кредитний ризик, якщо: (1) фінансовий інструмент має низький рівень настання дефолту; (2) дебітор має велику здатність виконати свої зобов'язання за потоками грошових коштів за договорами у короткостроковій перспективі; та (3) негативні зміни в економічних та господарських умовах у довгостроковій перспективі можуть, але не обов'язково, зменшити здатність позичальника виконати свої зобов'язання за потоками грошових коштів за договорами. Визначення дефолту. Група визначає, що дефолт настав, коли актив прострочений більше ніж на 120 днів, якщо тільки у Групи немає обґрунтованої та корисної інформації для демонстрації того, що застосування критерію із більшою затримкою часу настання дефолту є більш адекватним. Фінансові активи, які зазнали зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику. Фінансовий актив вважається таким, що зазнав зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику, коли відбулися одна або більше подій, які мають негативний вплив на очікувані майбутні потоки грошових коштів від фінансового активу. Докази зменшення корисності у результаті дії кредитного ризику включають дані, які піддаються спостереженню, про такі події: (а) значні фінансові труднощі емітента або позичальника; (б) порушення умов договору, наприклад дефолт або прострочення виплат; (в) кредитор(и) позичальника, з економічних або договірних причин, які стосуються фінансових труднощів позичальника, надає(ють) позичальнику уступку(и), яку(і) інакше кредитор(и) навіть і не розглядав(ли) би(б); (г) вірогідність того, що позичальник зазнає банкрутства або проводитиме іншу фінансову реорганізацію; або (ґ) зникнення активного ринку для цього фінансового активу у результаті дії фінансових труднощів. Політика списання. Група списує фінансовий актив, коли існує інформація, яка вказує на те, що дебітор зазнав серйозних фінансових труднощів і не існує реалістичної перспективи щодо його відшкодування, наприклад, коли дебітора визнали як такого, що підлягає ліквідації або він розпочав процедури банкрутства, або, у випадку з торговою та іншою дебіторською заборгованістю, суми заборгованості прострочені більше ніж на три роки, у залежності від того яка дата настане раніше. Списані фінансові активи можуть продовжувати вважатися такими, що підлягають стягненню згідно з процедурами відшкодування Групи, з урахуванням юридичних консультацій, коли необхідно. Будь-яке виконане відшкодування визнається у складі прибутку або збитку. Інформація про вхідні дані, припущення та методики оцінки, використані керівництвом для оцінки та визнання очікуваних кредитних збитків, розкривається у відповідних Примітках щодо фінансових активів. Грошові кошти та їх еквіваленти Грошові кошти та їх еквіваленти включають грошові кошти в касі та на рахунках у банках, а також короткострокові депозити із первісним терміном погашення до трьох місяців. Для цілей подання консолідованого звіту про рух грошових коштів до складу грошових коштів та їх еквівалентів включені грошові кошти та короткострокові депозити, як визначено вище. Торгова та інша дебіторська заборгованість Торгова та інша дебіторська заборгованість, яка має фіксовані або визначені платежі та не має котирування на активному ринку, класифікується як дебіторська заборгованість. Торгова та інша дебіторська заборгованість оцінюються за амортизованою вартістю із використанням методу ефективної відсоткової ставки, за вирахуванням збитків від знецінення. Доходи

з відсотків визнаються із застосуванням методу ефективної відсоткової ставки, за винятком короткострокової дебіторської заборгованості, коли визнання відсотків не буде мати суттєвого впливу. Група може застосувати практичний прийом, який не передбачає обов'язкового коригування обіцяної суми компенсації з метою урахування істотного компонента фінансування, якщо очікує, на момент укладення договору, що період між часом передачі обіцяного товару або послуги, та часом оплати за такий товар або послугу, становитиме не більше одного року. Інші фінансові активи Компанія під час первісного визнання оцінює інші фінансові активи за справедливою вартістю плюс витрати на операцію, які прямо відносяться до придбання таких фінансових інвестицій. При подальшій оцінці Компанія класифікує фінансові інвестиції за амортизованою собівартістю. До складу інших фінансових активів було включено переважно облігації внутрішньої державної позики України (далі „ОВДП"), емітованих Міністерством фінансів України. Припинення визнання фінансових активів Група припиняє визнавати фінансовий актив лише в тих випадках, коли спливає строк дії договірних прав на грошові потоки від такого фінансового активу або коли вона передає фінансовий актив і всі істотні ризики та вигоди, пов'язані з володінням цим активом, третій особі. Під час передавання фінансового активу Група оцінює, в якому обсязі за нею залишаються ризики та вигоди від володіння фінансовим активом. При цьому: - Якщо Група в основному передає всі ризики та вигоди від володіння фінансовим активом, то припиняє визнання фінансового активу та окремо визнає як активи або зобов'язання всі права та обов'язки, створені або збережені при передаванні. - Якщо Група в основному зберігає за собою всі ризики та вигоди від володіння фінансовим активом, то суб'єкт господарювання продовжує визнавати фінансовий актив. - Якщо Група в основному не передає й не зберігає за собою всіх ризиків та вигід від володіння фінансовим активом, то: (а) якщо контроль над фінансовим активом за Групою не залишився, вона припиняє визнання фінансового активу та окремо визнає як активи або зобов'язання всі права та обов'язки, створені або збережені при передаванні; (б) якщо контроль залишився за Групою, вона продовжує визнавати фінансовий актив у обсязі своєї подальшої участі у фінансовому активі. Якщо Група продовжує визнавати актив в обсязі своєї подальшої участі, вона визнає також відповідне зобов'язання. При припиненні визнання фінансового активу в цілому різниця між балансовою вартістю (визначеною на дату припинення визнання) та одержаною компенсацією (включаючи всі одержані нові активи мінус усі прийняті нові зобов'язання) визнається в прибутку чи збитку. Фінансові зобов'язання та інструменти власного капіталу Боргові інструменти та інструменти власного капіталу класифікуються або як фінансові зобов'язання, або як власний капітал у залежності від сутності договірних відносин та визначень фінансового зобов'язання та інструмента власного капіталу. Акціонерний капітал Акціонерний капітал Компанії визнається у сумі компенсації, отриманої Компанією. Усі подальші збільшення акціонерного капіталу відображаються за справедливою вартістю отриманих внесків. Викуп власних інструментів капіталу Компанії вираховуються безпосередньо з власного капіталу. Жодних прибутків або збитків, пов'язаних із придбанням, продажем, випуском або анулюванням інструментів власного капіталу Компанії не визнається у консолідованому звіті про прибутки або збитки та інший сукупний дохід. Фінансові зобов'язання Група здійснює класифікацію своїх фінансових зобов'язань як таких, що в подальшому оцінюються за амортизованою собівартістю. Фінансові зобов'язання первісно оцінюються за справедливою вартістю, за вирахуванням витрат на здійснення операції. Фінансові зобов'язання у подальшому оцінюються за амортизованою вартістю з використанням методу ефективної відсоткової ставки. Припинення визнання фінансових зобов'язань Група виключає фінансове зобов'язання (або частину фінансового зобов'язання) зі свого звіту про фінансовий стан тоді й лише тоді, коли воно погашається: тобто тоді, коли зобов'язання, передбачене договором, виконано або анульовано, або коли сплив термін його виконання. Різниця між балансовою вартістю фінансового зобов'язання (або частини фінансового зобов'язання), яке було погашене або передане іншій стороні, та виплаченою

компенсацією, включаючи будь-які передані негрошові активи або прийняті зобов’язання, визнається в прибутку або збитку. Припинена діяльність Компонент суб’єкта господарювання, який вибув або класифікований як утримуваний для продажу та представляє окремий основний напрямок діяльності, класифікується як припинена діяльність. Активи та зобов’язання від припиненої діяльності оцінюються за їх балансовою вартістю. Група окремо представляє доходи або витрати, що стосуються припиненої діяльності у звітному періоді та відповідні порівняльні показники за попередній звітній період. Облік операцій із підприємствами під спільним контролем Передача активів, зобов’язань або бізнесу підприємствам під спільним контролем відображається за балансовою вартістю в консолідованій фінансовій звітності Групи станом на дату передачі. Будь-яка різниця між балансовою вартістю чистих активів, що передаються, та отриманою компенсацією (за наявності) визнається як коригування капіталу. Такий облік застосовується перспективно з дати здійснення операції, за винятком випадків, коли передача є частиною виділення або суттєвої реструктуризації, після чого підприємство, що передає вибуває з Групи. У таких випадках операція обліковується ретроспективно - починаючи з найранішого звітного періоду, що представлений. 4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності особи, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності. Група вважає боргові інструменти і власний капітал основними джерелами фінансування. У питаннях управління капіталом цілями Групи є забезпечення прибутку акціонерам та вигід для інших зацікавлених сторін, а також забезпечення фінансування діяльності Групи. Політика управління капіталом Групи направлена на забезпечення і підтримання оптимальної структури капіталу для скорочення загальних витрат на капітал, які виникають, та гнучкості у питаннях доступу Групи до ринків капіталу. Робочого капіталу достатньо для поточних потреб. Керівництво здійснює регулярний моніторинг структури капіталу Групи і може вносити коригування у політику та цілі управління капіталом з урахуванням змін в операційному середовищі, тенденціях ринку або своєї стратегії розвитку. 5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний рік. Впродовж 2012-2026 років АТ «ФАРМАК» є одним з найбільш активних локальних фармацевтичних виробників на українському ринку у розробці, реєстрації та виведенні на ринок нових продуктів. Щороку компанія виводить на ринок більше 20 нових сучасних лікарських засобів. В рамках розвитку стратегічних пріоритетів компанії щодо локального, регіонального лідерства та глобалізації, АТ «ФАРМАК» інвестує у дослідження та розробку як ключовий фактор розвитку та поповнення портфелю продуктів новими сучасними ліками. Створення генеричних та оригінальних лікарських засобів відбувається завдяки використанню досягнень фундаментальної і прикладної науки, інноваційних технологій та наявності 25 високотехнологічних ліній які можуть бути використані під необхідні складні розробки. АТ «ФАРМАК» у співпраці з вітчизняними та закордонними науковими експертами та інституціями створили понад 13 цілісних фармако-терапевтичних портфелів. Особливо визначними серед них є портфелі протизастудних, офтальмологічних, кардіологічних, ендокринологічних, діагностичних та анестезіологічних засобів. Наразі АТ «ФАРМАК» володіє технологіями виготовлення широкого спектру лікарських форм та медичних засобів: таблетки, саше, капсули, ампули, флакони, картриджі, шприці, спреї, мазі, емульсії, суспензії, сиропи, небули, тест системи для виявлення різних штамів вірусу COVID 19 та інші, що використовуються в лікувальній практиці, впроваджено нові лікарські форми у стіках та поліпілсах. Існуюча аналітична база дозволяє розробляти сучасні методи контролю для будь яких відомих лікарських форм. Парк аналітичного обладнання налічує біля 450 одиниць сучасних приладів, які використовуються для розробки аналітичних методів за сучасними світовими вимогами. АТ «ФАРМАК» активно продовжує розвивати напрямок спеціалізованих досліджень для нано-структур та біосимілярних молекул. Вдосконалюється напрямок із скринінгу, інжинірингу та оптимізації хімічного синтезу активних фармацевтичних інгредієнтів. За останні роки лабораторія органічного

синтезу вдосконалила процеси органічного синтезу та очищення активних фармацевтичних інгредієнтів на виробничій площадці із виробництва субстанцій в м. Шостка, що використовуються для власної потреби та для продажу на різних ринках світу. Поточні та перспективні плани R&D спрямовані на нові розробки складних комплексних генериків та підсилення основних терапевтичних портфелів таких як кардіологія, рентгеноконтрасти та анастезіологія. Принципи та підходи до організації робіт із досліджень та розробок на АТ «ФАРМАК» дозволяють, з одного боку, вирішувати завдання оперативного імпортозаміщення вартісних ліків доступними та якісними вітчизняними аналогами, а з другого – створювати генерики за міжнародними стандартами з метою паралельного виведення на декілька ринків одночасно. З кожним роком нарощуються інвестиції в науково-дослідні роботи. Здійснюється програма постійної технічної модернізації лабораторій, оснащення сучасним дослідницьким обладнанням для створення нових продуктів, безперервного збагачення знань про продукти та розуміння процесів. Впродовж ІІІ кварталу 2026 року АТ «ФАРМАК» залишалося в ТОПі національних фармацевтичних виробників на українському ринку та посідає лідерські позиції щодо розробки, реєстрації та впровадження нових продуктів на ринок. Для підсилення ключових портфелів АТ «ФАРМАК» в ІІІ кварталі 2026 року на ринок України було успішно виведено 10 нових продуктів на базі 8 МНН. Висококваліфікована команда науковців та дослідників продовжує розробку та дослідження різноманітної лінійки лікарських форм – таблеток, капсул (МЖК), рідких лікарських засобів у формі сиропів, спреїв, емульсій, тощо. В рамках реалізації стратегічних завдань, з метою розширення регіонального лідерства та розвитку вектору глобалізації, власний пайплайн проектів з розробки доповнено складними препаратами твердих лікарських форм. Не дивлячись на ситуацію у країні, АТ «ФАРМАК» розвивається та розширяє інвестиції в інноваційні проєкти як запоруку стабільного розвитку в майбутньому. Як частина напрямку глобалізації зростає частка реєстрації досьє на добре регульованих ринках ЄС, Великої Британії та країнах Середньої Азії. Проведено роботи із підтримки життєвого циклу існуючого портфелю продуктів, включаючи оптимізацію впроваджених технологій та методів контролю для збільшення частки економічного ефекту та впровадження альтернативних виробників АФІ в рамках мінімізації ризиків зовнішніх постачання в умовах економічної нестабільності. Нові лікарські засоби АТ «ФАРМАК» дозволяють оперативно насичувати ринок ліків доступними та якісними вітчизняними аналогами для локального споживача, що відповідають сучасним міжнародними стандартами та виводяться на декілька ринків одночасно. Водночас, потреба в задоволенні високих регуляторних стандартів вимагає суттєвих інвестицій в сегмент дослідження та розробок. Сталий склад команди розробників веде активну наукову діяльність беручи участь в наукових конференціях та в частині публікації наукових праць у відомих виданнях. Згідно окремої фінансової звітності АТ «ФАРМАК», сума витрат на дослідження та розробку за ІІІ квартал 2026 становила 268 918 тис грн. Витрати на дослідження та розробки були представлені клінічними випробуваннями, пов’язаними з генеричними препаратами, витратами на персонал, сировину та матеріали, які пов’язані з дослідженням таких препаратів, а також реєстрацію нових лікарських препаратів. 6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи: 1) опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа; АТ «ФАРМАК» - це провідна фармацевтична компанія, яка успішно та динамічно розвивається із часу її створення в 1925 році. Протягом останніх років підприємство залишається лідером серед вітчизняних підприємств, а в 2010 році АТ «ФАРМАК» стало компанією №1 на фармацевтичному ринку України та вже 17-й рік поспіль утримує цю лідерську позицію. У ІІІ кварталі 2026 року продуктовий портфель АТ «ФАРМАК» складався з препаратів, які базуються на 210 МНН (міжнародна непатентована назва) та представлені 498 номенклатурними позиціями в прайс-листі на кінець кварталу. У ІІІ кварталі 2026 року компанія вивела на ринок України 10 нових продуктів на базі 8 нових МНН. АТ «ФАРМАК» фокусується на розробці, виробництві та продажу рецептурних та безрецептурних лікарських засобів широкого

переліку, зокрема генеричних препаратів та препаратів добре вивченого медичного застосування, продажі яких склали 92,4% від загальних продаж підприємства за III квартал 2026 року. Крім того, у своєму арсеналі підприємство має два брендованих оригінальних фармацевтичних продукти (Амізон, Антраль) АТ «ФАРМАК» відіграє важливу роль у державних програмах профілактики та лікування діабету, артеріальної гіпертензії, серцево-судинних та цереброваскулярних захворювань, психічних розладів та епілепсії, профілактики інфарктів та інсультів, що реалізуються в Україні. АТ «ФАРМАК» бере участь у програмі «Доступні ліки» з моменту її старту в 2017 році. Зі 149-х молекул, що присутні в програмі у III кварталі 2026 року, 38 молекул постачає АТ «ФАРМАК» та приймає участь у 8-ми групах захворюваності. За III квартал в АТ «ФАРМАК» додалися 11 нових МНН, 29 нових СКЮ в групі захворюваності «Серцево-судинні та цереброваскулярні захворювання, профілактика інфарктів та інсультів». АТ «ФАРМАК» у III кварталі 2026 року по обсягу відшкодування по програмі «Доступні ліки» має частку 7,1% в грошах (311,8 млн. грн.), 11,2% в кількості добових доз, 6,4% у кількості упаковок. Серед інсулінозалежної групи захворюваності частка АТ «ФАРМАК» складає 15,9% в кількості упаковок. Впроваджено та постійно вдосконалюється фармацевтична система якості згідно з чинними регуляторними вимогами та відповідно до світових стандартів: ISO, GMP. 2) обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі); Обсяги виробництва (окрема звітність АТ «ФАРМАК») за звітний період склали: в натуральному виразі готова продукція фармацевтичні препарати і матеріали, тис. уп. – 30 184 в грошовому виразі готова продукція фармацевтичні препарати і матеріали - 3 559 408 тис. грн. 3) середньореалізаційні ціни продуктів; Інформація в розрізі продуктів не зазначається через значну кількість номенклатурних позицій (498) та її конфіденційність. Середньореалізаційна ціна продуктів за даними фінансової звітності АТ «ФАРМАК» за III квартал 2026 року склала 121,48 грн. за упаковку. 4) загальна сума виручки; Чистий дохід (виручка) від реалізації за даними окремої фінансової звітності Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) АТ «ФАРМАК» за III квартал 2026 року склав 3 867 914 тис. грн. 5) загальна сума експорту, частка експорту в загальному обсязі продажів; АТ «ФАРМАК» утримує лідерські позиції в рейтингу експортерів України лікарських засобів. Щорічно компанія виходить на нові ринки збуту, як нові географічно розташовані країни експорту, так й з новими молекулами продуктів на існуючі ринки, розвиває існуючі портфелі та впроваджує нові портфелі продуктів. У III кварталі 2026 року зросли продажі продукції АТ «ФАРМАК» в Великобританію, Узбекистан, Ірак, Киргизстан, Грузію, Молдову, Польщу, Чехію Саудівську Аравію, Казахстан, Азербайджан, Таїланд, Філіппіни, Нову Зеландію та інші країни. АТ «ФАРМАК» продовжує активно розвивати ринки Європейського Союзу та Великобританії і планує акцентувати свою увагу на найбільших ринках цього регіону, наприклад, на ринок Великобританії у III кварталі 2026 року поставлено 11 продуктів. Чистий дохід (виручка) від реалізації на експорт за даними окремої фінансової звітності Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) АТ «ФАРМАК» за III квартал 2026 року склав 1 071 829 тис. грн. (27,71% від загального чистого доходу (виручки) від реалізації). 6) залежність від сезонних змін; Фармацевтична галузь є однією з найбільш залежних від сезонних змін. Зазвичай, найбільші продажі АТ «ФАРМАК» припадають на четвертий квартал року. В продуктовому портфелі компанії є продукти як зимового сезону (протизастудні препарати), так і літнього сезону (протиалергічні препарати), а також препарати, що не залежать від сезонних змін. 7) основні клієнти (більше 5% у загальній сумі виручки); Основними компаніями, з якими АТ «ФАРМАК» співпрацює на ринку України безпосередньо є: фармацевтичні дистриб'ютори, Міністерство охорони здоров'я, медичні заклади державної та приватної форм власності, аптечні мережі. В рамках реалізації стратегії дистрибуції АТ «ФАРМАК» розвиває традиційні канали в роздрібному та госпітальному сегментах. Для співпраці обираються дистриб'ютори на ринку, що відповідають критеріям якості на фармацевтичному ринку. Більшість продукції АТ «ФАРМАК» відвантажується оптовим дистриб'юторам, як в Україні, так і на

експортних ринках, решта відвантажується напряму в аптеки, лікарські установи та інші заклади МОЗ, що знаходяться на території України. Основними компаніями, з якими АТ «ФАРМАК» співпрацює на ринку України безпосередньо є фармацевтичні дистриб'ютори ТОВ «БаДМ», СП «Оптіма-Фарм. Лтд», ТОВ «Вента. ЛТД», ПП «Конекс». 8) ринки збуту та країни, в яких особою здійснюється діяльність; Основний територіальний ринок збуту – Україна. Основна частка продукції АТ «ФАРМАК» відвантажується оптовим дистриб'юторам, як в Україні так і на експортних ринках, решта відвантажується напряму в аптеки, госпіталі та інші заклади Міністерства охорони здоров'я, що знаходяться на території України. Крім основних експортних ринків країн Східної та Центральної Азії, важливими ринками збуту є ринки Східної Європи та Європейського союзу, зокрема, ринки Польщі, Болгарії, Латвії, Словаччини та Литви, а також Великобританії. Щороку АТ «ФАРМАК» розширює географію країн експорту, у III кварталі 2026 року АТ «ФАРМАК» експортувало свою продукцію в 32 країни, сумарно за 9 міс 2026 року в 44 країни експорту. 9) канали збуту; Для дистрибуції лікарських засобів на фармацевтичному ринку, в основному, використовуються непрямі канали. Найбільш поширеним каналом продажів є виробник - дистриб'ютор - аптека - споживач. У середньому, каналами одного дистриб'ютора покривається до 70-80% загальної кількості аптечних мереж і 50-70% лікувальних закладів. Для збільшення ринкового покриття виробник може продавати свій товар безпосередньо як аптечним мережам так і лікувальним установам державної та приватної форм власності (питома вага таких продажів може коливатися в межах 2-20%). Поставки за тендерами здійснюються через дистриб'юторів, які спеціалізуються на тендерних продажах, або, безпосередньо від виробника. В рамках реалізації стратегії дистрибуції АТ «ФАРМАК» розвиває традиційні канали в роздрібному та госпітальному сегментах. Для співпраці обираються дистриб'ютори на ринку, що відповідають критеріям якості на фармацевтичному ринку. Більшість продукції АТ «ФАРМАК» відвантажується оптовим дистриб'юторам, як в Україні так і на експортних ринках, решта відвантажується напряму в аптеки, госпіталі та інші заклади МОЗ, що знаходяться на території України. 10) основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг; АТ «ФАРМАК» використовує у виробництві готової продукції наступні види сировини та матеріалів: субстанції, допоміжні речовини, пакувальні матеріали тощо. За виключенням субстанцій, на ринку існує багато постачальників сировини та матеріалів. Закупівля субстанцій є стратегічно важливою для підприємства, оскільки вартість субстанцій має прямий вплив на собівартість готової продукції. АТ «ФАРМАК» купує субстанції та іншу сировину та матеріали у різноманітних зовнішніх суб'єктів господарювання, включаючи виробників, ліцензіатів та трейдерів. Певні види сировини та матеріалів на території України не виробляються із забезпеченням необхідного рівня якості, або виробляється у недостатній кількості, тому компанія імпортує близько 70% від загальної потреби сировини та матеріалів для виробництва фармацевтичних препаратів з ряду країн, включаючи Німеччину, Францію, США, Індію шляхом укладання прямих контрактів з виробниками або контрактів з дистриб'юторами. Основними постачальниками виробничих сировини, пакувальних та допоміжних матеріалів для виробництва готової продукції були Becton Dickinson France S.A.S., Eli Lilly Export SA та інші відомі іноземні виробники АФІ та допоміжних матеріалів. Виробниче обладнання поставляється від відомих виробників спеціалізованого фармацевтичного обладнання Німеччини, Італії, Чехії тощо. 11) особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа; 2025–2026 роки стали періодом безпрецедентного посилення державного регулювання ціноутворення на фармацевтичному ринку України. Протягом III кварталу 2026 року продовжилося вдосконалення нормативно-правової бази та практичне впровадження механізмів контролю за граничними оптово-відпускними цінами на лікарські засоби. Ключовою регуляторною зміною стало прийняття постанови Кабінету Міністрів України від 26.08.2026 № 1064, якою внесено суттєві зміни до порядку реферування та декларування цін, а також

функціонування Національного каталогу цін. Зокрема, уточнено методологію визначення граничних референтних цін, запроваджено уніфіковані підходи до розрахунку граничних цін на генеричні лікарські засоби та посилено вимоги щодо приведення задекларованих цін у відповідність до встановлених регуляторних обмежень. Окрему увагу приділено механізмам моніторингу та перегляду задекларованих цін. Запроваджені зміни передбачають можливість ініціювання адміністративної процедури виключення лікарських засобів із Національного каталогу цін у разі перевищення встановлених цінових обмежень. Це створює додаткові ризики для збереження окремих позицій у продуктовому портфелі, обмежує гнучкість ціноутворення та посилює необхідність постійного моніторингу цін конкурентів, референтних цін і регуляторних змін. У ІІІ кварталі 2026 року також продовжилася реалізація змін у програмі реімбурсації «Доступні ліки». З 30 вересня набули чинності оновлені переліки лікарських засобів і медичних виробів, що підлягають реімбурсації. Розширення та актуалізація програми створюють додаткові можливості для збільшення обсягів реалізації окремих категорій лікарських засобів, водночас посилюючи цінову конкуренцію та залежність виробників від державних механізмів визначення вартості відшкодування. Таким чином, ІІІ квартал 2026 року характеризувався подальшим посиленням регуляторного впливу на фармацевтичний ринок, переходом до більш системного контролю за дотриманням граничних цін та зростанням ризиків для економічної ефективності окремих лікарських засобів. За таких умов ключового значення набувають своєчасне реагування на регуляторні зміни, перегляд комерційної політики та забезпечення збалансованої рентабельності продуктового портфеля. Діяльність АТ «ФАРМАК» відбувалася в умовах безперервної загрози інфраструктурі внаслідок атак російської федерації. Мобілізація та обмежені можливості бронювання працівників створюють для вітчизняного виробника суттєві операційні обмеження насамперед через втрату або дефіцит кваліфікованого персоналу на виробництві, в контролі якості та логістиці. Це підвищує ризики збоїв у виробничих процесах, призводить до зниження обсягів випуску та порушення стабільності постачань, а також збільшує витрати на навчання, заміщення та утримання критичних фахівців. Додатково ускладнюється планування діяльності через невизначеність щодо кадрового складу та тривалість процедур бронювання, що знижує гнучкість управління і може негативно впливати на виконання контрактних зобов’язань і загальну ефективність бізнесу. Згідно даних щотижневика Apteka.UA, за підсумками 9 міс 2026 р. загальні обсяги аптечного продажу товарів «аптечного кошика» становили 173,7 млрд грн та збільшилися на 6,1% порівняно із аналогічним періодом попереднього року. У доларовому вираженні цей показник становив 3,9 млрд дол. США, тобто на 0,2% більше. В упаковках обсяги роздрібної реалізації зменшилися на 4,6% і становили 901 млн упаковок. У досліджуваний період зменшення обсягів роздрібного продажу в натуральному вираженні фіксується для всіх категорій товарів «аптечного кошика». У грошовому вираженні, навпаки, для всіх категорій відзначається зростання. У грошовому вираженні тенденція щодо збільшення частки дієтичних добавок у загальній структурі ринку триває, але темпи значно сповільнилися порівняно із попередніми роками. За підсумками 9 міс 2026 р. їх частка становить 12,0% у грошовому вираженні, а в натуральному взагалі фіксується зменшення їх частки до 8,8%. У структурі роздрібної реалізації товарів українського та зарубіжного виробництва загалом по ринку за 9 міс 2026 р. відзначається збільшення частки зарубіжних товарів у грошовому вираженні, в той час як у натуральному часткове співвідношення не змінилося порівняно із показниками за аналогічний період 2025р. Середньозважена вартість 1 упаковки товарів «аптечного кошика» за підсумками 9 міс 2026 р. становила 192,8 грн і підвищилася на 11,2% порівняно із такою за аналогічний період 2025 р. Найдорожчою категорією залишаються дієтичні добавки, середньозважена вартість 1 упаковки яких становила 262,5 грн. Для лікарських засобів цей показник становить 230,3 грн, косметики - 206,1 грн, медичних виробів - 55,9 грн. Середньозважена вартість 1 упаковки товарів «аптечного кошика» за підсумками І півріччя 2026р. становила 189,7 грн і зросла на 9,7% порівняно із такою у 2025 р.

Найдорожчою категорією залишаються дієтичні добавки, середньозважена вартість 1 упаковки яких становила 258,6 грн. Для лікарських засобів цей показник становить 227,1 грн, косметики - 204,6 грн, медичних виробів - 54,5 грн. За підсумками 9 міс 2026 р. обсяги аптечного продажу лікарських засобів становили 133,9 млрд грн, що на 5,2% більше порівняно із показниками за аналогічний період попереднього року. У доларовому вираженні обсяги продажу становили 3 млрд дол. та зменшилися на 0,7%. В упаковках обсяги роздрібної реалізації знизилися на 3,6% та становили 581,5 млн упаковок. Лідерами за обсягами аптечного продажу лікарських засобів та дієтичних добавок у грошовому вираженні стали 3 українські компанії - АТ «ФАРМАК», АТ «Київський вітамінний завод» і АТ «Фармацевтична фірма «Дарниця». Національний банк України (НБУ) зазначає, що в І півріччі 2026 р. фактичні темпи зростання реального ВВП виявилися незначно нижчими за попередню оцінку Держстату, враховану в Інфляційному звіті НБУ за липень 2026 р. Попри позитивну динаміку, економічне відновлення залишається вразливим до наслідків війни, руйнування інфраструктури, енергетичних ризиків і потреби в стабільному зовнішньому фінансуванні. Враховуючи показники за І та ІІ кв. 2026 р., міжнародні інституції вкотре цього року погіршили прогнози щодо ВВП України у 2026 р. Так, Міжнародний валютний фонд (МВФ) у звіті World Economic Outlook від жовтня 2026р. прогнозує зростання українського ВВП у 2026 р. на 1,0%. На початку жовтня Світовий банк оцінив зростання ВВП України у 2026 р. у 1,2%. Щодо інфляції, то НБУ зазначає, що упродовж вересня 2026 р. ціновий тиск посилився через наслідки російської воєнної агресії та війни на Близькому Сході. Підвищені витрати на транспортування та зберігання товарів унаслідок високих цін на пальне, а також через руйнування складської та логістичної інфраструктури підтримуватимуть інфляційний тиск й у наступні місяці. Стосовно прогнозів розвитку фармацевтичного ринку, то з урахуванням погіршення економічної ситуації, зростання інфляції та ударів по логістичній інфраструктурі прогноз також скориговано. Наразі експерти очікують збільшення обсягів аптечного продажу ліків за підсумками 2026 р. в гривневому вираженні на 5,7% за базовим сценарієм. 12) опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності; АТ «ФАРМАК» володіє технологіями виготовлення наступних лікарських форм: таблетки, саше, капсули, ампули, флакони, картриджі, шприці, спреї, мазі, емульсії, суспензії, сиропи, небули та інші, що використовуються в лікувальній практиці. Виробництво АТ «ФАРМАК» оснащене за останнім словом техніки у фармацевтичній галузі. На всіх виробничих дільницях встановлено обладнання переважно провідних європейських виробників. Лабораторії укомплектовані сучасними вимірювальними приладами та аналітичним обладнанням. Наявність новітніх обладнання та приладів дозволяє застосовувати у виробничих процесах та лабораторних дослідженнях сучасні технології на рівні сучасних закордонних фармвиробників. Вдосконалюється напрямок із скринінгу, інжинірингу та оптимізації хімічного синтезу активних фармацевтичних інгредієнтів. За останні роки лабораторія органічного синтезу постійно вдосконалює процеси органічного синтезу та очищення активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ), що використовуються для власної потреби та для продажу на різних ринках світу. Здійснюється поступове заміщення особливо важливих АФІ імпортного виробництва на власні АФІ. Окрема увага наразі приділяється розвитку біотехнологічних продуктів із власним біосинтезом АФІ. 13) місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність; За даними ТОВ «Проксіма Рісерч Інтернешнл», у звітному періоді АТ «ФАРМАК» зберігло лідерство на фармацевтичному ринку України, утримуючи позицію №1 в продажах 17-й рік поспіль. Загалом в аптечному та госпітальному сегментах за підсумками ІІІ кварталу 2026 року частка АТ «ФАРМАК» на ринку лікарських засобів України становила 6,49% в грошовому вираженні, збільшившись в порівнянні з ІІІ кварталом 2025 року (6,32%). За підсумками ІІІ кварталу 2026 року АТ «ФАРМАК» також продовжує утримувати лідерство в рейтингу маркетуючих організацій за обсягами аптечних продажів лікарських засобів в грошовому вираженні з часткою 6,45% (у ІІІ кварталі 2025 року частка становила 5,66%). АТ «ФАРМАК» є лідером ринку лікарських засобів України, утримує лідерські

позиції в рейтингу експортерів України лікарських засобів. Щорічно АТ «ФАРМАК» виходить на нові ринки збуту, як нові географічно розташовані країни експорту, так й з новими молекулами продуктів на існуючі ринки, розвиває існуючі портфелі та впроваджує нові портфелі продуктів. Зокрема, в ІІІ кварталі 2026 року компанія експортувала свою продукцію у 32 країни світу. 14) рівень конкуренція в галузі, основні конкуренти особи; Рівень конкуренції на фармацевтичному ринку України оцінюється як високий. Вітчизняні компанії на фармацевтичному ринку України у ІІІ кварталі 2026 року займали частку 34,5% в грошовому виразі та 60,4% в натуральному виразі. АТ «ФАРМАК» зберігає лідерство на фармацевтичному ринку України, утримуючи позицію №1 в продажах 17-й рік поспіль. Значну частку продажів вітчизняних компаній на фармацевтичному ринку України займають АТ «ФАРМАК», АТ «Київський вітамінний завод», АТ «Фармацевтична фірма «Дарниця», Корпорація «Артеріум». 15) перспективні плани розвитку особи; АТ «ФАРМАК» та Група Farmak розвивають вітчизняну фармацевтику як стратегічну галузь України з метою покращення якості життя, забезпечення доступного лікування сучасними ефективними лікарськими засобами, допомагаючи людині бути здоровою та щасливою. Для реалізації своєї місії, АТ «ФАРМАК» прагне бути міжнародною фармацевтичною компанією, залишаючись беззаперечним лідером фармацевтичної галузі в Україні із постійно зростаючою часткою ринку, яка має сталу репутацію відповідального бізнесу та надійного партнера, більшу частину прибутку щорічно реінвестуючи в зростання та розвиток Компанії, що дає змогу розширювати бізнес із європейськими стандартами якості в Україні та зміцнювати позиції на міжнародній арені. Реалізація планів розвитку призводить до нарощування обсягів виробництва, створення нових робочих місць, збільшення об'єму сплачених податків. АТ «ФАРМАК» постійно інвестує в науково-дослідницькі роботи, в модернізацію лабораторій. Оснащення сучасним дослідницьким обладнанням для створення та вдосконалення продуктів дозволяє ефективно конкурувати як на ринку України, так і за його межами. Стратегія розвитку «Farmak 2.0: від локального до глобального успіху» передбачає експансію на зовнішні ринки та трансформацію у міжнародний бренд. Впроваджена фармацевтична система якості та інноваційні підходи у виробництві дають змогу експортувати продукцію на добре регульовані ринки. Для підтвердження європейської якості кожного експортованого лікарського засобу, виробничі потужності, технологічні процеси, системи контролю якості та складські комплекси проходять європейську GMP-інспекцію на повну відповідність стандартам належної виробничої практики. Farmak планує бути беззаперечним лідером національної фармацевтичної галузі та конкурентоспроможним гравцем на міжнародних ринках завдяки інноваціям і якості продукції. В травні 2024 року Farmak провела ребрендинг відповідно до нової корпоративної стратегії Farmak 2.0.: «Від локального до глобального успіху» і активно просуває як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках бренд Farmak, активно розширюючи свою міжнародну присутність і продовжуючи експансію на нові ринки та трансформацію у міжнародний бренд, а саме: використання свого науково-дослідного потенціалу для забезпечення необхідного рівня інновацій і освоєння нової високотехнологічної продукції; розширення географії експорту і збільшення обсягів експорту; забезпечення присутності на ринках з високим рівнем регуляції, зокрема ринках ЄС; розширення виробничих можливостей і поглиблення спеціалізацій; посилення вертикальної інтеграції, зокрема випуск субстанцій. Збільшити експорт, відкрити нові ринки, зберігши лідерство в Україні – це стратегічне завдання, досягнення якого планується завдяки нарощуванню виробничих потужностей і виведенню на ринок сучасних, ефективних лікарських препаратів європейського рівня. Для розширення експорту планується: - збільшувати експорт на ринках присутності, розширювати можливості представництв на основних ринках та відкривати нові представництва чи дочірні структури; - шукати виходи на нові ринки та використовувати їх для поставок; - розвивати співпрацю на ринках, на які постачається продукція; - розвивати проєкти партнерства на ринках експорту. Якість - основний принцип роботи АТ «ФАРМАК». Проходження міжнародних інспекцій доводить високу

якість продукції та ефективне функціонування фармацевтичної системи якості та дозволить розширити присутність на європейських та інших зарубіжних ринках. 7. У разі якщо, особа є фінансовою установою, то вказується інформація передбачена пунктами 1 (в тому числі перелік банківських та фінансових послуг, які фактично надавались такою фінансовою установою протягом звітного періоду), 4, 11–15. АТ «ФАРМАК» не є фінансовою установою. 8. Опис ризиків, як притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків. Зовнішнє середовище має суттєвий вплив на діяльність АТ «ФАРМАК» на фармацевтичному ринку. Фактори впливу та ризики, які пов'язані з ними, можна виокремити в наступні групи: Політичні ризики: - Негативний вплив корупційних факторів погіршує міжнародний імідж держави та знижує її інвестиційну привабливість; - Ризик уповільнення виконання зобов’язань в межах Угоди про асоціацію Україна – ЄС; - Бізнес суттєво залежить від державної політики у сфері охорони здоров’я, зокрема від моделі фінансування лікарських засобів, ефективності програм реімбурсації, підходів до державного регулювання цін і темпів реформування системи надання медичної допомоги. Посилення державного впливу на ціноутворення фармацевтичної продукції створює додаткові обмеження для ринку; - Погіршення зовнішніх умов внаслідок геополітичної фрагментації може призвести до скорочення світової торгівлі, порушення ланцюгів постачання та зниження інвестиційної активності; - Додатковим фактором ризику є зміни у регуляторному середовищі, включаючи вимоги до ліцензування, процедури реєстрації та сертифікації лікарських засобів, а також інші нормативні зміни. Макроекономічні ризики: - Посилення обстрілів інфраструктури погіршує енергетичну ситуацію та ускладнює експортну логістику; - Інвестиційний клімат залишається вразливим через загальну невизначеність, високі безпекові ризики, зниження платоспроможного попиту та погіршення фінансових результатів підприємств; - Складна безпекова ситуація разом із міграційними процесами та демографічними втратами створює довгострокові ризики для ринку праці; - Тривала війна знижує економічний потенціал країни через втрати населення, територій і виробничих потужностей, а також чинить додатковий тиск на державні фінанси; - Ризики недостатності та/або неритмічності отримання міжнародної фінансової підтримки; - Невизначеність щодо перегляду тарифів на житлово-комунальні послуги та інших адміністративно регульованих цін формує додаткові інфляційні ризики; - Зростання потреб бюджету на оборону та відновлення інфраструктури посилює навантаження на державні фінанси в умовах обмежених ресурсів; - Бізнес залишається залежним від темпів відновлення економіки та зростання доходів населення. Бізнес-ризики: - Зміни, що пов’язані з реформуванням національної системи охорони здоров’я в Україні, зокрема прийнята схема участі держави у фінансуванні споживання ліків, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров’я, реформа первинної та вторинної ланки, реферування цін. Низький поріг компенсації в системі реімбурсації впливає на прибутковість бізнесу; - Обмеження державою граничного рівня цін, на які поширюються програми з відшкодування та інші державні програми. Обмеження в рамках цінової регуляції в Україні будуть зростати в найближчий рік; - Вплив зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуску ЛЗ на ринок (реєстрації та сертифікації) та інші регуляторні зміни - надзвичайно регульована фармацевтична галузь; - Особлива увага до розвитку фармацевтичного ринку з боку Антимонопольного комітету України. Серед найбільш актуальних питань, розглянутих регулятором за останні декілька років, є дистрибуція, реклама лікарських засобів та інформаційні послуги; - Кредитні ризики контрагентів-дистриб’юторів; - Фармацевтичний ринок України характеризується високим рівнем конкуренції та низьким рівнем споживання лікарських засобів на одну особу; - Виробництво лікарських засобів залежить від відповідності нормам та вимогам належної виробничої практики; - Залежність від сторонніх виробників АФІ та інших видів сировини; - Інфляція призводить до збільшення витрат та може мати негативний вплив на показники рентабельності; - Макроекономічні ризики у воєнний час більш суттєво впливають на всіх учасників

ринку та ділові очікування; - Посилення критеріїв критичності та умов бронювання, ускладнення вимог до підприємств, що мають значення для сфери охорони здоров'я. Оновлено критерії критичності та запроваджено нові правила бронювання й перебронювання військовозобов'язаних на період мобілізації та воєнного стану. Для зменшення впливу ризиків АТ «ФАРМАК» використовує інструменти забезпечення безперервності бізнесу. Управлінський персонал регулярно аналізує та затверджує перелік критичних ризиків, розробляє варіанти усунення та/або мінімізації їх впливу на діяльність АТ «ФАРМАК», формує план робіт та запроваджує дії для досягнення цільового рівня підготовки до ризиків. Заходи щодо зменшення бізнес-ризиків: - Використання науково-дослідного потенціалу для забезпечення необхідного рівня інновацій і освоєння нової високотехнологічної продукції; - Розширення географії експорту і збільшення обсягів експорту; - Забезпечення присутності на ринках з високим рівнем регуляції, зокрема на ринках ЄС; - Розширення виробничих можливостей і поглиблення спеціалізацій; - Посилення вертикальної інтеграції через випуск власних субстанцій; - Відслідковування та оперативне реагування на зміни законодавства. 9. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність особи в майбутньому). АТ «ФАРМАК» та Група Farmak поступово впроваджують наступну стратегію розвитку - від успіху локального до успіху глобального». Розроблено деталізований план до 2028 року, головною метою якого є трансформація з локального лідера у міжнародну Групу компаній. Нова стратегія базується на наступних ключових пріоритетах розвитку бізнесу: 1) Недосяжний лідер: Стійке зростання та збільшення долі в Україні; 2) Регіональне лідерство в Центральній Азії; 3) Розширення присутності на інших ринках; 4) Компанія, в якій мріють працювати: Корпоративна трансформація. Згідно даних аналітичних компаній, ринок лікарських засобів в Україні буде зростати найближчі декілька років. АТ «ФАРМАК» планує мати темпи росту продаж на внутрішньому ринку не менші, ніж зростатиме ринок, та планує бути беззаперечним лідером національної фармацевтичної галузі та конкурентоспроможним гравцем на міжнародних ринках завдяки інноваціям і якості продукції. Задля зміцнення лідируючої позиції АТ «ФАРМАК» планує: - продовжувати фокусуватись на основних продуктових портфелях (засобах лікування сезонних захворювань, неврологічний, ендокринологічний, кардіологічний, гастроентерологічний портфелі, ортопедія та ревматологія, засоби для знеболення) та спеціалізованих портфелях (офтальмологічний та діагностичний); - виводити на ринок нові продукти із значним комерційним потенціалом, що недостатньо представлені на локальному фармацевтичному ринку; - брати участь в забезпеченні лікарськими засобами по програмі «Доступні Ліки» в Україні; - впроваджувати заходи по збільшенню ефективності маркетингу та продаж; - шукати можливості щодо консолідації; - поглиблювати співробітництво зі стратегічними партнерами; - освоювати нові терапевтичні ніші; - впроваджувати нові лікарські засоби; - своєчасно реагувати на зміни у структурі споживання. 10. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування. 15 червня 2021 року АТ «ФАРМАК» створило компанію Farmak FZ-LLC на території Об'єднаних Арабських Еміратів у вільній економічній зоні Департаменту економічного розвитку Дубаю. Відповідно до Рішення Наглядової Ради, в березні 2023 року проведено передачу корпоративних прав компанії Farmak FZ-LLC від АТ «ФАРМАК» до Farmak Group Limited (Кіпр). В липні 2024 року відбулось вибуття компанії Farmak International Sp. z.o.o. (Польща) в результаті продажу корпоративних прав компанії від ТОВ «ФАРМАХІМ» (Україна) та Farmak Invest Limited (Кіпр) до Farmak Group Limited (Кіпр). В лютому 2026 року придбано частку 40,02% в статутному капіталі ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХРИСТИНІВСЬКА ВЕС-1» та опосередковано через Акціонерне Товариство «Закритий Недиверсифікований Венчурний

Корпоративний Інвестиційний Фонд «АДВАНС»» частку 10,00% в статутному капіталі, загальний розмір прямого та опосередкованого володіння склав 50,02% статутного капіталу. В лютому 2026 року придбано частку 40,02% в статутному капіталі ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХРИСТИНІВСЬКА ВЕС-2» та опосередковано через Акціонерне Товариство «Закритий Недиверсифікований Венчурний Корпоративний Інвестиційний Фонд «АДВАНС»» частку 10,00% в статутному капіталі, загальний розмір прямого та опосередкованого володіння склав 50,02% статутного капіталу. В липні 2026 року АТ «ФАРМАК» набуло частку 32,5354% в статутному капіталі ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПОВЕРНЕННЯ МОБІЛЬНОСТІ», здійснивши внесок до статутного капіталу. В липні 2026 року АТ «ФАРМАК» набуло частку 7,0005% в статутному капіталі ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАЙРА АІ», здійснивши внесок до статутного капіталу. 11. Основні засоби особи, включаючи об’єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, плани капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, у тому числі вже зроблених, методи фінансування, прогнозні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення. Основні засоби АТ «ФАРМАК» включають переважно основні засоби, що належать до груп «будівлі та споруди» і «машини та обладнання». Товариство має будівлі переважно виробничого та загальногосподарського призначення. До групи «машини та обладнання» включені виробничі лінії та системи забезпечення виробництва, інше виробниче обладнання. До групи «транспортні засоби» включені як власні автомобілі так і придбані у фінансову оренду для забезпечення медичних представників на всій території України. До групи «інші основні засоби» включені лабораторні прилади, оснащення до виробничого обладнання, меблі виробничі та офісні, комп’ютерна та офісна техніка тощо. Ступінь зносу основних засобів складає 54%: - виробничого призначення 54% (будівлі та споруди 30%, машини та обладнання 61%, транспортні засоби 77%, інші 63%); - невиробничого призначення 56% (будівлі та споруди 47%, машини та обладнання 55%, інвестиційна нерухомість 83%). Діапазон строків корисного використання основних засобів: будівлі та споруди - 10-80 років; машини та обладнання - 2-50 років; транспортні засоби - 5-25 років; офісне обладнання - 2-22 років, інші активи, що амортизуються, - 3-44 років. АТ «ФАРМАК» частково використовує легкові автомобілі згідно договорів фінансового лізингу. Основні виробничі потужності (виробничі основні засоби) знаходиться за адресою вул. Кирилівська, 74, м. Київ, а також в м. Шостка. У звітному періоді основні виробничі потужності були повністю завантажені, через специфіку та масштаби виробничої діяльності розрахунок ступеню використання обладнання не передбачено. В ІІІ кварталі 2026 року АТ «ФАРМАК» інвестувало в розширення виробничих потужностей, проводилася модернізація та дооснащення виробничих цехів, допоміжних виробничих підрозділів, складських приміщень, продовжилась реалізація програми енергетичної сталості Компанії. АТ «ФАРМАК» безперервно інвестує в розширення виробничих потужностей, проводить модернізацію та дооснащення виробничих цехів, допоміжних виробничих підрозділів, складських приміщень, придбає виробниче та допоміжне обладнання, прилади. По проєкту «Інноваційний центр» заплановано поетапне введення в експлуатацію, розділено на вісім пускових комплексів. Завершено роботи та введено в експлуатацію перший пусковий комплексу проєкту «Паркінг» та другий пусковий комплекс «Пакувальний хаб». Завершено монтажні роботи систем вентиляції, автоматизації, стиснутого повітря та азоту, систем електропостачання та освітлення, виконано оздоблювальні роботи виробничих та складських приміщень, проведено обв'язку обладнання індивідуального холодильного пункту, завершено роботи по влаштуванню герметичних стель та оздоблювальні роботи приміщень буферної зони зберігання,

встановлено інспекційні машини. Завершено роботи по демонтажу та гідроізоляції покрівлі, виконано влаштування огороджуючих вітражних конструкцій. По проєктуванню системи газопостачання, виконуються роботи по влаштуванню кабельної траси та газопроводу, укладено угоди на виконання пуско-налагоджувальних робіт. В рамках проєкту модернізацій виробничого обладнання проводяться роботи по збільшенню технологічних потужностей для рідких лікарських засобів у флаконах, розроблено та узгоджено план розташування обладнання, замовлено дооснащення машини наповнення флаконів, укладено контракт на виконання проєктних та монтажних робіт, виконується обстеження і розрахунок будівельних конструкцій із врахуванням маси обладнання. Проводиться модернізація виробничих цехів, спрямована на автоматизацію виробничих процесів, підвищення ефективності, вдосконалення процедур контрою якості та відповідності регуляторним вимогам, виробництво нових препаратів та форм випуску. Збереження екологічного балансу є однією з ключових складових відповідального ведення бізнесу АТ «ФАРМАК». Стратегія Компанії спрямована на забезпечення ефективного використання природних ресурсів, охорону навколишнього середовища та екологічну безпеку. Щороку Компанія проходить міжнародні та вітчизняні інспекції і комісії з Європи, Азії та інших країн, має європейське визнання GMP для готових лікарських форм. Однією з найважливіших вимог інспекційних груп є дотримання екологічних норм та стандартів. Компанія в питаннях екології суворо дотримується європейських норм та стандартів, використовує сучасне виробниче обладнання світових фірм та має сертифікацію ISO, GMP. При здійсненні господарської діяльності, впровадженні нових інвестиційних проектів на АТ «ФАРМАК» забезпечується виконання вимог екологічного законодавства в частині охорони атмосферного повітря, водних ресурсів, земель, поводження з відходами та раціонального використання енергоносіїв. З цією метою на підприємстві впроваджена та функціонує система управління навколишнім середовищем відповідно до вимог ДСТУ ISO 14001:2015 (Система екологічного управління). Визначена та задекларована Політика АТ «ФАРМАК» щодо якості та безпечності, фармаконагляду, енергоменеджменту, охорони праці та захисту довкілля, ощадливого виробництва, що містить в собі екологічні зобов’язання щодо зменшення впливу підприємства на навколишнє середовище. Відповідно до політики щорічно на підприємстві встановлюються екологічні цілі та розробляється Екологічна програма на рік для впровадження заходів, які спрямовані на зменшення негативного впливу від діяльності підприємства на довкілля. Відповідно до Екологічної програми в звітному періоді здійснювалася робота щодо поліпшення екологічних характеристик підприємства, виконувались заходи по зменшенню викидів забруднюючих речовин в атмосфер та стічні води, зменшенню споживання енергоресурсів, удосконаленню порядку поводження з відходами. Заходи, що впроваджує АТ «ФАРМАК» для мінімізації впливу на довкілля – це забезпечення ефективної роботи газоочисних установок, станції очистки виробничих стічних вод, моніторинг джерел викидів та ретельне сортування відходів, передача їх на відновлення та видалення. Цілі АТ «ФАРМАК» – відсутність екологічних аварій та порушень, зменшення кількості утворення технологічних відходів на гривню випущеної продукції та збільшення % відходів, які становлять ресурсну цінність, можливість передачі частини відходів на спалювання з генерацією енергії. Продовжується застосування принципів «Зелений офіс», які дають змогу покращити корпоративну екологічну свідомість на підприємстві загалом і сприяють підвищенню екологічної культури кожного працівника. АТ «ФАРМАК» продовжує роботу по процедурах моніторингу, звітності та верифікації викидів парникових газів. Розпочато впровадження стандартів ESG та розрахунок вимірювання викидів парникових газів у рамках GHG Protocol. 12. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень. 2025 рік став етапом найбільш жорсткого державного регулювання механізмів ціноутворення за всю історію фармацевтичного ринку, у III кварталі 2026 року дія цього фактору продовжила впливати на діяльність АТ «ФАРМАК». Впровадження національного каталогу цін на

лікарські засоби суттєво посилило регуляторні обмеження для вітчизняного виробника, передусім через фактичну фіксацію або жорстке обмеження рівня відпускних цін і необхідність їх регулярного підтвердження та обґрунтування. Це знижує гнучкість у ціновій політиці, ускладнює оперативну реакцію на зростання собівартості (сировина, енергоносії, логістика), підвищує ризики втрати маржинальності та звужує можливості перехресного субсидування портфеля. Додатково зростає адміністративне навантаження (звітність, відповідність референтним цінам, аудит), а також ризик витіснення окремих позицій з ринку у разі невідповідності встановленим ціновим межам. Постанова КМУ №168 (зі змінами №207) фактично запровадила додаткові обмеження та підвищену увагу до практик надання маркетингових послуг у ланцюгу постачання, що звузило можливості виробника використовувати такі інструменти як гнучкий механізм комерційного стимулювання збуту. Посилення контролю та вимог до прозорості й економічної обґрунтованості таких послуг призвело до ускладнення структурування угод із дистриб'юторами та аптечними мережами, знизило ефективність перерозподілу маржі та обмежило інструменти конкуренції обсяги продажів. В результаті виробники стикнулись з ризиком прямого цінового тиску, необхідністю перегляду комерційної політики та потенційним зменшенням загальної рентабельності портфеля. Триваюча війна негативно впливає як на загальний економічний стан в Україні, так і безпосередньо на діяльність АТ «ФАРМАК». Регулярні ракетні та із застосуванням БПЛА атаки російської федерації призводять до руйнування інфраструктурних об'єктів, в тому числі, енергетичних в Україні, несуть загрозу для виробничих потужностей АТ «ФАРМАК» та його контрагентів, що негативно впливає на діяльність підприємства. Мобілізація та обмежені можливості бронювання працівників створюють для вітчизняного виробника суттєві операційні обмеження, насамперед, через втрату або дефіцит кваліфікованого персоналу на виробництві, в контролі якості та логістиці. Фактори, пов'язані із війною, підвищують макроекономічні ризики, ризики збоїв у виробничих процесах, призводять до зниження обсягів випуску та порушення стабільності постачань, а також збільшують собівартість продукції та інші витрати діяльності, в тому числі, на персонал (навчання, заміщення та утримання критичних фахівців). Додатково ускладнюється планування діяльності через невизначеність в економіці України, ризики девальвації національної валюти та прискорення темпів інфляції, зменшення купівельної спроможності населення, що знижує гнучкість управління і може негативно впливати на виконання контрактних зобов'язань і загальну ефективність бізнесу. 13. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів). До складу незавершених капітальних інвестицій в фінансовій звітності за III квартал 2026 року включено авансові платежі за будівельні та проєктні роботи, обладнання для модернізації та розширення діючих виробництв в розмірі 527 246 тис. грн. 14. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці. Крім того, зазначається про факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього року. Кадрова програма АТ «ФАРМАК» спрямована на залучення та мотивацію висококваліфікованого персоналу та базується на принципах прозорості, послідовності та комплексності методів роботи, дотримання справедливості, соціальної відповідальності та відповідності вимогам трудового законодавства. Метою кадрової політики є залучення висококваліфікованих працівників, їх безперервний професійний розвиток та створення сприятливих умов праці, що сприяють конкурентоспроможності та сталому розвитку Компанії. Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу АТ «ФАРМАК» на кінець звітного періоду складала 2698 осіб. Середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом складає 12 осіб. Чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) складає 66

осіб. Частка жінок на керівних посадах становить 52,8%. Згідно окремої фінансової звітності АТ «ФАРМАК», у звітному періоді витрати на персонал та оплату праці становили 815 556 тис. грн. (III квартал 2025 р.: 711 766 тис. грн.) та збільшилися на 14,6% в порівнянні з аналогічним періодом попереднього 2025 року. Працівники АТ «ФАРМАК» отримують конкурентну заробітну плату, яка щорічно переглядається відповідно до міжнародних оглядів заробітних плат, забезпечені медичним страхуванням та мають всі можливості для навчання та розвитку. 15. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій. Будь-яких пропозицій щодо реорганізації з боку третіх осіб не надходило. 16. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи. Фінансові результати АТ «ФАРМАК» за даними окремої фінансової звітності за III квартал 2026 року наступні: 1) Чистий дохід (виручка) від реалізації, тис. грн.: 3 867 914. 2) Валовий прибуток, тис. грн.: 2 049 473. 3) Операційний прибуток, тис. грн.: 738 156. 4) Чистий фінансовий результат, тис. грн.: 613 808.

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення строку дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5
Виробництво лікарських засобів	серія АЕ № 637430	23.04.2015	Державна служба України з лікарських засобів	
Оптова торгівля лікарськими засобами	АВ № 599514	29.08.2012	Державна служба України з лікарських засобів	
Імпорт лікарських засобів	АЕ № 192328	01.03.2013	Державна служба України з лікарських засобів	
Виробництво ветеринарних медикаментів і препаратів, оптова роздрібна торгівля ветеринарними медикаментами	АВ № 613522	12.04.2012	Державна ветеринарна та фіто санітарна служба України	
Перевезення пасажирів, небезпечних вантажів та небезпечних відходів автомобільним, залізничним, морським та річковим транспортом, міжнародних перевезень пасажирів та вантажів автомобільним транспортом.	№ 126	22.03.2016	Державна служба України з безпеки на транспорті (Укртрансбезпека)	
Придбання, зберігання, перевезення, виробництво, використання, знищення, реалізація (відпуск), ввезення на територію України , вивезення з території України наркотичних засобів (списку 1 таблиці II), психотропних речовин (списку 2 таблиці II...	№ 345-26	03.03.2026	Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками	03.03.2031
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	2038041420220 0121	27.12.2022	Головне управління ДПС у Харківській області	27.12.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	2654041420220 0082	13.07.2022	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	13.07.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	2656041420220 0081	13.07.2022	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова служба України	13.07.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	1822041420220 0058	23.06.2022	Головне управління ДПС у Сумській області	23.06.2027
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	2656041420230 0135	03.07.2023	Головне управління ДПС у м. Києві Державна податкова	03.07.2028

			служба України	
Зберігання пального (виключно для потреб власного споживання чи промислової переробки)	10130414202300254	04.09.2023	Головне управління ДПС у Київській області	04.09.2028
Використання джерел іонізуючого випромінювання	АА №005605№ОВ011314	09.06.2020	Державна інспекція ядерного регулювання України	09.06.2028

Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби, тис.грн		Орендовані основні засоби, тис.грн		Основні засоби, усього, тис.грн	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	3446045	3769237	0	0	3446045	3769237
будівлі та споруди	917557	1173393	0	0	917557	1173393
машини та обладнання	1816169	1964882	0	0	1816169	1964882
транспортні засоби	99872	97143	0	0	99872	97143
земельні ділянки	222607	222607	0	0	222607	222607
інші	389840	311211	0	0	389840	311211
2. Невиробничого призначення:	5149	5014	0	0	5149	5014
будівлі та споруди	4185	4089	0	0	4185	4089
машини та обладнання	707	689	0	0	707	689
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	257	236	0	0	257	236
інші	0	0	0	0	0	0
Усього	3451194	3774251	0	0	3451194	3774251
Опис	Основні засоби АТ «Фармак» включають переважно основні засоби, що належать до груп «будівлі та споруди» і «машини та обладнання». Товариство має будівлі переважно виробничого та загальногосподарського призначення. До групи «машини та обладнання» включені виробничі лінії та системи забезпечення виробництва, інше виробниче обладнання. До групи «транспортні засоби» включені як власні автомобілі так і придбані у фінансову оренду для забезпечення медичних представників на всій території України. До групи «інші основні засоби» включені лабораторні прилади, оснащення до виробничого обладнання, меблі виробничі та офісні, комп'ютерна та офісна техніка тощо. Ступінь зносу основних засобів складає 54%: - виробничого призначення 54% (будівлі та споруди 30%, машини та обладнання 61%, транспортні засоби 77%, інші 63%); - невиробничого призначення 56% (будівлі та споруди 47%, машини та обладнання 55%, інвестиційна нерухомість 83%). Діапазон строків корисного використання основних засобів: будівлі та споруди - 10-80 років; машини та обладнання - 2-50 років; транспортні засоби - 5-25 років; офісне обладнання - 2-22 років, інші активи, що амортизуються, - 3-44 років. АТ «Фармак» частково використовує легкові автомобілі згідно договорів фінансового лізингу.					

Інформація про зобов'язання та забезпечення особи

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу, тис.грн	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	85403	X	X
у тому числі:				
Позики ЄБРР		85403	5.994	
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X

у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за векселями (всього)	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X		X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	179755	X	X
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	2569059	X	X
Усього зобов'язань та забезпечень	X	2834216	X	X
Опис:				

Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг виробництва			Обсяг реалізованої продукції		
		у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї виробленої продукції	у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі, тис.грн	у відсотках до всієї реалізованої продукції
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Готова продукція фармацевтичні препарати і матеріали, ум.уп.	30 184 (тисяч упаковок)	3559408	100	31 840 (тисяч упаковок)	3867913	100

Інформація про собівартість реалізованої продукції

№ з/п	Склад витрат	Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (у відсотках)
1	2	3
1	сировина та матеріали	55.09
2	витрати на персонал	18
3	витрати на електроенергію, водопостачання та інші комунальні послуги	7
4	знос та амортизація	4.1
5	ремонт та обслуговування основних засобів	6.26

6	роялті	5
7	собівартість товарів на перепродаж	3.5
8	інші витрати	1.05

Інформація про осіб, послугами яких користується особа

Повне найменування або ім’я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ДЕЛОЙТ ЕНД ТУШ ЮКРЕЙНІАН СЕРВІСЕЗ КОМПАНІ"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	25642478
Місцезнаходження	01033 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Жилянська, 48, 50А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	1973
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	31.10.2018
Міжміський код та номер телефону	(044)490-90-00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(69.20) Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування
Вид послуг, які надає особа	ТОВ „Делойт енд Туш Юкрейніан Сервісез Компані” проводить аудиторську перевірку окремої та консолідованої фінансової звітності АТ "Фармак" за 2025 рік. Договір про надання аудиторських послуг №148-17/20 від 18.09.2020 року., додаткова угода №14 від 03.12
Повне найменування або ім’я	Акціонерне товариство «Страхова компанія "ІНГО"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	16285602
Місцезнаходження	01054 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Бульварно-Кудрявська, 33
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АВ № 546583
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.02.2007
Міжміський код та номер телефону	+380444902744
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(65.12) Інші види страхування, крім страхування життя (основний)
Вид послуг, які надає особа	Послуги з страхування
Повне найменування або ім’я	Публічне акціонерне товариство "Національний депозитарій України"
РНОКПП	н/д
УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04107 , Україна , Київ , м. Київ , вул. Якубенківська 7-Г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	№2092
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.10.2013
Міжміський код та номер телефону	(044) 363-04-00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(63.11) Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність (18.20) Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення (62.01) Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Депозитарна діяльність Центрального депозитарію, послуги з проведення дистанційних загальних зборів акціонерів
Повне найменування або ім’я	Товариство з обмеженою відповідальністю "ПКТБ-Цінні папери"
РНОКПП	н/д

УНЗР	н/д
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	25282442
Місцезнаходження	03038 , Україна , Київ , м. Київ , вул. М. Грінченка 2/1, корп. "А"
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 263256
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	03.09.2013
Міжміський код та номер телефону	(044)593-64-43
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	(66.12) Посередництво за договорами по цінних паперах або товарах (64.99) Надання інших фінансових послуг (крім страхування та пенсійного забезпечення), н. в. і. у (66.19) Інша допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення
Вид послуг, які надає особа	Здійснює професійну діяльність на фондовому ринку, а саме депозитарну діяльність депозитарної установи. Договір про відкриття рахунків у цінних паперах власників № Е/2017/02 від 21.04.2017 року.

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	**Повне найменування в т.ч. її організаційно-правова форма**	**Місцезнаходження юридичної особи**	**Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/ код з судового/ торговельного/ банківського реєстру**	**Розмір участі особи (у відсотках)**			**Активи, які було передано особі**
				пряма	**опосередкована**	**сукупна**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1	Дочірнє підприємство "ДП «БАЗА ВІДПОЧИНКУ «СМУГЛЯНКА»"	67772, Одеська обл., місто Білгород-Дністровський, селище міського типу Затока, БУЛЬВАР ЗОЛОТИЙ БЕРІГ, будинок 113	30762446	100	0	100	Грошовий внесок до статутного капіталу
2	Товариство з обмеженою відповідальністю " ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРМАХІМ»"	04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 59	31802149	100	0	100	Грошовий внесок до статутного капіталу
3	Акціонерне товариство "АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЗАКРИТИЙ НЕДИВЕРСИФІКОВАНИЙ ВЕНЧУРНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФОНД "АДВАНС""	04080, місто Київ, вул. Кирилівська, будинок 59	43893040	100	0	100	Грошовий внесок до статутного капіталу
4	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХРИСТИНІВСЬКА ВЕС-1""	Черкаська обл., Уманський р-н, м. Христинівка, вул.Шухевича Р., буд.44	45425876	40.02	10	50.02	Грошовий внесок до статутного капіталу
5	Товариство з обмеженою відповідальністю	Черкаська обл., Уманський р-н, м. Христинівка, вул. Шухевича Р., буд.44	45506059	40.02	10	50.02	Грошовий внесок до

	"ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХРИСТИНІВСЬКА ВЕС-2" "						статутного капіталу
6	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПОВЕРНЕННЯ МОБІЛЬНОСТІ»"	03065, місто Київ, вул. Академіка Шалімова, будинок 16, офіс 10	45681468	32.5354	0	32.5354	Грошовий внесок до статутного капіталу
7	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТАЙРА АІ""	21027, Вінницька обл., Вінницький р-н, місто Вінниця, вул.600-річчя, будинок 21	45469061	7.0005	0	7.0005	Грошовий внесок до статутного капіталу

6. Відокремлені підрозділи

№ з/п	Найменування відокремленого підрозділу	Тип (філія, представництво, відділення тощо)	Місцезнаходження	Функції відокремленого підрозділу
1	2	3	4	5
1	ПРЕДСТАВНИЦТВО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У РЕСПУБЛІЦІ КАЗАХСТАН	представництво	Казахстан, місто Алмати, вул. Амангельди 59а, 9-й поверх	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
2	ПРЕДСТАВНИЦТВО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У РЕСПУБЛІЦІ УЗБЕКИСТАН	представництво	Узбекистан, Мірзо-Улугбекський район, місто Ташкент, вул. Зієлілар, 12а, 1/2	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
3	ПРЕДСТАВНИЦТВО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У КИРГИЗЬКІЙ РЕСПУБЛІЦІ	представництво	Киргизстан, 72000, місто Бішкек, вулиця Рискулова, будинок 79-Б	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
4	ПРЕДСТАВНИЦТВО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (УКРАЇНА) У В'ЄТНАМІ	представництво	В'єтнам, 704, район 1, місто Хошимін, Нгуен Тай Бінь Ворд, вул. Нгуен Конг Тру 180-192, будівля TNR, кімната 28	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				
5	ВІДДІЛЕННЯ КИШИНІВ АКЦІОНЕРНОГО	представництво	Республіка Молдова, місто Кишинів, вул. Міхай Вітязул, буд.15А	Представництво інтересів АТ «Фармак» на зарубіжних фармацевтичних ринках, сприяння в маркетинговій діяльності, реєстрації лікарських засобів на зарубіжних

	ТОВАРИСТВА "ФАРМАК" (КИЇВ)			ринках, організація виставок, конференцій та інших заходів.
URL-адреса:				

3. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного папера	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість, грн	Кількість акцій, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.10.2010	891/1/10	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000099303	Акція проста електронна именна	Електронні іменні	5	7273200	36366000	100
Опис	Інформація про внутрішні ринки, на яких здійснюється торгівля цінними паперами емітента: за звітний період торгівля цінними паперами АТ "Фармак" не здійснювалась на регульованому ринку (операторами регульованого ринку). Інформація про зовнішні ринки, на яких здійснюється торгівля цінними паперами емітента: інформації про торгівлю на зовнішніх ринках власних цінних паперів АТ "Фармак" не має. Інформація щодо факту допуску / скасування допуску цінних паперів до торгів на регульованому фондовому ринку: такої інформації АТ "Фармак" не має.							

Уточнення щодо наявності обмежень за акціями

Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій (з них голосуючих), шт.	Кількість викуплених акцій (кількість акцій прирівняних до викуплених), шт.	Кількість інших не голосуючих акцій, шт.
1	2	3	4
UA4000099303	7206507	0	66693

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску, шт.	Загальна номінальна вартість, грн	Загальна кількість голосуючих акцій, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, шт.	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі, шт.
1	2	3	4	5	6	7	8
14.10.2010	№891/1/10	UA4000099303	7273200	5	7206507	0	0

Зазначається додаткова інформація:	

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено проміжну фінансову звітність особи:

-

URL-адреса вебсторінки Центру збору фінансової звітності, за якою розміщено електронний файл фінансової звітності:

- https://portal.frs.gov.ua/PublicData/ViewLastPublicDataUpload.aspx?formset_instance_id=252303&submission_pack_version_id=220914&entity_id=-1

3. Твердження щодо проміжної інформації

Зазначається твердження щодо проміжної інформації.

ЗАЯВА ПРО ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КЕРІВНИЦТВА ЗА ПІДГОТОВКУ ОКРЕМОЇ ПРОМІЖНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЗА ДЕВ’ЯТЬ МІСЯЦІВ, ЩО ЗАКІНЧИЛИСЯ 30 ВЕРЕСНЯ 2026 РОКУ. Керівництво несе відповідальність за підготовку окремої фінансової звітності, яка достовірно відображає фінансовий стан АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА „ФАРМАК” (надалі – „Компанія”) станом на 30 вересня 2026 року, а також результати її діяльності, рух грошових коштів та зміни у власному капіталі за період, який закінчився цією датою, відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (надалі – „МСФЗ”) та відповідно до Закону України „Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”. Під час підготовки окремої фінансової звітності керівництво несе відповідальність за: - належний вибір та застосування облікової політики; - подання інформації, включно з обліковою політикою, у спосіб, який забезпечує її доцільність, достовірність, порівнянність та зрозумілість; - розкриття додаткової інформації у випадках, коли виконання вимог МСФЗ є недостатнім для розуміння користувачами звітності того впливу конкретних операцій, інших подій та умов на фінансовий стан та фінансові результати діяльності Компанії; та - здійснення оцінки щодо здатності Компанії продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Керівництво також несе відповідальність за: - розробку, впровадження та підтримання ефективної та надійної системи внутрішнього контролю у всіх підрозділах Компанії; - ведення належної облікової документації, яка дозволяє у будь-який час продемонструвати та пояснити операції Компанії та розкрити інформацію з достатньою точністю щодо її фінансового стану і яка надає керівництву можливість забезпечити відповідність окремої фінансової звітності Компанії вимогам МСФЗ; - ведення облікової документації у відповідності до законодавства України та МСФЗ; - застосування обґрунтовано доступних заходів щодо збереження активів Компанії; - запобігання і виявлення випадків шахрайства та інших порушень; та - дотримання інших вимог чинного законодавства в сфері аудиту, бухгалтерського обліку та корпоративного управління, які висуваються до керівництва Компанії та забезпечення дотримання цих вимог вищими органами управління Компанії. Я, Генеральний директор АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА „ФАРМАК” Костюк Володимир Григорович, висловлюю свою офіційну позицію, про те, що, наскільки це мені відомо, проміжна фінансова звітність АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА

„ФАРМАК”, відповідно до стандартів бухгалтерського обліку, передбачених Законом України „Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, містить достовірну та об'єктивну інформацію про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА „ФАРМАК”, що проміжний звіт керівництва містить достовірну та об'єктивну інформацію, що подається відповідно до частини четвертої статті 127 Закону України «Про ринки капіталу та організовані товарні ринки».

IV. Нефінансова інформація

1. Проміжний звіт керівництва

Звернення до акціонерів / учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні акціонери та партнери! Не зважаючи на триваючу повномасштабну війну та погіршення безпекової ситуації в Україні на тлі масштабних атак рф, що призводять до руйнування об’єктів логістики, виробництва та складських приміщень, наша Компанія продовжує реалізовувати свою амбітну корпоративну стратегію «Farmak 2.0.: від локального до глобального успіху», зміцнюючи позиції АТ «ФАРМАК» на світовому фармацевтичному ринку, інвестуючи у розвиток виробництва, цифровізацію та інновації. Реалізуючи свою стратегію, АТ «ФАРМАК» сповідує 5 основних цінностей: 1) Якість - що означає забезпечення найвищих стандартів і вимог як до продукції, так і до роботи кожного в Компанії й колективу в цілому 2) Зростання - це розвиток людини всередині Компанії та Компанії в масштабах України й усього світу 3) Професіоналізм - висока кваліфікація кожного співробітника та Компанії в цілому, як основа успіху і гарантія якості 4) Залученість - сприйняття співробітниками себе частиною Компанії та прагнення виконувати роботу як можна краще, допомагаючи підприємству в реалізації місії 5) Інноваційність - застосування передових практик у виробництві та управлінні, пошук вирішення завдань інноваційним способом. В процесі реалізації своєї місії, стратегічними пріоритетами АТ «ФАРМАК» є: 1) Недосяжний лідер: Стійке зростання та збільшення долі в Україні 2) Географічна експансія: Розвиток на інших територіях 3) Міжнародний успіх: Портфельно-технологічна спеціалізація 4) Компанія, в якій мріють працювати: Корпоративна трансформація АТ «ФАРМАК» - багаторічний лідер із виробництва лікарських засобів в Україні, продовжує розширювати свій портфель лікарських засобів та дієтичних добавок, а інноваційний розвиток Компанії масштабується не дивлячись на триваючу війну в Україні. Загалом в аптечному та госпітальному сегментах за підсумками ІІІ кварталу 2026 року частка АТ «ФАРМАК» на ринку лікарських засобів України становила 6,49% в грошовому вираженні, збільшившись в порівнянні з ІІІ кварталом 2025 року (6,32%). За підсумками ІІІ кварталу 2026 року АТ «ФАРМАК» також продовжує утримувати лідерство в рейтингу маркетуючих організацій за обсягами аптечних продажів лікарських засобів в грошовому вираженні з часткою 6,45% (у ІІІ кварталі 2025 року частка становила 5,66%). В рамках розвитку стратегічних пріоритетів щодо локального, регіонального лідерства та глобалізації, АТ «ФАРМАК» щороку збільшує фінансування досліджень та розробок, як ключового фактору розвитку та поповнення портфелю продуктів новими сучасними ліками. У ІІІ кварталі 2026 року наша Компанія вивела на ринок України 10 нових продуктів на базі 8 МНН (міжнародна непатентована назва), а продуктовий портфель складався з препаратів, які базуються на 210 МНН та представлені 498 номенклатурними позиціями в прайс-листі на кінець кварталу. Успішний інноваційний розвиток нашої Компанії регулярно отримує визнання як в Україні, так і на міжнародному рівні - до численних премій АТ «ФАРМАК» за досягнення у різних сферах бізнесу у ІІІ кварталі 2026 року додались нові номінації, що свідчить про сталий розвиток нашої Компанії: - АТ

«ФАРМАК» став єдиним фармацевтичним виробником серед переможців Всеукраїнського рейтингу «Сумлінні платники податків 2025», який щороку проводить Всеукраїнська громадська організація «Асоціація платників податків України». 24 вересня 2026 року Вища рейтингова комісія затвердила результати цьогорічного рейтингу. Загалом переможцями стали 56 українських підприємств великого, середнього та малого бізнесу. За інформацією організаторів, компанії-фіналісти пройшли перевірку Державної податкової служби та Державної служби України з питань праці, зокрема щодо відсутності заборгованості перед бюджетом і з виплати заробітної плати. Всеукраїнський рейтинг «Сумлінні платники податків» проводиться Асоціацією платників податків України та покликаний відзначати підприємства, які дотримуються принципів прозорого й відповідального ведення бізнесу та належно виконують свої податкові зобов'язання. - Кейс АТ «ФАРМАК», присвячений 100-річчю компанії та створенню корпоративного фільму «Стійка сполука», став переможцем Конкурсу PR-кейсів 2026 від MMR у номінації «Найкращий внутрішній PR». Видана до ювілею АТ «ФАРМАК» книга «Принципи стійкості. Як компанія Farmak вже сторіччя будує успішний та стійкий бізнес у часи зростаючої невизначеності», створена до 100-річчя АТ «ФАРМАК», та її автор Олександр Крамаренко отримали відзнаку у номінації «Іміджеве видання» Всеукраїнської літературно-мистецької премії «Київська книга року 2026». Книга розповідає про шлях компанії від невеликого заводу синтетичних лікарських засобів, заснованого у Києві в 1925 році, до міжнародної фармацевтичної компанії. Столітній ювілей став нагодою звернутися до історії АТ «ФАРМАК» та водночас розповісти про людей, які створювали нашу компанію й продовжують її розвивати сьогодні. - Генеральний директор АТ «ФАРМАК» Володимир Костюк увійшов до рейтингу «Надкерівники: рейтинг топменеджерів України 2026», який підготував бізнес-ресурс «Фокус». До рейтингу увійшли 36 керівників українських компаній, які в умовах повномасштабної війни забезпечують розвиток бізнесу, підтримують економіку країни та впроваджують стратегічні зміни. - Генеральний директор АТ «ФАРМАК» Володимир Костюк став переможцем проєкту від медіахолдингу NV «Топменеджери, які тримають країну. Діалоги з NV» у фармацевтичній галузі. У межах проєкту редакція NV спільно з Odgers Ukraine та Wellbeing визначила найкращих керівників українського бізнесу. Дослідження тривало шість місяців та охопило найбільші українські компанії у десяти галузях. - АТ «ФАРМАК» увійшло до четвірки найкращих роботодавців України, а Директорка з персоналу АТ «ФАРМАК» Вікторія Кондрашихіна до ТОП HRD України за версією журналу «ТОП-100. Рейтинги найбільших» та ділового порталу Delo.ua, які оприлюднили рейтинг 100 найкращих роботодавців України 2026 року та визначили ТОП-50 HRD провідних українських компаній. Також компанія отримала спеціальну нагороду у номінації «Лідер працевлаштування молоді». - Директор з правового забезпечення АТ «ФАРМАК» Дмитро Таранчук очолив рейтинг ТОП-20 ефективних корпоративних юристів України за результатами дослідження «Лідери ринку. Рейтинг юридичних компаній України – 2026» від «Юридичної Газети». Дослідження проводиться вже вдесяте та відзначає провідних представників юридичного ринку України. - АТ «ФАРМАК» очолила рейтинг найкращих роботодавців серед медичних та фармацевтичних компаній за версією студентів КНУ імені Тараса Шевченка. Дослідження щороку проводить відділ сприяння працевлаштуванню університету, і Farmak утримує лідерську позицію вже три роки поспіль. Наглядова рада та керівництво АТ «ФАРМАК» розуміють і впевненні, що інвестиції та інновації – це запорука стабільного розвитку та успіху нашої Компанії, це наше майбутнє. Щиро дякую нашій Команді та партнерам, всім, хто причетний до наших звершень і досягнень, за довіру та підтримку. Голова Наглядової ради Жебровська Філя Іванівна.

Звернення до акціонерів / учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Шановні акціонери та партнери! АТ «ФАРМАК» є беззаперечним лідером фармацевтичної галузі

України і продовжує будувати бізнес світового рівня – системно, технологічно та на випередження у відповідності до Стратегії розвитку «Farmak 2.0: від локального до глобального успіху», збільшуючи присутність на світових ринках, інвестуючи значні кошти у майбутнє нашої Компанії та реалізуючи інноваційні проєкти, що забезпечує її сталий розвиток, стійкість, швидкість прийняття рішень, операційну ефективність та глобальну конкурентоспроможність. В ІІІ кварталі 2026 року успіхи АТ «ФАРМАК» отримали чергове визнання на державному рівні. Голова Наглядової ради АТ «ФАРМАК» Філя Жебровська отримала Почесну грамоту Верховної Ради України «За особливі заслуги перед Українським народом». 21 липня заступниця Голови Верховної Ради України Олена Кондратюк особисто вручила Голові Наглядової ради АТ «ФАРМАК» Філі Жебровській Почесну грамоту Верховної Ради України. Висока державна відзнака є визнанням багаторічної праці, спрямованої на розвиток української фармацевтичної галузі, зміцнення економіки держави, підтримку медицини, благодійну діяльність і допомогу українським захисникам. Також, Голова Наглядової ради АТ «ФАРМАК» Філя Жебровська увійшла до ТОП-20 українців, які найбільше інвестували в Україну під час повномасштабної війни за версією LIGA.net та Федерації роботодавців України. Рейтинг охоплює період 2022–2025 років та відзначає представників українського бізнесу, які, попри воєнні ризики, продовжили інвестувати у розвиток підприємств та реалізацію масштабних проєктів в Україні. Інноваційність бізнесу та зростаючі інвестиції в розвиток Компанії дозволяють АТ «ФАРМАК» 17-й рік поспіль впевнено утримувати позицію №1 на фармацевтичному ринку України та лідирувати в рейтингу експортерів України лікарських засобів. Продукція, яку виробляє Компанія, експортувалася у ІІІ кварталі 2026 в 32 країни, сумарно з початку 2026 року в 44 країн. Суттєва частка продажів припадає на експорт на ринки СС А+ та дальнього зарубіжжя. Крім експортних ринків країн Східної та Центральної Азії, важливими ринками збуту є ринки Східної Європи та Європейського союзу, зокрема, ринки Польщі, Болгарії, Латвії, Великої Британії, Словаччини та Литви. Щороку Компанія розширює географію країн експорту - збільшуються обсяги продажів на ринки таких країн, як Великобританія, Молдова, Польща, ОАЕ, Лівія, Киргизстан, Ірак, Туркменістан, Болгарія, Мексика, Кувейт, Індонезія, Саудівська Аравія, Казахстан, Судан, Чехія. Як частина напрямку глобалізації зростає частка реєстрації досьє лікарських засобів на добре регульованих ринках ЄС, Великої Британії та країнах Середньої Азії. Щорічно компанія виходить на нові ринки збуту, як нові географічно розташовані країни експорту, так й з новими молекулами продуктів на існуючі ринки, розвиває існуючі портфелі та впроваджує нові портфелі продуктів. У ІІІ кварталі 2026 року зросли продажі продукції АТ «ФАРМАК» в Великобританію, Узбекистан, Ірак, Киргизстан, Грузію, Молдову, Польщу, Чехію Саудівську Аравію, Казахстан, Азербайджан, Таїланд, Філіппіни, Нову Зеландію та інші країни. АТ «ФАРМАК» продовжує активно розвивати ринки Європейського Союзу та Великобританії і планує акцентувати свою увагу на найбільших ринках цього регіону, наприклад, на ринок Великобританії у ІІІ кварталі 2026 року поставлено 11 продуктів. АТ «ФАРМАК» відіграє важливу роль у державних програмах профілактики та лікування діабету, артеріальної гіпертензії, серцево-судинних та цереброваскулярних захворювань, психічних розладів та епілепсії, профілактики інфарктів та інсультів, що реалізуються в Україні. АТ «ФАРМАК» бере участь у програмі «Доступні ліки» з моменту її старту в 2017 році. Зі 149-х молекул, що присутні в програмі у ІІІ кварталі 2026 року, 38 молекул постачає АТ «ФАРМАК» та приймає участь у 8-ми групах захворюваності. За ІІІ квартал в АТ «ФАРМАК» додалися 11 нових МНН, 29 нових СКЮ в групі захворюваності «Серцево-судинні та цереброваскулярні захворювання, профілактика інфарктів та інсультів». За підсумками ІІІ кварталу 2026 року, згідно окремої фінансової звітності АТ «ФАРМАК», отримано такі основні фінансово-економічні результати: 1. Чистий дохід (виручка) від реалізації 3 867 914 тис. грн. 2. В тому числі, чистий дохід (виручка) від реалізації на експорт 1 071 829 тис. грн. 3. Валовий прибуток 2 049 473 тис. грн. 4. Чистий прибуток (фінансовий результат) 613 808 тис. грн. Щиро дякую вам за довіру, саме

завдяки вам ми досягаємо лідерства в Україні, успіху та визнання на міжнародній арені. Генеральний директор Костюк Володимир Григорович.

Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи

Згідно даних щотижневика Apteka.UA, за підсумками 9 міс 2026 р. загальні обсяги аптечного продажу товарів «аптечного кошика» становили 173,7 млрд грн та збільшилися на 6,1% порівняно із аналогічним періодом попереднього року. У доларовому вираженні цей показник становив 3,9 млрд дол. США, тобто на 0,2% більше. В упаковках обсяги роздрібної реалізації зменшилися на 4,6% і становили 901 млн упаковок. У досліджуваний період зменшення обсягів роздрібного продажу в натуральному вираженні фіксується для всіх категорій товарів «аптечного кошика». У грошовому вираженні, навпаки, для всіх категорій відзначається зростання. У грошовому вираженні тенденція щодо збільшення частки дієтичних добавок у загальній структурі ринку триває, але темпи значно сповільнилися порівняно із попередніми роками. За підсумками 9 міс 2026 р. їх частка становить 12,0% у грошовому вираженні, а в натуральному взагалі фіксується зменшення їх частки до 8,8%. У структурі роздрібної реалізації товарів українського та зарубіжного виробництва загалом по ринку за 9 міс 2026р. відзначається збільшення частки зарубіжних товарів у грошовому вираженні, в той час як у натуральному часткове співвідношення не змінилося порівняно із показниками за аналогічний період 2025р. Середньозважена вартість 1 упаковки товарів «аптечного кошика» за підсумками 9 міс 2026 р. становила 192,8 грн і підвищилася на 11,2% порівняно із такою за аналогічний період 2025 р. Найдорожчою категорією залишаються дієтичні добавки, середньозважена вартість 1 упаковки яких становила 262,5 грн. Для лікарських засобів цей показник становить 230,3 грн, косметики - 206,1 грн, медичних виробів - 55,9 грн. Середньозважена вартість 1 упаковки товарів «аптечного кошика» за підсумками І півріччя 2026р. становила 189,7 грн і зросла на 9,7% порівняно із такою у 2025р. Найдорожчою категорією залишаються дієтичні добавки, середньозважена вартість 1 упаковки яких становила 258,6 грн. Для лікарських засобів цей показник становить 227,1 грн, косметики - 204,6 грн, медичних виробів - 54,5 грн. За підсумками 9 міс 2026 р. обсяги аптечного продажу лікарських засобів становили 133,9 млрд грн, що на 5,2% більше порівняно із показниками за аналогічний період попереднього року. У доларовому вираженні обсяги продажу становили 3 млрд дол. та зменшилися на 0,7%. В упаковках обсяги роздрібної реалізації знизилися на 3,6% та становили 581,5 млн упаковок. Лідерами за обсягами аптечного продажу лікарських засобів та дієтичних добавок у грошовому вираженні стали 3 українські компанії - АТ «ФАРМАК», АТ «Київський вітамінний завод» і АТ «Фармацевтична фірма «Дарниця». Національний банк України (НБУ) зазначає, що в І півріччі 2026 р. фактичні темпи зростання реального ВВП виявилися незначно нижчими за попередню оцінку Держстату, враховану в Інфляційному звіті НБУ за липень 2026 р. Попри позитивну динаміку, економічне відновлення залишається вразливим до наслідків війни, руйнування інфраструктури, енергетичних ризиків і потреби в стабільному зовнішньому фінансуванні. Враховуючи показники за І та ІІ кв. 2026 р., міжнародні інституції вкотре цього року погіршили прогнози щодо ВВП України у 2026 р. Так, Міжнародний валютний фонд (МВФ) у звіті World Economic Outlook від жовтня 2026р. прогнозує зростання українського ВВП у 2026 р. на 1,0%. На початку жовтня Світовий банк оцінив зростання ВВП України у 2026 р. у 1,2%. Щодо інфляції, то НБУ зазначає, що упродовж вересня 2026 р. ціновий тиск посилився через наслідки російської воєнної агресії та війни на Близькому Сході. Підвищені витрати на транспортування та зберігання товарів унаслідок високих цін на пальне, а також через руйнування складської та логістичної інфраструктури підтримуватимуть інфляційний тиск й у наступні місяці. Стосовно прогнозів розвитку фармацевтичного ринку, то з урахуванням погіршення

економічної ситуації, зростання інфляції та ударів по логістичній інфраструктурі прогноз також скориговано. Наразі експерти очікують збільшення обсягів аптечного продажу ліків за підсумками 2026 р. в гривневому вираженні на 5,7% за базовим сценарієм. Загальний обсяг виробництва продукції АТ «ФАРМАК» у III кв 2026 року склав 30 184 тис. уп., а реалізації як на внутрішньому ринку, так і на експорт 31 840 тис. уп. в натуральному вимірі і 3 867 914 тис. грн. у грошовому. Чиста виручка (дохід) від реалізації продукції на експорт за даними фінансової звітності АТ «ФАРМАК» за III кв. 2026 року склала 1 071 829 тис. грн. На фармацевтичному ринку України більшість ризиків, ступінь їх впливу на діяльність підприємств, притаманні галузі та не є унікальними для АТ «ФАРМАК». АТ «ФАРМАК» працює в надзвичайно регульованій та високо конкурентній фармацевтичній галузі, на діяльність впливають різноманітні фактори. Зміни, пов'язані з реформуванням національної системи охорони здоров'я в Україні, зокрема прийнята схема участі держави у фінансуванні споживання ліків, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров'я, реформа первинної ланки лікарів, введення "електронного рецепту". Низький поріг компенсації в системі реімбурсації впливає на прибутковість бізнесу. Для деяких зі своїх продуктів АТ «ФАРМАК» обмежений державними граничними рівнями цін, на які поширюються програми з відшкодування та інші державні програми. Зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуску лікарських засобів на ринок (реєстрації та сертифікації) та інші регуляторні зміни. Фармацевтична галузь надзвичайно регульована, фармацевтичні ринки продовжують лишатись одними із найбільш контрольованих з боку державних органів. Особливу увагу розвитку ринків фармацевтики приділяє Антимонопольний комітет України. Серед найбільш актуальних питань розглянутих регулятором за останні декілька років, є дистрибуція та реклама лікарських засобів. Діяльність АТ «ФАРМАК» відбувається в умовах безперервної загрози інфраструктурі внаслідок атак російської федерації. Мобілізація та обмежені можливості бронювання працівників створюють для вітчизняного виробника суттєві операційні обмеження насамперед через втрату або дефіцит кваліфікованого персоналу на виробництві, в контролі якості та логістиці. Це підвищує ризики збоїв у виробничих процесах, призводить до зниження обсягів випуску та порушення стабільності постачань, а також збільшує витрати на навчання, заміщення та утримання критичних фахівців. Додатково ускладнюється планування діяльності через невизначеність щодо кадрового складу та тривалість процедур бронювання, що знижує гнучкість управління і може негативно впливати на виконання контрактних зобов'язань і загальну ефективність бізнесу. Політичні та регуляторні ризики, які впливають на діяльність Компанії: - Негативний вплив корупційних факторів погіршує міжнародний імідж держави та знижує її інвестиційну привабливість; - Ризик уповільнення виконання зобов'язань в межах Угоди про асоціацію Україна-ЄС; - Бізнес суттєво залежить від державної політики у сфері охорони здоров'я, зокрема від моделі фінансування лікарських засобів, ефективності програм реімбурсації, підходів до державного регулювання цін і темпів реформування системи надання медичної допомоги. Посилення державного впливу на ціноутворення фармацевтичної продукції створює додаткові обмеження для ринку; - Погіршення зовнішніх умов внаслідок геополітичної фрагментації може призвести до скорочення світової торгівлі, порушення ланцюгів постачання та зниження інвестиційної активності; - Додатковим фактором ризику є зміни у регуляторному середовищі, включаючи вимоги до ліцензування, процедури реєстрації та сертифікації лікарських засобів, а також інші нормативні зміни. Макроекономічні ризики, які впливають на діяльність компанії: - Посилення обстрілів інфраструктури погіршує енергетичну ситуацію та ускладнює експортну логістику; - Інвестиційний клімат залишається вразливим через загальну невизначеність, високі безпекові ризики, зниження платоспроможного попиту та погіршення фінансових результатів підприємств; - Складна безпекова ситуація разом із міграційними процесами та демографічними втратами створює довгострокові ризики для ринку праці; - Тривала війна знижує економічний потенціал країни через втрати населення, територій і виробничих

потужностей, а також чинить додатковий тиск на державні фінанси; - Ризики недостатності та/або неритмічності отримання міжнародної фінансової підтримки; - Невизначеність щодо перегляду тарифів на житлово-комунальні послуги та інших адміністративно регульованих цін формує додаткові інфляційні ризики; - Зростання потреб бюджету на оборону та відновлення інфраструктури посилює навантаження на державні фінанси в умовах обмежених ресурсів; - Бізнес залишається залежним від темпів відновлення економіки та зростання доходів населення. Бізнес ризики: - Зміни, що пов'язані з реформуванням національної системи охорони здоров'я в Україні, зокрема прийнята схема участі держави у фінансуванні споживання ліків, функціонування програм реімбурсації в сфері охорони здоров'я, реформа первинної та вторинної ланки, реферування цін. Низький поріг компенсації в системі реімбурсації впливає на прибутковість бізнесу; - Обмеження державою граничного рівня цін, на які поширюються програми з відшкодування та інші державні програми. Обмеження в рамках цінової регуляції в Україні будуть зростати в найближчий рік; - Вплив зміни регуляторних вимог в сфері ліцензування, допуску ЛЗ на ринок (реєстрації та сертифікації) та інші регуляторні зміни - надзвичайно регульована фармацевтична галузь; - Особлива увага до розвитку фармацевтичного ринку з боку Антимонопольного комітету України. Серед найбільш актуальних питань, розглянутих регулятором за останні декілька років, є дистрибуція, реклама лікарських засобів та інформаційні послуги; - Кредитні ризики контрагентів-дистриб'юторів; - Фармацевтичний ринок України характеризується високим рівнем конкуренції та низьким рівнем споживання лікарських засобів на одну особу; - Виробництво лікарських засобів залежить від відповідності нормам та вимогам належної виробничої практики; - Залежність від сторонніх виробників АФІ та інших видів сировини; - Інфляція призводить до збільшення витрат та може мати негативний вплив на показники рентабельності; - Макроекономічні ризики у воєнний час більш суттєво впливають на всіх учасників ринку та ділові очікування; - Посилення критеріїв критичності та умов бронювання, ускладнення вимог до підприємств, що мають значення для сфери охорони здоров'я. Ключовою регуляторною зміною стало прийняття постанови Кабінету Міністрів України від 26.08.2026 № 1064, якою внесено суттєві зміни до порядку реферування та декларування цін, а також функціонування Національного каталогу цін. Зокрема, уточнено методологію визначення граничних референтних цін, запроваджено уніфіковані підходи до розрахунку граничних цін на генеричні лікарські засоби та посилено вимоги щодо приведення задекларованих цін у відповідність до встановлених регуляторних обмежень. Окрему увагу приділено механізмам моніторингу та перегляду задекларованих цін. Запроваджені зміни передбачають можливість ініціювання адміністративної процедури виключення лікарських засобів із Національного каталогу цін у разі перевищення встановлених цінових обмежень. Це створює додаткові ризики для збереження окремих позицій у продуктовому портфелі, обмежує гнучкість ціноутворення та посилює необхідність постійного моніторингу цін конкурентів, референтних цін і регуляторних змін. В III кварталі 2026 року продовжилася реалізація змін у програмі реімбурсації "Доступні ліки". З 30 вересня набули чинності оновлені переліки лікарських засобів і медичних виробів, що підлягають реімбурсації. Розширення та актуалізація програми створюють додаткові можливості для збільшення обсягів реалізації окремих категорій лікарських засобів, водночас посилюючи цінову конкуренцію та залежність виробників від державних механізмів визначення вартості відшкодування. Таким чином, III квартал 2026 року характеризувався подальшим посиленням регуляторного впливу на фармацевтичний ринок, переходом до більш системного контролю за дотриманням граничних цін та зростанням ризиків для економічної ефективності окремих лікарських засобів. За таких умов ключового значення набувають своєчасне реагування на регуляторні зміни, перегляд комерційної політики та забезпечення збалансованої рентабельності продуктового портфеля. Для зменшення впливу ризиків використовуються інструменти, що забезпечують безперервність бізнесу. Управлінський персонал регулярно аналізує та затверджує

перелік суттєвих ризиків, розробляє варіанти усунення чи мінімізації їх впливу на бізнес, формує план робіт та реалізує дії для досягнення цільового рівня готовності до ризиків. Основні заходи для зменшення впливу ризиків наступні: використання свого науково-дослідного потенціалу для забезпечення необхідного рівня інновацій і освоєння нової високотехнологічної продукції; розширення географії експорту і збільшення обсягів експорту; забезпечення присутності на ринках з високим рівнем регуляції, зокрема ринках ЄС; розширення виробничих можливостей і поглиблення спеціалізацій; посилення вертикальної інтеграції через випуск власних субстанцій; відслідковування та оперативне реагування на зміни законодавства. Оцінка кожного ризику проводиться з урахуванням одночасно ступеню шкоди за визначеними факторами та ймовірності виникнення. Затверджений перелік ризиків забезпечує вичерпний огляд ризиків та призначений для своєчасного виявлення та управління чинниками, які можуть негативно вплинути на досягнення цілей, визначених у чинній Стратегії розвитку компанії, та на ефективність операційної діяльності.